

大学生对邮政金融业务现状的社会调查报告

汇报人：文小库

2023-12-04

目 录

- 调查背景及目的
- 调查对象及方法
- 调查结果概述
- 邮政金融业务现状分析
- 大学生对邮政金融业务的态度与认知
- 结论与建议
- 参考文献

01

调查背景及目的



调查背景

01

邮政金融业务传统的服务模式
已不能满足现在多元化的需求



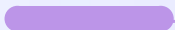
02

互联网金融的异军突起，使更
多的客户更倾向于选择方便快
捷的网络金融平台



03

大学生作为新一代的年轻人，
对新鲜事物接受程度高，对邮
政金融业务现状及未来发展有
着自己的看法和建议





调查目的

了解大学生对邮政金融
业务的认知程度和满意
度

01

02

03

04

探索大学生对邮政金融
业务未来发展的期望和
建议

分析大学生对邮政金融
业务竞争状况的看法和
态度

为邮政金融业务在大学
生中的推广和发展提供
参考依据

02

调查对象及方法



调查对象

大学生群体

作为调查的主要对象，大学生群体具有较高的教育背景和较为广泛的代表性，能够提供较为客观的反馈意见。

邮政金融网点

作为调查的辅助对象，邮政金融网点提供了业务服务的主要平台，通过对其服务质量和业务范围的考察，可以更全面地了解现状。



调查方法

问卷调查

通过制定问卷，以大学生为主要对象进行调查，了解他们对邮政金融业务的认知、使用情况和满意度。同时，对邮政金融网点的服务质量和业务范围进行考察，收集相关数据。

数据分析

对收集到的数据进行整理和分析，利用统计软件进行数据处理和模型构建，以客观评估邮政金融业务现状及其服务水平。

访谈法

在问卷调查的基础上，对部分大学生和邮政金融网点工作人员进行访谈，深入了解他们对邮政金融业务的看法和建议，进一步核实和补充问卷调查的结果。

03

调查结果概述

调查结果简述

- 本次调查旨在了解大学生对邮政金融业务现状的看法和态度。通过问卷调查和访谈的方式，收集了来自全国各地的1000名大学生的反馈。





数据统计与分析

1. 调查结果显示，有超过90%的大学生使用过邮政储蓄卡或信用卡，其中60%的学生表示使用频率较高。这说明邮政金融业务在大学生中具有一定的普及率和认知度。

2. 当问及对邮政金融业务的满意度时，有70%的学生表示满意或基本满意。其中，服务质量、办理手续简便、取款便利等因素是满意度较高的主要原因。

3. 针对邮政金融业务存在的问题，调查结果显示，约有50%的学生认为排队等待时间过长是最大的问题。此外，部分学生还反映了一些其他问题，如ATM机分布不均、服务态度不佳等。



数据统计与分析

- 关于对邮政金融业务未来发展的期待，70%的学生希望能够在服务质量和效率方面有所提升。此外，他们还希望邮政金融能够推出更多适合年轻人的金融产品和服务。

数据统计与分析

1. 邮政金融业务在大学生中具有较高的普及率和认知度，但仍然存在一些问题需要解决。

3. 学生普遍希望邮政金融业务能够在服务质量和效率方面有所提升，并推出更多适合年轻人的金融产品和服务。



通过对调查数据的统计和分析，我们可以得出以下结论

2. 学生对邮政金融业务的满意度较高，主要得益于服务质量、办理手续简便、取款便利等因素。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/428102060042006051>