

慈善机构行业的 社会影响力培训

汇报人：PPT可修改

2024-01-23





contents

目录

- 慈善机构行业概述
- 社会影响力概念及意义
- 慈善机构品牌建设与传播
- 资源整合与合作伙伴关系建立
- 项目设计与创新能力提升
- 公众参与和社区关系维护
- 总结与展望

01

CATALOGUE

慈善机构行业概述



行业现状及发展趋势

慈善机构数量与规模

近年来，随着公众慈善意识的提高，慈善机构数量和规模不断增长，形成了庞大的行业体系。



行业创新与发展

随着互联网技术的普及，慈善机构行业在筹款方式、项目执行、信息传播等方面不断创新，提高了行业的透明度和效率。

捐赠总额与趋势

社会捐赠总额逐年上升，越来越多的人和企业加入到慈善事业中，推动行业快速发展。





慈善机构类型与特点



01

基金会

以公益为目的，通过募集资金和管理资产，支持各类公益项目。



02

社会团体

由公民自愿组成，为实现会员共同意愿，按照其章程开展活动的非营利性社会组织。



03

民办非企业单位

利用非国有资产举办的，从事非营利性社会服务活动的社会组织。



04

宗教慈善组织

以宗教教义为指导，开展各类慈善活动的组织。



政策法规环境分析

01



慈善法及相关法规



国家出台《慈善法》等一系列法规，为慈善事业的发展提供了法律保障和政策支持。

02



税收优惠政策



政府对慈善捐赠给予税收优惠，鼓励企业和个人积极参与慈善事业。

03



监管机制与规范



政府加强对慈善机构的监管力度，推动行业自律和规范发展，确保善款得到合理使用。

02

CATALOGUE

社会影响力概念及意义

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/428105133064006061>