

# 教 学 实 习 报 告

实 习 名 称：    市场营销专业教学实习    

实 习 时 间：    2015 --2016  学年  第 2 学期    

专 业 班 级：    市场营销 1302    

姓 名（学号）：    刘振（20135776）    

2016 年 5 月 27 日

---

# 东鹏特饮市场调研报告

## 一 调研目的

了解东鹏特饮饮料的消费群体的特点，了解东鹏特饮饮料消费者的心理，预测消费趋势。为东鹏特饮提供市场营销方案，促进东鹏特饮的销售，增强消费者对品牌的认可度，树立品牌形象，扩大市场份额，提高品牌的知名度！

## 二 时间安排

2016.5.2 设计调查问卷

2016.5.3--2016.5.7 发放调查问卷，线下在青岛农业大学和琴岛学院发放纸质调查问卷，线上在各种社交网站发放线上问卷

2016.5.8 统计调查问卷情况，剔除不合格的调查问卷，统计分析调查问卷

2016.5.9-2016.5.18 根据调查问卷填写调查调研报告

三、调研人员：刘振

## 四 调研方法

1、问卷调查法

2、观察法

五、调研区域：青岛农业大学及附近大润发商圈 琴岛学院

## 六、调研费用预算

1：调查问卷打印费用：10 元

2：调查问卷小礼品及线上问卷红包费用：50 元

3：公交交通费用：4 元

4：餐饮及饮料：30 元

共计 94 元

## 七 调研工具

调研问卷：

---

---


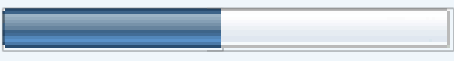
访谈提纲：询问零售店东鹏特饮的销量，询问做的各种促销方式以及活动的效果  
人们购买东鹏特饮的频率消费金额等

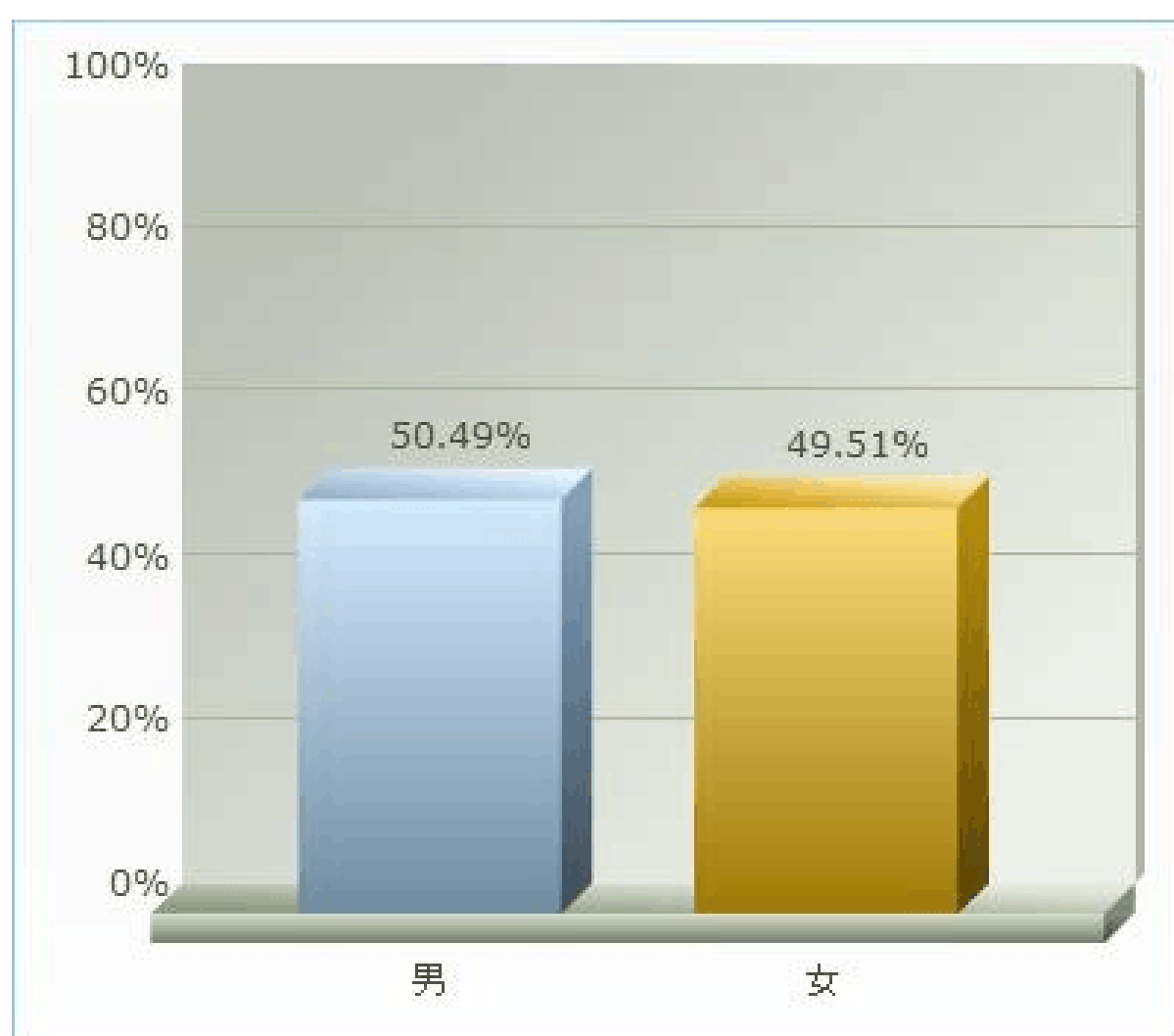
八 根据调研所得材料进行统计分析

关于东鹏特饮功能饮料的市场需求调查问卷

---

第 1 题 您的性别是？ [单选题]

选项	小计	比例
男	53	 50.96%
女	51	 49.04%
本题有效填写人次	104	

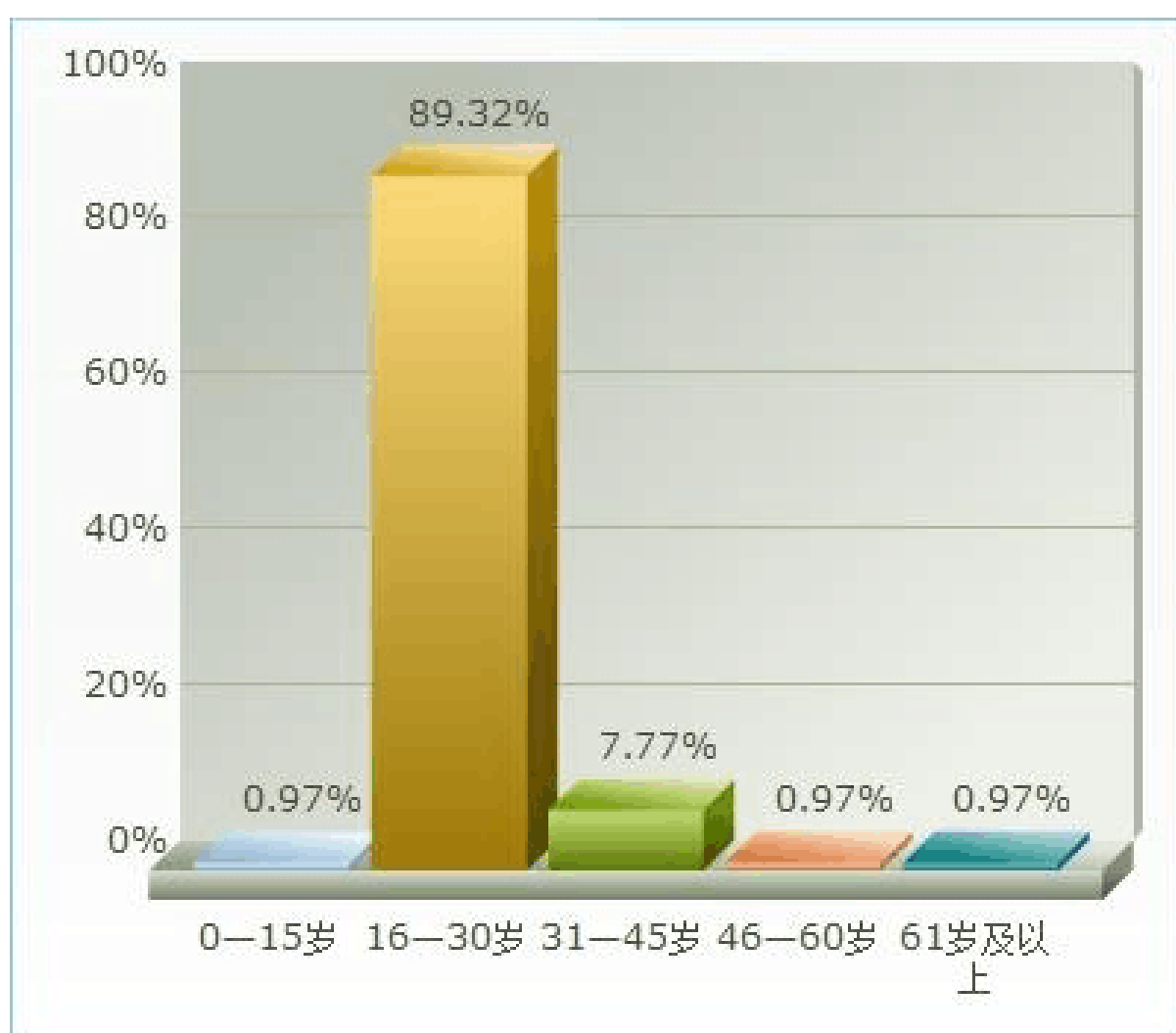


---


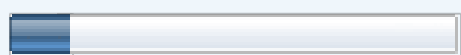
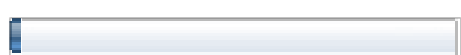
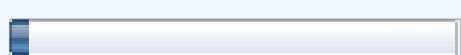
第 2 题 您的年龄是？ [单选题]

---

选项	小计	比例
0—15 岁	1	0.96%
16—30 岁	92	88.46%
31—45 岁	9	8.65%
46—60 岁	1	0.96%
61 岁及以上	1	0.96%
本题有效填写人次	104	




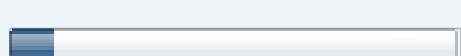


第 3 题 您的职业是? [单选题]

选项	小计	比例
学生	82	 78.85%
企业工作人员	14	 13.46%
事业单位人员	3	 2.88%
其他	5	 4.81%
本题有效填写人次	104	

---

第 4 题 您的月收入是? [单选题]

选项	小计	比例
没有收入	71	 68.27%
1—2000 元	11	 10.58%
2001—4000 元	11	 10.58%
4001 及以上	11	 10.58%
本题有效填写人次	104	

---

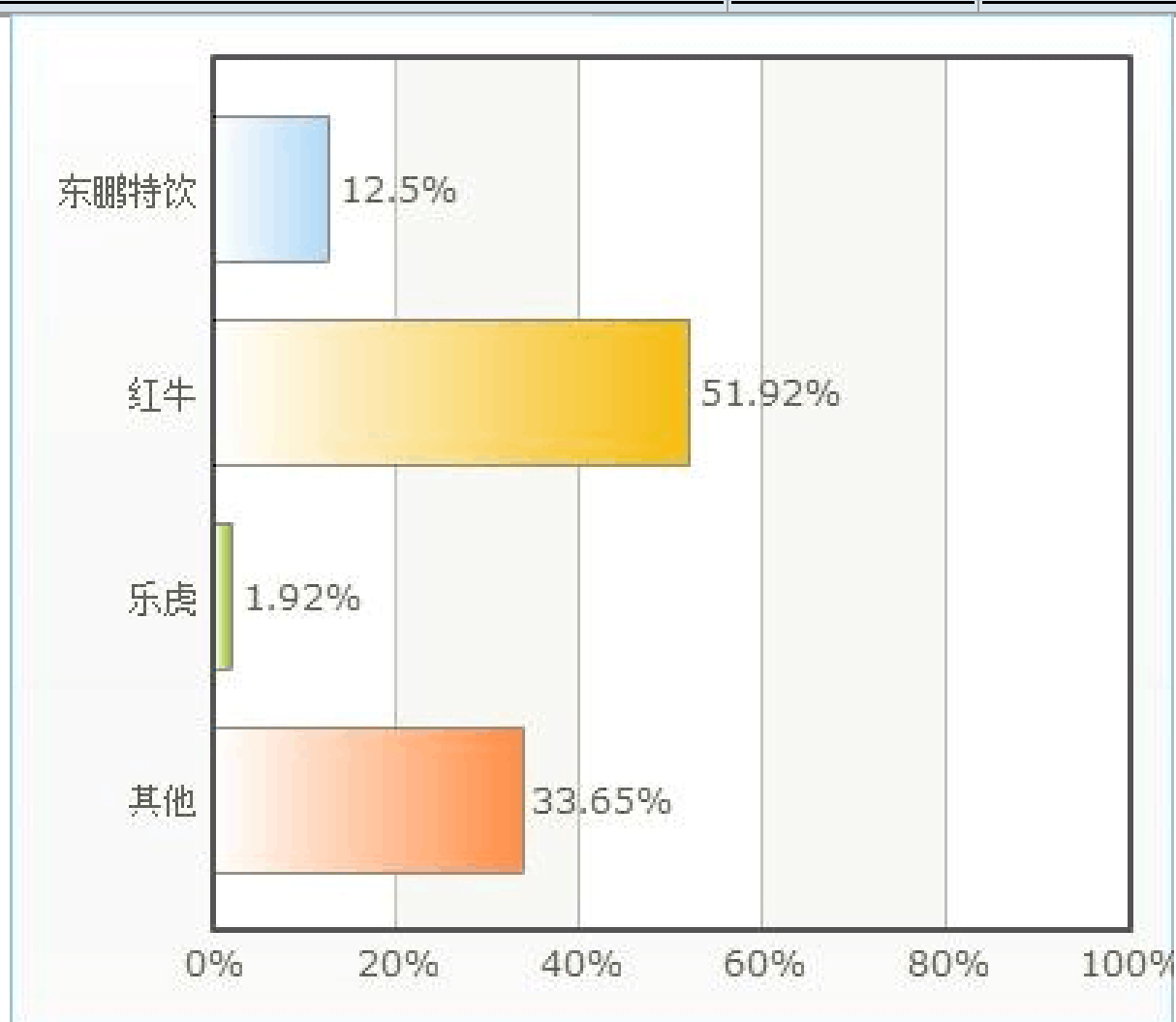
第 5 题 您购买维生素功能饮料的频率是？ [单选题]

选项	小计	比例
一天多次	1	0.96%
一天一次	7	6.73%
两天一次	4	3.85%
三天一次	7	6.73%
三天以上	85	81.73%
本题有效填写人次	104	





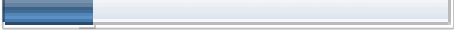
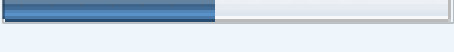
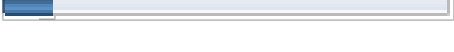


第 6 题 购买功能类饮料您会选择什么品牌? [单选题]

选项	小计	比例
东鹏特饮	13	12.5%
红牛	54	51.92%
乐虎	2	1.92%
其他	35	33.65%
本题有效填写人次	104	



第 7 题 您选择不同品牌功能类饮料的依据是什么？ [多选题]

选项	小计	比例
味道	72	 69.23%
配方	19	 18.27%
作用	40	 38.46%
价格	44	 42.31%
包装	21	 20.19%
品牌知名度	50	 48.08%
其他	12	 11.54%
本题有效填写人次	104	





第 8 题 您觉得功能类饮料的合适定价应该是多少？ [单选题]

选项	小计	比例
0—3 元	27	25.96%
3.1—4 元	51	49.04%
4.1—5 元	19	18.27%
5 元以上	7	6.73%
本题有效填写人次	104	

9 题 您会在什么情况下购买功能类饮料？ [多选题]

选项	小计	比例
熬夜	38	 36.54%
运动前后	54	 51.92%
加班	19	 18.27%
身体感到疲劳时	46	 44.23%
口渴时	28	 26.92%
其他	15	 14.42%
本题有效填写人次	104	

第 10 题 您听说过东鹏特饮维生素功能饮料吗？ [单选题]

选项	小计	比例
听说过	86	 82.69%
没有	18	 17.31%

	104	
--	-----	--

第 11 题 您是否购买过东鹏特饮维生素功能饮料？ [单选题]

选项	小计	比例
是	34	 32.69%
否	70	 67.31%
本题有效填写人次	104	

第 12 题 您是通过什么途径了解到东鹏特饮功能饮料的？ [单选题]

选项	小计	比例
电视广告	66	 63.46%
超市促销	15	 14.42%
海报宣传	3	 2.88%
从未听过	20	 19.23%

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/428125115114007002>