

宝尊电商

碳中和白皮书





目录

前言：开启宝尊的零碳之路	01
我们的碳中和承诺	02
碳中和治理体系	05
应对气候变化治理体系	05
碳中和管理推动机制	06
气候变化风险与机遇	07
气候变化风险与机遇识别	07
气候变化风险管理	09
宝尊碳中和策略	10
聚焦：打造低碳的产品与服务	12
带动：构建绿色电商生态	15
共创：携手共赴可持续未来	17
指标与目标	19
温室气体排放数据	19
科学设定碳排放目标	21
碳中和路线图	22
展望	23
报告编制说明	24

前言：开启宝尊的零碳之路

气候变化是全球共同的挑战。中国在全球气候治理中扮演着至关重要的角色。2020 年，中国国家主席习近平作出“力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的庄严承诺。对于企业而言，布局中长期低碳发展，应对“碳中和”领域的挑战与机遇是必然选择。

作为中国品牌电商服务行业的领导者，宝尊电商有限公司（包含其综合入账附属公司及可变利益实体及其子公司，简称本“公司”“宝尊”“宝尊电商”或“我们”）连接起品牌与消费者之间的互通桥梁，肩负着正确建立与引导建立绿色健康的消费观与产品观的使命。在全球企业转型的关键时刻，我们积极探索，制定了“宝尊碳中和”的目标与承诺。

2021 年，我们将实现绿色可持续发展上升至公司战略高度。我们通过建立应对气候变化的治理体系及配套的碳中和管理推动机制，确立了公司董事会成员对整体战略的监督责任。同时，我们意识到，实现“碳中和”目标的过程对公司内外部综合环境治理和气候变化风险管理的能力提出了更高的要求，需要我们推进与公司日常运营管理的有序融合。

我们深知，要真正实现行业绿色生态，推动负责任消费，离不开全价值链的共同努力。因此，在开展自身管理的同时，我们也将努力携手各利益相关方，共同践行绿色可持续发展，全力打造绿色电商生态，为应对全球气候变化提供助力。



我们的碳中和承诺

碳中和目标

基于对自身碳排放的盘查与管理，结合对于行业与社会发展的理解，我们制定了如下碳中和目标。我们将制定科学、合理且有效的实施策略，助力实现我们的目标，尽力发挥宝尊在助力全球碳中和进程中的积极作用。

● 宝尊电商碳中和承诺

中期目标

2030 年，实现范围一、范围二温室气体排放量较 2021 年下降 50%；同时实现范围三温室气体排放量相较 2021 年下降 50%。

长期目标

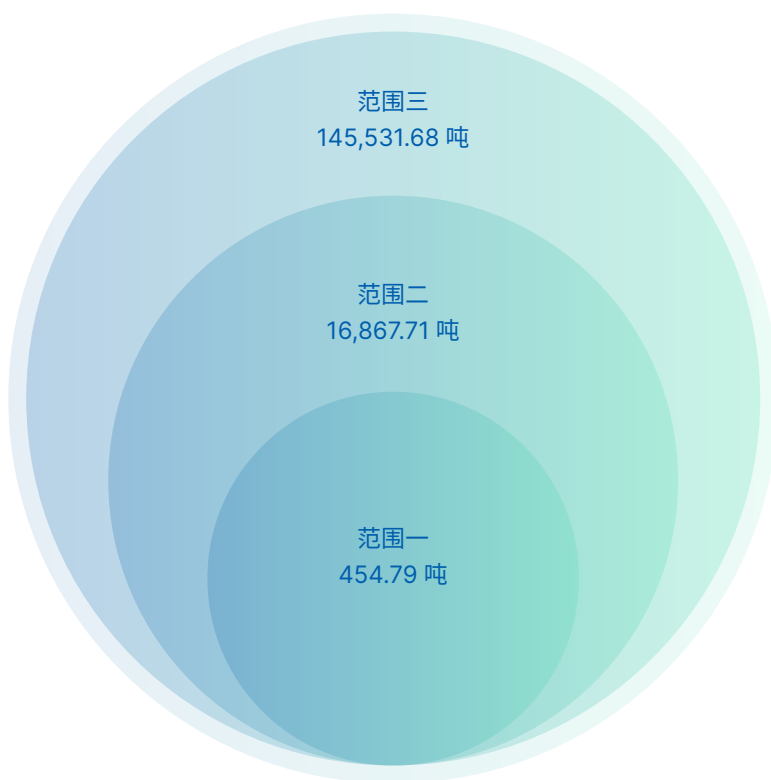
2050 年，实现全价值链碳中和（包括范围一、范围二、范围三）。



目标基准年排放情况

宝尊 2021 年温室气体排放总量及构成

162,854.18 吨二氧化碳当量¹



范围一

由宝尊拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放量为 454.79 吨二氧化碳当量，约占 2.63%，主要包括自有车辆柴油、汽油消耗、天然气消耗等。

范围二

由宝尊外购电力产生的温室气体间接排放量为 16,867.71 吨二氧化碳当量，约占 97.37%，主要包括办公耗电、自有仓库运营耗电等。

范围三

由宝尊供应链所产生的所有其他间接排放量为 145,531.68 吨二氧化碳当量，主要为包装采购、租用数据中心、员工通勤及差旅以及下游运输及仓储等。

[1]. 排放核算边界：根据世界资源研究所（WRI）与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）开发的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》，采用控制权法确定组织边界，即对公司业务范围内的所有办公区和物流仓储的温室气体排放量进行报告。报告边界包括上海总部办公区、宝通易捷物流仓储园区。

[2]. 2021 年度范围三温室气体排放主要测算范围包括租用数据中心、包装采购、员工通勤与差旅等上游排放以及下游运输及仓储。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/428131043044006110>