
超市商品销售管理系统

摘要

随着社会的开展，超级市场的开展越来越迅速，竞争也越来越激烈。经过计算机办理，能够完好精确地收集和传输原始数据，能够实时处理和反馈很多数据，然后提高了超市的运营功率。然而，日益激烈的市场竞争使得连锁超市对物流，资金流和信息流的办理提出了越来越高的要求。因此，具有数据处理功用和剖析决议计划能力的超市商品销售办理体系应运而生。超市商品销售办理体系作为基于现代计算机应用技术的剖析决议计划体系，对超市的办理和开展具有重要意义。

关键词：超市；商品销管理系统；系统设计

目录

前 言.....	1
1 绪论.....	2
1.1 超市销售管理系统——概念.....	2
1.2 超市销售管理系统国内外发展情况及现状.....	2
1.2.1 国外超市销售管理系统的动态.....	2
1.2.2 国内超市销售管理系统的动态.....	4
1.3 我国超市销售管理系统存在的问题.....	5
1.4 课题来源、意义及研究内容.....	6
1.4.1 课题来源及意义.....	6
1.4.2 课题研究的主要内容.....	8
2 系统的设计思想及理论基础.....	9
2.1 系统开发方法探讨.....	9
2.2 系统的运行模式选择.....	10
2.2.1 信息系统运行模式的发展.....	10
2.2.2 B/S 模式概述.....	10
2.2.3 B/S 模式的销售信息管理系统.....	11
2.3 系统开发技术.....	11
2.3.1 ASP. NET 技术.....	11
2.3.2 ASP. NET 的三层架构.....	12
3 系统需求分析.....	13
3.1 系统的开发目标.....	13
3.2 销售、库存、人员管理的业务流程.....	14
3.3 系统数据流图.....	14
3.4 系统的 E-R 图.....	15
3.5 系统的功能需求.....	16

3.6 系统的性能需求.....	16
------------------	----

4 系统的概要设计	17
4.1 Web 页面流程图	17
4.2 系统的模块划分	17
4.3 数据库设计	18
4.4 各功能模块说明	18
4.4.1 系统管理部分	18
4.4.2 系统操作部分	20
5 系统详细设计	21
5.1 开发工具的选择	21
5.2 数据库的详细设计	22
5.2.1 数据库建表	22
5.2.2 数据库中的存储过程	25
6 系统综合测试	26
6.1 登录模块	26
6.2 操作员管理模块	27
6.3 销售管理主界面	27
结论	29
致谢	30
参考文献	31
附录	33
主要代码:	33

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/435103132320011224>