

电子商务概论试题及答案共 3 套 (5 篇)

第一篇：电子商务概论试题及答案共 3 套

《电子商务概论》试题一 —— 多选题：

C 传统企业要走电子商务之路，必然会面临多个方面的变革：(A、C、D)A、技术的变革 C、流程的变革 D、结构的变革 B2C 电子商务网站的收益模式主要有：(B、C、D)B、收取服务费 C、扩大销售额 D、会员制 D 电子商务安全交易的方法主要有：(B、C、D)B、数字签名 C、数字摘要 D、数字时间戳 D 电子商务的基本组成包括下面哪些部分：(B、C、D)B、网络 C、用户 D、网上银行 D 电子商务的经营模式主要有：(A、B、D)A、新兴企业虚拟柜台模式 B、传统企业虚实结合模式 D、新兴企业无形商品模式

D 电子商务企业一体化发展的三种基本形式：(A、C、D)A、水平一体化 C、前向一体化 D、后向一体化 EDI 标准的三要素是指：(A、B、D)A、数据元 B、数据段 D、标准报文

G 根据网上购物者购物的特点，一般可将网上购物类型分为：(A、B、D)A、专门计划性购物 B、一般计划性购物 D、完全无计划性购物 S 实现 B2B 电子商务必须具备一定的条件，主要表现在：(A、C、D)A、信息标准化 C、商务集成化 D、用户身份验证 W 网络分销的策略主要有：(A、B、D)A、网络直接销售 B、网络间接销售 D、双道法 W 网络商务信息收集的基本要求：(A、B、D)A、及时 B、准确 D、经济 W 网络消费者购买行为的心理动机主要体现在：(A、B、D)A、理智动机 B、感情动机 D、惠顾动机 W 物流配送的模式主要有：(A、C、D)A、混合型配送 C、集货型配送 D、散货型配送 X 信息服务型网站所具备的基本功能主要有：(A、B、C)A、导航 B、通信 C、社区

Y 与传统的商务活动相比，电子商务具有以下的特点：(A、B、D)A、交易虚拟化 B、交易效率高 D、交易透明化 二 问答题(每小题 8 分，共计 40 分)

1、简述 B2B 电子商务交易的优势及其具体表现? B2B 电子商务交易的优势在于交易成本大大降低：

距离越远，网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真的成本而言就越低。缩短时间、减少重复的数据录入也降低了信息成本。买卖双方通过网络进行商务活动，无需中介者参与，减少了交易的有关环节。卖方可通过互联网络进行产品介绍、宣传、避免了在传统方式下做广告、发印刷品等大量费用。电子商务实行“无纸贸易”，可减少文件处理费用。互联网使得买卖双方及时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本显著降低。B2B 交易减少了交易环节，减少了大量的订单处理时间，缩短了从发出订单到货物装运的时间，提高了交易效率，促使企业取得竞争优势。

2、试述电子商务如何降低企业的经营成本？目前，国内生产企业应用电子商务的主要方面：

1).市场调查，企业通过电子商务方式调查拟议中的产品需求，从而科学合理地制订相应的生产计划和营销策略。

2).原材料采购与生产要素的招标，企业可利用电子商务方式从事以原料采购为中心的生产准备活动。扩大搜寻范围，进行网上招标。

3).发布企业信息，这是企业开展电子商务活动的一个主要方面，利用 Internet 可使产品的外观、功能等信息通过多媒体手段呈现给客户，增加知识性、趣味性和真实性，从而有助于吸引客户。另一方面，企业可以利用电子商务及早进行产品的宣传、预售等。4).产品的销售及服务，实现网上销售是电子商务应用的一个主要途径，生产类企业在设计网站时，都会将在线交易作为基本功能。通过网上销售，既方便了用户，又扩大了企业产品的销售渠道，对提高企业的竞争力无疑具有积极意义。5).利用电子商务进行生产经营管理，企业利用电子商务进行生产经营管理，包括生产过程管理、全面质量管理以及人力资源管理等等。通过互联网络，把不同地域、不同种类及不同特点的企业连接起来，生产出高质量、低消耗的产品。6).通过网络搜集与企业经营相关的各种信息，利用电子商务搜集与企业经营相关的各种信息是现代企业的一项重要工作内容，随着电子商务的深入开展，有些信息和机会只有通过电子商务才能获得。7).实现上下游企业及客户的沟通，上下游企业通过网络进行沟通，可以密切合作关系。企业通过网络，

可以向客户提供多元化的服务。8).新产品开发，企业通过网络搜集产品、技术和市场等信息，根据这些信息，开展新产品的研发工作，生产出适销对路的新产品。综上所述，电子商务涵盖了企业生产经营的全过程，从市场调查、原材料采购、产品生产、产品销售到售后服务。这是生产类企业应用电子商务的一个显著特点。

3、证券电子商务的主要特点有哪些？

电子商务是企业降低经营成本行之有效的途径，具体表现为：

1)、电子商务降低企业的采购成本。通过电子商务，可以节约采购费用；另外，可以引起更多的供应商之间的竞争，从而降低进价。
2)、降低库存成本。在电子商务下，高效迅速的物流中心，为企业减少库存提供了可能，从而降低企业库存成本。
3)、降低营销成本。网络宣传费用比广告费用大降低，因此，电子商务可以大大降低营销成本。
4)、降低管理费用。电子商务可以降低交通费用、通讯费用和办公费用，也可以降低人工费用，从而降低管理费用。

4、SET 协议的主要优点有哪些？

(1)SET 为商家提供了保护自己的手段，使商家免受欺诈的困扰，使商家的运营成本降低。(2)对消费者而言，SET 保证了商家的合法性，并且用户的信用卡号不会被窃取，SET 为消费者保守了更多的秘密使其在线购物更加轻松。(3)银行和发卡机构以及各种信用卡组织非常喜欢 SET，因为 SET 将它们的业务扩展到 Internet 这个广阔的空间中，并使信用卡网上支付具有更低的欺骗概率。(4)SET 对于参与交易的各方定义了互操作接口，一个系统可以由不同厂商的产品构筑。(5)SET 可以用在系统的一部分或者全部。

5、论述网络营销策略中产品营销策略的主要内容？

产品策略是指企业以向目标市场提供各种适合消费需求的产品的方式来实现其营销目标。包括对产品有关的品种、规格、式样、质量、包装、特色、商标、品牌以及各种服务措施等可控因素的组合和运用。

1).产品选择策略(1)产品选择范围

(2)选择产品时应注意的问题：充分考虑产品自身的性能；充分考虑实物产品的营销区域范围及物流配送体系。2).销售服务策略

(1)网络营销销售服务的类型(2)网络营销服务策略 3).信息服务策略

(1)建立“虚拟展厅”(2)设立“虚拟组装室”(3)建立自动的信息传递系统

《电子商务概论》试题二

一、单项选择题

D 电子商务的发展阶段不包括下面选项中的(B 计算机网络的诞生)G 公司 WWW 展示的一个重要因素是(C.同顾客或潜在顾客建立联系)G 购物车中一种识别用户并保存其选择的方法是(B.生成并保存 Cookie)G 广义地讲,买主和卖主之间的在线资金交换被称为(A.电子结算)H 互联网的三个代表性的应用,不包括以下的(A.WWW)M 目前的电子商务中,购物者通过以下何种方式来指定所选物品(电子购物车)Q 企业间(B2B)电子商务的应用不包括下列(B.工作组的通信管理)R 如果将互联网视为一个巨大的资料库,在网络上进行市场调查可看作是(A 搜寻互联网上的信息资源)X 下列关于 TCP/IP 的说法不正确的是

(D.TCP 工作在网络层,IP 工作在传输层)X 下列关于电子商务的公共商业服务基础设施不正确的是

(D.在线商务活动的缺陷不包括在线结算工具的不足)X 下面不属于在线零售的形式的是(B.邮购购物)X 下面哪种行为破坏了计算机通讯信道的完整性(B.电子伪装)X 下面说法中,正确的是(C.在因特网上破坏保密信息并不困难)Y 以下关于主机托管的说法,不正确的是

(D.主机托管业务一般不适合一个电子商务刚起步的企业)Y 以下说法不正确的是(C.目前的 IP 地址是 32 位的,未来将扩展到 64 位)Z 在安全策略中,认证是指(A.谁想访问电子商务网站)Z 在计算机的安全问题中,保密是指(D.未经授权的数据暴露)Z 在企业内部的电子商务中增长最快的领域是(A.企业内部网的开发)Z 在实施电子商务计划的人员中,哪种人员最好由内部人员担任(B.业务管理)Z 知识管理应用不包括(C.拉式信息发布)

二、多项选择题

L 利用电子邮件创建主动的互联网外向营销战略的内容有

(ABCDE)A.提示通知 B.概要信息流 C.参与和创建讨论名录 D.签名文件 E.扩大公司在讨论组的影响 WWW 服务器核心功能包括(BCDE)B.安全性和验证服务 C.FTPD.检索 E.数据分析 W 为保证电子商务的安全而必须保护的资产包括(ABCDE)A.客户机 B.在通讯信道上传输的信息 C.WWW 服务器 D.公共网关接口 CGI E.数据库服务器 X 下列说法正确的是(ABCE)A.Telnet 可以让你登录远程计算机，使用远程主机的命令和程序 B.垃圾邮件的常见形式是商业广告 C.FTP 的应用包括上载和下载两种方式 E.电子邮件发送有误时，会将原邮件退回，并给出原因 X 下面关于电子商务含义的说法正确的是(ABCDE)A.从通信的角度看，是通过电话线、计算机网络或其他方式实现的信息、产品/服务或结算款项的传送 B.从业务流程的角度看，是实现业务和工作流自动化的技术应用 C.从服务的角度看，是要满足企业、消费者和管理者的愿望，如降低服务成本，同时改进商品的质量并提高服务实现的速度 D.从在线的角度看，是指提供在和其他联机服务上购买和销售产品的能力 E.以上说法都正确 X 下面关于企业供应链应用整合的说法，正确的是(BCE)

B.企业实施供应链管理应用也能实现产品及服务的差异化 C.供应链管理应用的解决方案是由不同地理位置上的多种应用整合而成 E.供应链应用整合未来的发展趋势是业务伙伴协同模式

X 下面有关传输信道安全的叙述不正确的是(AB)

A.在公钥密码体系中，加密和解密使用相同的密钥 B.如果有 8 个人彼此利用对称加密方式传递信息，需要 64 个私有密钥

Y 以下负责用客户机/服务器模式发送和检索电子邮件的协议是(ABE)A.SMTP B.POP E.IMAP

Y 以下关于电子支票的叙述正确的有(ADE)

A.电子支票非常适合小额结算 D.电子支票可为新型的在线服务提供便利 E.电子支票的运作方式与传统支票相同，简化了顾客的学习过程 Z 在线零售成功的关键在于(ABCDE)

A.树立品牌 B.有竞争力的价格 C.降低成本 D.使用方便并且送货快速 E.利用定制营销提供优质服务

三、名词解释(每小题 4 分，共 16 分)

1.企业内部网:是一种访问需要授权、使用基于因特网(互联网)的协议的、建设在企业内部的网络系统。

2.数字证书:是电子邮件附件或嵌在网页上的程序，用来检验用户或网站的身份，它具有向网页或电子邮件附件原发送者发送加密信息的功能。

3.推送技术:是以一种温和的方式，自动地把特定的信息从 WWW 服务器传输到用户的计算机上。

4.项目管理:是一整套用于计划和控制为达到某个目标所采取行动的规范技术。项目计划包括有关成本、时间安排和绩效的指标，能帮助项目经理根据这三个指标做出明智的决策。

四、简答题(每小题 6 分，共 24 分)1.简述推动电子商务发展的力量。

(1)经济力量、顾客交互和技术融合共同推动了电子商务的发展。

(2)经济力量，经济力量首先来源于对经济效率的渴望。

(3)市场营销和顾客交互，信息技术的进步大大扩展了顾客选择产品的范围。(4)技术和数字融合，技术和数字融合为电子商务的最终实现提供了可能。(5)经济因素、营销因素和数字化融合已影响到各个行业的重新定位。2.SET 保护的结算交易的工作流程是什么? 工作流程如下：

(1)购物者在支持 SET 标准的商家网站上采购，可用浏览器的电子钱包传输加密的财务信息和自己的数字证书。

(2)商家的 WWW 服务器将 SET 加密的交易传输给信用卡处理中心，由后者将此交易解密并进行处理，同时由认证中心验证此数字签名。

(3)信用卡处理中心将此交易发到消费者信用卡的发卡机构，请求批准。(4)商家网站收到消费者开户银行批准交易的通知，这时交易金额就从消费者的信用卡帐户里划去。

(5)商家将商品送出，并将交易金额加到信用卡交易区里，以便日后传给商家开户银行加入自己的帐户。

3.在线零售的订单履行要面临哪些困难?

在线赢得顾客和维系顾客意味着要让顾客对整个购物过程都完全满意才行，电子商务加大了订单履行的难度，对订单履行业务提出了更高的要求。每项在线订单履行业务，无论其大小，都要面临四个主要挑战。(1)控制顾客数据(2)整合在线和离线订单(3)提高送货的成本效益(4)处理退货

4.简述销售链管理应用的关键组成。

销售链管理的应用就是将订单获取流程的关键环节自动化，然后再将这些应用连接并整合起来。

(1)产品目录和营销大全(2)销售配置系统(3)定价的维护、发布和配置(4)标书和报价生成(5)销售激励和佣金管理

五、论述题(每小题 10 分，共 20 分)1.网络营销与传统营销的整合指的是什么?其战略有哪些? 将网络营销战略与传统营销战略集成起来称作实现“有形互联”，也称为网络营销与传统营销的整合。网络营销与传统营销并不矛盾，两个方面结合起来使用，可形成多种优势。传统营销与网络营销战略集成需要经过三个步骤：(1)根据因特网战略集成的要求培训广告、沟通和公关人员

(2)根据因特网战略集成的要求培训品牌管理、营销规划和营销活动的员工和经理

(3)更新公司的沟通指导方针和政策网络营销与传统营销的集成战略内容：a)b)c)d)在传统沟通媒体上提供有关公司网站的情况 在顾客支持媒体上提供公司网站情况 在网站提供有形证明，建立用户信任感 在网站提供传统媒体宣传材料

Z 在进行电子商务时，顾客可以利用(D．电子邮件)等网上工具，进行网上咨询洽谈。

Z 制造商和外部原材料供应商之间的电子商务属于(A．企业之间的电子商务)

二、填空题 tranet / Extranet 使用的通信协议集是 (TCP/IP)

2．电子商务的一个显著特点是交易 (时间)、(空间) 没有限制。

3．物流信息技术包括：EDI、GPS、商品条码和 (GIS)、射频技术等。

4. 防火墙技术常见的有包过滤和 (代理服务器) 两种。

5. 除专线方式接入 Internet 外, 个人上网常用的通信线路有: (PSTN)、(ADSL) 和 (CABLEMODEM) 等。

6. 安全认证技术主要包括: 数字摘要、数字证书、(数字信封)、(数字时间戳)、和 (数字签名)

7. Place、Promotion、(12) 和 (Product Proce) 是传统营销学中的 4P 组合要素 (用英文填写)。

8. 电子支付是指电子交易的当事人使用安全电子支付手段, 通过 (网络) 进行的货币支付或资金流转。

9. 域名系统对名字结构的定义是: 名字从左到右表示范围越来越大)。

三、判断题

1. 物流是电子商务系统的重要组成部分, 不能独立于电子商务系统单独存在。 (X) 2. IP 地址与域名是表示主机的两种符号系统, 一个 IP 地址可以对应多个域名, 但一个域名只能对应一个 IP 地址。 (√)

3. 自建网站, 注册域名很有必要, 为便于营销和客户使用, 可申请多个域名用于同一个网站。 (√)

4. CA(认证中心)的作用是进行数据加密和交易各方的身份认证。 (X) 5. 企业建网上商场, 可以选用的方法是自建网站、租用服务器空间或实行服务器托管。 (√)

6. 防火墙可以限制通过 Internet 访问 Intranet, 但不能限制通过 Intranet 访问 Internet。 (X)

7. 陆路运输不属于基本物流服务的内容。 (X)

8. 在电子商务中, 我们可以通过互联网, 使生产商可与最终用户直接联系, 中间商的重要性因此有所降低。 (√)

9. 网络广告最大的特点就是具有交互性。 (√)

10. 在公有密钥体系中, 公有密钥不能用来进行数据的加密, 但解密必须用到。 (X)

四、问答题 (共 20 分)

1. 写出数字现金的交易过程。 (10 分) 1)2)3)4)5)6)7)

客户向银行请求开设 E-Cash 帐户 获得电子现金帐号 请求购买电子现金

获得银行签名的随机数 (电子现金) 客户向商家发送订单及加密的电子现金 商家将客户加密的电子现金转发给开户银行

银行核对收到的电子现金，无误则将电子现金转换为等值货币转到商家帐户上。8)9)

银行向商家发送收款确认信息 商家向客户发送付款确认信息 2. 论述客户关系管理的核心业务流程和应用结构的整合要求。

在客户关系管理的应用结构中，企业建立的客户中心是围绕客户来整合客户关系管理的相关业务流程。

(1)连带销售和高销售(2)营销和执行(3)客户服务和支持(4)现场服务(5)客户维系管理 客户关系管理应用结构的整合要求：

(1)整合客户信息(2)整合客户联系信息(3)整合业务流程(4)整合外部企业(5)整合前、后台系统__

《电子商务概论》试题三

一、单选题

(A . 免费信息) 类信息主要是一些信息服务商为了扩大本身的影响，从产生的社会效益上得到回报，推出的一些方便用户的信息，如在线免费软件、实时股市信息等。

D 当您订购的商品出现质量或其它问题时，您与商家联系，这时商家会要求您提供商品的: A . 订购单号

G 关于 URL 描述正确的是 (B) 定位信息资源所在位置) 。

G 关于电子商务物流，哪个叙述是错误的。 B . 在电子商务环境中，物流就是仓储和配送

G 关于网络信息收集的说法中正确的是 A。网络信息的收集，无法保证信息的准确性

HTTP 是指： A . HyperText Transfer Protocol M 目前，一直困扰电子支付发展的关键性问题是(C.安全性)S 属于物流服务基本功能的是(A . 运输功能)。

WWW 服务器采用 (C.HTTP/IP) 负责信息显示与向服务器发送

请求。W 网络商务信息是指 (D。通过计算机网络传递的商务信息)。X 效率最高、最保险的杀毒方式是: D.磁盘格式化 Y 一个完整的网络交易安全体系, 不必须包括(C . 福利保障)Z 在进行网上交易时, 信用卡的帐号和用户名、证件号码等被他人知晓, 这是破坏了信息的 (D。保密性)。

2. 写出网络广告的特点和常见形式。(10 分)

网络广告是以因特网为媒体发布和传播的商业广告, 也可以说, 网络广告是确定的广告主以付费方式运用因特网媒体对公众进行劝说的一种信息传播活动。其主

要特性: 交互性、非强迫性、实时性、广泛性、易衡性、经济性。网络广告的类型包括: 电子公告板 (BBS) 广告、用户新闻组 (Usenet) 广告、电子邮件 (E-mail) 广告、网站广告。其中, 网站广告包括: 旗帜广告、全屏广告、伸缩通栏广告、通栏广告、图标广告、赞助式广告、插播式广告、关键字广告、互动游戏式广告、擎天柱广告、按钮广告、画中画广告等。

五、简述题 (共 35 分)

1. 论述从传统营销的 4P 到网络营销的 4C 的转变。(15 分)

从传统营销的 4P 到网络营销的 4C 的转变, 扩大了原有的市场和营销的概念。1. 从产品策略到消费者的需求策略。企业不断开发符合消费者需求的新产品, 不断满足消费者的需求, 使产品具有强大的生命力。

2. 从按成本定价到按满足需求定价。传统定价策略是按“生产成本+生产利润+销售利润+品牌系统”确定的, 在这种情况下, 价格由生产厂家主导。而现代营销中, 厂家生产的产品是根据消费者和市场需求来计算满足这种需求的产品的成本的, 并由此制订相应的价格。

3. 从传统商业运作模式转向现代商业运作模式。网络环境中, 消费者可以直接与厂家联系购物, 问题在于如何使消费者更加方便的购物。传统商业受地域的限制, 其营销策略受到厂家所在地、目标市场、营销渠道、商业覆盖范围和消费者状况的限制。而网络环境下, 突破了时间和空间的限制, 营销渠道和销售策略也变成了电子商贸过程,

企业和商家要考虑的重点是如何满足消费者的需求，如何用丰富的商品信息资源来吸引消费者，如何使开发的电子商务系统更加安全可靠。

4. 网络在线的实时沟通。4P 代表以制造商为核心的利润观，而 4C 则代表以消费者为核心的营销理念。在 4C 中，如何与消费者实时沟通是厂家面临的巨大挑战。可以通过组织内部的沟通、商业信息的沟通、文化和感情上的直接沟通，来达到提高经营效率、赢取更大利润的目标。

2. 论述电子商务与传统商务模式的区别、优势和不足。（20 分）
电子商务对电算会计的影响是：

1. 对会计主体假设的影响。如何在互联网环境中对会计主体作出新的界定或对会计主体假设本身进行修正是网络会计无法回避的问题。

2. 对持续经营假设的影响。在网络会计中，是适用清算会计还是创建新的会计体系或方法，是必须予以明确的问题。

3. 对会计分期假设的影响。在网络环境下，强大的运算和传输功能，使财务管理从静态走向动态，会计核算从事后达到实时，使会计分期假设消除了时间的断点而无法成立。

4. 对货币计量假设的影响。在网络经济下，虚拟公司和网络银行的发展，不在使用钞票和单证作交易媒体，而是采用电子货币成为网上支付的主要方式。电子货币的出现，弱化了记账本位币的币种惟一，使资金在企业、银行间高速运转，资本决策可瞬息完成，加大了货币风险，冲击了币值稳定，动摇了货币计量假设。电子商务对传统财务会计实务的影响是十分广泛的。它动摇了许多传统的会计原则。

1. 对历史成本原则的影响。在电子商务时代，虚拟企业属于临时性的结盟组织，依靠网络实现统一经营，交易完成后即告解散，生命周期极短。所以，采用现行市价法或变现价值法作为计价基础会更好地反映企业会计要素的现实质量状况，提供准确的会计信息，更具有现实意义。

2. 对权责发生制的影响。在电子商务时代，虚拟公司存续的短暂性，决定了它不存在费用的跨期摊配问题，也不需要划分收益性支出

和资本性支出。因此，采用收付实现制相对权责发生制更为合理。

3.对配比原则的影响。在电子商务时代的配比原则，不是要求各期间收入与支出的配比，而是要求组成虚拟公司的合作各方在收入和支出方面进行合理分配。4.对财务报告的影响。电子商务时代，基于网络技术平台的支持，报表的生成将呈现自动化、网络化和非定时性，冲破了时空的限制，信息的披露更加充分，信息使用者队伍更加壮大，信息的质量也大大提高。电子商务会计发展的对策(一)加强电子商务会计安全防范措施

建立起安全可靠的电子商务会计系统是电子商务会计充分发展的关键。一个安全的电子商务会计系统由以下元素构成：1.必须建成一个安全可靠的电子商务通信网络，以保证财会数据信息安全、迅速的传递；2.必须保证财会数据库服务器绝对安全，防止网络黑客闯入盗取会计信息；3.必须有权威或认证机构，由专门的验证中心验证交易双方的身份，并颁发安全证书，持有安全证书一方才有资格进入电子商务会计系统；4.设立防火墙、电子密钥系统，在企业与外界的界面上构造一个保护屏障，最大限度的降低安全事故发生的概率。

(二)加强电子商务立法措施，为电子商务会计发展提供一个健全的法律环境 电子商务与信息化相比是一个小系统，但就其内容、内涵和涉及的方方面面而言，又是一个巨大的社会系统，而且是当今社会的龙头系统。所以，加快电子商务立法非常重要。

(三)大力培养全方位、复合型电子商务会计人才

掌握并运用电子商务技术与财会理论的人必然是掌握现代信息技术、现代商贸理论与实务的复合型人才。必须营造出一个全社会普及电子商务会计的社会氛围，从深度和广度上加强对电子商务会计理论的认识、理解、培训。(四)加大电子商务会计软件的开发力度，加强电子商务会计网络建设

电子商务财会软件是电子商务会计的基本环节，只要加大对会计软件的开发、评审、验收力度，使电子商务会计软件系统更安全、更可靠、运算更准确，编报更及时、更清晰，才会被广大财会人员所接受。在软件系统开发中，应注重开发管理功能和防病毒破坏、防止黑客袭击、侵入、篡改数据的功能。在管理上，电子商务软件要能实现

企业整体管理、业务协同的管理能力；在财务上，实现桌面财务软件所有帐务功能，如：数据远程处理、远程报表、查帐、监控等；在集成上，实现网上报税、网上传递数据信息、网上专家会诊。(五)积极培育、发展电子商务会计市场

电子商务会计市场完善与否将对电子商务会计的充分发展发挥其重要的作用。我们要建立起面向全世界的国际电子商务会计市场，开通电子商务会计网站，为会计准则协调与发展，提供一个广阔的空间。

第二篇：电子商务概论试题及答案

四、简答：

1、传统的信息流程有哪些缺陷？

答：(1) 业务信息逐级传送，传输所需时间长

(2) 信息传输错误率高，不能准确反映顾客需求

(3) 信息搜集传输成本高

2、WWW 服务器的任务是什么？

答：(1) 接收请求；

(2) 检查请求的合法性；

(3) 针对请求获取并制作数据，包括使用 CGI 脚本和程序、为文件设置适当的类型来对数据进行前期处理和后期处理；

(4) 把信息发送给提出请求的客户机。

3、电子现金支付方式的特点是什么？

答：(1) 银行个卖方之间应有协议的授权关系

(2) 买方，卖方和电子现金发放银行都需要使用 E-Cash 软件

(3) 因为数字现金可以申请到非常小的面额，所以非常适合小额交易

(4) 身份验证是由 E-Cash 本身完成的，银行在发放 E-Cash 时使用了数字签名，卖方在每次交易中，将 E-Cash 传送给发放银行，由 E-Cash 发放银行验证买方支付的 E-Cash 是否有效。

(5) 电子现金发放银行负责买方和卖方之间资金的转移

(6) 支付安全可靠，买卖双方都无法伪造银行的数字签名，双方都可以确信支付是有效是，因为每一方都知道银行的公钥。银行可以

避免受到欺诈。客户隐私权交好的保护。

4、BPR 的实施步骤如何？

答：（1）计划

（2）调查研究

（3）设计

（4）审批

（5）实施

（6）后续工作

5、数据仓库的主要特点有哪些？

答：（1）数据仓库是面向主题的。

（2）数据仓库是集成的（3）数据仓库具有时间相关性。

（4）数据仓库的数据是相对稳定的。

6、企业开展电子商务的利润来源有哪些？

答：（1）通过提高成本，提高效率来获取利润

（2）广告收入

（3）网上交易

（4）提供交易平台

（5）提供电子商务的基础技术服务

（6）作为传统商务活动的辅助手段

7、电子商务流程涉及到哪些技术？

答：（1）个人用户技术

（2）企业用户技术

（3）电子商场技术

（4）网上银行和电子钱包技术

（5）电子证书技术

（6）电子签名技术

8、网上证券交易对于券商的经营管理模式有什么影响？

网上证券交易使券商的经营管理模式发根本性变革，形成新的券商竞争格局。

（1）传统的证券营业部逐渐失去存在的必要性

- (2) 券商的组织结构将趋于扁平化
- (3) 券商的服务内容将转向信息增值服务
- (4) 证券公司的员工结构将趋于高度专业化和集中化

9、按照物流的功能不同，物流系统可分为哪几个子系统？

答：(1) 运输物流子系统

- (2) 仓储物流子系统
- (3) 装卸搬运系统
- (4) 包装加工子系统
- (5) 配送子系统
- (6) 物流信息系统

10、ERP 在企业管理中的作用表现在哪几方面？

答：(1) 提高企业的应变能力

- (2) 降低企业综合经营成本
- (3) 加强监督力度，提高市场占有率
- (4) 相关部门及伙伴之间可共享信息，赢得客户和市场

11、物流有什么特点？

答：(1) 系统性

- (2) 商品性
- (3) 信息依赖性
- (4) 层次性

12、EDI 的特点有哪些？

(1)EDI 的用电子方法传递信息和处理数据的。(2)EDI 是采用统一标准编制数据信息的。(3)EDI 是计算机应用程序之间的连接。(4)EDI 系统采用加密防伪手段。13、网络银行发展中存在哪些需要解决的问题？

- (1) 安全问题
- (2) 立法与规范问题
- (3) 技术标准化问题和行业管理标准化问题
- (4) 信息技术与银行业务的融合问题

14、在电子商务时代，现代配送中心的特征有哪些？

- (1) 物流配送功能集成化

- (2) 物流配送服务系列化
- (3) 物流配送作业规范化
- (4) 物流配送服务的系统化
- (5) 物流配送手段现代化
- (6) 物流配送经营市场化

15、BPR 的作用如何？

答：(1)使企业更贴近市场

- (2) 使生产成本大幅度减少
- (3) 使产品质量得到全面提升
- (4) 服务质量提高

五、论述：

1、决定企业开展电子商务是否成功的因素有哪些？

答：(1) 企业领导者对电子商务的认识与定位

- (2) 企业员工对电子商务的认识与信息化水平
- (3) 上下游厂家的信息化水平
- (4) 全社会的信息化水平及其相关政策、法律环境
- (5) 是否有一个正确的电子商务战略

2、物流的作用有哪些？

答：(1) 保证生产的顺利进行

- (2) 满足居民的生活消费需求
- (3) 调节产需，平衡供求
- (4) 促进竞争
- (5) 价值增值

3、试述企业开展电子商务商务的利益体现在哪几方面？

答：(1) 扩展企业市场机会

- (2) 降低企业采购成本
- (3) 降低企业库存
- (4) 缩短企业生产周期
- (5) 减轻对实物基础设施的依赖
- (6) 提高企业服务顾客的水平

4、根据所学知识，谈谈物流业的发展趋势

答：（1）物流业务的范围不断扩大

（2）灵活运用自理和代理两种方式

（3）物流一体化、第三方物流发展迅速、潜力巨大。

5、试述开展电子商务应注意哪些问题

答：（1）电子商务本身并不是高技术，它只是高技术的应用

（2）电子商务的本质是商务，而非技术

（3）电子商务不仅是建网站，它是一个事关企业发展全局的战略问题

（4）电子商务是改良而非革命

（5）电子商务不仅是网上销售产品

（6）电子商务不是泡沫

6、试述网络银行与传统银行的区别

答：（1）对信息网络技术的依赖程度不同

（2）是否受时空限制

（3）银行“无形化”和“有形化”

（4）决定企业核心竞争力的基础不同

（5）利润来源的差异

（6）经营理念的改变

（7）货币形式的变化

（8）员工素质要求不同

第三篇：《电子商务概论》试题及答案

《电子商务概论》A卷

一、单项选择题(每小题1分，共10分)1.从调查的角度来看，WWW的最大缺点是（）

A.每个人都可以成为出版商 B.数据库功能不好

C.安全问题

D.保护知识产权困难

2.下面不属于网络调查中的二手资料市场调查的内容是（）

A.互联网用户的人口统计特征

B.讨论组信息

C.人口统计 D.商标调查 3.从网络营销环境来看，互联网不是（ ）

A.沟通媒体

B.教育媒体

C.支持媒体

D.销售媒体 4.著名的 ebay 拍卖网站最常用的拍卖方式是计算机版的（ ）

A.荷兰式拍卖

B.维氏拍卖

C.英式拍卖

D.开放出价双重拍卖 5.下面不属于在线零售中零售经营问题的是

（ ）

A.财务问题

B.顾客服务质量

C.各种零售 POS 系统

D.商品采购和存货管理 6.下面哪项不属于先付代币结算机制的是

（ ）

A.电子支票 B.电子现金

C.借记卡

D.存放电子货币的电子钱包 7.对完整性的安全威胁又称为（ ）

A.拒绝安全威胁

B.主动搭线窃听

C.延迟安全威胁

D.信息失真威胁 8.版权保护的對象不包括（ ）

A.文学和音乐作品

B.计算机密码

C.戏曲和舞蹈作品

D.绘画和雕刻作品 9.下面哪项不属于电子商务软件功能（ ）

A.商品目录显示

B. 购 物 车

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/435124320322011301>