工艺美术品企业战略发展规划方案

目录

序言.....3

一、工艺美术品企业经营决策的方法.....3

(一)、企业经营决策的方法.....3

二、工艺美术品知识产权管理.....8

(一)、知识产权管理.....8

三、工艺美术品企业经营决策的流程.....12

(一)、企业经营决策的流程.....12

四、工艺美术品技术创新的分类.....14

(一)、工艺美术品技术创新的分类.....14

五、工艺美术品生产计划的含义与指标.....17

(一)、生产计划的含义与指标.....17

六、生产控制的基本程序.....21

(一)、工艺美术品生产控制的基本程序.....21

七、工艺美术品生产计划的编制.....24

(一)、工艺美术品生产计划的编制.....24

八、法人治理结构.....26

(一)、股东权利及义务.....26

(二)、董事.....28

(三)、高级管理人员.....30

(四)、监事.....32

九、渠道扁平化.....33

(一)、渠道扁平化的概念 33
(二)、渠道扁平化的原因 34
(三)、渠道扁平化的形式 35
十、工艺美术品项目概况 37
(一)、工艺美术品项目基本情况 37
(二)、主办单位基本情况 38
(三)、工艺美术品项目建设选址及用地规模 39
(四)、工艺美术品项目总投资及资金构成 40
(五)、工艺美术品项目资本金筹措方案 42
(六)、申请银行借款方案 44
(七)、工艺美术品项目预期经济效益规划目标 45
(八)、工艺美术品项目建设进度规划 46
十一、工艺美术品项目风险分析 48
(一)、政策风险分析 48
(二)、市场风险分析 50
(三)、技术风险分析 52
(四)、产品风险分析 53
(五)、价格风险分析 55
(六)、经营管理风险分析 57
(七)、财务及融资风险分析 59
(八)、经济风险分析 62
十二、组织机构管理 64

(一)、人力资源配置.....64
(二)、员工技能培训.....65
十三、发展规划分析.....66
(一)、公司发展规划.....66
(二)、保障措施.....68
十四、生产控制的基本程序.....72
(一)、制定控制标准.....72
(二)、实际执行情况检验.....73
(三)、控制决策.....75
(四)、实施执行.....76
十五、生产控制的方式.....77
(一)、生产控制的方式.....77
十六、生产调度.....78
(一)、生产调度的概念.....78
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....79
(三)、生产调度系统的组织.....80
(四)、调度工作制度.....81
十七、创新投资策略.....82
(一)、创新投资的定义.....82
(二)、创新投资与企业战略的关系.....83
(三)、创新投资决策过程.....85
(四)、创新投资的风险管理.....86

十八、渠道管理概述 87
(一)、市场营销渠道与分销渠道.....87
(二)、分销渠道管理目标和任务.....89
十九、分销渠道运行绩效评估.....90
(一)、渠道畅通性评估 90
(二)、渠道覆盖率评估 91
(三)、渠道财务绩效评估 93

序言

在全球化经济的大背景下，随着市场竞争的日益激烈，工艺美术品企业必须制定清晰的战略发展规划以确保其长远发展与竞争优势。本文档旨在分析当前的市场环境，制定工艺美术品企业的发展目标，并规划出一系列具体的策略和执行步骤来达成这些目标。本方案强调对内外部环境的系统分析，以及资源配置的优化。请注意，此方案不可作为商业用途，只用作学习交流，请读者在应用本方案时对企业特定情况进行适当调整。

一、工艺美术品企业经营决策的方法

(一)、企业经营决策的方法

工艺美术品企业经营决策的科学性必须以科学的经营决策方法作为保证。科学的企业经营决策方法是人们对决策规律的理解和把握，是具体解决决策问题的手段或工具。科学的经营决策方法一般分为定性决策方法和定量决策方法。

定性决策方法

1. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过专家间信息交流引起思维共振，形成创造性思维的决策方法。在会议中，决策者清晰阐明问题，参与者自由提出方案，所有方案记录后进行讨论。尽管有助于创造性思维，但受心理因素影响较大，容易受权威者或多数人意见影响。

2. 德尔菲法

德尔菲法通过匿名征询专家意见，多轮函询后专家逐渐达成一致，供决策者抉择。选择好专家和确定适当的专家人数是运用德尔菲法的关键。

3. 名义小组技术

名义小组技术以小组名义进行集体决策，成员独立思考后轮流陈述观点，最终通过投票确定决策方案。它有助于减少个人主观因素，但仍由企业决策者最后抉择是否接受方案。

4. 哥顿法

哥顿法，又称提喻法，由主持人引导成员进行集体讨论，逐步深化讨论并最终由决策者吸收结果进行决策。与头脑风暴法相比，哥顿法更注重抽象化问题，有助于减少束缚，产生创造性想法。

定量决策方法

1. 线性规划法

线性规划法在资源有限的情况下，通过建立数学模型求解线性目标函数的最大值或最小值，以实现最佳经济效益。

2. 盈亏平衡点法

盈亏平衡点法通过将成本分为固定成本和可变成本，对比总收益，

确定盈亏平衡时的产量或某一盈利水平的产量。

3. 期望损益决策法

期望损益决策法计算各方案的期望损益值，以选择期望收益最大或损失最小的方案。它常用于处理风险型决策，其中每种方案执行可能出现不同后果。

4. 决策树分析法

决策树分析法以树状图形式表现构成决策方案的因素，通过比较不同方案的期望损益值来决定方案的选择。

不确定型决策方法

不确定型决策是在难以确定市场状态和概率的条件下做出的决策。它常遵循乐观原则，即选择收益最大的方案作为最佳评价方案。

乐观原则

乐观原则是决策者在方案取舍时愿意承担风险，以各方案在各种状态下的最大期望损益值为标准，选择最有利的方案。这种方法虽具有风险性，但通过利用事件的概率，以统计规律为依据，更为科学和合理。

公司的基本特点

企业是商品经济和社会分工发展的产物，是现代国民经济的基本单位。公司作为法人企业的一种形式，有以下基本特点：

1. 合资的特质：公司由股东或出资人拥有所有权，即投资者所有的企业。

2. 承担有限责任：除无限责任公司外，公司的股东或出资人对公司债务承担有限责任，以拥有的股权或出资额为限。

3. 所有权与经营权相分离：

公司的经营业务由独立的组织机构执行，与股东或出资人无直接关系。

公司制度的发展

公司制度的发展历程中出现了多种形式，如无限责任公司、合资公司、有限责任公司、股份有限公司和股份合资公司。在中国，《中华人民共和国公司法》规定公司特指在中国境内设立的有限责任公司和股份有限公司。

在经营决策中，科学的方法和灵活运用不同的决策手段是企业成功的关键。无论是定性决策方法还是定量决策方法，都应根据具体情况选用，综合考虑各方面因素，确保决策的科学性和有效性。公司作为一种法人形式，其特点和发展历程对企业的决策制定和实施也有着深远的影响。

科学决策的重要性

科学的经营决策方法在企业管理中具有重要的意义。首先，这些方法通过系统性和结构性的方式解决了决策问题，使得决策更加客观、可靠。其次，科学的方法有助于降低主观因素的干扰，提高决策的精确性和准确性。通过合理运用定性和定量决策方法，企业能够更好地应对市场变化、竞争压力以及内外部环境的不确定性。

定性决策方法的优势与劣势

优势：

激发创造性思维： 头脑风暴法和哥顿法等方法激发了团队的创造性思维，促使成员提出新颖的观点和解决方案。

专家智慧：

德尔菲法通过专家智慧的集合，可以在一定程度上规遍决策问题，减少个人主观色彩。

团队合作： 名义小组技术倡导团队合作，通过成员的独立思考和集体讨论，有助于达成共识。

劣势：

心理因素： 定性方法容易受到个体心理因素的影响，例如头脑风暴法可能受到权威人物的主导。

主观性： 名义小组技术虽然减少了个人主观因素，但决策者仍需最终选择是否接受方案，存在一定主观性。

定量决策方法的优势与劣势

优势：

客观性： 线性规划法、盈亏平衡点法等定量方法更加客观，通过数学模型和数据分析得出决策结果。

精确性： 定量决策方法在信息充分的情况下，能够提供相对精确的决策结果，有助于有效资源分配。

量化风险： 期望损益决策法和决策树分析法有助于量化不同决策方案的风险，提供更全面的决策信息。

劣势：

数据依赖： 定量方法对于准确的数据和模型的依赖性较强，数据不准确可能导致决策失误。

简化现实： 在处理复杂问题时，定量方法可能会简化现实情境，无法全面考虑所有因素。

不确定型决策的挑战与应对

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/436003211025010104