

民办高校创业教育的探索与实践——以武汉工商学院为样本的深度剖析

一、引言

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

在高等教育体系不断发展与完善的进程中，民办高校凭借自身独特的办学模式和灵活的管理机制，逐渐崭露头角，成为高等教育领域中不可或缺的重要组成部分。从整体规模来看，截至**2022**年，全国民办高校数量达到**764**所，占全国普通高校总数的**25.36%**，民办普通高校在校生人数为**924.89**万人，占全国普通高校在校生总数的**25.27%**。这一系列数据清晰地表明，民办高校在高等教育大众化的浪潮中扮演着日益重要的角色，为社会培养了大量的专业人才，满足了社会多元化的教育需求。

随着“大众创业、万众创新”理念的深入推进，创业教育在高等教育中的地位愈发凸显，成为培养学生创新精神、创业意识和实践能力的关键环节。对于民办高校而言，开展创业教育不仅是顺应时代发展的必然选择，更是提升自身竞争力、实现可持续发展的重要途径。通过创业教育，民办高校能够为学生提供更多的发展机遇和选择空间，帮助学生更好地适应社会经济发展的需求，同时也有助于提升学校的知名度和社会影响力。

武汉工商学院作为民办高校中的佼佼者，在创业教育方面进行了积极而富有成效的探索与实践，取得了令人瞩目的成绩。学校于**2017**年获评教育部“深化创新创业教育改革国家级示范高校”，并在**2018**年荣获“**2018**年度全国创新创业典型经验高校”

称号，成为湖北省当年唯一获此殊荣的民办本科高校。这些荣誉的背后，是学校对创业教育的高度重视和长期投入，以及一系列富有特色的教育举措和实践经验。在课程设置方面，学校不仅开设了丰富多样的创新创业课程，还将创业教育融入到专业教育的全过程，形成了一套完善的课程体系；在实践平台建设上，学校分三期建成了占地 1 万余平方米的大学生创新创业基地，并与众多企业合作共建了 174 个校外创新实训基地，为学生提供了广阔的实践空间和机会；此外，学校还积极举办各类创新创业竞赛和活动，营造了浓厚的创业氛围，激发了学生的创业热情和创新活力。这些成功经验为其他民办高校开展创业教育提供了宝贵的借鉴和参考，也使得武汉工商学院成为研究民办高校创业教育的典型案例。

1.1.2 研究意义

本研究聚焦于武汉工商学院的创业教育，旨在深入剖析其创业教育的现状、特点、成效以及存在的问题，并提出针对性的改进策略和建议。这对于推动民办高校创业教育的发展具有重要的理论与实践意义。

从理论层面来看，目前关于民办高校创业教育的研究虽然取得了一定的成果，但仍存在诸多不足之处。一方面，现有研究在理论体系的构建上还不够完善，缺乏系统性和深度，难以全面、深入地解释民办高校创业教育的本质、规律和发展趋势；另一方面，对于民办高校创业教育的特色和优势挖掘不够充分，未能充分体现民办高校在办学机制、人才培养模式等方面的独特性。本研究通过对武汉工商学院创业教育的深入研究，有助于丰富和完善民办高校创业教育的理论体系，进一步明确民办高校创业教育的目标、内容和方法，为后续的研究提供更为坚实的理论基础。

在实践方面，本研究的成果将为武汉工商学院以及其他民办高校的创业教育提供有益的借鉴和指导。对于武汉工商学院而言，通过本研究可以全面总结其创业教育的经验和教训，发现存在的问题和不足，从而有针对性地进行改进和优化，进一步提升创业教育的质量和水平。对于其他民办高校来说，本研究中所总结的武汉工商学院的成功经验和实践模式，可以为他们提供参考和借鉴，帮助他们结合自身实际情况，探索适合本校的创业教育路径，推动创业教育的深入开展。此外，本研究还有助于加强民办高校与政府、企业之间的合作与交流，整合各方资源，共同营造有利于创业教育发展的良好环境，为培养更多具有创新精神和创业能力的高素质人才做出贡献。

1.2 研究方法与创新点

1.2.1 研究方法

本研究综合运用多种研究方法，力求全面、深入地剖析民办高校创业教育，以武汉工商学院为典型案例，确保研究的科学性、可靠性和有效性。

文献研究法：广泛搜集国内外关于民办高校创业教育的学术论文、研究报告、政策文件等相关文献资料。通过对这些文献的系统梳理和分析，深入了解民办高校创业教育的理论基础、发展历程、研究现状以及存在的问题，明确已有研究的优势与不足，为本研究提供坚实的理论支撑和研究思路，避免重复研究，找准研究的切入点和创新点。例如，在梳理国内外关于创业教育课程体系构建的文献时，发现国外一些高校在课程设置上注重跨学科融合，将创业教育与专业教育紧密结合，而国内部分研究则更侧重于本土实践经验的总结和推广，这为本研究中对武汉工商学院创业教育课程体系的分析提供了多角度的参考。

案例分析法：选取武汉工商学院作为典型案例，深入探究其创业教育的具体实践。通过收集学校的官方资料，如学校发展规划、教学管理文件、创新创业教育成果报告等，全面了解学校创业教育的整体布局和发展脉络；实地考察学校的创新创业基地、实验室、实践教学场所等，亲身体验学校为学生提供的创业教育硬件设施和实践环境；与学校的领导、教师、学生进行深入访谈，了解他们在创业教育过程中的经验、感受和建议，获取第一手资料。例如，在与武汉工商学院创业教育学院的教师访谈中，了解到他们在开展创业实践课程时遇到的师资不足、实践项目难以与市场需求紧密对接等问题，这些信息为后续分析问题和提出建议提供了有力依据。

调查研究法：设计科学合理的调查问卷，针对武汉工商学院的学生和教师展开调查。问卷内容涵盖学生对创业教育的认知、参与度、满意度、需求等方面，以及教师对创业教育的教学方法、课程设置、实践指导等方面的看法和建议。通过大规模的问卷调查，收集大量的数据，并运用统计学方法进行数据分析，以量化的方式呈现武汉工商学院创业教育的现状和存在的问题。同时，选取部分具有代表性的学生和教师进行访谈，深入了解他们的个体情况和独特见解，进一步丰富调查研究的内容，使研究结果更具说服力。例如，在对学生的问卷调查中发现，大部分学生对创业教育感兴趣，但对创业课程的实用性和实践环节的丰富性提出了较高期望，这为后续研究提供了重要的数据支持和方向指引。

1.2.2 创新点

本研究在研究视角、研究内容和研究方法上具有一定的创新之处，旨在为推动民办高校创业教育的发展提供新的思路和方法。

多维度研究视角：从多个维度对民办高校创业教育进行研究，不仅关注创业教育的课程设置、师资队伍建设、实践平台搭建等传统方面，还深入探讨创业教育与民办高校办学特色、人才培养目标的融合，以及创业教育对学生综合素质提升和学校可持续发展的影响。通过这种多维度的研究视角，全面、系统地揭示民办高校创业教育的本质和规律，为其他民办高校开展创业教育提供更具针对性和全面性的参考。

特色模式挖掘：深入挖掘武汉工商学院创业教育的特色模式和成功经验，将其置于民办高校的整体背景下进行分析和总结。武汉工商学院在创业教育方面形成了一系列具有自身特色的举措，如“三维驱动”“五化建设”的教育特色，通过对这些特色模式的深入研究，提炼出可供其他民办高校借鉴的通用经验和实践模式，为推动民办高校创业教育的特色化发展提供有益借鉴。

研究方法融合：综合运用文献研究法、案例研究法和调查研究法，将定性研究与定量研究相结合。通过文献研究法梳理理论基础和研究现状，为后续研究提供理论支撑；利用案例分析法深入剖析武汉工商学院的创业教育实践，获取丰富的实践经验和一手资料；运用调查研究法收集数据，以量化的方式呈现问题和现状，增强研究的科学性和说服力。这种多方法融合的研究方式，使研究结果更加全面、准确、深入，能够更有效地解决民办高校创业教育中的实际问题。

二、民办高校创业教育的理论基础与发展现状

2.1 民办高校创业教育的相关理论

2.1.1 创业教育的概念界定

创业教育是一种旨在培养学生创业意识、创业精神、创业能力和创业知识的教育活动，其核心目标是使学生具备在未来职业生涯中进行创业实践或在就业岗位上展现创新能力的素质。从内涵来看，创业教育涵盖多个关键层面。在创业意识培养方面，它致力于激发学生对创业的兴趣和热情，让学生主动关注市场机会，勇于突破传统思维的束缚，敢于尝试新的商业理念和模式。通过开展各类创业讲座、创业成功案例分享会等活动，引导学生认识到创业不仅是一种就业选择，更是实现个人价值和社会价值的重要途径，从而在学生心中种下创业的种子。

创业精神的培育是创业教育的重要内容。创业精神包括创新精神、冒险精神、坚韧不拔的毅力和强烈的责任感等。创新精神鼓励学生敢于提出独特的想法和解决方案，不断探索新的市场需求和商业机会；冒险精神使学生在面对不确定性时，有勇气迈出创业的第一步，敢于承担一定的风险；坚韧不拔的毅力则帮助学生在创业过程中克服重重困难和挫折，不轻易放弃；强烈的责任感促使学生在追求自身利益的同时，关注社会和环境的发展，实现企业的可持续发展。例如，在创业教育实践中，通过组织学生参与创业项目的策划和实施，让他们在实际操作中体会和培养这些创业精神。

创业能力的提升是创业教育的关键目标。创业能力包括创新能力、市场分析能力、资源整合能力、团队协作能力、领导能力和风险管理能力等。创新能力使学生能够创造出具有竞争力的产品或服务；市场分析能力帮助学生准确把握市场需求和趋势，制定合理的市场营销策略；资源整合能力让学生学会整合人力、物力、财力等各种资源，为创业项目的顺利开展提供保障；团队协作能力和领导能力则确保学生在创业团队中能够有效地沟通协作，发挥各自的优势，实现团队目标；风险管理能力使学生能够识别和评估创业过程中的各种风险，并采取有效的措施进行防范和应对。为了培养学生的这些能力，创业教育通常会设置一系列实践课程和项目，如创业模拟实训、创业项目孵化等，让学生在实践中锻炼和提升自己的创业能力。

创业知识的传授是创业教育的基础。创业知识涵盖了企业管理、市场营销、财务管理、法律法规等多个领域的知识。学生需要了解企业的组织架构、运营流程、战略规划等管理知识，掌握市场调研、产品定位、品牌推广等市场营销知识，熟悉财务预算、成本控制、融资渠道等财务管理知识，以及知晓创业相关的法律法规，如公司法、合同法、知识产权法等，以确保创业活动的合法合规进行。在教学过程中，通过开设专门的创业课程，采用案例教学、项目教学等方法，帮助学生系统地学习和掌握这些创业知识。

2.1.2 创业教育的理论支撑

创业教育作为高等教育领域的重要组成部分，其发展离不开坚实的理论基础。人力资本理论、创新理论和教育经济学理论等为创业教育提供了多角度的理论支撑，深入理解这些理论有助于把握创业教育的本质和发展方向。

人力资本理论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/436043231212011044>