

2024-

2029年中国船舶制造行业市场发展概况及产业规模与机遇挑

战研究报告

摘要..... 1

第一章 引言..... 2

 一、 研究背景与意义..... 2

 二、 研究范围与方法..... 4

 三、 研究报告的结构安排..... 5

第二章 中国船舶制造行业市场发展概况..... 6

 一、 行业概述..... 6

 二、 行业历史发展回顾..... 8

 三、 行业现状分析..... 9

第三章 船舶制造作为行业的一部分..... 11

 一、 船舶制造在行业中的地位..... 11

 二、 船舶制造的主要企业分析..... 12

 三、 船舶制造的市场机遇与挑战..... 14

第四章 中国船舶制造行业未来发展趋势与预测..... 15

 一、 行业发展趋势分析..... 15

 二、 行业未来发展预测..... 17

 三、 行业发展建议与策略..... 19

第五章 结论..... 20

一、 研究报告的主要结论 20

二、 对行业未来发展的展望 22

摘要

本文主要介绍了中国船舶制造行业的发展现状、市场机遇与挑战，以及技术创新和产业升级对行业发展的推动作用。文章指出，随着全球贸易的复苏和海洋经济的深入发展，中国船舶制造行业正面临着巨大的市场需求和发展机遇。然而，市场竞争的加剧和客户需求的变化也给企业带来了挑战。文章还分析了中国船舶制造行业的技术创新和产业升级情况。智能化、绿色制造、新材料应用等技术的发展提高了船舶制造的效率和质量，推动了行业的可持续发展。同时，文章也指出了企业在加强自主创新能力和品牌建设方面的重要性，以应对市场变化和客户需求。此外，文章还探讨了行业竞争的态势和企业如何加强自主创新能力和品牌建设，提高产品质量和服务水平，以适应市场的变化和满足客户的需求。同时，文章也强调了企业间合作与协同的重要性，以推动中国船舶制造行业的健康发展。未来几年，行业将继续保持快速增长的态势，市场规模有望进一步扩张。技术创新和产业升级将成为推动行业发展的核心力量，引领行业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。企业需要不断提升自身的竞争力，加强合作与协同，共同推动行业健康发展。总之，本文全面分析了中国船舶制造行业的发展现状和未来趋势，为行业内外提供了有价值的参考和指导。同时，文章也强调了技术创新、产业升级和企业合作与协同的重要性，为行业的可持续发展奠定了坚实的基础。

第一章 引言

一、 研究背景与意义

在全球化的今天，船舶制造业已成为全球贸易中不可或缺的关键物流工具。中国，凭借其强大的经济实力和技术能力，已跃升为世界船舶制造业的重要力量。其船舶制造业在全球市场中的地位不仅反映了国家的经济实力，更是对全球贸易的顺畅运行起到了至关重要的作用。

中国船舶制造业在全球市场中的地位不容忽视。作为全球第二大经济体，中国船舶制造业的快速发展和持续创新为全球贸易提供了坚实的物流支撑。中国的船舶制造业不仅在数量上占据了重要地位，更在质量和技术创新上取得了显著进展。随着技术的不断进步和市场的不断拓展，中国船舶制造业的竞争力不断增强，为全球贸易的繁荣发展提供了坚实的保障。

然而，在全球化的背景下，中国船舶制造业也面临着诸多挑战。国际市场的竞争日益激烈，技术革新的压力也在不断增加。为了应对这些挑战，中国船舶制造业正积极寻求产业升级与转型的道路。从传统制造向智能制造、绿色制造的转变已成为行业发展的新趋势。这一转型不仅代表着技术的革新，更预示着行业未来发展的新方向。

在产业升级与转型的过程中，中国船舶制造业采取了一系列关键举措。首先，加大科技研发投入，推动技术创新，提高船舶的智能化和绿色化水平。其次，优化产业结构，提高生产效率，降低成本，增强市场竞争力。此外，加强与国际同行的合作与交流，吸收和借鉴国际先进技术和管理经验，也是中国船舶制造业转型升级的重要一环。

然而，产业升级与转型并非一帆风顺。中国船舶制造业在转型过程中也面临着诸多挑战。首先，技术创新的投入和风险较大，需要企业具备强大的研发实力和资金支持。其次，市场需求的不断变化和国际贸易环境的复杂性也给产业升级带来了不确定性。此外，人才培养和引进也是制约产业升级的重要因素之一。

尽管如此，中国船舶制造业仍积极应对挑战，寻求突破。在政府的引导和支持下，企业不断加大研发投入，加快技术创新步伐。同时，通过国际合作与交流，引进和消化先进技术，提高行业整体水平。这些举措将有助于中国船舶制造业在全球化背景下实现产业升级与转型，更好地应对市场挑战。

中国船舶制造业的产业升级与转型不仅有利于提升行业自身的竞争力，还将对国家经济增长和国际贸易的顺畅运行产生积极影响。随着船舶制造业的转型升级，将带动相关产业链的发展，创造更多就业机会，促进经济增长。同时，高质量的船舶产品将有助于提升中国在国际市场上的形象，增强国家软实力。

总的来说，中国船舶制造业在全球化的浪潮下既面临着巨大的机遇也面临着严峻的挑战。在全球贸易中扮演着关键角色的中国船舶制造业，正积极寻求产业升级与转型的道路，以适应国际市场的竞争和技术革新的压力。通过加大科技研发投入、优化产业结构、加强国际合作与交流等关键举措，中国船舶制造业有望在全球市场中继续保持领先地位，为全球贸易的顺畅运行和国家经济的增长做出更大的贡献。

中国船舶制造业应继续关注国际市场的变化和需求趋势，不断调整和优化产业结构，提高产品质量和技术含量。同时，加强与国际同行的合作与交流，共同推动全球船舶制造业的发展。此外，还应加大人才培养和引进力度，为行业的可持续发展提供坚实的人才保障。

在全球化的背景下，中国船舶制造业正以其强大的实力和不懈的努力，为全球贸易的繁荣发展做出了重要贡献。面对未来的挑战和机遇，中国船舶制造业将继续发挥其关键作用，为世界经济的持续增长和全球贸易的顺畅运行贡献力量。

二、 研究范围与方法

在研究方法上，本报告采用文献综述、数据分析和专家访谈等多种手段，以确保研究的全面性和准确性。通过系统梳理相关文献和资料，我们旨在对中国船舶制造行业的历史发展、现状和未来趋势进行深入回顾和展望。数据分析部分将侧重于市场规模、产业结构、竞争格局等方面的量化研究，以揭示行业发展的内在规律和潜在问题。通过与业内专家的深入交流，我们将获取一手的行业动态和前沿信息，为报告的撰写提供坚实支撑。

中国船舶制造行业作为国民经济的重要支柱之一，近年来呈现出稳步增长的态势。随着全球贸易的日益繁荣和海洋资源的深入开发，船舶制造行业面临着前所未有的发展机遇。与此行业也面临着诸多挑战，如环保法规的日益严格、技术创新的不断加速以及国际贸易形势的复杂多变等。

从市场规模来看，中国船舶制造行业在过去几年中实现了快速增长。随着国内船舶制造企业的技术水平不断提高和产能的逐步扩张，行业整体规模呈现出稳步上升的趋势。在国际市场上，中国船舶制造行业仍面临着来自韩国、日本等传统强

国的激烈竞争。如何提升自身技术水平、优化产业结构、拓展国际市场等问题成为了行业亟待解决的关键问题。

在产业结构方面，中国船舶制造行业正在经历由低端向高端的转型升级。随着国内企业不断加大技术研发投入，一些具有自主知识产权的高端船舶产品逐渐涌现。高端船舶制造领域仍面临着技术门槛高、市场认可度低等问题。行业内企业需要加大技术创新力度，提高产品质量和性能，以逐步提升高端船舶产品的市场竞争力。

在竞争格局方面，中国船舶制造行业呈现出多元化的竞争格局。国有大型船舶制造企业凭借其技术实力和市场资源优势，在市场上占据主导地位。随着民营企业 and 外资企业的不断涌入，市场竞争日益激烈。为了保持竞争优势，企业需要不断创新、提升技术水平和服务质量，以满足客户多样化的需求。

面对未来，中国船舶制造行业将继续迎来发展机遇和挑战。随着全球贸易的持续增长和海洋资源的深入开发，船舶制造行业市场需求将持续扩大。另一方面，环保法规的日益严格、技术创新的不断加速以及国际贸易形势的复杂多变等因素将对行业发展产生深远影响。行业内企业需要紧密关注市场动态和技术发展趋势，积极调整战略布局和业务模式，以适应不断变化的市场环境。

政府部门在推动船舶制造行业发展中也扮演着重要角色。通过制定科学合理的产业政策、加强技术研发和人才培养、优化市场环境等措施，政府可以促进船舶制造行业的健康发展。政府还需要加强与国内外相关产业的沟通与合作，共同推动全球船舶制造行业的繁荣与进步。

三、 研究报告的结构安排

在市场分析部分，本报告将深入探讨船舶制造市场的供需状况，剖析各类型船舶的市场需求及潜在增长空间。我们还将对竞争格局进行深入剖析，揭示行业内领先企业的竞争优势及市场份额分布情况。在此基础上，我们还将对行业的发展趋势进行预测，分析潜在的市场机遇与挑战，为投资者和决策者提供有价值的参考信息。

关于产业规模，本报告将提供详实的数据支持，包括中国船舶制造行业的总产值、市场份额、增长率等关键指标。通过与国内外同行业的比较，我们

将揭示中国船舶制造行业在全球产业链中的地位及影响力。我们还将深入分析产业链上下游的关联效应，探讨各环节之间的协同发展潜力。

面临的机遇与挑战方面，本报告将重点关注政策环境、技术创新及国际市场变化等因素对船舶制造行业的影响。我们将深入分析政策调整对行业发展的推动作用，探讨技术创新对行业竞争力的提升作用，以及国际市场变化对行业出口的影响。在此基础上，我们将提出针对性的应对策略，为行业应对未来不确定性提供有力支持。

总结研究成果时，本报告将提出一系列具有针对性的建议，旨在推动中国船舶制造行业的持续健康发展。我们希望通过这些建议，为相关企业和政府部门提供决策支持，促进行业技术创新、产业升级及市场拓展。我们也期望本报告能引起更多学者和业内人士的关注，共同推动中国船舶制造行业的进步与创新。

在全球化背景下，中国船舶制造行业正面临前所未有的发展机遇与挑战。随着国内外市场需求的不断增长及技术创新的不断推进，行业内的竞争日益激烈。为了在这个竞争激烈的市场中脱颖而出，企业需要不断提高自身技术实力、优化产业结构、拓展国际市场。而政府部门则需要制定更加科学合理的政策，为行业发展提供有力保障。

为实现中国船舶制造行业的持续健康发展，本报告建议企业加强技术创新和研发投入，提高产品质量和核心竞争力。企业还应注重人才培养和引进，积极引进国际先进技术和管理经验，提升企业整体实力。在产业结构优化方面，企业需关注产业链上下游的协同发展，实现资源共享和优势互补。企业还应积极开拓国际市场，提升品牌影响力和国际竞争力。

政府部门在制定行业政策时，应充分考虑行业发展需求和市场变化，为企业营造良好的发展环境。具体而言，政府部门可通过提供税收优惠、降低融资成本等措施，降低企业运营成本，激发市场活力。政府部门还应加强与国际组织和其他国家的合作与交流，推动中国船舶制造行业融入全球产业链和价值链。

第二章 中国船舶制造行业市场发展概况

一、 行业概述

中国船舶制造行业，涵盖了从商船到军舰，再到游艇的各类船舶制造活动，是国家经济发展的重要支柱，国防建设的关键领域，以及国际贸易不可或缺的组成部分。其行业地位举足轻重，不仅体现了国家重工业的核心实力，也代表了国家的科技水平和综合国力。

在技术层面，船舶制造行业无疑是一个技术密集型产业。从船舶设计、材料选择、加工工艺，到最终的产品测试与评估，每一个环节都离不开高科技的支持。随着全球船舶制造技术的不断创新和进步，中国船舶制造行业也紧跟时代步伐，大力发展智能制造、绿色制造等先进制造技术，提高船舶的能效、安全性和环保性能。

资本方面，船舶制造行业属于典型的资本密集型产业。船舶的制造需要大量的资金投入，包括设备购置、材料采购、人力成本等。随着全球船舶市场的竞争加剧，中国船舶制造行业也面临着巨大的投资压力。通过引进战略投资者、优化融资结构等措施，中国船舶制造行业正在逐步缓解资本压力，实现稳健发展。

劳动力资源方面，船舶制造行业对劳动力的需求也相当大。从一线工人到技术人员，再到管理人员，船舶制造行业需要一支庞大而专业的劳动力队伍。中国作为人口大国，拥有丰富的劳动力资源，为船舶制造行业的发展提供了有力保障。随着劳动力素质的不断提升和技能培训的加强，中国船舶制造行业的劳动力资源质量也在不断提高。

全球经济、贸易、政策等因素对船舶制造行业的影响深远。全球经济的波动直接影响船舶市场的需求变化，从而影响船舶制造行业的发展状况。国际贸易政策的变化也会对船舶制造行业产生重要影响，例如贸易保护主义的抬头可能导致船舶出口市场受阻。国家政策的支持和引导也是船舶制造行业发展的重要驱动力。中国政府一直高度重视船舶制造行业的发展，通过制定税收优惠、加大研发投入等措施，积极推动船舶制造行业的转型升级和绿色发展。

中国船舶制造行业的市场格局和发展趋势也受到了全球经济、贸易、政策等多种因素的影响。随着全球船舶市场的逐步复苏和需求的增长，中国船舶制造行业面临着巨大的发展机遇。随着国内外船舶制造企业间的竞争日益激烈，中国船舶制造行业也需要不断提升自身的核心竞争力，以适应市场的变化和 demand。

在绿色制造方面，中国船舶制造行业积极响应全球环保趋势，大力发展绿色制造技术。通过采用环保材料、优化制造工艺、提高能源利用效率等措施，中国船舶制造行业正在逐步降低船舶制造过程中的环境污染，推动行业的可持续发展。

在智能化制造方面，中国船舶制造行业正加快向智能制造转型。通过引进先进的智能化设备和系统，实现生产过程的自动化、信息化和智能化，提高生产效率和产品质量。加强大数据、云计算等新一代信息技术的应用，推动船舶制造行业的数字化转型和智能化升级。

在品牌建设方面，中国船舶制造行业正努力提升自身的品牌影响力。通过加强技术研发、提高产品质量、优化客户服务等措施，中国船舶制造企业正积极塑造良好的品牌形象，提升国际竞争力。积极参与国际展览、交流等活动，加强与国际同行的合作与交流，推动中国船舶制造行业的国际化发展。

总的来说，中国船舶制造行业在全球经济、贸易、政策等多种因素的影响下呈现出多元化、高端化、绿色化和智能化的发展趋势。未来，随着科技的不断进步和市场需求的不断变化，中国船舶制造行业将继续面临着巨大的发展机遇和挑战。但凭借着其深厚的技术底蕴、丰富的劳动力资源和广阔的市场空间等优势条件，中国船舶制造行业有信心抓住机遇、迎接挑战，实现更加稳健、可持续的发展。

二、 行业历史发展回顾

中国船舶制造行业历经数十年的演变与发展，其进程既体现了行业的坚韧与适应性，也凸显了时代变革对于产业结构的深远影响。在20世纪初的起步阶段，中国船舶制造行业在动荡的社会环境中艰难起步，战争和政治的不稳定对其发展造成了严重的制约。然而，即便在这样的背景下，中国船舶制造业仍然展现了其不屈的精神，不断在技术和经验上积累经验，为日后的腾飞奠定了基础。

改革开放后，中国船舶制造行业迎来了历史性的发展机遇。特别是在加入WTO后，该行业逐渐融入全球经济体系，行业规模迅速扩大，技术水平得到显著提升。政府的大力扶持和市场需求的不断攀升，进一步推动了中国船舶制造业的创新能力和竞争力。在这一阶段，中国船舶制造业积极参与国际竞争，以高品质、高性价比的产品赢得了国际市场的认可，成为全球船舶制造业的重要力量。

然而，随着全球船舶市场的不断变化和国内经济结构的调整，中国船舶制造行业也面临着新的挑战 and 机遇。特别是在近年来，行业开始进入转型升级阶段，更加注重提高产品质量和技术含量。通过加强自主创新和国际合作，中国船舶制造业正在逐步提升其在全球价值链中的地位。在这一阶段，中国船舶制造业不仅需要适应市场需求的变化，还需要紧跟技术革新的步伐，推动行业的可持续发展。

这一转型升级的过程，要求中国船舶制造业在多个方面取得突破。首先，在技术创新方面，企业需要加大研发投入，掌握核心技术，提高产品的技术含量和附加值。同时，还需要加强与国际先进企业的合作与交流，引进先进技术和管理经验，提升行业整体水平。

其次，在产品质量方面，中国船舶制造业需要严格执行国际标准和规范，确保产品的安全、环保和性能。通过提升产品质量和服务水平，增强客户满意度和忠诚度，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

再次，在市场拓展方面，中国船舶制造业需要深入研究全球船舶市场的变化和趋势，积极开拓新的市场和客户群体。同时，还需要加强与国内相关产业的协同发展，形成产业链整合优势，提升整体竞争力。

此外，在人才培养方面，中国船舶制造业需要加大对专业人才的培养和引进力度。通过建立健全人才培养机制，提升从业人员的素质和技能水平，为行业的可持续发展提供有力的人才保障。

中国船舶制造行业的发展历程充满了挑战与机遇。从起步阶段的艰难摸索，到改革开放后的快速发展，再到近年来的转型升级，每一个阶段都体现了中国船舶制造业的不懈努力和追求卓越的精神。面对未来，中国船舶制造业将继续保持创新、开放和合作的态度，积极应对市场变化和技术挑战，推动行业的可持续发展。同时，还需要加强与国内外相关产业的协同合作，共同推动全球船舶制造业的进步与发展。在这个过程中，中国船舶制造业将为全球船舶市场的繁荣与发展做出更大的贡献，展现出其独特的魅力和影响力。

三、 行业现状分析

中国船舶制造行业市场发展概况与行业现状分析。

近年来，中国船舶制造行业经历了显著的市场扩张，逐渐成为全球领先的船舶制造大国。这一地位的取得，不仅体现在市场规模的日益扩大，更在于行业整体竞争力的提升和结构的持续优化。然而，面对全球贸易环境的复杂变化和技术革新的挑战，中国船舶制造行业也面临着诸多机遇和挑战。

首先，从市场规模来看，中国船舶制造行业的产值和产量均保持了持续增长的态势。这一增长趋势的背后，得益于国内经济的稳步发展和海外市场的不断拓展。特别是近年来，中国船舶制造企业通过技术创新和产品质量提升，成功打入国际市场，为全球航运业的发展做出了重要贡献。然而，随着国内外经济形势的变化，船舶制造业增速逐渐放缓，市场竞争也日趋激烈。

其次，在产业结构方面，中国船舶制造行业正经历着由低附加值向高附加值转变的过程。高技术含量、高附加值产品在行业中的比重不断提升，有效推动了行业整体的技术进步和产业升级。然而，也应看到低端产能过剩的问题日益凸显，给行业带来了较大的压力。为应对这一问题，船舶制造企业需要加大技术创新和产品研发的投入，提高产品附加值和市场竞争力。

技术水平的发展状况是衡量一个行业核心竞争力的关键指标。目前，中国船舶制造行业在技术创新方面已取得了一定的成果，但与发达国家相比仍存在一定差距。这主要体现在船舶设计、制造工艺和智能制造等领域。为缩小这一差距，行业需要加强与国际先进企业的交流与合作，引进和消化先进技术，推动自主创新和成果转化。

在全球船舶市场竞争方面，中国船舶制造行业面临着来自国内外同行的激烈竞争。国际市场上，欧美等发达国家的船舶制造企业凭借其技术优势和品牌效应，仍占据一定的市场份额。而在国内市场，随着政策支持和市场需求的增长，越来越多的民营企业加入到船舶制造行业，加剧了市场竞争的激烈程度。面对这一形势，中国船舶制造企业需要不断提升自身实力，加强品牌建设和市场开拓能力，提高市场份额和盈利能力。

国家政策对行业发展的支持作用不可忽视。中国政府一直高度重视船舶制造业的发展，通过制定一系列扶持政策，推动行业技术创新和产业升级。这些政策的实施，为船舶制造企业提供了良好的发展环境和机遇。然而，也应看到政策环

境的不确定性给行业发展带来的风险和挑战。因此，船舶制造企业需要密切关注政策动态，加强风险预警和应对措施的制定。

在全球贸易保护主义抬头和环保要求提高的背景下，中国船舶制造行业也面临着较大的外部压力。贸易保护主义的抬头可能导致国际市场准入门槛提高，给中国船舶制造企业带来出口压力。而环保要求的提高则要求船舶制造企业加大环保技术投入，提高产品环保性能。为应对这些挑战，船舶制造企业需要积极调整战略和业务模式，加强环保技术研发和应用，推动绿色制造和可持续发展。

综上所述，中国船舶制造行业在市场发展方面取得了显著成就，但仍面临诸多机遇和挑战。未来，行业需要继续加大技术创新和产品研发的投入，优化产业结构，提高核心竞争力；同时，也需要密切关注国内外政策环境和市场需求变化，制定合理的发展战略和应对措施。只有这样，中国船舶制造行业才能在全球市场竞争中保持领先地位，实现持续健康发展。

第三章 船舶制造作为行业的一部分

一、船舶制造在行业中的地位

船舶制造，作为海洋经济的核心驱动力，对国家经济的繁荣、国防实力的增强以及国际贸易的顺畅进行具有至关重要的影响。这一行业在国民经济体系中占据重要地位，其内在逻辑和支柱作用不容忽视。深入剖析船舶制造行业的关键性，我们发现它不仅在产业链中发挥着引领作用，还对钢铁、机械、电子等相关行业产生深远影响。

从船舶制造对上下游产业的拉动效应来看，该行业具有显著的产业关联性和乘数效应。在上游产业，船舶制造对钢铁、机械、电子等行业的需求拉动作用明显，有效促进了这些行业的发展。在下游产业，船舶制造通过提供优质的船舶产品，为航运、渔业、海洋资源开发等行业提供了有力支撑，进一步推动了这些行业的繁荣和发展。

在产业链中，船舶制造的关键作用体现在其对资源的整合和优化配置上。船舶制造企业通过技术创新和产业升级，不断提高船舶产品的质量和性能，满足市场需求。同时，这些企业还积极与上下游企业开展合作，共同推动产业链的完善和升级，提高整个产业的竞争力。

在探讨船舶制造行业的战略价值时，我们必须关注其在推动国家经济发展和提升国际竞争力方面的关键作用。作为海洋经济的重要支柱，船舶制造行业的发展对于增强国家经济实力和国防实力具有重要意义。同时，随着全球贸易的深入发展和国际贸易体系的不断完善，船舶制造行业在国际竞争中的地位也愈发重要。

中国船舶制造行业在国际竞争中表现出色，尤其在散货船、油轮等领域具有较强的竞争优势。这主要得益于中国在船舶制造领域的技术创新、产业升级以及成本优势。然而，也需要注意的是，国际船舶制造市场竞争激烈，中国船舶制造行业仍面临诸多挑战和机遇。

挑战方面，国际船舶市场需求波动较大，贸易保护主义抬头等因素可能给行业发展带来不确定性。同时，环保要求的提高也对船舶制造行业提出了更高要求，企业需要加大环保技术研发和应用力度。此外，技术创新和产业升级也是船舶制造行业持续发展的关键。

机遇方面，全球海洋经济的发展为船舶制造行业提供了广阔的市场空间。特别是在深海资源开发、海上新能源等领域，船舶制造行业将发挥更加重要的作用。同时，随着国际贸易体系的不断完善和全球供应链的深度融合，船舶制造行业将面临更多的国际合作和发展机遇。

为了应对挑战和抓住机遇，中国船舶制造行业需要采取一系列措施。首先，加强技术创新和产业升级，提高船舶产品的质量和性能，满足市场需求。其次，加大环保技术研发和应用力度，推动绿色造船和可持续发展。此外，加强与上下游企业的合作，共同推动产业链的完善和升级，提高整个产业的竞争力。最后，积极参与国际竞争和合作，推动中国船舶制造行业走向世界舞台的中央。

在总体上，船舶制造行业的战略价值不容忽视。作为海洋经济的核心组成部分，该行业对于国家经济的繁荣、国防实力的提升以及国际贸易的顺畅进行具有不可或缺的作用。在未来发展中，我们应继续关注船舶制造行业的发展动态和挑战机遇，并采取有效措施推动其持续健康发展。同时，也需要加强国际合作和交流，共同推动全球船舶制造行业的繁荣和发展。通过共同努力和创新实践，我们相信船舶制造行业将在未来发挥更加重要的作用，为全球经济和贸易的繁荣做出更大贡献。

二、 船舶制造的主要企业分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/436053051114010113>