

# 展示终端相关行业项目操作方案

# 目录

概论	3
一、发展规划、产业政策和行业准入分析	3
(一)、发展规划分析	3
(二)、产业政策分析	4
(三)、行业准入分析	6
二、产品规划	7
(一)、产品规划	7
(二)、建设规模	8
三、展示终端项目建设地方案	10
(一)、展示终端项目选址原则	10
(二)、展示终端项目选址	11
(三)、建设条件分析	12
(四)、用地控制指标	13
(五)、用地总体要求	14
(六)、节约用地措施	15
(七)、总图布置方案	16
(八)、运输组成	17
(九)、选址综合评价	18
四、资源开发及综合利用分析	19
(一)、资源开发方案	19
(二)、资源利用方案	20
(三)、资源节约措施	22
五、工艺技术分析	23
(一)、展示终端项目建设期原辅材料供应情况	23
(二)、展示终端项目运营期原辅材料采购及管理	24
(三)、展示终端项目工艺技术设计方案	25
(四)、设备选型方案	27
六、安全经营规范	28
(一)、消防安全	28
(二)、防火防爆总图布置措施	29
(三)、自然灾害防范措施	30
(四)、安全色及安全标志使用要求	31
(五)、电气安全保障措施	32
(六)、防尘防毒措施	33
(七)、防静电、触电防护及防雷措施	35
(八)、机械设备安全保障措施	35
(九)、劳动安全保障措施	37
(十)、劳动安全卫生机构设置及教育制度	38
(十一)、劳动安全预期效果评价	39
七、实施进度	40
(一)、建设周期	40
(二)、建设进度	42

(三)、进度安排注意事项 .....	42
(四)、人力资源配置 .....	43
(五)、员工培训 .....	45
(六)、展示终端项目实施保障 .....	46
八、展示终端项目招投标方案 .....	47
(一)、招标组织方式 .....	47
(二)、招标委员会的组织设立 .....	48
(三)、展示终端项目招投标要求 .....	50
(四)、展示终端项目招标方式和招标程序 .....	51
(五)、招标费用及信息发布 .....	53
九、经济影响分析 .....	54
(一)、经济费用效益或费用效果分析 .....	54
(二)、行业影响分析 .....	55
(三)、区域经济影响分析 .....	57
(四)、宏观经济影响分析 .....	59
十、环境和生态影响分析 .....	60
(一)、环境和生态现状 .....	60
(二)、生态环境影响分析 .....	61
(三)、生态环境保护措施 .....	63
(四)、地质灾害影响分析 .....	64
(五)、特殊环境影响 .....	65

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/436232022142010124>