

电子商务数据分析 期末题库（五）含答案

1. 单选题（分值：1分）

标准答案：C

关于电子商务数据监控，下列说法错误的是（ ）。

- A、在电子商务企业发展的不同阶段，监控的数据指标可灵活调整
- B、监控的跳失率属于流量质量类指标
- C、在进行电子商务数据监控时，仅可借助电子商务平台自有的数据分析工具
- D、RFM 价值模型可用来衡量客户价值和客户转化能力

2. 单选题（分值：1分）

标准答案：B

下列不属于图表中数据元素的是（ ）。

- A、曲线
- B、网格线

- C、条形

- D、扇形

3. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

下列不属于销售指标的是（ ）。

- A、成交金额

- B、有效订单数

- C、浏览量

- D、成交用户数

4. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

下列关于散点图的优势表述正确的是()。

- A、展示数据的分布和聚合情况，适合展示较大的数据集

- B、反映单项与单项、单项与多项的数据关系
- C、可以清楚直观地看到页面上每一个区域的访客兴趣焦点
- D、适合用来展示四维以上的数据

5. 单选题 （分值：1分）

标准答案：C

下列哪个维度可以作为柱形图的 Y 轴（ ）。

- A、时间维度
- B、文本维度
- C、数值维度
- D、日期维度

6. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

下列哪种类型的图表可用于反映比例关系（ ）。

- A、散点图
- B、折线图
- C、雷达图
- D、饼图

7. 单选题（分值：1分）

标准答案：C

数据分析有很多方法，其中（ ）也叫立体分析法，通常用来分析某两个变量之间的关系，如产品销量和地区的关系。

- A、频数分析法
- B、分组分析法
- C、交叉分析法
- D、平均分析法

8. 单选题（分值：1分）

标准答案：D

网店中有宝贝的销售额和对应数量分别为：160 元，8 件；216 元，12 件；320 元，20 件；812 元，58 件；2952 元，246 件；该商品销售中最有代表性的价格是（ ）。

- A、20 元/件
- B、18 元/件
- C、16 元/件
- D、12 元/件

9. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：C

为加强数据信息的安全管理，需对数据存储介质进行管理，以下描述错误的是（ ）。

- A、包含重要、敏感或关键数据信息的移动式存储介质须专人值守
- B、数据存储介质需要保证数据信息的可用性、完整性及机密性
- C、在使用存储介质上的机密及绝密数据时，为了方便使用，可以多人、多存储介质复制、保存使用
- D、任何存储媒介入库或出库需经过授权，并保存相应记录，方便审计跟踪

10. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

下列对比分析中说法正确的是（ ）。

- A、2019 年 9 月网店销售量与 2018 年 9 月网店销售量可采用同比分析法进行分析
- B、2019 年 9 月网店销售量与 2019 年 9 月网店销售量可采用同比分析法进行分析
- C、2019 年 9 月旗舰店销售额与 2019 年 9 月品牌专卖店销售量可采用竞争对手对比分析法进行分析
- D、2019 年 9 月网店销售额与 2019 年 9 月网店下单访客数可采用结构对比分析法进行分析

11. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

某企业 2019 年 9 月成交额为 13658 元，2019 年 8 月成交额为 12534 元，2018 年 9 月的成交额为 12342 元，其 2019 年 9 月环比增长率为（ ）。

- A、8.97%
- B、11%

- C、12 , 75%

- D、7.8%

答案 解析 :环比增长率的计算公式是 :环比增长率=(本期数-上期数)÷上期数×100%。
环比增长率=(13658-12534)÷12534×100%=8.97%。

12. 单选题 （分值：1分）

标准答案：B

趋势线是一种直观的预测分析工具，通过这个工具可以方便地从图表中获取预测数据信息。其中（ ）适用于增长或降低波动较大的数据集合，它可用于分析大量数据的偏差。

- A、线性趋势线

- B、多项式趋势线

- C、指数趋势线

- D、乘幂趋势线

13. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

在 Excel 中，下面关于分类汇总的叙述错误的是（ ）

- A、分类汇总前必须按关键字段排序
- B、进行一次分类汇总时的关键字段只能针对一个字段
- C、分类汇总可以删除，但删除汇总后排序操作不能撤销
- D、汇总方式只能是求和

14. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：B

在 Excel 中 COUNT 函数的功能是（ ）。

- A、求和
- B、计数
- C、算平均值
- D、条件求和

15. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

在工作表 sheet1 中若 A1 为 “20” , B1 为 “40” , 在 C1 输入公式 “=MIN (A1 , B1)” , 则 C1 的值为 ()。

- A、 20
- B、 40
- C、 60
- D、 70

16. 单选题 (分值：1 分)

标准答案：C

直通车投入产出比大于 1 代表 ()。

- A、 利润>销售总额
- B、 利润<投资总额
- C、 花费<销售总额
- D、 花费>销售总额

17. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

自定义排序时，必须先（ ），然后才能对表格进行排序

- A、建立自定义序列项目
- B、加载用户自定义界面
- C、删除重复项
- D、进行数据验证

18. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：C

电子商务常见的数据来源渠道主要有内部数据和外部数据，以下属于外部数据的是（ ）。

- A、店铺后台订单系统
- B、企业自己的 ERP
- C、360 趋势

- D、独立站的百度统计数据

19. 单选题 （分值：1分）

标准答案：A

根据数据采集的需求不同，采集的方法也多种多样。其中，系统日志数据采集是指在网站日志中记录了____、访问时间、访问次数、____、____等数据。通过对这些日志信息进行采集、分析，可以挖掘电子商务企业业务平台日志数据中的潜在价值。（ ）

- A、访客 IP 地址、停留时间、访客来源
- B、访客 IP 地址、离开时间、联系方式
- C、访客注册时间、停留时间、访客来源
- D、访客性别、离开时间、联系方式

20. 单选题 （分值：1分）

标准答案：D

以下不属于推广数据指标的是（ ）。

- A、直通车转化率

- B、展现量
- C、点击率
- D、库存周转率

21. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

以下第三方工具中可查看竞争对手店铺销售数据、引流途径、广告投放、活动推广等数据信息的是（ ）。

- A、店侦探
- B、京东商智
- C、火车采集器
- D、百度指数

22. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：B

以下工具中，针对国内和跨境电子商务可提供数据采集的是（ ）。

- A、微信指数
- B、淘数据
- C、头条指数
- D、百度统计

23. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：D

以下哪项不属于行业数据采集的内容（ ）

- A、行业发展数据
- B、市场需求数据
- C、目标客户数据
- D、店铺运营数据

24. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：B

通过数据库采集系统直接与企业业务后台服务器结合，将企业业务后台每时每刻产生的大量业务记录写入到数据库中，最后由特定的处理系统进行数据分析，这类数据采集方法是（ ）。

- A、系统日志数据采集
- B、数据库采集
- C、报表采集
- D、调查问卷采集

25. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：D

外部数据渠道一般不包括（ ）

- A、政府部门、机构协会、媒体
- B、权威网站、数据机构
- C、指数工具
- D、店铺后台数据

26. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：D

下列关于产品数据表述错误的是（ ）。

- A、产品数据是围绕企业产品产生的相关数据
- B、行业产品数据是指产品在整个市场的数据
- C、企业产品数据是产品在具体企业的数据
- D、重复购买率和毛利率是产品获客能力数据

答案 解析：新客点击量、重复购买率是产品获客能力数据；客单件、毛利率等是产品盈利能力数据。

27. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：B

下列数据指标中不属于供应链指标的是（ ）。

- A、订单满足率
- B、商品访客数

- C、库存周转率
- D、平均配送成本

答案 解析：商品访客数属于产品类指标

28. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

制定《电子商务法》为了保障（ ）的合法权益，规范电子商务市场，促进电子商务持续健康的发展。

- A、电子商务各方主体
- B、消费者
- C、网络用户
- D、人民群众

29. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：D

数据分析中市场类指标主要用于描述行业情况和企业在行业中的发展情况，下列属于

市场类指标的是（ ）。

- A、活跃客户比率
- B、客户复购率
- C、平均购买次数
- D、竞争对手销售额

答案 解析：ABC 三项均属于运营类指标。具体来说属于运营类指标的客户指标。

30. 单选题 （分值：1 分）

标准答案：A

在生意参谋【品类 360】版块采集不到的数据是（ ）。

- A、物流相关数据
- B、搜索人群画像数据
- C、店铺访问人群数据
- D、商品的浏览量数据

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437012201060006063>