

举办美食节活动的策划方案 5 篇

举办美食节活动的策划方案 1

1、目的

1.1 通过这次活动，进一步宣扬雍景，扩大知名度

1.2 进一步挖掘潜在客户，增加客源

1.3 深度整合菜品，形成新的菜品风格

2、营销对象

本次活动以家庭消费群体为主要营销对象，尤其是有车的家庭(说明：国庆期间，各种商务宴会、公务宴会削减，而家庭消费成为主流，尤其是有车的家庭，父母或者是收入很高的私营业主、或者是商界的白领、或者是政界的中流砥柱，平常都有大量的公务商务活动，能够带来大量的客户。本次活动的主要目的就是通过此次活动巩固和提高这部分群体对雍景的认知，以拉动平常经营)。

3、本次活动的主题

“赏热带美景，品绿色佳肴”——____第一届绿色美食文化节(说明：假如上客家菜的话，可突出以客家文化为主题，否则以海洋文化为主题)

4、活动时间

4.1 自 9 月 26 日开头至 9 月 30 日结束为宣扬预备阶段

4.2 自 10 月 1 日开头至 10 月 8 日结束为实施阶段

5、活动的宣扬

5.1 宣扬方法

5.1.1 制作店外横幅：“赏热带美景，品绿色佳肴”——热闹庆贺____第一届绿色美食文化节开幕

“结识新伴侣，回报老伴侣”10月1日至10月8日美食节隆重推出各种优待活动

5.1.2 店内海报

a、招贴画 b、易拉宝 c、挂画

5.1.3 宣扬单(说明：可随《__晚报》夹带发放)

5.2 海报、宣扬单等的主要内容

5.2.1____生态园文字简介(可按以往的内容简洁修改)、生态园的主体图片、主要的风景图片、地址电话等

5.2.2 主要菜品介绍(略)

5.2.3 优待措施介绍(见6 优待措施)

举办美食节活动的策划方案 2

一、指导思想

为弘扬社会主义核心价值观，增加校内文化气息，丰富校内生活，为同学搭建施展共性的舞台，培育同学动手、团结协作、自我服务的力量，经学校讨论打算，进行庆元旦暨首届美食节活动，让全体同学在活动中体验生活、享受生活，在和谐的氛围中收获欢乐，过一个充实而又有意义的节日。

二、活动主题

食韵活力欢乐

三、活动时间

12月31日下午

1、11:30——12:30 做好预备，负责老师及家委会家长到位。

2、12:40 活动正式开头，14:40 活动结束，场地打扫。

3、放学时间：15:20。

四、活动地点

四(3)教室

五、活动内容及流程

(一)前期预备

1、12月25至30号，各班班主任在班中宣扬发动，鼓舞同学在家独立或与父母合作完成一道美食。

2、班级文艺节目预备。

3、同学制作“回眸20__”纪念卡：全体同学和自己的家长一同回顾自己的20__年，全家动手制作一张回眸纪念卡(贴上照片，写上爸爸、妈妈、自己的话)。

4、布置“畅想20__”作业：班主任设计一个主题，全体同学想一想20__年自己的一个心愿和肯定要完成的一件事(肯定要可以实施的一件事)。

5、各自教室进行简洁布置，营造适合“元旦”及“美食节”活动的环境。

(二)活动过程

1、回眸20__

选择部分同学的“回眸 20__”纪念卡在活动上进行沟通共享，优秀作品拍照存档。

2、畅想 20__

请每位同学和老师说出 20__年自己的一个心愿和肯定要完成的一件事，最终，由班主任为同学送上新年的寄语。

3、我行我秀

班级组织有特长的同学在活动中进行才艺展现。

4、欢乐美食

主食：炒饭、煎饺子、麦锅贴、茶叶蛋

主菜：牛肉炒蚕豆、快乐腰果、老鸭、鸭舌、可乐鸡翅、羊排、炸鸡腿、炸虾、糖醋排骨、薯条、手撕鸡、水果拼盘

汤类：羊肉萝卜汤

甜品：龟苓膏、双皮奶、红枣汤、西米露

饮料：豆浆、养乐多

带回家：冰糖葫芦、饼干、番薯干

5、活动总结

A、班主任老师依据同学的表现状况评比“优秀同学”5至10名进行表彰。

B、将同学优秀作品、活动照片交到学校大队部

举办美食节活动的策划方案 3

一、活动目的

通过开展美食节活动，进一步挖掘、整理、提升和弘扬涿州饮食文

化，促进商贸沟通，打造旅游文化品牌，进一步提升我市形象，进而促进我市现代服务业又好又快进展。

二、活动范围

本次活动以自愿参与为原则，凡在涿州市范围内面对市场经营、有固定经营场所、店容店貌好、符合卫生要求的各类餐饮企业。

三、活动要求

参赛食品符合国家食品要求，不含有国家明令禁止的添加剂；不能使用国家爱护动植物为食材；提倡低碳环保安全健康；不能涉及法律诉讼。不得使用通用名称参赛。必需供应原材料配方，涉及的商业机密的可以注明保密配方 1 或保密配方 2 赐予注明，但保密配方必需符合国家相关规定。

四、美食节步骤。

严格评比标准，根据自愿、公正、公开、公正的原则。

(一) 宣扬发动

由主办单位动员相关单位乐观参与在报纸、电台、电视台、网站推出的相关美食栏目。

(二) 申报

参与单位可直接到涿州市商务局申请报名。参与单位需填写美食节参与单位申请表(见附件)，并附上参与单位的营业执照及有关证明的佐证材料(复印件)、参与美食节菜品或套餐的数码照片，报名截止时间为 20__ 年 7 月 30 日。

(三) 候选品种确定

组委会办公室负责对参选单位申报材料进行审查,并进行实地考察,材料不齐全或不符合要求的候选企业,将被取消参选资格。组委会办公室依据申报材料和实地考察看法报组委会通过,确定候选品种。

(四) 美食节主题时间

美食节期间,开展创新菜点展销活动。以市场需求为主导,展销制作精致、新奇独特、经济实惠、畅销热销的创新菜肴,开展“最受公众欢迎的菜点”评比活动。参赛企业悬挂“首届涿州美食节创新菜展销活动周”条幅,并与媒体或广告公司合作,在媒体上进行广泛宣扬和推介。对乐观参加活动的企业,组委会将授予“首届涿州美食节创新菜定点展销饭店”牌匾,并颁发证书。

(五) 公众投票

评比实行社会公众现场投票和爱涿州网站投票两种方式。按各参与美食节企业最终得总票数确定入围参赛品种。

(六) 专家现场评审

聘请烹饪专家、养分专家、社会名流参与最终评审。参赛品种现场展现、专家品尝、打分。评出首届美食节公众最受欢迎的菜点。

(七) 闭幕式

(1) 时间: 20__年9月10日上午9时。

(2) 地点: 行政大厅阶梯会议室。

(3) 出席人员: 市领导、相关部门领导、美食节参赛企业代表。

(4) 主持人: 市一政政府一分管副秘书长

(5) 议程:

A、评比组委会办公室将评比结果通过社会公布，并组织特地颁奖仪式授予相关的荣誉称号、牌匾。

B、____副市长致闭幕词。

五、组织机构

主办单位：涿州市人民政府。

承办单位：涿州市食安办、涿州市商务局、涿州市文广新局、涿州市工商局、涿州市旅游局、涿州市食品药品监督管理局、涿州市质监局等单位。

协办单位：爱涿州网站。

为确保涿州首届美食节圆满完成，成立美食节活动领导小组，成员组成如下：

(一)美食节活动领导小组成员：

组长：黄吉欣(市一政府一副市长)

副组长：刘振桥(涿州市商务局长)

成员：康术营(涿州市旅游局长)

刘雄辉(涿州市质监局长)

崔勇(涿州市工商局长)

王丽伟(涿州市文广新局长)

王铁军(食品药品监督管理局)

冯辉(涿州市食安办主任)

(二)领导小组办公室

领导小组下设办公室，办公地点设在市商务局。负责活动策划、宣

扬、报名、评审等详细事宜。

主任：刘振桥

副主任：白志文、华学武、邓昆、于学柱、王建华、刘同音

成员：主办单位工作人员。

办公室设策划宣扬组、美食大赛评审组、食品安全卫生组、活动保障组等四个小组。

(三) 办公室各组分工

1、策划宣扬组：

设策划组、新闻宣扬组二个小组。策划组：主要负责活动总体方案、实施方案等各项方案的策划、起草工作、相关领导讲话稿的草拟和报批工作；开幕式和颁奖仪式的筹备组织（由涿州市商务局、涿州市旅游局负责）。宣扬组：负责活动前期、会期、后期宣扬推广工作。（涿州市文广新局负责）。

2、美食大赛评审组：

负责参赛企业资格审定工作，美食节开幕后，美食大赛的评奖规章制度，将评比结果上报美食节领导小组。（由涿州市商务局负责。）

3、食品安全卫生组：

负责参赛企业资格审定工作、活动期间的食品卫生安全和检验检疫工作。（由涿州市工商局、涿州市食品药品监督管理局、涿州市质监局负责。）

4、活动保障组：

负责活动区间的经费预算、申请等工作。（商务局负责）

举办美食节活动的策划方案 4

背景分析：

湘菜技艺几千年的厚重积淀，从十个方面能够看出它深邃的内涵特点：水最为始，火之为纪，味之为本，刀为之要，料为之博，配为之当，器为之美，名为之雅，肴之为新，筵为之丰。

当前湘菜得到空前的进展，名列八大菜系之列，改革开放以来，湘菜品牌得到了进一步的提升，但认真一看，湘菜产业随之进入了平民化消费时代，当前的湘菜在消费者心目中构成了“价廉”“味美”“低档次”的餐饮形象，从而埋没了高品质的湘菜的进展。解放前如“组腌菜”位列中国官府菜之一，其选材精，加工严谨，注意火候、出品共性突出、辣而不烈、清爽淡雅、层次分明。在干料涨发方面更是独树一帜。由此可见湘菜之精良、之内涵、之实力。

出于进展过渡时期的__，平民消费是主流，湘菜企业之间的低价位营销措施和盲目无序的扩张，是湘菜品质下降的根本缘由，加上一些原料生产、供应抹去暴利，利用超标激素造假制假，而企业为了立足超多选用这些低质食材，作为出是为了到达口感，从而超多添加化工调味品，原本使用鸡汤、高汤进行调味的程序已经无情被淘汰，这种不讲究养分科学，盲目不负责的行为，已经留下了重大的安全隐患。阻碍了湘菜前进的步伐。

__一个时尚的城市、一个具有强大文化底蕴的城市、一个红色城市，民以食为天，国民经济日趋增加，消费水平日渐提高，健康安全、科学养分、环境干净、品牌效益是进展取胜之道。是__人民历史的使命。

一、活动宗旨性质核心价值

为了全面贯彻落实__省人民政府关于湘菜产业进展的相关精神。全民学习神农炎帝历史文化直接推动湘菜产业的进展，塑造__又一城市名片。

为弘扬中华传统美食文化，彰显中华民族美食精华，并体现华夏民族的优良传统。举办中国(__)首届“神农”湘菜文化美食节美食节，它是__美食文化融合和进展的城市名片，是对我国传统美食文化的传承和发扬；它将直立起一个极好的沟通平台。它将成为__美食沟通、商务沟通互动、宣扬城市名片的活动之一，将在社会上渲染出“全民参加的节日”。它同时也将凸显神农炎帝文化这一张独有的金名片，它将推动__省餐饮经济的全面进展。

此次文化美食节纯属公益性质，并非盈利活动。

二、活动目的

中国(__)首届神农湘菜文化美食节，活动项目由__省__餐饮行业协会与全国多家视觉、平面、声波媒体全方位合作，实现全民参加、全民支持活动的聚集号；首届美食节将吸引参赛个人的美食菜谱和餐饮商家，汇聚长株潭地区及周边城市特色经典菜食，开发和创新出绿色环保系列菜食。并透过家庭厨艺展现会和厨艺大比拼湘菜高峰论坛、炎帝祭拜等活动，调动各企业和全民参加的专心性，构成竞争，从而刺激本土企业更好地发掘特色美食、规范我省湘菜产业进展。随着中国(__)首届“神农”湘菜文化美食节的宣扬推举，____神农炎帝的传统文化与美食文化的交互式活动将不断增多，我们__湘菜的美食文化

_____的城市金牌名片。

三、组织机构

主办单位：__省人民政府

__省商务厅

中国烹饪协会

承办：__市人民政府

执行承办：__市商务局

__市餐饮行业协会

合作媒体：_____

网络支持：_____

四、活动统筹

主展现会场一个：__神农城

《一》前期宣扬：（活动前一个月开头）

1、第一天，__卫视、__消遣频道、__日报全面推出活动宣扬海报。

（资料美食节简介、报名参加事宜、企业冠名和赞助启事）；相隔一周播出同一个主题和资料（宣扬的同时开头理解报名，并采纳倒记时的形式进行收缩）；

推出活动主题：中国（__）首届神农湘菜文化美食节：神农伴我行美食你我她；菜由你家出，吃喝在大家

2、第十天公交移动电视按每一天 20 次每隔一天播出的播放频率，播放“美食节”纯平面---“广而告之”主题---广告。

3、其次十五天，由赞助商（5---8 名）各带给促销电动车 20 辆，约

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437053155131006160>