

# 试看跨国企业如何战略成长

汇报人：文小库

2023-12-14

# 目录

- 跨国企业战略成长背景
- 跨国企业战略成长核心要素
- 跨国企业战略成长实施路径
- 跨国企业战略成长挑战与对策
- 跨国企业战略成长案例分析
- 跨国企业战略成长未来趋势展望

**01**

**跨国企业战略成长背景**



# 全球化趋势与市场环境

01



经济全球化



跨国企业借助全球资源与市场，实现生产要素的优化配置，降低成本，提高效率。

02

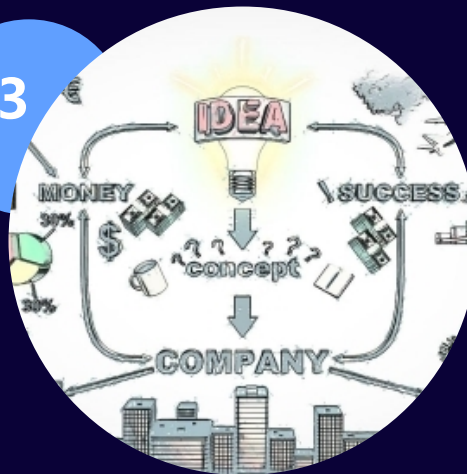


技术创新



科技进步推动跨国企业不断创新，拓展业务领域，提升竞争力。

03



市场竞争



跨国企业面临来自全球同行的竞争压力，需不断调整战略应对市场变化。



# 跨国企业发展历程与现状

## 跨国企业起源

早期跨国企业主要以贸易和殖民活动为主，逐渐发展成为全球经济的重要力量。



## 跨国企业扩张

20世纪后期，跨国企业大规模扩张，涉及多个行业和地区，形成全球产业链。



## 跨国企业现状

当今跨国企业在全球经济中占据重要地位，但也面临着诸多挑战，如贸易保护主义、地缘政治风险等。



# 跨国企业战略转型需求



## 适应市场变化

跨国企业需要密切关注市场动态，及时调整战略和业务模式，以满足不断变化的市场需求。



## 提升创新能力

跨国企业应加大研发投入，推动技术创新，培育新的增长点，以应对激烈的市场竞争。



## 优化资源配置

跨国企业需在全球范围内优化资源配置，降低成本，提高效率，实现可持续发展。

02

跨国企业战略成长核心要素



# 明确企业愿景与使命

## 设定清晰的企业愿景

明确企业在全范围内的长期定位和发展方向，体现企业独特的价值观和追求。

## 确立具体的使命

阐述企业为实现愿景所承担的责任和义务，以及在全球市场中的角色和定位。







# 制定长期发展规划和目标

## 分析外部环境

深入研究全球政治、经济、社会、技术等多方面因素，预测市场趋势和变化。



## 设定可量化的目标

将长期发展规划分解为具体的、可衡量的短期和中期目标，以便跟踪和评估执行情况。



## 制定发展战略

根据外部环境分析，明确企业在不同市场和业务领域的战略重点，以及相应的资源配置和投入。





# 构建核心竞争力与优势



## 强化研发能力

加大研发投入，培养专业人才，提升企业在技术创新和产品研发方面的实力。



## 优化供应链管理

建立高效的全球供应链网络，实现资源的优化配置和成本的有效控制，提高企业在全市场中的竞争力。



## 提升品牌价值

通过有效的市场营销和品牌推广，提升企业在全范围内的知名度和美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。



**03**

**跨国企业战略成长实施路径**

# 拓展海外市场，实现全球化布局

## ● 市场调研

深入了解目标市场需求、竞争格局及法规政策，为产品定位和营销策略提供依据。

## ● 渠道拓展

建立海外销售渠道，包括代理商、经销商、线上平台等，提高产品市场占有率。

## ● 品牌推广

加大海外宣传力度，提升品牌知名度和美誉度，树立企业形象。



# 加强技术创新，提升产品竞争力



## 研发投入

增加研发资金投入，支持新技术、新产品的研究与开发，保持技术领先地位。

## 技术合作

与国内外研究机构、高校和企业建立合作关系，共同研发新技术、新产品，实现技术共享和优势互补。

## 人才培养

重视技术创新人才培养和引进，建立完善的技术团队，提高企业自主创新能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/437054034104006102>