

吉祥

第九章 养牛生产基地与牛场建设



第一节 养牛生产基地建设

- 一、基地建设的意义和任务
- 建立商品牛生产基地的中心任务是完善服务配套体系，实现畜牧业区域化、专业化，社会化、商品化生产，逐渐形成种、养、加一体化生产体系多产、供、销售贸一条龙经营体系，以确保养牛业生产的连续、稳定、优质、高产和高效益。



- 拟定商品牛生产基地县的原则：
- 一是草场、饲料资源多，有发展养牛前途；
- 二是牛多，有一定的改良基础，存栏牛2万头以上，商品率在10%以上；
- 三是繁殖改良、饲料加工、疫病防治、产品流通体系初具规模；
- 四是领导注重，业务部门得力，有较雄厚的技术力量，改良工作有一定成绩。





■ 二、基地建设的原则与环节

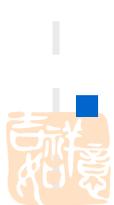
1. 经调查和科学论证，拟定黄牛改良方向，以利合理利用资源优势，充分发挥优良牛品种潜力。

2. 分析本地的社会经济、交通运送条件，合理布局畜产品加工业。制定出最佳的农村产业构造和畜牧业内部产业构造调整方案，以利提高活化劳动和物化劳动的经营效果。



- 3. 因地制宜，合适集中，专业化生产与全方位综合开发相结合，近期利益和长远利益兼顾。结合本地资源优势，发展“拳头”产品和支柱产业，带动整个畜牧业生产。

■ 4. 把国家、集体和个人三者利益结合起来，不断用政策调动、协调和保护生产者主动性。



- 三、基地建设的内容与项目

- 基地建设可分为5大致系：

一是以牛的品种改良和繁育体系为主体。

- ①明确改良方向，目的、区域和任务；

- ②选择杂交改良父本品种，拟定杂交改良措施；

- ③合理布局黄牛改良点和建立养牛专业乡、村和示范户，
逐渐完善冷冻精液配种网点；



- ④组织改良牛生产性能的测定；
- ⑤建立技术档案和良种登记；
- ⑥抓好技术培训，不断提升母牛“三率”；
- ⑦组织赛牛会，评选奖励。



- 同步，组织教学、科研、生产单位联合办经济实体，研究：
- ①不同品种牛最佳的杂交组合和改良；
- ②理想型牛的生产指标和等级原则；
- ③种牛的选择措施和后裔测定；
- ④提升牛的受配率、受胎率及产犊成活率的措施和途径；
- ⑤商品牛最佳的牛群构造和投产时期；
- ⑥良种登记原则和措施等等。





- 二是以饲料和喂养体系为基础。
- ①调查本地饲料、草场资源，制定和筛选出经济、可行的饲料配方和经典日粮；
- ②推广玉米青贮和干草调制技术，进行秸秆碱化和氨化处理；
- ③改造天然草场，建设人工草场，封滩、封山育草，划区轮牧，以草定畜；
- ④制定和执行农村改良牛喂养管理技术规范，推广新技术，合理使用饲料营养添加剂和配合饲料。



- 组织技术力量研究：
 - ①改良牛饲料能量和蛋白质营养原则；
 - ②农村集约化经营规模和方式；
 - ③蛋白质、能量及添加剂饲料资源的开发与利用；
 - ④牛经典日粮调查与分析；
 - ⑤不同生理期牛的喂养管理规程；
 - ⑥肉牛经营技术研究(诸如品种选择、杂种优势利用、肥育措施、屠宰年龄、胴体等级、分割等)；
 - ⑦草山草坡利用，组织季节性养牛生产技术研究。

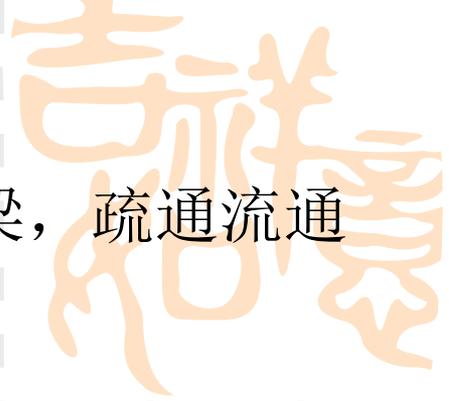


- 三是以疫病防治体系为安全措施。
- ①调查本地牛的常见病和多发病的发病规律与季节，制定出一套疫病防治制度和措施；
- ②培训技术骨干，形成县、乡、村兽医卫生网络；
- ③参加畜禽保险组织，解除畜主后顾之忧。



- 畜牧兽医部门研究：
 - ① 常见病和多发病病因，发病规律和防治方法；
 - ② 内科及代谢病发病规律及预防措施；
 - ③ 不孕症、乳房炎及产科病的预防方法；
 - ④ 结核、布病的检疫和防治等。





- 四是以畜产品的收购、加工和销售体系为桥梁，疏通流通渠道，处理“买难”、“卖难”问题。
- ①合理布局牛奶、牛肉、牛皮及附产品的收购、加工和销售网点；
- ②牛产品保鲜、贮存、包装和运送技术；③牛的胴体鉴定及肉质评估原则；
- ④牛奶及奶制品的质量评估原则和措施；
- ⑤牛产品的综合利用途径及市场供求平衡，等等。





- 五是以国际国内市场信息为耳目，组织养牛生产。
- ①调查和预测国内外牛奶、肉、皮及其加工产品的市场发展情况及价格，及时调整畜种、产品品种构造；
- ②搜集国内外奶、肉、皮产品的有关资料及加工新工艺；
- ③出版技术资料，交流经济信息。





- 四、主要措施与注意事项

- (一) 统一思想，树立商品生产观念

- ①认识种草养牛的科学性、实践性、规律性和系统性；
- ②破除农牧对立的观念、小农经济的观念、重数量轻质量观念、重生产轻流通观念；③树立以林草建设为基础，农牧结合挖潜力，科学技禾求效益，乡镇企业搞突破的思想；





- ④加强生态基础设施建设、商品基地建设、社会服务体系建设和科技队伍建设；

- ⑤处理好目前与长远，局部与整体，开发与保护，

生产与消费的关系。





- (二) 进一步调查，科学论证
- ① 调查本地自然、经济、社会资源的历史和现状
- ② 分析本地农牧资源的优势和劣势，多种资源的内涵，建立商品基地的必要性和可行性。





- (三) 拟订方案，提出实施计划
- ① 统筹安排，合理布局网点；
- ② 明确任务，分工协作，联合攻关；
- ③ 点上试验示范，面上推广，总结经验，以点带面，连片连片，形成“气候”和市场。





- (四) 成立商品基地建设领导班子和专业技术组
 下设办公室和改良繁育小组、饲料和喂养管理小组、疫病防治小组、产品加工利用销售小组、资料经济信息小组。





- 总之，养牛商品生产基地建设，一要靠领导注重，二要靠政策落实，三要靠科学技术进步，四要靠资金投入。在商品基地建设中，要发挥地域优势，突出产品要点，加强指导，疏通产销渠道，产销对路，以销定产，以销促产，以降低生产的盲目性和流通环节。这是确保商品生产稳步发展的主要前提。



第二节 牛场建设和牛舍建筑

- 选择牛场和建筑牛舍，应根据牛的数量、种类和发展规模、资金、机械化程度和设备条件而定。

并要符合卫生防疫要求、经济合用、便于管理和有利于提升利用率、降低生产成本。



- 一、牛场场址的选择

- 1. 牛场的位置应选择在距离饲料生产基地和放牧地较近，交通发达，供水供电以便的地方。不要接近交通要道与工厂、住宅区，以利防疫和环境卫生。

- 2. 牛舍要修建在地势高燥，背风向阳、空气流通，土质坚实(以沙质土为好)、地下水位低，具有缓坡的北高南低平坦地方。而低洼下湿和高山顶、风头高的地方，不宜于修建牛舍。



- 3. 要有充分、良好的水源，以确保生活、生产及人畜饮水。一般以井水、泉水为好。要尤其注意水中微量元素成份与含量，确保人畜安全和健康。

4. 场址应符合兽医防疫要求，周围无家畜传染病原，距交通要道在200m以上。



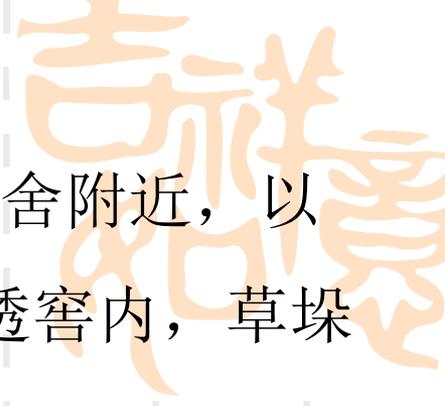


- 二、场地的规划和布局
- 牛场内多种建筑物的配置应本着因地制宜和科学管理的原则，统一规划，合理布局。应做到整齐、紧凑、提升土地利用率和节省基建投资，经济耐用，有利于生产流程和便于防疫、安全等。

(一) 牛舍 应建造在场内生产区中心。为了便于喂养管理，尽量缩短运送路线。牛舍内应设牛床、牛奶处理室、(工作室)值班室和饲料室。牛舍前应有运动场，内设自动饮水槽、凉棚和饲槽等。牛舍四面和道路两旁应绿化，以调整小气候。

- (二) 饲料库与饲料调制室 饲料调制室设在牛舍中央，饲料库接近饲料调制室，以便车辆运送。





- (三) 青贮塔、草垛 青贮塔（窖）可设在牛舍附近，以便取用，但必须预防牛舍和运动场的污水渗透窖内，草垛应距离房舍50m以外的下风向处。

(四) 贮粪场及兽医室 设在牛舍下风向的地势低洼处。兽医室和病牛舍要建筑在牛舍200m以外的偏僻地方，以防止疾病传播。

(五) 场部办公室和职员宿舍设在牛场大门口和场外地势高的上风向，以防疫病传染。场部应设门警值班室和消毒池。



吉祥



吉祥

吉祥

吉祥



■ 三、牛舍建筑

- 合适的环境温度是提升牛生产性能的主要原因，我国南北方气候变化差别很大。修建牛舍应坚持冬季防寒保温，夏季防暑降温的原则。牛舍内部气温环境的控制和改善，决定于牛舍的建筑材料和类型。国内常见的奶牛舍有拴系式和散放式 2 种；肉(役)牛舍建造简易，有牛栏舍、牛棚舍等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437060146105006154>