

目录

- 1展厅建设总体规划 3
 - 1.1 展厅建设背景 3
 - 1.2 展厅建设目标 3
 - 1.3 展厅总体定位 3
 - 1.4 展厅受众定位 4
 - 1.5 展厅建设原则 4
- 2展厅建设方案设计 5
 - 2.1 设计方案概述 5
 - 2.1.1 设计风格定位 5
 - 2.2 展示内容设计 6
- 3展厅展示内容设计 9
 - 3.1 园区信息展示 9
 - 3.1.1 园区沙盘 9
 - 3.1.2 视频展示 10
 - 3.1.2.1 宣传影片制作 10
 - 3.1.3 图文展示 10
 - 3.2 智能制造展示 11
 - 3.2.1 智能示范产线 12
 - 3.2.1.1 产线展示方案 12
 - 3.2.1.1.1 产线概要描述 13
 - 3.2.1.1.2 产线空间设计 14
 - 3.2.1.2 宣传影片制作 14
 - 3.2.1.3 其他内容展示 14

3.2.2	VR/AR 互动	14
3.2.2.1	互动场景设计.....	15
3.2.2.2	互动空间设计.....	15
3.2.3	AI 展示	15
3.2.3.1	展示方式设计.....	16
3.2.3.2	展区空间设计.....	16
3.2.3.3	视频内容设计.....	16
3.2.3.4	实景展示设计.....	17
3.2.3.4.1	展示场景.....	17
3.2.3.5	展示内容.....	18
3.3	园区指挥中心.....	18
3.3.1	建设方案概述.....	19
3.3.2	中心空间设计.....	19
3.3.3	展示内容规划.....	20
3.3.4	关联内容展示.....	20
3.3.5	配套系统建设.....	20
3.3.5.1	GIS 系统建设	20
3.3.5.1.1	系统建设目标	21
3.3.5.1.2	系统建设方案.....	22
3.3.5.2	能耗系统建设	22
3.3.5.2.1	规划概述	22
3.3.5.2.2	规划范围.....	23
3.3.5.2.3	整体设计	24

1展厅建设总体规划

1.1 展厅建设背景

某工业园区是L市基于云龙机场所打造全新的高科技工业产业园区，以机场打造川滇黔 渝结合部区域运输中心和国际空港为依托，坚持开放合作，坚持创新引领，坚持产城融合，奋力推进临空经济加快发展。努力把该工业园区建设成为突出的智能制造科研基地和生产基

地，成为促进我市产业转型升级、对外开放合作的新引擎。

1.2 展厅建设目标

为响应国家制定的“中国制造2025”规划，推动互联网、大数据、云计算、自动化、人工智能、AR等先进技术在L市工业园区快速落地，展示中心将秉承“充分展示、完美体验、开拓视野、引领遐想、主导未来”的展示原则，全方位地展示园区信息化建设取得的技术与应用成果以及未来发展方向，前瞻性地展示全球信息领域主流理念、领先技术以及趋势走向，面向未来，实现跨越。

展示中心主要体现理念创新、技术创新、内涵创新以及意识创新，将信息技术与新媒介技术有机结合，通过电子介质手段从视觉、听觉、触觉等各个感观层面营造特殊的空间“情景”，使参观者能够全景感受“智慧园区”，亲身体验“智慧园区”便捷性、先进性、创造性。

通过展示中心的建设与对应内容的展示，将展示中心打造为园区信息化建设成果的重要展现窗口，成为中国第一个完整的“智慧园区”展示体验中心，成为海内外专家、学者开展信息化学术交流、经验交流的平台。通过展示内容的介绍、互动与体验，让每一个参观体验者都能感受到某工业园区从定位到服务，每个环节都充分考虑了入驻企业的发展需求，在这里企业可以更多专注于生产、专研于科技的研创。同时，也让企业感受到园区正在创造性的构建一个全方位、多维度的产业智能化集成平台，在这个日益数字化，互联的世界，这样的平台是企业与社会实现可持续发展所需要的，进而吸引更多优质企业入驻园区。

1.3 展厅总体定位

整个某工业园区展示中心建设项目需遵循时代化、科技化、智能化、工业化、特色化、区域化、地方化、互动化的原则，将某工业园区展示中心布展工程建设成为：国内一流、国际领先的展示中心；智能制造、机械、制药等行业领先地位；推进设计创新、提供行业交流

的国际化平台。具体，某工业园区展厅的定位有：

- 区域运输中心和国际港的专题演绎窗口
- 新城建设的规划展示舞台
- 高端制造产业集聚的招商服务平台
- 园区建设成果的共享交流空间

1.4 展厅受众定位

我们对某工业园区展示中心的受众，以及对于不同受众应该突出的展示内容与所要达到的游览目标分析如下：

- / 客户及合作伙伴：加强合作意识，为之后的企业孵化、合作做铺垫；
- / 国家及省市领导：了解整个园区的发展、规划、业绩。

1.5 展厅建设原则

（1）功能协调的原则：应按照展示中心的定位功能要求，与建筑空间载体相协调，合理使用现有展陈空间，不能破坏建筑结构安全；展区功能布局合理，主次有序，重点突出。

（2）创新艺术的原则：布展设计具有原创性和独特性，结合展示主题和展示内容，展现园区特色，不得模仿、复制和抄袭其他同类展示中心。

（3）建筑特色原则：布展设计应结合建筑特点开展，与建筑风格特征协调。

（4）科学经济原则：结合展示主题内容，合理组织参观流线，充分考虑其社会效益的基础上兼顾设计与展品制作成本、维护费用和展示中心运营效益等因素。

（5）工业智能原则：结合展示主题内容，合理组织参观流线及展示内容设计，充分体现展馆的科技感、智能感与工业感，通过设计相关智能制造、VR、AR、AI等最新技术及技术在工业中应用的展示内容，让参观人员充分体验、感受到园区所要打造的造智工业园区的设想与成果。

（6）观众互动原则：结合展示主题内容，合理组织参观流线及展示内容设计，充分体现展馆的互动性，设计各类互动项目，尽可能多的与参观人员形成（业务、科技、游戏、礼品等）互动。

2 展厅建设方案设计

2.1 设计方案概述

将基于某工业园区总体发展战略规划以及真实的建设与布局，利用最新的信息技术与新媒体技术，通过图文资料、视频、沙盘、VR互动、现场讲解等介质手段从视觉、听觉、触觉等各个感观层面营造特殊的空间“情景”，全面展示某工业园区的总体战略、发展方向、建设规划、园区服务、政策引导、产业结构、入驻企业、发展成果、技术应用、产业创新等，让参观者可以较为全面的了解某工业园区的发展规划与情况。

按照园区展示中心的总体建设思路与方案规划，整个展示中心主要由以下三大核心部分

组成：

◆ 园区整体展示区

需要利用园区沙盘与视频展示园区的整体概况与基本信息（总体战略、发展方向、建设规划、园区服务、政策引导、发展成果、技术应用、产业创新等），同时将园区的运营指挥中心也放置在此片区域。具体，园区整体展示区包括：大厅主播大屏区、园区沙盘、监控中心三个部分。

◆ 工业4.0技术展示与互动体验区

需要设置工业4.0技术展示与体验互动区，通过视频资料与VR/AR/AI等互动的方式，展示最新技术的发展与应用，以及相关技术示在园区企业中具体业务场景中的应用，该区域分为AR/VR互动区与AI展示互动区。

◆ 智能制造产线展示区

需要搭建一个（实景）迷你型的智能制造生产线，搭配对应的视频资料 and 人员讲解，向参观者全面介绍、展示工业4.0时代下智能制造的产线设计、产品生产以及在智能制造下对应商业模式的变革。

2.1.1 设计风格定位

- 智能“白” + 工业“灰黑” + 科技“蓝”
- ‘感观’体验+ ‘情景’演绎

利用最新的信息技术与新媒介技术，通过图文资料、视频、沙盘、VR互动、现场讲解等介质手段从视觉、听觉、触觉等各个感观层面营造特殊的空间“情景”。

2.2展示内容设计

按照园区展示中心的总体建设思路与方案规划，某工业园区展示中心所要展示的主要内容

包括：

◆序厅

介绍园区的发展主题，利用视频、图文资料，通过主题墙、总归展台等方式展示园区的总体发展定位与规划效果。

/ 园区概况

以视频、图片、文字等方式,通过型灯箱展板等介绍园区的总体情况（前言），园区处于世界、中国、省、市的位置等。

/ 园区规划

融合视频、图文等展示方式，介绍园区的大事纪、交通优势，以及总归、控规等各项规划图。

/ 大步纪：时间轴显示系统（可加多点触摸），主要展示园区从策划、到建造经历的重要时间点，比如重点企业签约现场，所涉及的文件、图片和文字介绍；

/ 规划：以造型灯箱展板等方式，将园区的各项规划图进行展示，重点体现交通优势和园区的总体配套保障措施；

/ 重点用套设施：将办公大楼、数据中心、标准厂房、孵化中心、人才公寓等设施的规划效果图，以视频、资料、灯箱展板等方式进行展示。

◆ 园区政策

利用视频或图文资料介绍园区的各项政策优势、园区配套服务、入驻流程等

◆ 园区荣誉

利用视频或图文资料介绍园区集体和个人获得的荣誉。

◆ 领导关怀

利用视频或图文资料展示各级领导到园区视察指导的情况。

◆ 产业发展

利用视频或图文资料介绍园区的产业发展与规划情况，包括:园区产业基础、特色产业、产业发展方向，产业发展模式、产业合作方式、产业转型实践等。

◆入驻企业

/ 利用视频或图文资料，介绍园区的入驻企业，可按企业入驻前后、轻重、种类等方式进行介绍；

/ 通过实物或图文的方式展示、介绍园区入驻重点、明星企业的荣誉和产品（名牌）。

◆园区展望

利用视频或图文资料,介绍园区未来的总体发展目标，以及园区在各阶段的发展目标等。

◆主厅

/ 使用实景沙盘、利用多媒体技术，配合高清大LED显示屏，介绍园区的基本情况、总体规划、建设进程、产业发展等；

/ 设置控制系统，通过固定触控台和移动IPAD控制，进行整体介绍演播和分部分介绍演播。

◆ VR/AR体验

利用VR、AR眼镜等设备，让参观者参与到所设计的特定业务场景中，进行虚拟但逼真的业务操作与交互，让参观者有一种沉浸式的体验，真实感受相关VR/AR技术在实际企业生产与业务中的应用与价值。

◆ AI展示

利用播放视频以及在现场与AI机器人互动的方式来向参观者展示园区在AI技术及应用方面的成果与规划。

◆ 智能产线

搭建一个（实景）迷你型的智能制造生产线，搭配对应的视频资料 and 人员讲解，向参观者全面介绍、展示工业4.0时代下智能制造的产线设计、产品生产以及在智能制造下对应商业模式的变革。

◆ 指挥中心

园区指挥中心是整个园区运营与管理的核心职能模块,它将园区运行核心系统的各项关键数据（通过LED大屏）进行可视化的呈现，从而对包括应急指挥、园区管理、环境保护、

智能交通、基础设施等领域进行管理决策支持，进而实现园区智慧式、可视化化的管理和运行，确保整个园区的高效、有效、安全运营；

通过开放指挥中心，为参观人员增加一个了解园区的重要窗口，可以让参观人员真实、切身的感受到园区的建设、运营与管理情况及过程。

3展厅展示内容设计

3.1 园区信息展示

3.1.1 园区沙盘

按照某工业园区真实的建设布局，大约按照1000:1（某工业园区建设占地面积约为80平方公里）的比率制作一个实景或数字园区展示沙盘，用以展示园区的整体建设、规划布局、产业分布与企业入驻等情况。

园区沙盘可以按照园区建设的布局（如产业划分），以及展示讲解的需要，分成若干个区域，每个区域可以有专门的灯光显示设计。讲解人员可以利用遥控，如：解说员在讲解A区域相关信息时，（遥控选择A区）则A区域高亮（以灯光方式）显示。



/功能设计

- ◆ 依照园区的真实布局与建筑建设，按比例制作实景沙盘；
- ◆ 沙盘可以区分若干个区域，并可以通过触控（如：遥控）进行定位，定位一个区域则 该区域需高亮（相关灯光配合）显示；
- ◆ 沙盘与主屏视频联动，即（定位）讲解到某一区域时，则屏幕自动播放对应该区域 的介绍资料。

3.1.2 视频展示

在整个展示中心的主接待大厅，按照一块高清、智能的LED（P2）电子大屏幕，用以播放园区的相关介绍与展示资料。



3.1.2.1 宣传影片制作

基于园区实际情况以及园区的整体规划，设计并制作合适的视频内容，用以宣传、推荐园区，以吸引参观企业入驻园区。具体，我们将设计、制作的园区介绍视频内容有：

- 园区宣传片（建设背景、历史进程、发展战略、建设规划）-3 • 5分钟
- 园区将着力打造的C2M商业模式、智能制造（工业4.0）的（未来）场景展示宣传片-3 • 5分钟

注：视频播放的方式支持轮播、重播、插播等方式，并可随时调辮放内容（文件）

3.1- 3图文展示

为了更加全面、细致、清晰的展示园区的各项信息，以及园区内企业的相关信息。承办 商需要充分利用整个展示中心的空间，规划相应的展区并利用各个展区的墙面，以实体图文 与影像等资料的形式、以特色展厅、海报、展板等方式展示、介绍园区的基本情况、总体规划、未来发展、政策优势、配套服务、招商成果等，以及入驻（重点）企业的相关基本、产 品与发展情况。具体，**包括（但不限JD以下内容：**

◆ 园区主题

介绍园区的发展主题，利用视频、图文资料，通过主题墙、总归展台等方式展示园区的 总体发展定位与规划效果。

◆ 园区概况

以视频、图片、文字等方式,通过型灯箱展板等介绍园区的总体情况（前言），园区处于世界、中国、省、市的位置等。

◆ 园区规划

融合视频、图文等展示方式，介绍园区的大事纪、总归与控规等各项规划、交通优势、 以及重点配套设施。

◆ 园区政策

利用视频或图文资料介绍园区的各项政策优势、园区配套服务、入驻流程等

◆ 园区荣誉

利用视频或图文资料介绍园区集体和个人获得的荣誉。

◆ 领导关怀

利用视频或图文资料展示各级领导到园区视察指导的情况。

◆ 产业发展

利用视频或图文资料介绍园区的产业发展与规划情况，包括:园区产业基础、特色产业、 产业发展方向，产业发展模式、产业合作方式、产业转型实践等。

◆ 入驻企业

- 利用视频或图文资料,介绍园区的入驻企业,可按入驻轻重、种类等方式进行介绍;
- 通过实物或图文的方式展示、介绍园区入驻重点、明星企业的荣誉和产品（名牌）。

• 园区展望

利用视频或图文资料,介绍园区未来的总体发展目标，以及园区在各阶段的发展目标等。

3.2智能制造展示

需要构建智能制造展示与体验互动区，其目的主要是用来展示智能制造、VR、AR、AI

等新技术的发展以及对应技术在工业领域的应用。承办商需要利用合理的空间、路线与内容设计，通过视频资料、VR互动、实景产线展示等方式，展示最新技术在对应企业业务场景的应用与发展。

3.2.1 智能示范产线

目前全球制造业正处在从数字化阶段加速向网络化阶段迈进的关键时机，我国随着两化融合、中国制造2025的推进，以及供给侧改革的提出，和深化“互联网+先进制造业”的新任务、新要求，制造业企业面临的转型升级必须依靠信息化、数字化、互联网、人工智能等科技要素的融合，而工业互联网+智能制造成为制造业创新发展的关键。



智能制造技术已成为世界制造业发展的客观趋势，发展智能制造既符合我国制造业发展的内在要求，也是重塑我国制造业新优势，实现转型升级的必然选择。因此，在园区展示中心进行对智能制造相关技术与应用进行展示，向参观者介绍最新的智能制造、智能产线在工业企业中实际的应用成果，是非常有价值 and 现实意义的。

3.2.1.1 产线展示方案

我们将在展示中心开辟一个智能制造产线展示专区，搭建一个（实景）的“C2M+智能制造”生产线，搭配对应的视频资料 and 人员讲解，向参观者全面介绍、展示工业4.0时代下智能制造的产线设计、产品生产以及在智能制造下对应商业模式的变革。

设计并搭建一个柔性、智能化的，可支持个性化产品定制生产的智能生产线，完整的展示一个自动化、智能化、柔性化的高科技产线。同时，通过显示器、看板等工具全面、细致展示智能化产线中所要使用的各种信息系统（包括：C2M平台、APS、SCM、MES、WMS

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/437061101001006161>