

中国领先产业研究机构



智研咨询
intelligence research Group

2019-2025年中国特高压电网行业市场全景趋势预测报告

2019-2025 年中国特高压电网行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告

【出版日期】2019 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：8000 元 电子版：8000 元 纸介+电子：8200 元

报告目录：

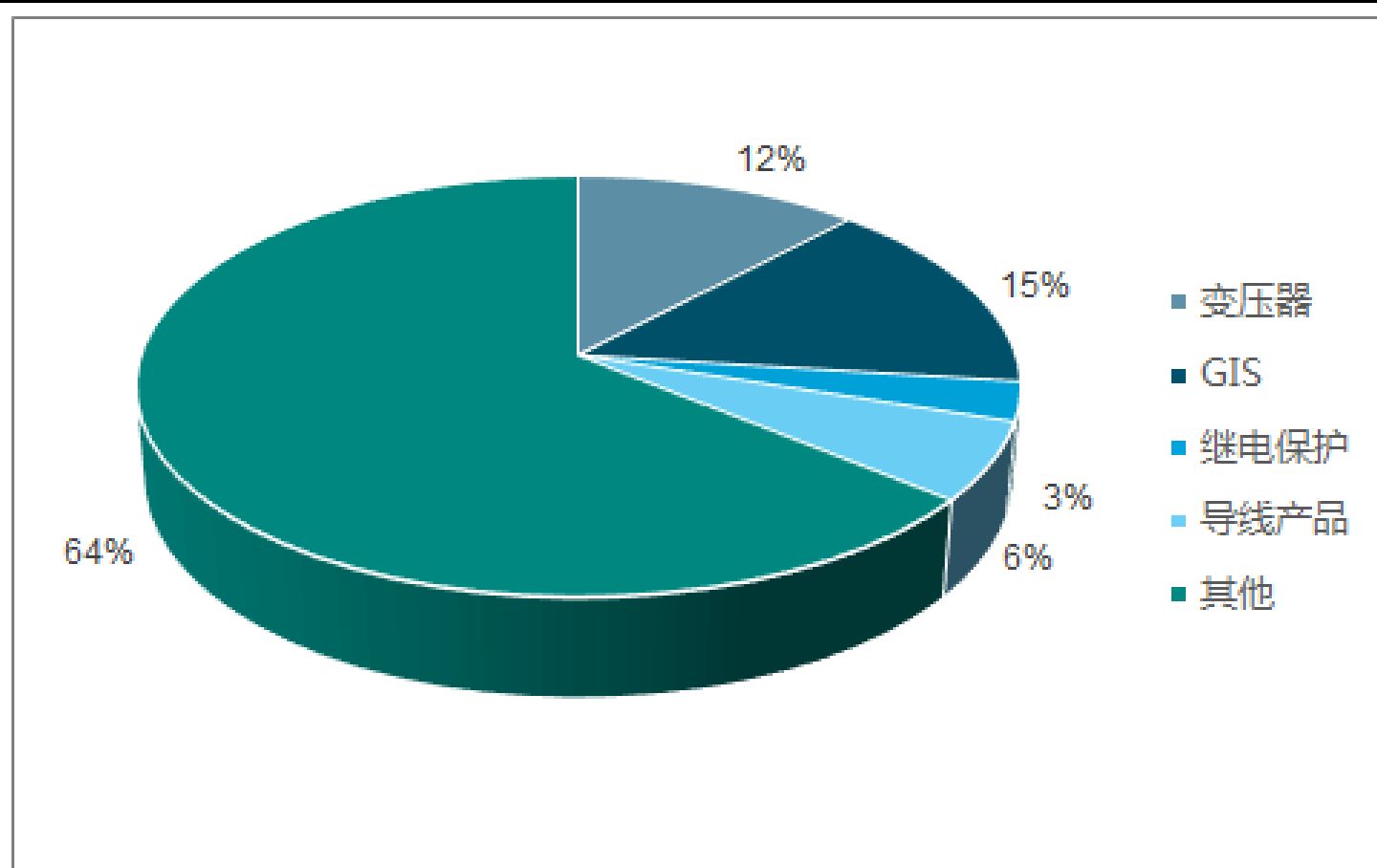
特高压交流变压器是特高压交流输电工程的核心设备之一。我国特高压交流输电工程使用的特高压变压器为单相、油浸和自耦变压器，采用分体结构，由主体变压器和调压补偿变压器，两部分组成，主变和调变之间通过油-空气套管在外部进行连接。

电抗器是重要的设备，以串联或并联形式接入输电线路，串联电抗器用于抑制电网中的高次谐波和限制合闸电流，并联电抗器用于无功补偿。

通过行业调研、已投产项目设备招标情况估算，新建一条特高压交流线路投资规模在 150-250 亿元，主要设备占总。

投资额的 30%-40% ，交流工程主要设备为交流变压器、电抗器、GIS，占线路投资额比例分为 12% 、 3% 、 15% 左右，根据项目实际情况占比有差异。

特高压交流项目主要设备投资占比图



智研咨询发布的《2019-2025 年中国[特高压电网](#)行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十章。首先介绍了特高压电网行业市场发展环境、特高压电网整体运行态势等，接着分析了特高压电网行业市场运行的现状，然后介绍了特高压电网市场竞争格局。随后，报告对特高压电网做了重点企业经营状况分析，最后分析了特高压电网行业发展趋势与投资预测。您若想对特高压电网产业有个系统的了解或者想投资特高压电网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特高压电网概述

1.1 特高压

1.1.1 特高压的定义

1.1.2 特高压的意义

1.2 特高压电网

1.2.1 特高压电网的定义

1.2.2 特高压电网的意义

1.2.3 特高压电网的必要性

1.2.4 特高压电网的可行性

第二章 特高压电网发展环境分析

2.1 国际发展环境

2.1.1 国际宏观经济表现

2.1.2 主要经济体经济走势

2.1.3 全球人口规模及趋势

2.1.4 国际经济前景展望

2.2 中国宏观环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 中国社会环境

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 人口结构分析

2.3.3 城镇化率水平

2.3.4 居民收入水平

2.4 中国技术环境

2.4.1 优势分析

2.4.2 劣势分析

2.4.3 机遇分析

2.4.4 挑战分析

2.5 中国政策环境

2.5.1 “十三五”规划建设

2.5.2 设备进口税收优惠

2.5.3 输配电价改革分析

第三章 2015-2018 年中国电力行业发展分析

3.1 电力行业发展综述

3.1.1 电力行业的改革情况

3.1.2 特高压促进电力转型

3.1.3 电力行业的金融模式

3.1.4 国内电价的确定方式

3.2 电力产业市场运行情况

- 3.2.1 行业生产规模
- 3.2.2 行业运行情况
- 3.2.3 市场供需分析
- 3.2.4 企业营销策略
- 3.2.5 行业发展建议
- 3.3 电力细分行业发展分析
 - 3.3.1 火力发电行业
 - 3.3.2 水力发电行业
 - 3.3.3 核能发电行业
 - 3.3.4 风力发电行业
- 3.4 电力行业投资机会及风险
 - 3.4.1 电力行业投资现状
 - 3.4.2 行业投资机会分析
 - 3.4.3 海外投资机遇及风险
 - 3.4.4 “十三五”投资规划

第四章 2015-2018 年特高压电网行业发展分析

- 4.1 国际特高压电网行业发展综述
 - 4.1.1 全球主要特高压工程项目
 - 4.1.2 日本特高压电网技术分析
 - 4.1.3 美国特高压电网发展分析
 - 4.1.4 加拿大特高压电网技术研究

- 4.1.5 俄罗斯特高压电网建设情况
- 4.2 中国特高压电网发展情况分析
 - 4.2.1 线路建设规模
 - 4.2.2 线路输送能力
 - 4.2.3 市场竞争格局
 - 4.2.4 未来发展展望
- 4.3 中国特高压电网的输电价调节
 - 4.3.1 输电价调整的必要性
 - 4.3.2 电价调整对象及特点
 - 4.3.3 电价调整的启动条件
 - 4.3.4 电价调整的参数核定
 - 4.3.5 调整的相关信息披露
 - 4.3.6 电价调整的相关建议
- 4.4 中国特高压海外发展情况分析
 - 4.4.1 海外电力工程投资情况
 - 4.4.2 海外电力发展空间分析
 - 4.4.3 特高压设备海外发展态势
 - 4.4.4 国家电网海外投资策略
- 4.5 中国特高压设备发展情况分析
 - 4.5.1 特高压设备订单情况
 - 4.5.2 特高压设备配置情况
 - 4.5.3 设备市场的竞争格局

4.5.4 特高压设备投资情况

2018 年五家主要设备制造商中标金额及业绩弹性预测

第五章 2015-2018 年中国特高压相关行业发展情况

5.1 能源互联网行业发展情况分析

5.1.1 行业基本概况

5.1.2 行业技术特征

5.1.3 中国发展现状

5.1.4 行业发展战略

5.2 智能电网行业发展情况分析

5.2.1 行业市场规模分析

5.2.2 行业技术发展情况

5.2.3 行业发展影响因素

5.2.4 行业发展前景分析

5.2.5 行业投资规模预测

5.3 清洁能源行业发展情况分析

5.3.1 行业的政策分析

5.3.2 行业的发展现状

5.3.3 行业装机的规模

5.3.4 行业的发展前景

5.4 电力设备制造行业发展分析

5.4.1 行业基本情况

5.4.2 行业发展规模

5.4.3 行业盈亏分析

5.4.4 对外贸易情况

5.4.5 行业发展机遇

第六章 2015-2018 年特高压输电技术分析

6.1 特高压交流传输技术

6.1.1 技术主要特点

6.1.2 技术发展动态

6.1.3 技术专利分析

6.1.4 技术发展建议

6.2 特高压直流传输技术

6.2.1 输电技术原理

6.2.2 技术主要特点

6.2.3 技术的优缺点

6.2.4 技术应用分析

6.2.5 技术发展趋势

6.3 特高压其他技术分析

6.3.1 特高压同塔多回输电技术

6.3.2 特高压紧凑型输电技术

6.3.3 特高压扩径导线技术

6.4 特高压输电技术标准

6.4.1 特高压交流输电技术标准体系

6.4.2 特高压直流输电技术标准体系

第七章 2015-2018 年中国特高压项目建设情况分析

7.1 主要地区特高压建设情况

7.1.1 东北地区

7.1.2 华北地区

7.1.3 西北地区

7.1.4 西南地区

7.2 运营中的 1000 千伏特高压交流输变电工程

7.2.1 晋东南—南阳—荆门工程

7.2.2 淮南—浙北—上海工程

7.2.3 浙北—福州工程

7.2.4 淮南—南京—上海工程

7.2.5 蒙西—天津南工程

7.2.6 锡盟—山东工程

7.3 运营中的 ±800 千伏特高压直流输电工程

7.3.1 云南—广州工程

7.3.2 向家坝—上海工程

7.3.3 锦屏—苏南工程

7.3.4 云南普洱—广东江门工程

7.3.5 哈密南—郑州工程

7.3.6 溪洛渡左岸—浙江金华工程

7.3.7 宁东—浙江工程

7.3.8 酒泉—湖南工程

7.4 建设中的特高压工程分析

7.4.1 榆横—潍坊交流工程

7.4.2 晋北—南京直流工程

7.4.3 锡盟—泰州直流工程

7.4.4 上海庙—山东直流工程

7.4.5 淮东—皖南直流工程

7.4.6 滇西北—广东直流工程

7.4.7 扎鲁特—青州直流工程

第八章 2015-2018 年中国特高压电网相关企业经营情况

8.1 特变电工股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 许继电气股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 保定天威保变电气股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.4 中国西电电气股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.5 华仪电气股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.6 思源电气股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.7 荣信电力电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.8 河南平高电气股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 经营效益分析

8.8.3 业务经营分析

8.8.4 财务状况分析

.....

第九章 2015-2018 年中国特高压电网投资潜力及风险预警

9.1 特高压电网行业投资情况

9.1.1 行业投资规模

9.1.2 2016 年投资情况

9.1.3 2017 年投资情况

9.1.4 2018 年投资情况

9.2 特高压电网投资机会分析

9.2.1 全球能源互联网联通趋势

9.2.2 特高压电网建设发展空间

9.2.3 特高压输电设备投资空间

9.3 特高压电网投资风险及措施

9.3.1 环境规划影响的风险

9.3.2 项目污染的防治措施

9.3.3 运行的风险因素分析

9.3.4 运行风险的应对策略

第十章 2019-2025 年特高压电网及前景分析及发展预测（ZYZF）

10.1 2019-2025 年特高压电网发展前景

10.1.1 特高压设备的发展趋势

10.1.2 特高压交流输电的前景

10.1.3 特高压电网的发展趋势

10.1.4 特高压电网的发展方向

10.2 2019-2025 年特高压电网发展预测

10.2.1 特高压输线路增长预测

10.2.2 2019-2025 年中国电力行业市场规模预测

10.2.3 2019-2025 年中国电网投资情况预测

10.2.4 2019-2025 年中国特高压电网建设规模预测（ZYZF）

图表目录：

图表 电改 9 号文作用

图表 2015 年全国发电量统计分布图

图表 2015-2018 年分月全社会用电量及其增速

图表 2015-2018 年分月轻、重工业用电量增速情况

- 图表 2015-2018 年分月制造业日均用电量
- 图表 2015-2018 年分月重点行业用电量情况
- 图表 2018 年中国火力发电量
- 图表 2010-2018 年火电装机容量
- 图表 2010-2018 年火电装机利用小时及同比
- 图表 2019-2025 年中国火力发电预测
- 图表 2019-2025 年中国水力发电预测
- 图表 2019-2025 年中国水力发电行业收入预测
- 图表 2013-2018 年中国水力发电行业利润预测
- 图表 2019-2025 年中国水电装机总容量预测
- 图表 中国大陆在运在建核电机组一览表
- 图表 中国核电分布图
- 图表 中国核力发电行业收入预测
- 图表 中国核力发电行业利润预测
- 图表 2011-2018 年中国风电上网电量
- 图表 2011-2018 年中国风电新增和累计装机容量
- 图表 2011-2018 年中国电力总装机容量和风电装机容量增速对比
- 图表 2011-2018 年中国风电新增和累计并网容量
- 图表 2019-2025 年中国风力发电预测
- 图表 “十三五”期间国家电网总投资和智能化投资
- 图表 美国电网分布情况
- 图表 俄罗斯特高压电网建设情况

图表 已建和在建的特高压线路分布图

图表 2011-2018 年特高压开工数量

图表 2012-2018 年中国特高压线路建设情况

图表 2018 年特高压线路输送电量

图表 2018 年投运特高压线路输送能力

图表 国网、南网的输电线路占比

图表 国网、南网变电容量占比

图表 电网公司售电量情况

更多图表见正文……

公司介绍

北京智研科研咨询有限公司成立于2008 年，是一家从事市场调研、产业研究的专业咨询机构，拥有强大的调研团队和数据资源，主要产品有多用户报告、可行性分析、市场调研、IPO 咨询等，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

中国产业信息网（[www.chyxx.com](#)）是由北京智研科信咨询有限公司开通运营的一家大型行业研究咨询网站,主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

什么是行业研究报告

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。

我们进行
行业研究
的主要任务

以客户需求为导向，以行业为主线，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，帮助客户准确把握所关注行业的发展趋势，为企业的发展战略和资源整合提供依据。

- ❖提炼行业的演变规律
- ❖反映行业生态
- ❖研究标杆企业的竞争优势

我们不做过多的资产财务等方面的分析和比较，旨在通过对行业的把握和相关标杆企业的分析，明确客户企业的战略定位和资源配置方式，从而提升企业的管理水平，改善企业的经营状况

企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：

行业概况	行业环境	产品状况	企业状况	趋势对策
▪行业的界定/分类 ▪行业规模/结构 ▪行业进出口状况 ▪国外同行业现状 ▪行业发展特点	▪产业政策 ▪行业管理体制 ▪投资状况 ▪技术替代 ▪原材料情况	▪行业内主要产品产销情况 ▪主要销售模式 ▪市场需求 ▪细分市场	▪行业集中状况 ▪行业内企业特征及需求 ▪领先企业研究 ▪关键成功因素	▪市场发展趋势 ▪技术发展趋势 ▪国家发展规划 ▪体制改革计划 ▪企业发展对策

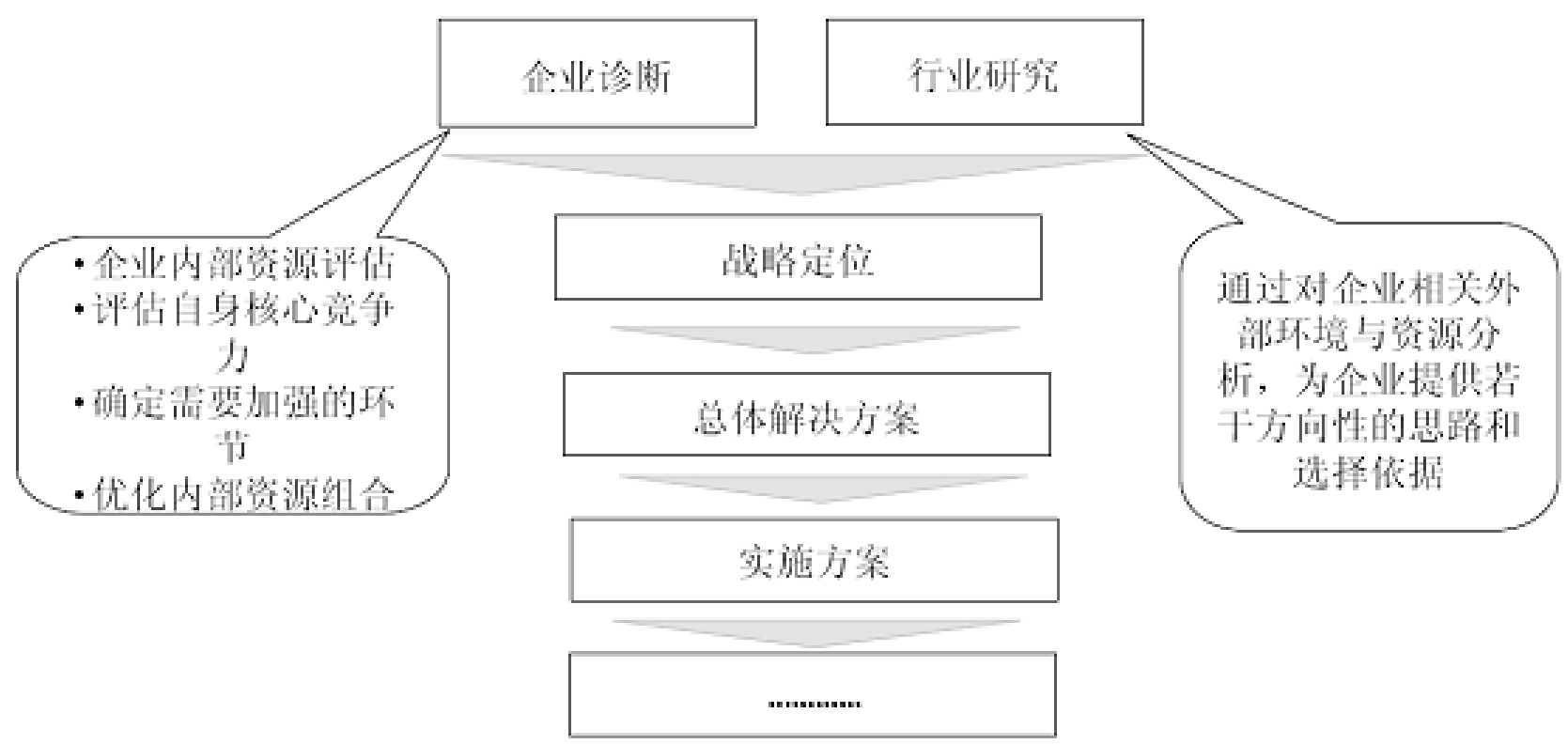
- ❖受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。
- ❖行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437062056034010003>