

管理经济学第三阶段作业

第一部分：

1. 根据成本与否可分离到每一单位产品的生产中,企业用于取暖所发生的燃料费、照明费、办公费以及管理费属于 (D)。

A 固定成本

B 可变成本

C 直接成本

D 间接成本

P165

2. 企业为自己提供的服务、资金、房地产和专利,在成本计算时被视为(B)。

A 外显成本

B 隐含成本

C 营业外支出

D 营业附加费用

3. 假如某投资者可将 10 000 元投资于 A、B、C、D 四项可供选择的投资项目,而每一项投资的预期收益分为: 10 200 元、11 200 元、13 400 元和 15 200 元,则该投资将资金投入于 C 投资项目的成本为 (D)。

A 10 000 元

B 10 200 元

C 11 200 元

D 15 200 元

4. 经济利润是指 (A)

A. 销售收入减去机会成本 B. 销售收入减去会计利润

C. 营业外收入减去机会成本

D. 企业总收入减去会计成本

5.在做管理决策时(B)

- A 应尽量使用机会成本
- B 必须使用机会成本
- C 在能确定机会成本的地方,最佳使用机会成本
- D 因机会成本很确定,不使用也可以

6. 当销售收入等于所有机会成本时,企业利润称之为(B)

- A 会计利润
- B 正常利润
- C 经济利润
- D 最大利润

7. 边际成本是指(D)

- A. 总成本除以产量
- B. 平均成本除以产量
- C 投入的生产要素每增长一种单位所增长的产量
- D 产量增长一种单位,给总成本带来多大的变化

8. 由于决策引起的总成本的变化量是(C)。

- A 边际成本
- B 净投资量
- C 增量成本
- D 追加成本

9. 某先生辞去月薪 1 000 元的工作,取出月息为 1 %的自有存款 1 0 0 000 元,办一独资企业。

假如不考虑商业风险,则该先生自办企业按月计算的机会成本是(A)

A. 2 00 0 元 B. 4 00 0 元

C. 1 0 0 0 0 元 D. 100 000 元

10. 用作判断资源与否真正得到了最优使用的成本概念是(B)

A. 会计成本 B. 机会成本

C. 固定成本 D. 沉没成本

11. 单位奉献是(D)。

A 销售收入减去机会成本 B 销售收入减去总成本

C 销售收入减去总变动成本 D 商品价格减去单位变动成本

12. 对于“奉献”概念表述对的是(B)。

A “奉献”就是企业利润的发明

B “奉献”是对固定成本的赔偿及利润的提供

C “奉献”是企业收入的真正价值

D “奉献”是对企业所有成本的赔偿

C 必须具有精确的边际收益数据

D 必须具有精确的边际成本

数据

P 182

18. 对于两种商品,最优的商品数量组合在等收益曲线与等成本曲线的(B),

A 交点处

B 切点处

C 重叠处

D 两条曲线围合的区域内

19. 对于属于联产品的两种产品 A、B,假如在利润最大化下所决定的产销量使得 MR_A 为负,则应当将产品 A(A)。

A 产销量和价格确定在 $MR_A = 0$ 处

B 产销量和价格确定在 MR_A 最大部位

C 产销量和价格确定在 $MR_A > 0$ 任意一处

D 停止产品 A 的所有生产

20. 对于在需求上互相联络的两种商品,企业在产品定价时应充分考虑(A)。

A 两种产品的替代性或互补性

B 两种产品的需求价格弹性

C 两种产品的市场需求状况

D 两种产品在价格上的互

补性

21. 捆绑商品在定价时相对较低,其成果是(B)。

A 比分开销售所获取的利润较低

B 比分开销售所获取的

利润较高

C 可增长需求,扩大市场拥有率

D 可获取市场竞争优势地位

22. 一种企业在生产多种竞争性或互补性产品时,在确定产品价格必须考虑(D)。

A 各产品的价格需求弹性

B 产品价格之间的相容性

C 各产品的预期销售量

D 产品需求之间及生产上的互相

联络

23. 对于某些商品,假如销售者分开销售,欲获取最大利润,就必须提高每一商品的销售价格。

假如做商品捆绑发售,销售者将捆绑商品价格(B)。

A 高于捆绑商品中各商品价格总和

B 低于捆绑商品中各商品价格总

和

C 确定在各商品的平均价格水平上

D 确定在各商品生产者剩余最

大处

24. 之因此有人要购置以大包装数量出现的捆绑商品,是由于捆绑商品中的额外单位商品给

消费者带来的(C)。

A 额外效用是消费者期望的

B 消费者剩余更大

C 增量成本不不小于保留价格

D 效用更为满意

25. 在捆绑商品中,消费者可以对所有的商品以较低的价格购置到所需的商品,但在购置这些商品时也要(B)。

- A 对某些商品付出意愿外的价格购置
- B 购置某些不一定需要的其他商品
- C 以较高的平均价格购置所有的商品
- D 根据所求决定购置每一类商品数量

第二部分

1. 一般均衡只有在(D)时才能得以实现。

- A 所有生产者仅能获取正常利润
- B 消费者可获取最大消费者剩余
- C 生产者市场供应到达最大
- D 不一样产品在不一样个人之间实现最优分派

2. 假如既定资源配置状态的变化至少使一种人的状况变好,而没有使其他人的状况变坏,则这种变化称为(A)。

- A 帕累托改善
 - B 资源最优化增进
 - C 最优外部经济
 - D 资源协调配置
3. 假如人们通过变换使商品和服务的配置到达一种状态:任何变化都不能使一种人的状况变

好而又不使其他人的状况变坏,则互换实现了(B)。

- A 个人效用最大
- B 帕累托最优
- C 恩格尔最优
- D 马歇尔最优

4. 假如生产要素在不一样产品生产之间的配置到达“不能增长一种产品的产出而不减少另某些产品的产出”,则这种生产要素(C)。

- A 配置尚未到达最优
- B 具有无可替代性
- C 配置具有生产效率
- D 处在边际效益递减

5. 生产出的多种产品的数量和价格正是消费者想购置的数量和乐意支付的价格,即所有市场都出清,则实现了(C)。

- A 互换的帕累托最优
- B 生产的帕累托最优
- C 生产与互换的帕累托最优
- D 社会的财富最大化

6. 只要两个消费者有关两种商品的(B)存在差异,就阐明目前的资源配置是缺乏效率的。因而就存在着通过互换使双方获益的也许性。

- A 边际效用
- B 边际替代率
- C 互换意愿
- D 欲望与需求

7. 对于两种商品的生产 and 两种生产要素的配置,假如在生产过程中,生产两种商品的两种生产要素的(A)时,则生产要素的配置实现了帕累托最优。

- A 边际技术替代率相等
- B 要素组合比例相等
- C 要素组合的效率相等
- D 要素边际产量相等

8. 实现生产和互换的帕累托最优是有条件的,其中一种条件是 (B)。

- A 资源不存在稀缺性
- B 不存在交易成本
- C 资源配置不存在障碍
- D 市场存在高效率

9. 企业根据要素市场价格可以理解本企业生产要素配置的有效性,但生产要素的交易是有交易成本的,这一成本的产生的一种重要原因是(C)。

- A 频繁的交易次数和巨大的交易数量
- B 要素的流动性与价格的波动性
- C 信息的不完全性和信息的不确定性
- D 要素的多样性与需求的组合性

10. 市场失灵的一种重要原因是 (A)。

- A 信息不完善
- B 经济活动的功利性
- C 个人理性的存在
- D 价格调整的单向性

11. 不完善信息的一种体现是信息不对称,而信息不对称导致的一种后果是 (D)。

- A 形成大量的机会成本
- B 曲扭的市场价格
- C 高额的生产者剩余
- D 只有很少的买者或卖者

12. 经济活动中存在的外部性是市场失灵的一种重要原因,这种外部性是与 (C) 相联

络。

- A 市场机制
- B 高效市场
- C 没有市场
- D 市场配置

13. 价格机制不仅可协调互换中的资源配置，也可协调生产要素的资源配置。不过由于（ C ），使得价格机制不能为人们的选择提供对的的信号,从而不能有效率地协调人们的经济活动。

- A 个人理性与团体利益矛盾的存在
- B 社会资源稀缺性的存在
- C 不完全信息和交易成本存在
- D 经济活动的利润追求

第三部分

1. 当某一经济活动具有“外部经济”时,则人们就会(A)。

- A 缺乏从事这种活动的鼓励
- B 激发出更高的积极性
- C 继续寻求更高的经济效率
- D 扩大经济活动的范围

2. 外部性导致的问题是(C)。

- A 导致资源高效率配置
- B 导致经济活动的风险性
- C 导致资源低效率配置
- D 导致经济活动不确定性

3. 公共产品具有消费的非竞争性、非排他性。此外，公共产品还具有(B)。

- A 单件性
- B 不可分性

C 独立性

D 公开性

4. 公共产品在构建过程中,即为也许出现的问题是 (C)。

A 成本的核算

B 受益者确实定

C “免费搭车”

D 产权的归属

5. 对于具有外部不经济的产品,由于 (C)而使使产品价格过低,导致市场需求过多和生产过多的问题。

A 没有考虑资源的稀缺性

B 没有考虑资源的机会成本

C 没有考虑产品导致的社会成本

D 没有考虑产品的真实价值

6. 处理外部经济性的一种老式思绪就是通过国家干预经济活动的措施,使得 (B),减少外部性。

A 私人成本不小于社会成本

B 私人成本与社会成本相一致

C 私人成本不小于经济收益

D 私人成本社会化

7. 市场有效率运作的前提是(D)。

A 有足够的买者和卖者

B 有充足的商品可互换

C 健全的市场运作规则

D 明确界定产权

8. 公共资源过度使用,以致枯竭的一种重要原因是 (B)。

- A 公共资源具有较高的经济价值
- B 无法明确界定资源的产权
- C 公共资源缺乏应有的立法保护
- D 公共资源的使用缺乏规划性

9. 科斯定理论述的观点是：只要初始产权界定明确，并且不存在信息和法律原因导致的谈判障碍,也即(A), 人们总能通过谈判得到有效率的成果。

- A 不存在交易成本
- B 构建规范化的市场体系
- C 强化价格机制的作用
- D 规范和完善市场竞争体系

10. 处理外部经济性的对策有(B)。

- A 国家制定对应行政法规
- B 企业合并
- C 私人企业国有化
- D 国有企业私有化

11. 科斯定理表明了 (B),产权制度就会对经济活动产生影响。

- A 只要存在无法界定产权的资源
- B 只要存在交易成本
- C 只要存在公共产品
- D 只要存在私人成本

12. 市场是通过价格机制来协调人们的经济活动，是一种分散的协调机制,而企业是通过管理机构来协调人们的经济活动,因而是一种(C)。

- A 制度性协调机制
- B 计划性协调机制
- C 集中的协调机制
- D 控制性协调机制

第四部分

1. 交易费用是市场经济互换过程产生的一种费用,它不一样于生产费用,详细包括(A)。

- A 事前准备协议费用
- B 广告费用
- C 雇佣工人的费用
- D 支付原材料购置费

2. 科斯认为企业之因此存在,是由于企业(C)。

- A 可以扩大生产能力
- B 可以使用更先进的技术
- C 可以减少市场交易成本
- D 可以获取生产相对优势

术

3. 交易成本的存在阐明了企业存在的一种原因,但企业产生更为重要的原因是(D)。

- A 市场竞争程度的加剧
- B 市场交易范围的扩大
- C 市场构造的日益复杂
- D 生产活动自身的属性

4. 科学技术进步使得生产活动过程日益复杂化,假如企业组织内部(C),就使得许多生产活动无法进行。它是企业组织的一种新系统。

- A 缺乏现代化管理机制
- B 不形成高度集中的管理机制
- C 不组织成团体生产
- D 不形成扁平化企业组织

机构

5. 企业团体生产的产出是所有团体组员共同协作的成果,这使得企业的产出具有某种公共产品的性质。因而在团体生产过程中必然要产生(D)。

- A 利益分派问题
- B 团体之间协调问题
- C 企业资源分派问题
- D “免费搭车问题”

6. 在企业组织中,人们的决策要受到一定的约束,而这种约束可通过人们之间的协议来实现,在经济学中,这种规定了各方可进行得活动、行为的规则和决定未来安排的程序称为(C)

- A 契约
- B 通用条款
- C 合约
- D 企业制度

7. 企业中的每一种团体组员均有着自身的愿望和利益,他们的组合是通过(A)而形成一种团体。

- A 合约或互相承诺
- B 共同的意愿和利益
- C 互相协调的利益关系
- D 共同的价值观

8. 完全合约可以处理协调和鼓励问题,完全合约规定了双方在什么条件下应当做什么。但在现实中,完全合约是以实现的。这是由于(D)。

- A 人们之间的坦诚是有限的
- B 人们的意愿是完全利己的
- C 人们的沟通是不完全的
- D 人们只具有有限理性

9. 关系合约所具有的属性是 (C)。

- A 在事件发生前就明确规定未来任何也许状况下双方应有的行动、利益和代价
- B 任何一方都不会在某些状况发生后规定重新谈判合约条款
- C 只就交易双方的关系框架达成协议
- D 不存在实行合约的成本

10. 关系合约不波及双方的有关详细行为的规定, 合约内容仅波及(D)。

- A 对所有未来事件发生的成果做出精确描述
- B 对所有未来也许发生的事件做出精确描述
- C 合约双方对未来所有事件发生后的应负责任做出精确描述
- D 合约的目的、规定当出现不一样意见时的处理机制等

11. 合约是双方的自愿互换, 由于合约的预期成果对于自愿到达合约的双方来说都是有益的。

因而合约可以为合约双方提供 (A) 实行合约。

- A 一种鼓励机制
- B 一种约束机制
- C 一种协调机制
- D 一种互惠机制

12. 人们的有限理性是导致过高交易成本的一种重要原因。在信息不完全的环境下,

(C) 是导致过高交易成本的另一种重要原因。

- A 频繁的交易次数与交易数量
- B 人们过高的利益追求
- C 人们的机会主义行为
- D 人们过高的行为原则

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437111142142010001>