

第一章测试

1. 关于下图中的标志说法错误的是（ ）。



答案：
它本身不具备品牌价值，不被保护

2. “品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史、声誉、广告风格的无形组合。品牌同时也因消费者对其使用的印象及自身的经验而有所界定”。这种关于品牌的概念阐释属于下面哪种说法？（ ）

答案：
综合说

3. 下面哪几项是品牌构成要素中的隐形要素？（ ）

答案：
品牌个性;品牌体验 品牌承诺

4. 按品牌的影响范围来分类，可口可乐品牌属于（ ）。

答案：
全球品牌

5. 下图是“农夫山泉”旗下的一个子品牌产品，图中的“茶π”兼具了哪几项品牌基本元素？（ ）



答案：
品牌名称;产品名称;品牌标志字体

6. 品牌界定的两个误区是（ ）。

答案：
品牌既是产品;品牌既是有形产品

7. 下图中，不属于品牌显性要素的是（ ）。



答案：
苹果汁

8. 中国需要品牌设计，来擦亮中国创造、中国智造的闪亮名片。（ ）

答案：
对

9. 品牌的特征主要有（ ）。

答案：
价值性特征;识别性特征;领导性特征

10. 按市场地位分类，品牌可以分（ ）。

答案：

挑战型品牌;补缺型品牌;追随型品牌;领导型品牌

第二章测试

1. 传统的 CIS 企业识别系统理论中包括（ ）。

答案：

行为识别 BI;视觉识别 VI;理念识别 MI

2. 被称为“工业设计之父”，不但设计了很多工业设计产品，还最早提出 CIS 理念的设计家是（ ）。

答案：

雷蒙特·罗维

3. 下图展示的是（ ）品牌标志的演变过程。



答案：
壳牌石油

4. 课程视频中与山本耀司设计合作的汽车品牌是（ ）？

答案：
雷克萨斯

5. “太二”是一个（ ）类品牌？

答案：
餐饮

6. 下列不属于 MI 理念识别的是（ ）。

答案：
管理规范

7. 下列属于 **BI** 行为识别的是（ ）。

答案：
组织制度 行为规范；职员教育

8. 下列属于 **VI** 视觉识别应用系统的是（ ）。

答案：
广告媒体；办公用品；招牌旗帜

9. 品牌视觉形象就是指 **CIS** 企业形象设计，不适合用在产品上。（ ）

答案：
错

10. **CIS** 发展历程中，在引入 **CIS** 后能结合本国国情和企业文化传统特点，形成了适合于本国国情的 **CIS** 模式的国家是（ ）。

答案：
日本

第三章测试

1. 品牌视觉形象的基础要素包括（ ）。

答案：
品牌名称；品牌标志；辅助图形；标准色彩

2. 下图中“速写”服饰品牌标志的表现形式是（ ）。



答案：
文字表现

3. 大众汽车的标准色彩是（ ）色系？

答案：
蓝

4. 关于万科的品牌视觉形象，下面说法正确的是（ ）。

答案：
新标志采用了无图形的文字设计；2015 年万科推出了第三代新标志；因为业务拓展，万科新的广告语中去除了“建筑”一词

5. “蜜嫂”蜂蜜品牌包装应用中，核心的基本视觉元素有（ ）。



答案：
辅助图形;标准色彩;字体标志

6. 良品铺子、三只松鼠属于（ ）。

答案：
品牌名称

7. 某一天津医药老品牌，产品深得老百姓信赖，为了参加在日本举行的医药展销会，需要重新设计改善品牌视觉形象，这次的设计导入时机是（ ）

答案：

进军国际市场;经营规模扩大

8. 看下图，对于中国中信集团品牌视觉应用说法错误的是（ ）



答案：

用了品牌标准色白色

9. 从图中的品牌视觉应用设计图（上）和门面实际制作图（下）来看，执行错误的有（ ）。



：
标准字体组合关系不对 品牌英文名称不全;没有用品牌标准色

10. 下图中信封左下角的图案，在品牌视觉形象中可叫（ ）。



：
辅助图形 象征图案

第四章测试

1. 从标志的主题性质分类，上海银行的标志属于（ ）。

答案：
企业、机构标志

2. 下面一组品牌标志属于哪种标志造型类别？（ ）



：
图形文字标志

3. 比亚迪汽车“王朝系列”包含了“秦”、“汉”、“唐”、“宋”、“元”五大子品牌产品家族，其品牌标志设计题材是以下哪一种？（ ）

答案：
以品牌名称为题

4. 品牌标志稿标准包括（ ）。

答案：
标志墨稿 标志正稿 标志反白稿

5. 在新媒体时代标志设计动态化表现形式中，下图挪威观光网站的标志属于（ ）。



：
无定形标志

6. 为什么要做标志墨稿？（ ）

答案：
适应单色印刷或打印 适应特殊工艺

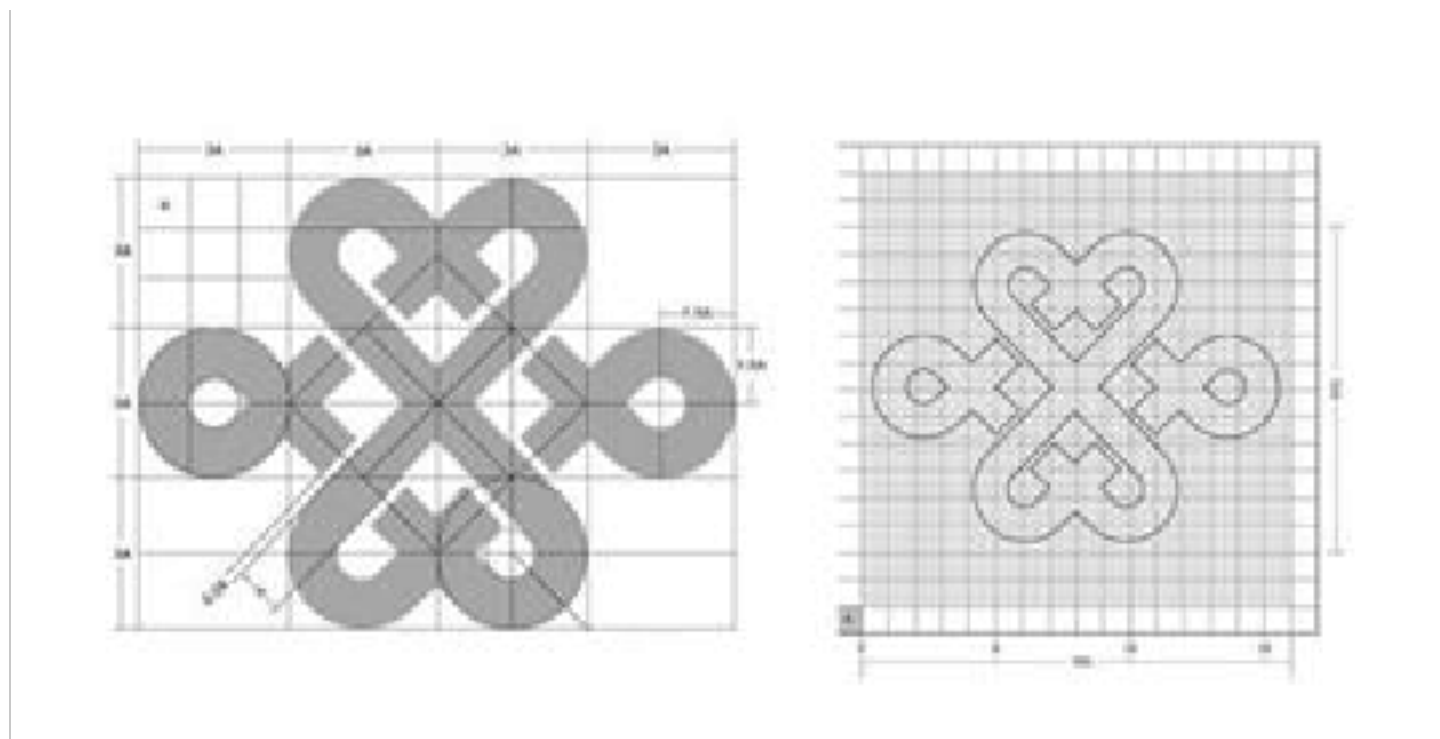
7. 从下图中的标志反白稿设计可以看出（ ）。



：

对于有人物、动物脸部的标志反白稿，要重新修正设计 并不是所有标志的反白版本，都是标志黑白关系的直接反转倒置

8. 对下图说法正确的是（ ）。



答案：
其他三项都对

9. 多形态标志是结合当代新媒体技术的产物，其表现形式灵活新颖，内涵寓意深层全面，能跨媒介进行传播，刺激消费者的眼球，因此逐渐得到应用，使标志设计迸发出新的生命力。（ ）

答案：
对

10. 在某个门户网站首页中，当鼠标移动到标志所在的位置，或者点击标志的局部，标志就会动起来，这属于（ ）。

第五章测试

1. 中国银行的中文标准字体设计属于（ ）。

答案：
书法标准字体设计

2. 标准字体的设计要追求其变化和修饰性，所以其文字的阅读识别性可弱化。

答案：
错

3. 北京现代汽车的品牌迭代字体设计，体现在（ ）。

答案：
笔画去掉了一些弯角

4. 品牌标准字体要做多种组合方式适，来适应不同的版面比例和尺寸。

答案：
对

5. 下图中新天津生态城的标志与字体上下组合中，标志高度、标志与字体之间间距、字体组合高度这三者的比例标准是（ ）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437124061003006160>