

网店运营推广考证理论试题

一、选择题

1.卖点的提炼方法有很多，可以从产品概念、市场地位、产品线、服务、价格等方面入手，在我们最常用的 FAB 法则中，F、A、B 分别指的是（）。[单选题]*

- A、属性、利益、优点
- B、利益、优点、属性
- C、属性、优点、利益 ✓
- D、优点、属性、利益

2.“您好，您刚才咨询的商品有货，现在正好有活动，非常优惠哦”属于（）。[单选题]*

- A、咨询对话 ✓
- B、欢迎对话
- C、售后对话
- D、支付对话

3.亚马逊平台如何优化 Product Description？（）[单选题]*

- A、使用 HTML 代码排版 ✓
- B、用属性词做引导
- C、使用字母符号
- D、考虑商家成本

4.（）是品牌管理要素中最核心的部分。[单选题]*

- A、品牌价值 ✓

B、品牌愿景

C、品牌故事

D、品牌背书

5.下列哪个不是首页的第一屏（）。[单选题]*

A、店招

B、导航

C、Banner

D、商品推荐 ✓

6.在淘宝 DSR 评分的计算中，每个自然月，相同买、卖家之间的交易，卖家店铺评分仅计取前（）次。[单选题]*

A、一

B、二

C、三 ✓

D、四

7.客户流失的原因分为交易过程与客户自身两种，下列客户流失的原因中属于自身流失的是（）。[单选题]*

A、下单没付款

B、客户可选择的太多 ✓

C、交付问题

D、评价问题

8.自定义页作用包含提升消费者黏度、（）和降低店铺跳失率。[单选题]*

A、提升客单价

B、提升店铺转化率 ✓

C、提高浏览量

D、增加趣味性，吸引消费者

9. 当人的心理状态和预期状态与画面中塑造的任务的原型相吻合的时候，达到（）最大化。[单选题]*

A、投射效应 ✓

B、风格统一

C、简洁原则

D、对称效应

10. 以下属于常见的速卖通平台活动的是（）。[单选题]*

A、俄罗斯秒购团 ✓

B、黑色星期五

C、网购星期一

D、拼团

11. 关联营销是一种建立在双方互利互益的基础上的营销，在（）的基础上，在事物、产品、品牌等所要营销的东西上寻找关联性，实现深层次的多面引导。[单选题]*

A、替代关联

B、替代互补

C、互补关联

D、交叉营销 ✓

12. 以下关于核心词的说法不正确的是（）。[单选题]*

A、核心词是标题的重要组成要素

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/438053064134006123>