

旅游服务项目招商引资风险评估报告

目录

序言	3
一、旅游服务项目建设背景	3
(一)、旅游服务项目承办单位背景分析	3
(二)、产业政策及发展规划	4
(三)、旅游服务项目建设对区域经济的影响	5
(四)、旅游服务项目必要性分析	6
二、建设规模	8
(一)、产品规划	8
(二)、建设规模	9
三、旅游服务项目概论	9
(一)、旅游服务项目名称	9
(二)、旅游服务项目选址	10
(三)、旅游服务项目用地规模	10
(四)、旅游服务项目用地控制指标	10
(五)、土建工程指标	13
(六)、设备选型方案	14
(七)、节能分析	14
(八)、环境保护	14
(九)、旅游服务项目总投资及资本结构	15
(十)、资金筹集	15
(十一)、旅游服务项目预期经济效益规划目标	16
(十二)、旅游服务项目进度计划	17
(十三)、报告说明	18
(十四)、旅游服务项目评价	19
四、经济效益分析	20
(一)、经济评价综述	20
(二)、经济评价财务测算	21
(三)、旅游服务项目盈利能力分析	23
五、风险性分析	23
(一)、风险识别与评估	23
(二)、风险类型及分类	26
(三)、技术风险及应对措施	29
(四)、市场风险及应对策略	31
(五)、管理风险及规避方法	33
(六)、财务风险及防范措施	36
(七)、旅游服务项目建设风险及控制手段	37
(八)、环境风险及安全防范	39
(九)、风险综合评估与决策分析	41
(十)、风险管理计划与控制方案	43
六、节能情况分析	45
(一)、节能的重要性	45
(二)、节能的法规与标准要求	46

(三)、旅游服务项目地能源消耗与供应状况	46
(四)、能源消耗类型与数量的深入分析	47
(五)、节能综合评价	48
(六)、设计节能方案	48
(七)、实施节能措施	49
七、旅游服务项目实施进度	50
(一)、建设周期	50
(二)、建设进展	51
(三)、进度安排注意事项	52
(四)、人力资源配置	53
(五)、员工培训	54
(六)、旅游服务项目实施保障	55
八、旅游服务项目投资方案分析	56
(一)、旅游服务项目估算说明	56
(二)、旅游服务项目总投资估算	56
(三)、资金筹措	58
九、旅游服务项目招投标方案	58
(一)、招标依据和范围	58
(二)、招标组织方式	59
(三)、招标委员会的组织设立	60
(四)、旅游服务项目招投标要求	61
(五)、旅游服务项目招标方式和招标程序	62
(六)、招标费用及信息发布	64
十、旅游服务项目管理计划	65
(一)、旅游服务项目管理概述	65
(二)、旅游服务项目组织结构	68
(三)、旅游服务项目计划与进度	70
(四)、旅游服务项目质量管理	72
(五)、旅游服务项目风险管理	74
(六)、旅游服务项目成本管理	76
(七)、旅游服务项目人力资源管理	78
(八)、旅游服务项目沟通与合作	80
十一、质量管理体系	82
(一)、质量管理体系概述	82
(二)、质量方针与目标	84
(三)、质量管理责任	86
(四)、质量管理程序	87
(五)、质量监控与改进	89
十二、旅游服务项目优势	91
(一)、地理位置优势	91
(二)、人才资源	92
(三)、创新与研发能力	94
(四)、生产成本与效率	96

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/438077022121006106>