

2025年市场营销师(市场营销调研与预测)技能资格知识考试题与答案

一、选择题

1. 市场营销调研中，用于测量消费者对广告效果感知的指标属于？

- A、行为指标
- B、态度指标
- C、认知指标
- D、情感指标

标准答案：C

2. 市场营销管理人员用以了解有关外部环境发展趋势的信息的各种来源与程序的是（）。

- A. 市场营销信息系统
- B. 内部报告系统
- C. 市场营销情报系统
- D. 市场营销分析系统

标准答案：A

3. 在进行市场营销调研数据分析时，为了识别数据中的模式和趋势，常采用的方法是？

- A、描述性统计
- B、数据可视化
- C、推断性统计
- D、聚类分析

标准答案：B

4. 市场营销管理所考察的市场可归纳为（）

- A. 产业市场和中间商市场
- B. 消费者市场和组织市场
- C. 消费者市场和中间商市场
- D. 产业市场和政府市场

标准答案：B

5. 市场营销调研中，为确保调研结果的客观性，应尽量避免？

- A、使用多种调研方法
- B、扩大样本量
- C、调研人员的主观偏见
- D、对数据进行深入分析

标准答案：C

6. 市场营销预测的结果对于企业决策的意义在于？

- A、提供确定性的未来市场情况
- B、降低决策的风险和不确定性
- C、替代企业决策者的判断
- D、保证企业决策的成功

标准答案：B

7. 市场营销调研中，为了了解消费者对产品包装设计的偏好，常采用的方法是？

- A、问卷调查
- B、实地观察
- C、视觉偏好测试
- D、焦点小组讨论配合展示板

标准答案：D

8. 不属于市场细分的有效标志是（ ）

- A. 可测量性
- B. 有进入性
- C. 可盈利性
- D. 可持续性

标准答案：D

9. 在市场营销预测中，考虑宏观经济因素对市场影响的分析是？

- A、微观市场分析
- B、宏观环境分析
- C、市场潜力分析
- D、市场竞争格局分析

标准答案：B

10. 市场研究是以（）观念为基础的。

- A. 产品观念
- B. 推销观念
- C. 市场营销观念
- D. 社会营销观念

标准答案：D

11. 市场营销调研计划的实施阶段，需要确保的是？

- A、调研数据的准确性
- B、调研方法的科学性
- C、调研预算的充足性
- D、以上都是，并注重调研过程的伦理性

标准答案：D

12. 市场营销调研报告中，对调研发现进行总结并提出行动建议的部分是？

- A、调研背景
- B、调研方法论述
- C、调研结果综述
- D、结论与建议部分

标准答案：D

13. 最有效的. 而且最经济. 实用的调查方法是（）。

- A. 电话访问
- B. 人员访问
- C. 深层询问法
- D. 试验法

标准答案：A

14. 存货决策要经常平衡成本与（）

- A. 收益
- B. 服务

- C. 数量
- D. 使用率

标准答案：B

15. 构成容量很大的现实市场，必须是（）

- A. 人口众多而购买力高
- B. 购买力高而购买欲望大
- C. 人口众多而购买欲望大
- D. 人口众多，购买力高而购买欲望大

标准答案：D

16. 不属于消费者市场细分依据的是（）

- A. 地理细分
- B. 人口细分
- C. 最终用户
- D. 行为细分

标准答案：C

17. 市场营销组合中所包含的可控制变量可概括为（）

- A. 产品
- B. 价格
- C. 地点
- D. 公共关系
- E. 促销

标准答案：ABCE

18. 影响消费者支同模式的主要因素有（）

- A. 消费者收入
- B. 消费者储蓄
- C. 消费者信贷
- D. 家庭生命周期阶段
- E. 消费者家庭所在地点

标准答案：ADE

19. 在市场营销预测中，结合多种预测方法的结果进行综合考虑的方法是？

- A、组合预测法
- B、时间序列分析法
- C、回归分析法
- D、德尔菲法

标准答案：A

20. 市场营销调研中，为确保调研对象的隐私和数据安全，应采取的措施包括？

- A、匿名处理调研数据
- B、严格限制数据访问权限
- C、遵守相关法律法规
- D、以上都是

标准答案：D

21. 在市场营销预测实践中，对于市场份额的预测，常采用的方法是？

- A、市场渗透率分析
- B、竞争对手分析配合市场份额模型
- C、简单移动平均法（不太适用于市场份额预测）
- D、德尔菲法（虽可用于预测，但非特定于市场份额）

标准答案：B

22. 市场营销调研中，用于测量消费者对产品满意度的指标属于？

- A、忠诚度指标
- B、认知度指标
- C、满意度指标（直接对应）
- D、使用频率指标

标准答案：C

23. 在进行市场营销调研数据分析时，为了发现数据中的异常值和离群点，常采用的方法是？

- A、描述性统计分析配合图表检查

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/438105076020007051>