

《零售店店面管理》 PPT课 件

制作人：制作者ppt
时间：2024年X月

目录

- 第1章 课程简介
- 第2章 人员管理
- 第3章 库存管理
- 第4章 销售管理
- 第5章 客户服务
- 第6章 课程总结

● 01

第一章 课程简介



课程背景

零售店店面管理是指对零售店面的经营和管理进行规范和有效的控制，以实现经营目标和提高经营绩效。

课程目的

了解零售店店面管理的重要性

学习掌握相关管理知识和技能

提升零售店的经营效益

实现经营目标和提高经营绩效

01 人员管理

人员招聘、培训和绩效考核

02 库存管理

库存控制、进货和盘点

03 销售管理

销售策略和促销活动

课程大纲

简介

介绍零售店店面管理的概念和意义

人员管理

招聘和培训员工
管理员工绩效

库存管理

库存流水和盘点
供应链管理

销售管理

销售目标设定
促销策略制定

人员管理

人员招聘

招聘适合的员工

绩效考核

对员工绩效进行评
估和激励

培训

对员工进行培训提
高服务质量

库存管理

库存管理是零售店中至关重要的一环，它涉及到货物的进出、存储和盘点。正确地管理库存可以帮助零售店减少成本、降低风险

第2章 人员管理



人员招聘

人员招聘的
重要性

人员选拔关键点

招聘流程及技
巧

如何吸引优秀人才

员工培训

员工培训是提高个人能力和团队战斗力的重要途径，方法包括内部培训、外部培训和定期评估，制定培训计划有助于员工职业发展。

绩效管理

绩效考核的指标和标准

销售额完成率

客户满意度

个人绩效评定

如何激励员工提高绩效

奖励政策制定

激励机制建立

绩效奖励执行

01 团队建设的重要性

促进团队凝聚力

02 团队建设活动的组织与实施

定期团队拓展活动

03

第3章 库存管理



01 分类存储的作用

提高效率

02 如何进行有效的库存分类

根据商品特性

03

库存流转

库存周转率的计算方法

平均库存 (期初库存 + 期末库存) / 2

库存周转率 = 销售成本 / 平均库存

如何提高库存周转率

优化供应链

预测需求

采购管理

采购流程与注
意事项

选择供应商

供应商管理与
谈判技巧

建立合作关系

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/438122023025006050>