

数字经济背景下大学生数字创业意向影响因素分析

摘 要

大学生创业是一个老生常谈的问题，在当今数字化时代下，数字公司和创业者的创业失败率依旧很高。回顾大学生创业实践经历及开展问卷调查，分析大学生数字创业意愿影响的各项因素，总结影响大学生数字创业实践倾向的因素。本文主要解决以下几点问题：(1)从三个层面：个人、家庭以及学校找出影响大学生数字创业各种因素；(2)在找出的各层次的因素中，分析出对于大学生数字创业影响程度较大的因素；(3)从调查研究分析结果，结合文献资料找出影响大学生数字创业倾向理论依据并对如何提升大学生数字创业意愿提出意见。经过调查分析和查阅文献资料得出最终结论，大学生数字创业的主要影响因素为个人专业能力、父母工作学历以及学校支持；其中个人对于创业知识的了解程度和学校创业类课程与其创业意向相关性最大，其次是父母的工作学历和支持程度影响较大，最后是学校的创新创业氛围影响学生的数字创业积极性。想要调动大学生数字创业必须从各方面共同出力，营造良好的创业环境、调动大学生数字创业的激情以及提供相应的保障和援助，引导大学生学习中实践，实践中学习。

关键词：数字经济，创业意愿，创业教育，创业能力，大学生数字创业

目 录

摘 要.....I

Abstract.....II

一、绪论.....1

 (一) 研究背景.....1

 1. 数字经济.....1

 2. 数字创业宏观背景.....2

 (二) 研究意义.....3

 (三) 研究方法.....3

 1. 文献调查法.....3

 2. 问卷调查法.....3

 (四) 国内外文献综述.....4

二、大学生数字创业意愿调查问卷分析.....5

 (一) 问卷有效性分析.....5

 1. 信度分析.....5

 2. 效度分析.....6

 (二) 描述性分析.....6

 1. 参与问卷调查的大学生基本情况.....6

 2. 影响大学生数字创业意向的个人因素分析.....7

 3. 影响大学生数字创业意向的家庭因素分析.....8

 4. 影响大学生数字创业意向的学校因素分析.....10

 (三) 相关性分析.....11

 1. 自身条件和数字创业意愿相关性分析.....11

 2. 家庭因素与数字创业意向相关性分析.....13

 3. 学校因素与数字创业意向相关性分析.....14

 (四) 差异性分析.....15

三、结论和建议.....16

 (一) 结论.....16

 (二) 建议.....17

参考文献:.....18

致 谢.....19

一、 绪论

（一）研究背景

1. 数字经济

数字经济逐渐成为当今世界的主要的经济形态。它具有丰富的时代内涵和新的概念，主要依托数据资源和网络世界将信息技术与各种生产要素融合；从而可以将数据转化为推动力，促进生产效率的提升。经过几十年的发展，数字积累和数据储备已经为数字经济的发展奠定了坚实的基础。^①同时数字技术渐渐变成促进社会进步和经济发展的新引擎，但与之对应的理论和实践研究仍处于匮乏状态。**Error! Reference source not found.**在十三五期间开始，我国就已经开始加大实施数字经济发展战略，不断完善数字基础设施。2020 年，数字经济发展更为迅速，我国的数字经济规模增长到 GDP 的 38.6%，高达 39.2 万亿元，同比增速达 9.6%。如今、数字经济增速的规模是远远高于过去五年，未来数字经济也会占 GDP 的比例会大幅上升。^②新时代大学生数字创业就是基于数字化经济的背景下，应用数字化的手段自主创业，是一种具有新的时代特色的创业形式。

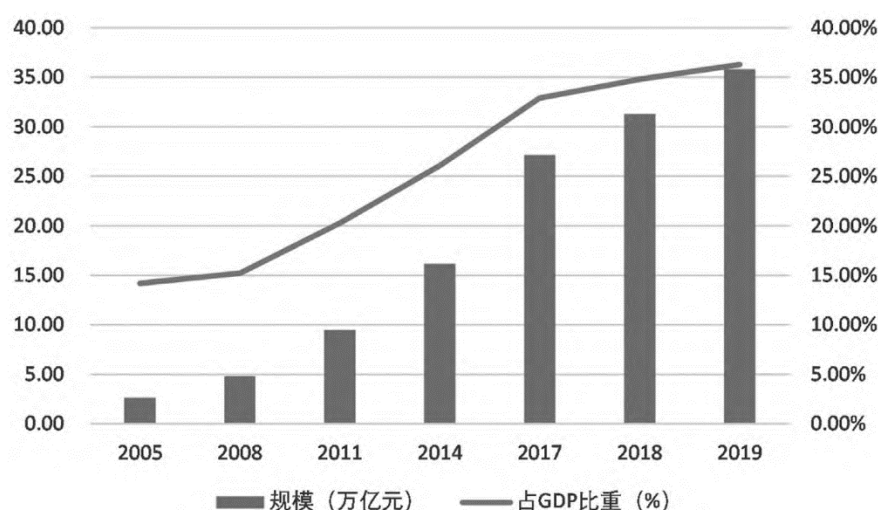


图 1 我国数字经济总体规模及其占 GDP 比重^③

^① 王旭.数字经济立法的概念选择[J].广西政法管理干部学院学报, 2021, 36(05):5-13.

^② 《十四五” 数字经济发展规划》

^③资料来源:中国信通院中国数字经济白皮书(2019 年) BB/0 L] 2022- 01- 20] <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfbp/201904/P020190417344468720243.pdf>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/438125006141006054>