



校园文创设计大赛策划书

汇报人:<XXX>

2024-01-23



目

CONTENCT

录

- 大赛背景与目的
- 大赛主题与创意方向
- 大赛流程与时间安排
- 评审团组成与评选标准
- 宣传推广策略与渠道选择
- 预算规划与资金筹措方案
- 组织架构与分工协作计划
- 风险评估与应对措施制定



01

大赛背景与目的



校园文创产业现状

校园文创产业逐渐兴起，成为校园文化传播的重要载体。

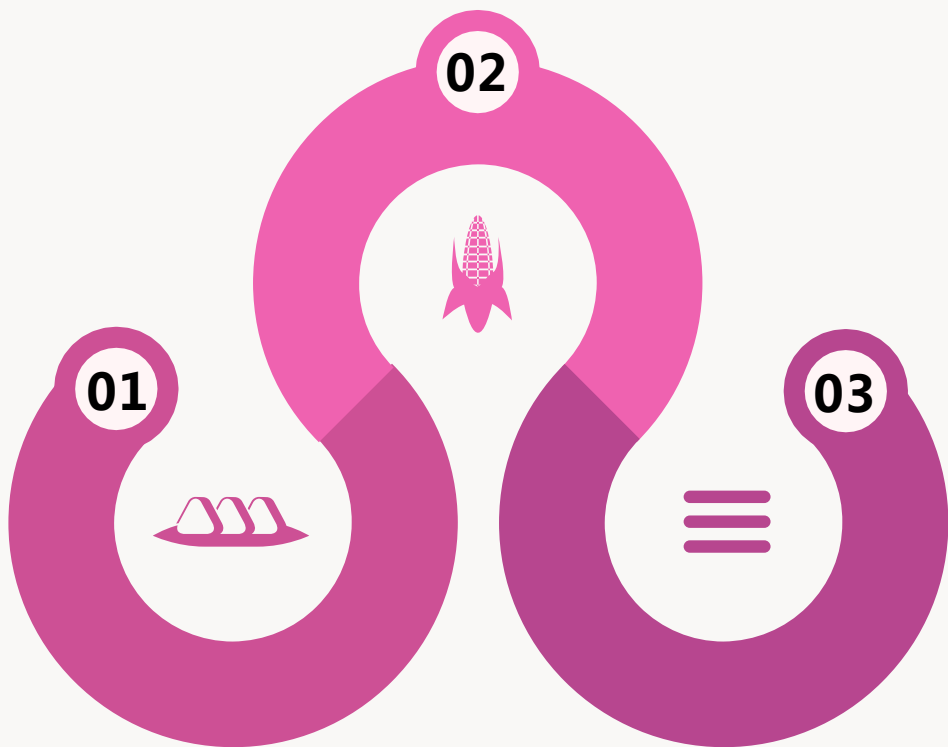
校园文创产品种类丰富，包括文具、服饰、纪念品等。

校园文创设计水平参差不齐，缺乏专业指导和市场定位。





大赛举办意义与目标



挖掘优秀校园文创设计人才，推动校园文创产业发展。



提升校园文创设计水平，打造具有校园文化特色的品牌形象。



促进校园文化建设，传播校园文化和精神内涵。



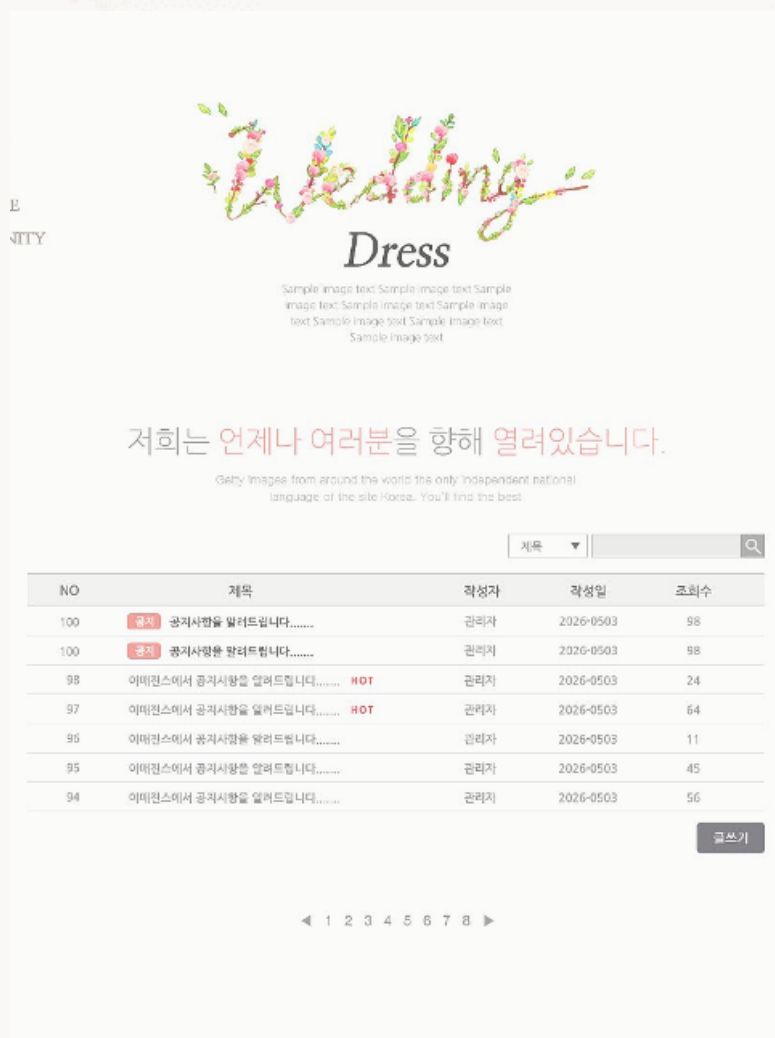
参赛对象及要求

参赛对象

在校师生、校友及关心学校发展的社会各界人士。

参赛要求

提交具有校园文化特色和创意的文创设计作品，包括但不限于文具、服饰、纪念品等。作品需符合大赛主题和校园文化内涵，具有市场潜力和实用性。





02

大赛主题与创意方向



创意主题设定



青春筑梦，创意无限

此主题旨在鼓励学生用设计表达青春的活力和无限的创意，体现学生时代的梦想和追求。

传承与创新，文化新生

该主题强调在文创设计中结合传统文化与现代元素，体现文化的传承与创新。



创意方向引导

校园文化挖掘

鼓励学生深入挖掘本校独特的校园文化，如历史、建筑、风俗等，将其融入文创设计中。

社会热点关注

引导学生关注社会热点问题，如环保、公益、科技等，通过设计传达积极的社会价值观。

跨界元素融合

鼓励学生跨界思考，将不同领域的元素进行融合，如艺术与科技、传统与现代等，创造出独特的设计作品。





鼓励创新与跨界合作



80%

创新思维培养

通过举办讲座、工作坊等活动，培养学生的创新思维能力，激发学生的创意灵感。



100%

跨界团队组建

鼓励学生跨专业、跨年级组建团队，促进不同背景的学生之间的交流与合作，激发跨界创意的火花。



80%

合作单位支持

积极寻求与校外企业、机构等合作单位的支持，为学生提供实践机会和资源支持，推动文创设计的实际应用与转化。



03

大赛流程与时间安排



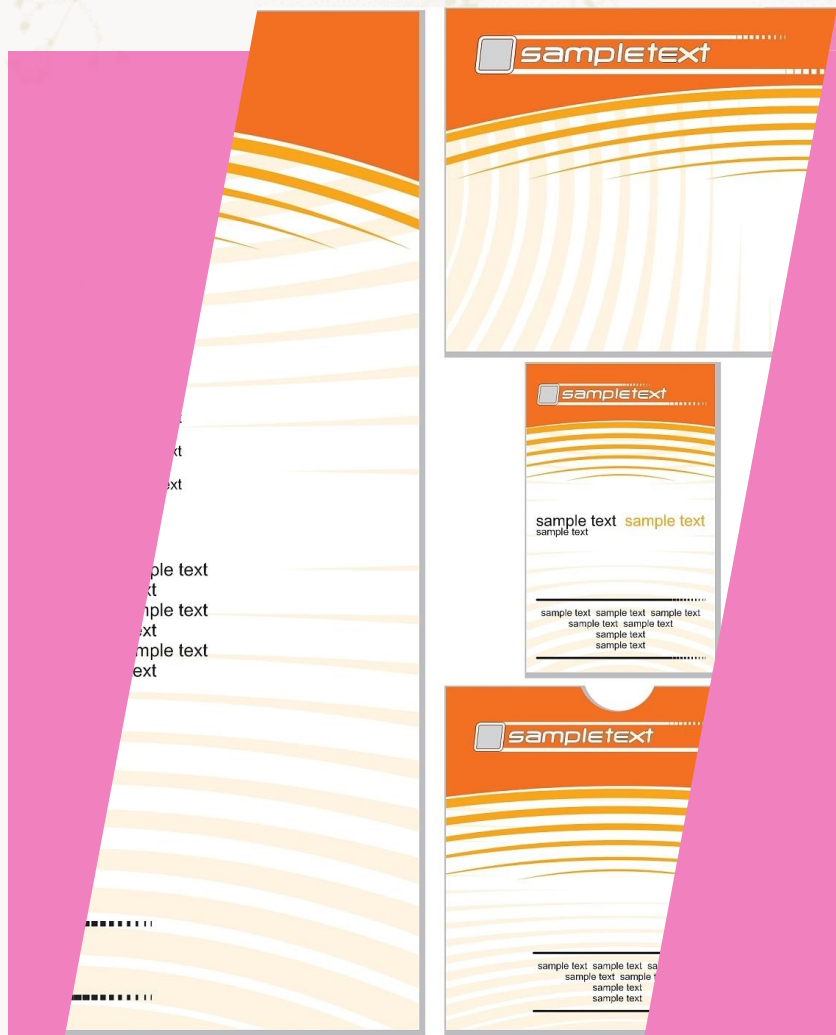
报名及作品提交时间

报名时间

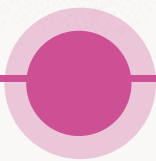
自即日起至xx月xx日止

作品提交时间

自报名之日起至xx月xx日止

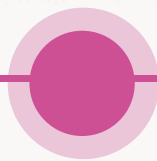


初选、复选及决赛流程安排



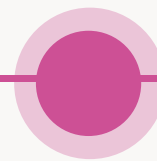
初选

由专业评审团对所有提交作品进行初步筛选，选出进入复选的优秀作品，初选结果将于xx月xx日公布。



复选

进入复选的作品将进行线上展示，并接受公众投票，同时评审团将对作品进行再次评审，综合考虑公众投票和评审团意见，选出进入决赛的作品，复选结果将于xx月xx日公布。



决赛

决赛将于xx月xx日在校园内进行现场展示和评比，评审团将对作品进行综合评估，最终确定获奖作品。

颁奖典礼及成果展示

颁奖典礼

将于xx月xx日在校园礼堂举行，届时将邀请学校领导、嘉宾、参赛选手等参加，对获奖作品进行颁奖。

成果展示

颁奖典礼后，将在校园内进行为期一周的成果展示，展示所有获奖作品以及部分优秀作品，供全校师生参观学习。





04

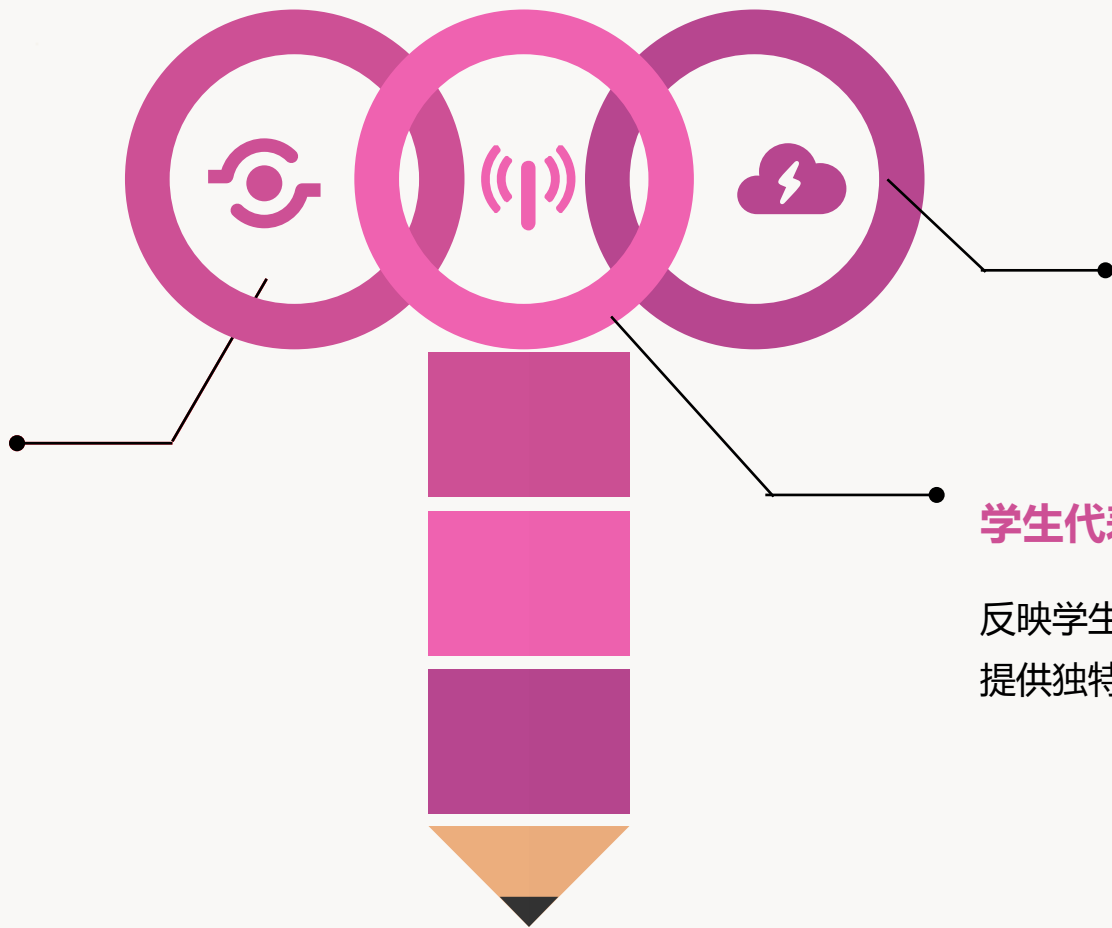
评审团组成与评选标准



评审团成员背景及专长领域

学术专家

具有深厚的设计理论背景和丰富的实践经验，能够对作品进行专业、深入的评析。



行业精英

来自文创、设计等相关领域的成功人士，对市场趋势和消费者需求有敏锐的洞察力。

学生代表

反映学生群体审美和创意水平，提供独特的学生视角和见解。



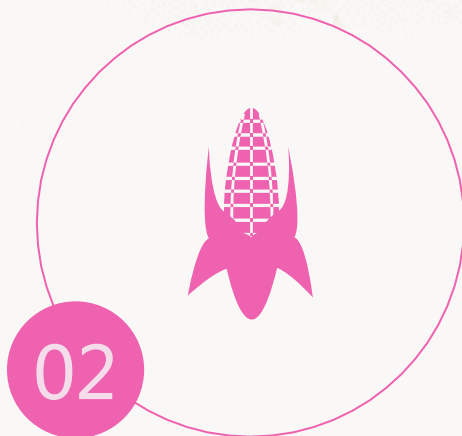
评选标准制定与解读



01

创意性

作品应展现独特的创意和巧妙的构思，体现作者对文化、艺术的理解和表达。



02

实用性

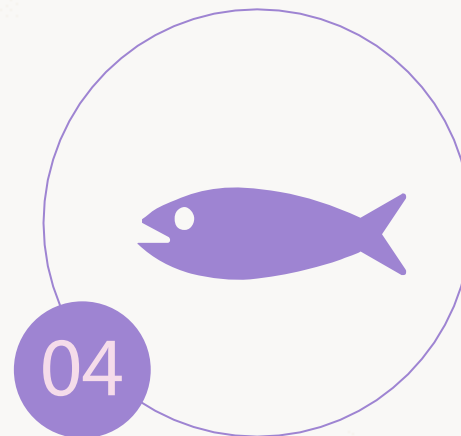
作品应具备一定的实用价值或市场潜力，能够满足特定需求或解决实际问题。



03

美观性

作品应具备良好的视觉效果和审美价值，符合现代设计趋势和审美标准。



04

文化内涵

作品应深入挖掘和体现校园文化特色和精神内涵，展现校园文化的独特魅力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/438136134035006065>