

2023 年有关质量月活动总结集合 9 篇

质量月活动总结 篇 1

9 月是全国“质量月”，为进一步提高全民质量意识，推动质量振兴事业，促进国民经济健康发展。9 月 2 日，龙陵县在抗战广场开展“质量月”宣传活动。

宣传活动围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以“大力提升质量，建设质量强国”为活动主题，把提升质量作为推动供给结构、需求结构升级的重要抓手，动员全社会提高质量发展意识，弘扬质量精神，营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围，让追求卓越、崇尚质量成为全社会的价值导向和时代精神，推动建设质量强县工作，促进全县供给侧结构性改革。

宣传活动通过发放宣传资料、摆放宣传展板、设立咨询台，流动宣传车播放宣传片等多形式向过往行人进行宣传、提供咨询服务，内容包括质量法律法规、产品质量与安全、食品安全标准、职业病防治、安全用、药金融风险的辨识与防范、消费维权和扶贫知识等，涵盖了农业、科技、教育、环保、交通、旅游、医疗卫生、金融、通讯等各个质量领域。

活动的开展，充分发挥了“质量月”的作用，使质量意识更加深入人心，营造了“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的活动氛围，进一步提高全县广大群众的质量安全意识，使质量安全融入到各个行业中。

质量月活动总结 篇 2

根据长化公通发[]20号《关于开展“质量月”活动的安排》的文件精神，长庆(宁夏)精细化工有限公司质量月活动于x月x日——x月x日全面开展起来，活动历经一个月，涉及公司各个部门，成绩显著。现将此次质量月活动的工作情况总结如下：

长庆(宁夏)精细化工公司接到质量月活动的通知后成立了以经理为组长，副经理及各部室负责人为组员的领导小组。认真学习文件精神，制定了《长庆(宁夏)精细化工有限公司质量月活动安排》。

一、积极开展质量回访工作，加强与甲方的沟通

在质量月活动期间，我们组织了一批技术人员深入到我们的助剂使用单位现场各个作业区、集输站等区块进行产品质量回访工作。回访期间，我们广泛听取现场工作人员的意见和需求，测评用户满意度，并随时提供现场服务，对质量工作方面存在的问题及时提出整改意见并尽快解决。根据回访结果表明我们的产品在现场各个区块使用情况良好，能够保证各个作业区块的生产需求。此次质量回访工作为现场解决了一些存在的问题，受到甲方的一致欢迎，同时也为我们公司进一步建立健全用户回访体系提供了宝贵的经验和数据积累。

二、开展质量月活动的宣传工作，使质量工作落到实处

在质量月活动期间，领导小组组织人员在厂区重点部门张贴了“质量月”宣传标语。在办公楼前我们张贴了“抓质量水平提升，促发展方式转变”的条幅。在厂区内张贴了“质量诚信是企业的信誉和生命”“提高可靠性，质量上台阶”“抓质量，讲诚信，树品牌”“质量缔造品牌，品牌提升效益”“共筑质量大堤，共享和谐生活”“坚持以质取胜，推动科学发展”“坚持科技创新，发展自主品牌”“树立质量法制观念，提高全员质量意识”等标语，宣传标语的张贴在全公司范围内营造了良好的活动氛围，同时组织职工进行思想教育，学习质量是企业生存发展的生命线，在职工中树立了良好的质量荣辱观，起到了很好的教育工作。

三、加强质量培训教育工作，提高全民质量意识

在质量月活动期间，领导小组组织配备了《全面质量管理基本知识》第三版教育读本，下发到各部门组织学习，并组织全体基层管理人员和员工通过多媒体进行全面质量管理基础知识培训，通过培训后47人次参加全面质量管理知识培训答题，同时收集了20人次37条质量合理化，建议同时进行了30道题的有奖竞答在广大职工中起到了很好的教育效果。

四、开展全面提高质量管理的内部检查，完善质量管理体系

针对质检室是全公司质量工作把关部门的实际情况，质检室在质量月活动中组织员工对实验标准资料进行了系统的学习，让员工进一步熟悉了标准，加强了理论修养，为更好的开展质检工作打下了良好的基础。同时，组织专门培训，对员工在原料进厂和产品检验方面的操作方法进行了规范，使得检验工作更标准、更规范的进行，保证了实验数据的客观性和真实性，确保了质检工作的严肃性与客观性。车间是产品生产的关键部门，直接决定着公司的产品质量。在质量月活动中，车间组织专人对计量器具进行了重新校验，又与质检室配合，对车间职工进行了工艺流程、质量控制和计量方面进行了专门培训。通过一系列培训，车间操作人员操作更加规范，计量也更加的准确，在产品质量得到了进一步的保证的同时，在降废减损、节能降耗方面也有不小的成绩。

生产部质量管理员对原料入厂、收料、发料、生产、出釜、计量、检验、到产品入库进行了20多频次的现场监督，同时对出现的质量问题现场整改，制定措施为出厂的产品保证质量打下坚实的基础。

在本次质量活动月活动中，活动领导小组人员充分认识到了活动的重要性，围绕“抓质量水平提升，促发展方式转变”活动主题开展了各项活动，并在实际工作中得到落实，达到促进产品质量和质量管理的改进和提高。使职工深刻意识到质量是企业生存发展的生命线，树立起职工的企业主人翁意识。这次质量月活动是对我们公司过去一段时间工作的检验，也是未来发展的指针。长庆（宁夏）

精细化工有限公司将在以后的工作中全面落实质量月活动的有关要求，严把质量关，在充分保证产品质量的基础上，在研发方面多做努力，为长庆化工的发展贡献自己的一份力量。

质量月活动总结 篇3

中国质量协会石油分会在7月份及时转发了中共中央宣传部、国家质量监督检验检疫总局、国家发展和改革委员会、中华全国总工会、共青团中央联合发出的《关于开展“全国质量月”活动的通知》文件，要求广大会员单位，在9月份开展“全国质量月”活动。

现将石油分会组织开展“全国质量月”活动的主要内容及特点总结如下。

一、领导重视，精心策划，组织落实。

石油分会十分重视“全国质量月活动”，认真组织各企业工作站、直属会员单位，按照文件和中国石油、中国石化两大集团公司开展质量月活动的要求，积极发挥质量协会纽带和桥梁的作用。围绕质量月活动的主题“奉献优质产品，构建和谐社会”，结合石油企业的实际，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。石油分会在转发的文件中提出了四项具体要求、安排了五项活动（详见油质协字（）30号文件）。

石油分会文件下发后，各会员单位领导极为重视，积极行动，各会员单位及时转发了开展“质量月”活动的文件。在文件中结合本单位的实际情况制定活动计划，提出具体实施措施。

首先做到组织落实。各局级企业成立了以主管领导为首的“质量月”活动领导小组，将“质量月”活动办公室设在质量主管部门。各二企业也相应成立了由党、政一把手挂帅的质量月活动领导小组或办公室，认真制定并贯彻执行质量月活动方案，明确了活动时间、内容和地点，使“质量月”活动有条不紊地进行。

二、采取多种形式，广泛宣传，增强全员质量意识。

石油分会各会员单位充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过广播、电视、报刊、研讨会、知识竞赛、条幅和宣传画等形式，大力宣传“全国质量月”活动。为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，石油质协各会员单位结合实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。采取各种形式进行了丰富多彩的宣传、动员活动，广泛发动群众积极参与“全国质量月”活动。

大庆油田有限责任公司在质量月活动期间，所属各单位共出宣传板报 478 块、挂宣传条幅 184 幅、撰写新闻稿件 64 篇、发宣传单 1000 多份，宣传质量质量月活动主题，营造了良好的活动氛围。吐哈油田分公司以《产品质量法》、《消费者权益保护法》和建立和谐社会为内容开展质量宣传教育活动。制做了 26 幅宣传标语悬挂在食堂、办公楼和作业区门口员工集中的场所进行宣传；在《吐哈石油报》上发表质量方面的宣传稿件 8 篇；张贴宣传画、利用班会进行质量意识教育；边远队站办黑板 16 期进行宣传；公司及各厂在内部上举办质量月活动专栏 23 期宣传质量知识和质量意识教育材料。销售事业部还制做了反映公司产品质量和销售情况的电视宣传片一部进行宣传。组织开展了质量知识竞赛活动，共 1088 人参加，提高广大员工的质量意识。

长庆石油勘探局钻井工程总公司在公司网页上开辟了“质量论坛”；向集团公司组织的“质量大家谈”活动投稿 10 篇；悬挂质量月活动的横幅标语 21 幅、板报 13 期，营造了比较浓烈的“质量月”活动氛围。钻井工程总公司在质量月期间举行了“质量在我手中、用户在我心中”演讲比赛。共有 11 个单位的 23 篇__参与了选拔，有 16 名选手参加了现场演讲角逐，各位参赛选手演讲词，紧扣“奉献优质产品，构建和谐社会；质量在我手中，用户在我心中”这一主题词，通过阐述个人、单位或社会生活中一些质量现象来畅谈对质量工作的认识和体会，整个比赛气氛隆重而热烈，带动了全员质量意识的提高。

华北油田分公司共挂出有关“质量月”的宣传横幅 45 条，黑板报 139 块，宣传栏 18 期，共发放质量宣传手册 600 余册，“质量月”活动宣传材料余份，张贴宣传画 160 张，广播 25 篇，举办质量培训班和质量座谈会 4 班次。

中原油田在活动中，共出黑板报 175 块、举办培训班 10 期、召开研讨会 20 次，电视和报纸共报道质量信息 20 条，设立举报箱 20 个、举报电话和 50 个，受理举报并处理 40 起，挽回或避免经济损失 800 多万元，受理质量咨询 76 个，进行质量回访 78 次，接受并采纳质量建议 20 条。

辽河石油勘探局主管质量工作的领导在油田报纸上发表了《坚持以质取胜提高竞争实力》的动员讲话，拉开了辽河油田质量月活动的序幕。

玉门石油管理局新闻中心在油田电视、石油工人报，大力宣传“奉献优质产品，构建和谐社会”和“质量在我手中，用户在我心中”质量月活动的主题，及时报道所属单位在质量管理活动中的好经验、好做法，发挥了新闻宣传主渠道的作用。

冀东油田质量安全环保处组织下发了质量月宣传手册 1 0 0 0 册、宣传画 2 0 套、质量月宣传材料 135 本、质量管理基本知识试卷 170 套，油田各单位也分别悬挂宣传条幅 1 5 条，出黑板报 1 5 期，油田电视台、报纸分别开辟了 质量月专访 、 质量大家谈 等栏目，围绕质量月活动主题，大张旗鼓地宣传，形成轰轰烈烈的活动声势。

林源炼油厂深入开展以不断完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对检查依据和检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我厂的产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了预期的要求目标，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。多数单位的大多数员工已真正意识到质量是企业生命的重要性的和提高质量的迫切性，无论是生产型企业还是服务型企业均能把质量放在生产经营的第一位进行管理。

各单位根据用户的需要把提高工程、产品和服务质量总体水平作为企业经营策略的核心和企业管理的中心环节，编制相应的施工作业、产品和服务质量方针和发展目标，提出了具体的措施，并认真组织实施，不断增强市场竞争力。

三、突出重点，开展专项检查，加强现场管理。

石油分会各会员单位在“质量月”活动期间，结合贯彻 GB/T19000—ISO9000 族标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

各会员单位采取多种形式加强现场质量管理，开展产品、工程、服务质量工作检查，推动企业不断提高质量。

1、对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性。

中国石油前郭石化分公司质量月期间，以 QHSE 管理体系为依托，以 ISO9001 标准为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对部分单位进行了一次质量专业的大检查。检查完全是以体系检查的方式进行，按照标准制定检查表，使检查目标明确。检查内容包括各生产车间质量管理制度是否有效、有可操作性；质量受控记录内容是否齐全、清晰易于识别；各种原材料、产品等的标准及试验方法是否执行最新有效版本的标准；各种质量检测分析仪器的检定情况等。对于检查出来的问题当场给予指出并令其立即整改。

中国石化管道储运公司对公司质量管理体系进行系统评价，提出并确定各种改进的机会和变更的需要，确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。在迎接认证公司监督审核，完成内部审核的基础上，公司进行了质量管理体系管理评审。会议围绕质量管理体系的适宜性、充分性和有效性三方面进行了讨论，提出了 4 项改进措施，并确定了具体责任部门，目前正在逐步组织实施。

济南柴油机股份有限公司根据《工艺纪律检查考核细则》在“质量月”期间开展了工艺纪律大检查活动，通过检查验证了各生产分厂执行工艺纪律和质量管理体系运行情况，促进分厂质量管理水平的提高。

吐哈油田分公司对的 QC小组活动开展情况进行了一次检查指导，大多数 QC小组都能按照公司的《质量管理小组活动管理办法》正常开展活动、遵循 PDCA 循环原则、正确运用工具方法，对发现的问题及时进行了指导帮助。工程技术中心还组织 QC小组骨干举办了一期 QC小组基本知识培训班，20 人参加了学习，公司选送了 3 人参加中质协在西安举办的 QC小组活动诊断师培训班和提高班。

2、开展“五查一访”等专项检查，促进质量管理水平提高

“五查一访”是质量月的重点活动内容，为防止活动走过场，流于形式，各单位都采取了相应措施，力争在“查”字上做到一个“深”字，在“改”字上突出一个“真”字，查问题要深入，既看问题表象，又重原因分析，查问题的同时把整改措施落到实处；改做到彻底，不留尾巴，处理问题到位。

辽河石油勘探局在“质量月”期间深入开展以“五查一访”为重点的质量自检自查活动。全局各单位共检查科级单位 268 个，施工作业现场 332 个，检查产品 106 种，发《质量公报》23 份，检查出问题 617 个，有力地促进了质量月活动扎实开展。

玉门石油管理局根据集团公司《关于做好质量工作大检查的通知》，公司(局)结合各单位特点，依据《质量工作检查评分表》，在巩固上一阶段成果基础上，抓住质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的排查，坚持做到深挖细找，边检查、边整改，堵塞漏洞，完善了质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使标准化、计量和质量基础工作落到实处。

大港油田集团有限责任公司为加强质量分析，实施质量改进上下工夫各单位在质量月期间积极组织召开质量分析会、质量座谈会、讨论会等，认真分析和查找在工程质量、产品质量和服务质量等方面存在的问题和原因，制定改进措施进行整改。通过质量月活动，增强了职工的质量意识，强化了质量基础工作，工程、产品质量都有不同程度的提高。1~9 月份公布考核指标用户满意度 90、07 分，重大质量事故为零，达到集团公司指标考核要求。其它分解到各单位的质量指标

共 41 项，由于钻井工程公司上半年无破碎岩取芯施工任务，所以实际考核指标 40 项，38 项达到指标考核要求，指标完成率为 95%。新世纪公司针对喷焊柱塞质量不稳定问题，对影响柱塞质量的各项原因进行分析，检查原材料、生产工艺存在的问题，聘请专家进行指导，并制定了改进措施。措施实施后，柱塞质量一直比较稳定：9 月份柱塞平均废品率为 3%，比去年平均 9.5% 的废品率下降了 6.5 个百分点。

中国石油股份公司规划设计总院开展了项目成果质量抽查、电子文件存档情况检查、顾客满意度调查、设计回访、多媒体汇报技能比赛和英语演讲比赛等活动。对发现的问题认真的采取了整改措施。

中原油田开展了采购物资的专项检查活动从采购物资源头抓起，严格实施产品质量认可和招标制度，净化采购渠道，构建供应商信息库和供应商动态跟踪量化考核体系，对供应商的产品质量、合作信誉、质保能力、售后服务等方面进行动态跟踪监控，实施绩效评估，进一步规范了采购渠道，一、二级资源市场优秀供应商数量大幅度提高，物资质量合格率不断攀升。细化物资采购关键环节，加强物资采购过程质量监控，提高了物资质量的可靠性。

严把物资入库检验关，加大监督抽查力度，使物资质量合格率持续提高。加大物资使用监管力度，不断提高现场物资监督管理水平。

东方地球物理公司所属单位把开展“质量月”活动和实施宣贯 ISO9000 质量管理体系标准紧密结合起来，从完善管理体系文件入手，进一步夯实各项基础工作。各事业部根据机构调整和职责变动情况，及时对质量管理体系文件进行了修改，确保了体系的符合性、有效性。在开展“质量月”活动中，结合公司“基础管理年”活动，加强了基础管理，加大了质量监督检查力度，重点强化了现场质量控制，取得了明显效果。“质量月”活动结束后，东方公司所属单位都对活动的效果进行了认真总结，总结了成功的经验，同时对质量管理工作中存在的问题进行了系统的分析，针对不足之处，均制定了行之有效的改进措施。

冀东油田在“质量月”期间，质量安全环保处协同生产运行处组织人员到油田供应处进行现场检查，对供应处的工作提出要求并进行了现场指导。通过加强物资采购管理，加强质量验收、现场监督工作力度，满足了油田生产需要。对不合格品进行认真调查，分析原因，按照《中国石油冀东油田产品质量监督抽查管理规定》，对不合格产品按照要求进行了处理，并且将其资料传到网上，共享信息资源，防止其他油田或单位再一次购入该产品。严防“假冒伪劣”产品进入油田，从而有效地保证油田施工质量。

3、积极开展“5S”活动，加强基层基础工作

各单位在生产和施工作业现场积极开展以整理、整顿、清扫、清洁和自律为内容的“5S”活动。吉林石油集团公司结合标准化现场活动组织各工程技术服务单位进一步加强对生产和施工作业现场的质量管理。将“5S”活动纳入到了基层现场质量管理当中，制定了基层现场质量管理、考核的有关内容，为进一步规范职工行为，促进文明生产，加强基层基础工作奠定了重要基础。

济南柴油机有限公司通过“质量月”活动，质量意识有了很大提高。中小件分厂在活动中对下工序分厂的总装分厂、油泵分厂、中心仓库等单位进行了质量回访，从而获取了改进产品质量的信息。同时该分厂还继续深化了“5S”活动，做到了道路畅通、窗明几净、工作场所和职工面貌焕然一新。

四、持续开展用户满意工程活动，及时了解用户的需求

____石油管理局由管理局主管工程技术服务队伍的副局长带队，由质量、工程技术服务主管部门等有关部门和各工程技术服务单位参加，对____油田公司勘探和开发路进行了上半年质量回访。质量回访团认真听取了____油田公司勘探和开发部门对管理局工程技术服务企业和队伍的意见和建议，了解了我局工程技术服务企业和队伍的质量状况。对在质量回访中甲方提出的质量问题，管理局逐一进行落实和认真的整改，对于暂时不能解决的问题，局长要求主管部门拿出解决

要求限期整改。各单位都由主管领导带队，也向自己的服务用户进行了上半年质量回访，并根据用户提出的意见和建议，进行了认真的整改。

锦西炼油化工总厂根据集团公司下发的“关于实施用户满意工程的意见”和“用户满意度评价模型”，结合总厂生产经营建设实际，制定了总厂的“满意度调查表”。

篇 4

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，9月我公司开展了以“提升供给质量 建设质量强国”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，8月31日下午公司召开全公司员工会议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。李总对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2. 开展各种宣传，提高质量意识

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

3. 加强培训力度

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/445021044132011323>