

LOGO

# 微信营销108招ppt



# LOGO

## 微信解决方案数据分析

汇报人：XXX

汇报时间：XXX

# 目录

CONTENTS

01 微信平台概述

02 微信公众号概述

03 实体店面运营方式





# PART 01

## 微信平台概述

微信公众平台 2013年6月 新增自定义 LBS数据2013年10月19日 微信LBS图文回复是由商家设置店铺位置，用户提交当前所在位置后，可以找到最近的商家店铺。

# 01 微信平台概述

## 服务号功能

公众平台服务号，是公众平台的一种帐号类型，旨在为用户提供服务。

- 1、1个月（自然月）内仅可以发送4条群发消息。
- 2、发给订阅用户（粉丝）的消息，会显示在对方的聊天列表中，相对应微信的首页。
- 3、服务号会在订阅用户（粉丝）的通讯录中。通讯录中有一个**公众号**的文件夹，点开可以查看所有服务号。
- 4、服务号可申请自定义菜单。

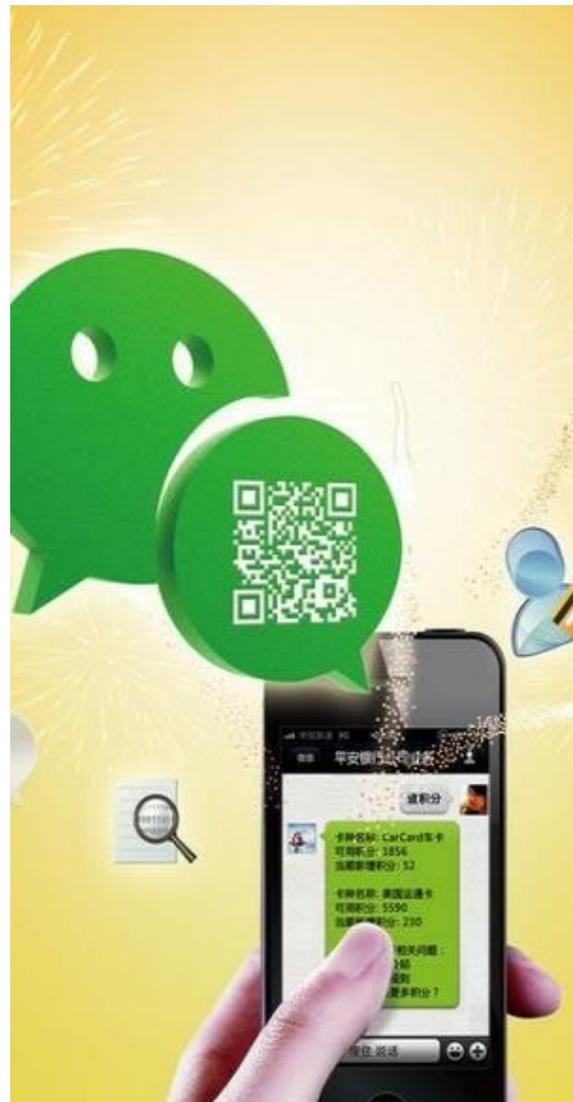
## 订阅号功能

公众平台订阅号，是公众平台的一种帐号类型，旨在为用户提供信息。

- 1、每天（24小时内）可以发送1条群发消息。
- 2、发给订阅用户（粉丝）的消息，将会显示在对方的“订阅号”文件夹中。点击两次才可以打开。
- 3、在订阅用户（粉丝）的通讯录中，订阅号将被放入订阅号文件夹中。

## 企业号功能

公众平台**企业号**，是公众平台的一种帐号类型，旨在帮助企业、政府机关、学校、医院等事业单位和非政府组织建立与员工、上下游合作伙伴及内部IT系统间的连接，并能有效地简化管理流程、提高信息的沟通和协同效率、提升对一线员工的服务及管理能力。





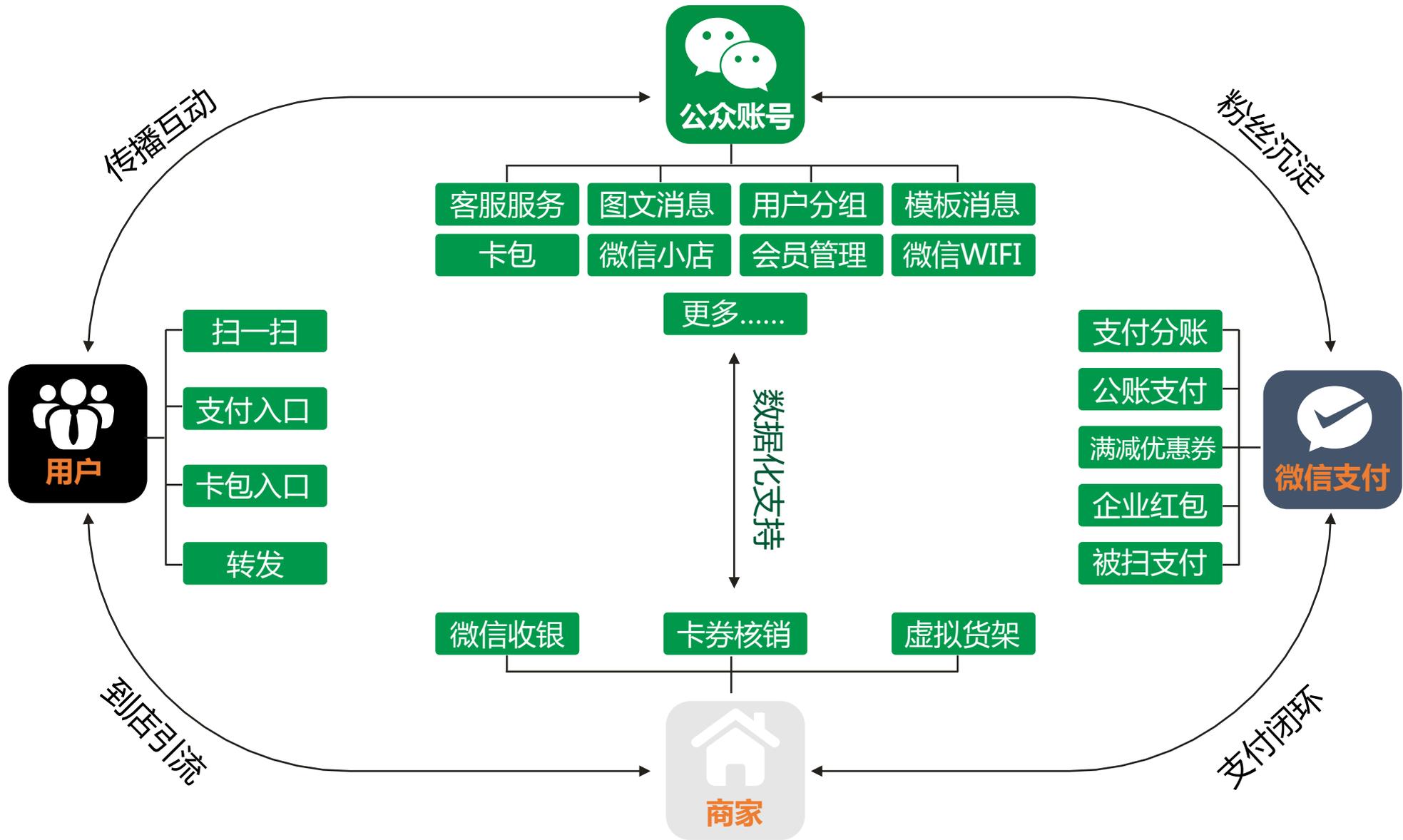
移动互联时代，移动终端填充人们的碎片时间，拥有6亿用户的微信作为移动互联网第一入口，是任何商家也无法忽视的平台。

01

## 微信能为您带来什么

# 微信平台能力全景图

Please replace the written content



# 微营销已渗透各行业

Please replace the written content



## 微餐饮

微信上实时点餐  
餐厅开在微信上



## 360全景

想展示优点特点  
360无死角展现



## 微教育

一流教育品牌宣传  
成就新辉煌



## 微旅游

网上浏览景区  
微信在线订票



## 微婚庆

结合LBS功能  
连锁店面便捷管理



## 微网站

酷炫微网站  
微信上的形象门户



## 微食品

彰显品牌个性  
迎合消费新需求



## 微医疗

在线挂号或资讯  
了解病情微信都可以



## 微房产

房产行业解决方案  
360度看房更给力



## 微花店

有心意就要表达  
订花就要这么简单



## 微酒店

在线订房融入微信  
酒店营销新途径



## 微汽车

预约试驾、保养  
360度看车、车主关怀



## 微商城

小微信也有大商城  
电商轻松走入微信



## 微会员

方便携带、永不挂失  
消费积分，一卡配备



## 微团购

还怕库存淡旺季  
安啦，我有微团购



## 微装修

专为装修行业打造  
装修也可点点通



## 微KTV

最新资讯与优惠信息  
革新娱乐新体验



## 更多.....

融合微信技术与资源，  
创新传统行业模式

# 微营销的优势

Please replace the written content

## 深海市场

依托目前最大的移动交互平台，6亿活跃用户、市场庞大广阔。

01

## 超强互动

统一的移动互联网入口，商户 - 用户，双方可互动性强，营销成交超强推动。

02

## 营销利器

微信的品牌推广、口碑渗透，增加用户粘性效果，有目共睹！

03

## 强大功能

功能强大，订餐，订电影位，订机票甚至医院挂号，功能一应俱全，满足各大商务所需。

05

## 有机生态

运用微信、微博、媒体以及门店生态圈经营模式，事半功倍。

04

微营销  
优势

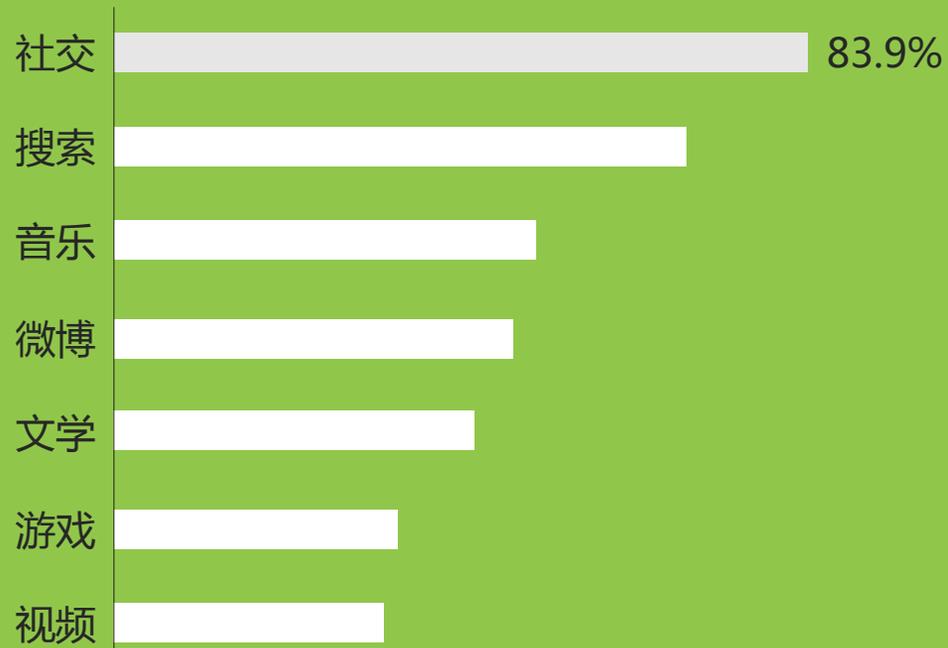


# 微营销的优势

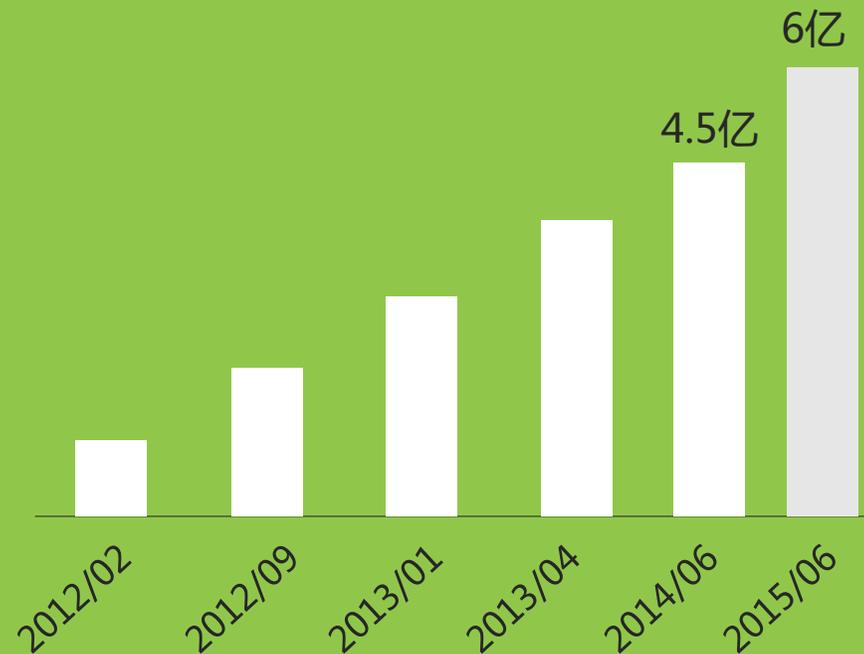
Please replace the written content

移动互联时代，移动终端填充人们的碎片时间，移动社交应是中国手机网民的第一大应用，而微信是NO.1的社交应用。

## 中国手机网民使用应用



## 微信注册用户增长情况



## 微营销的优势

Please replace the written content



### 品牌推广

公司品牌、产品、  
公众信息发布中  
心



### 关系维护

互动沟通、用户  
服务中心



### 产品销售

移动互联网上，  
公司互动营销活  
动的落脚地

微信开放平台旨在为企业提供更加全面的营销需求，结合企业自身业务进行微信运营，帮助企业在拥有6亿用户的微信上实现市场品牌推广、客户关系维系、产品销售三大目标！

# 微信如何实现企业目标？

Please replace the written content



提升品牌形象



提升用户忠诚度



良好用户体验

请替换文字内容

通过企业公众平台的建设，提升企业品牌形象与，提升服务质量，进而提升用户忠诚度，最终形成良好的用户体验，达到促进最终销售的目标。



## PART 02

# 微信公众号概述

微信公众平台 2013年6月 新增自定义 LBS数据2013年10月19日 微信LBS图文回复是由商家设置店铺位置，用户提交当前所在位置后，可以找到最近的商家店铺。

# 微信公众平台规划——

Please replace the written content



## 展示性

产品展示、新品推荐、其他综合信息等

---



## 服务性

客服系统、智能反馈、优惠活动等

---



## 体验性

会员管理、游戏互动、地图、周边设施等等。

# 服务型微信整合营销平台

# 微信公众平台规划——

Please replace the written content



微信，不仅仅  
是聊天工具

## 微信公众平台

### 自定义开发接口

- 语言识别
- 地理定位
- 支付接口
- .....

## 微信功能实现

### 定制化功能

- 购物车系统
- 定位系统
- 支付系统
- 客户关系管理
- 货架系统
- .....

## 微信商业应用

### 企业内部系统调用

- 个人店铺系统
- 外卖点单系统
- 出租车预约系统
- 智能语音服务系统
- .....



深度融合行业特征、运营需求、用户痛点，结合微信技术平台和解决方案，打造最适合行业的解决方案。

03

## 微信公众平台解决方案

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/445102021311011220>