

LOGO

微信营销108招ppt



LOGO

微信解决方案数据分析

汇报人：XXX

汇报时间：XXX

目录

CONTENTS

01 微信平台概述

02 微信公众号概述

03 实体店面运营方式





PART 01

微信平台概述

微信公众平台 2013年6月 新增自定义 LBS数据2013年10月19日 微信LBS图文回复是由商家设置店铺位置，用户提交当前所在位置后，可以找到最近的商家店铺。

01 微信平台概述

服务号功能

公众平台服务号，是公众平台的一种帐号类型，旨在为用户提供服务。

- 1、1个月（自然月）内仅可以发送4条群发消息。
- 2、发给订阅用户（粉丝）的消息，会显示在对方的聊天列表中，相对应微信的首页。
- 3、服务号会在订阅用户（粉丝）的通讯录中。通讯录中有一个**公众号**的文件夹，点开可以查看所有服务号。
- 4、服务号可申请自定义菜单。

订阅号功能

公众平台订阅号，是公众平台的一种帐号类型，旨在为用户提供信息。

- 1、每天（24小时内）可以发送1条群发消息。
- 2、发给订阅用户（粉丝）的消息，将会显示在对方的“订阅号”文件夹中。点击两次才可以打开。
- 3、在订阅用户（粉丝）的通讯录中，订阅号将被放入订阅号文件夹中。

企业号功能

公众平台**企业号**，是公众平台的一种帐号类型，旨在帮助企业、政府机关、学校、医院等事业单位和非政府组织建立与员工、上下游合作伙伴及内部IT系统间的连接，并能有效地简化管理流程、提高信息的沟通和协同效率、提升对一线员工的服务及管理能力。





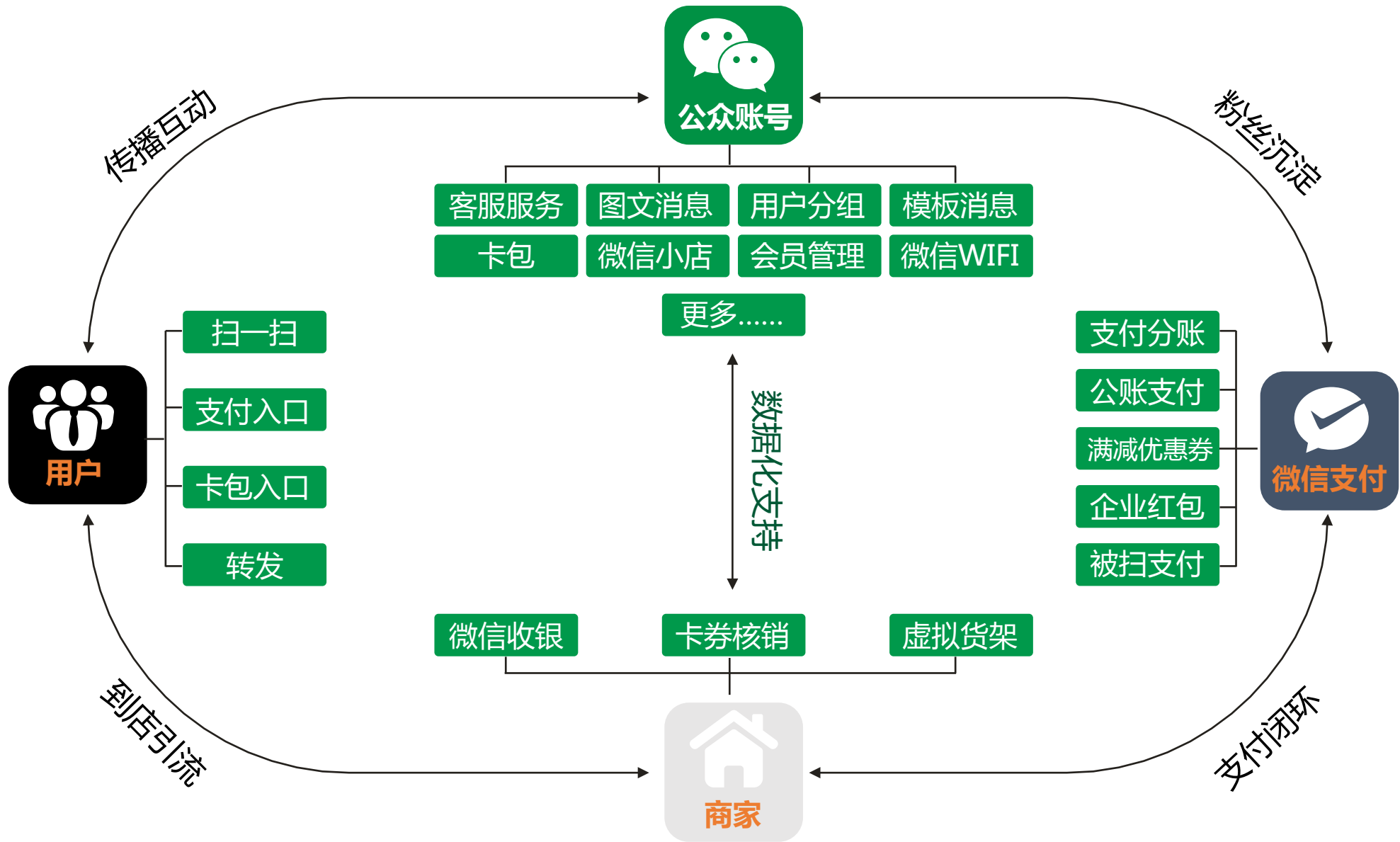
移动互联时代，移动终端填充人们的碎片时间，拥有6亿用户的微信作为移动互联网第一入口，是任何商家也无法忽视的平台。

01

微信能为您带来什么

微信平台能力全景图

Please replace the written content



微营销已渗透各行业

Please replace the written content



微餐饮

微信上实时点餐
餐厅开在微信上



360全景

想展示优点特点
360无死角展现



微教育

一流教育品牌宣传
成就新辉煌



微旅游

网上浏览景区
微信在线订票



微婚庆

结合LBS功能
连锁店面便捷管理



微网站

酷炫微网站
微信上的形象门户



微食品

彰显品牌个性
迎合消费新需求



微医疗

在线挂号或资讯
了解病情微信都可以



微房产

房产行业解决方案
360度看房更给力



微花店

有心意就要表达
订花就要这么简单



微酒店

在线订房融入微信
酒店营销新途径



微汽车

预约试驾、保养
360度看车、车主关怀



微商城

小微信也有大商城
电商轻松走入微信



微会员

方便携带、永不挂失
消费积分，一卡配备



微团购

还怕库存淡旺季
安啦，我有微团购



微装修

专为装修行业打造
装修也可点点通



微KTV

最新资讯与优惠信息
革新娱乐新体验



更多.....

融合微信技术与资源，
创新传统行业模式

微营销的优势

Please replace the written content

深海市场

依托目前最大的移动交互平台，6亿活跃用户、市场庞大广阔。

01

超强互动

统一的移动互联网入口，商户 - 用户，双方可互动性强，营销成交超强推动。

02

营销利器

微信的品牌推广、口碑渗透，增加用户粘性效果，有目共睹！

03

强大功能

功能强大，订餐，订电影位，订机票甚至医院挂号，功能一应俱全，满足各大商务所需。

05

有机生态

运用微信、微博、媒体以及门店生态圈经营模式，事半功倍。

04

微营销
优势

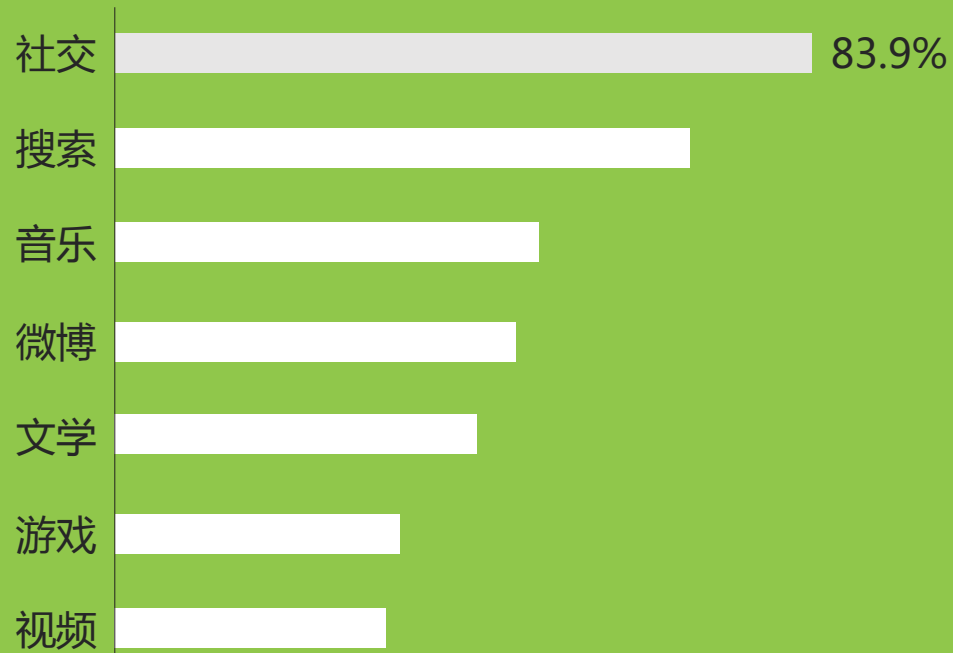


微营销的优势

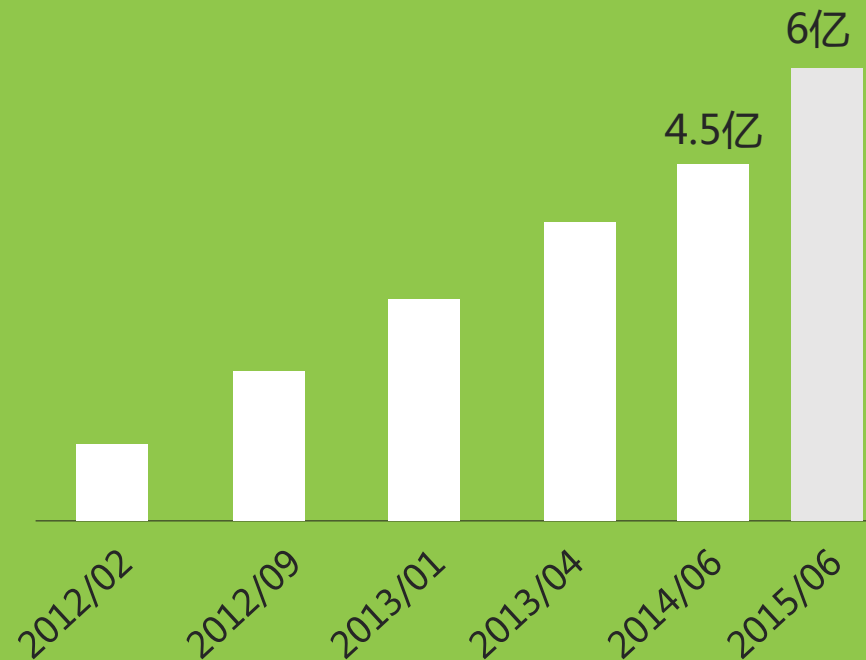
Please replace the written content

移动互联时代，移动终端填充人们的碎片时间，移动社交应是中国手机网民的第一大应用，而微信是NO.1的社交应用。

中国手机网民使用应用



微信注册用户增长情况



微营销的优势

Please replace the written content



品牌推广

公司品牌、产品、
公众信息发布中
心



关系维护

互动沟通、用户
服务中心



产品销售

移动互联网上，
公司互动营销活
动的落脚地

微信开放平台旨在为企业提供更加全面的营销需求，结合企业自身业务进行微信运营，帮助企业在拥有6亿用户的微信上实现市场品牌推广、客户关系维系、产品销售三大目标！

微信如何实现企业目标？

Please replace the written content



提升品牌形象



提升用户忠诚度



良好用户体验

请替换文字内容

通过企业公众平台的建设，提升企业品牌形象与，提升服务质量，进而提升用户忠诚度，最终形成良好的用户体验，达到促进最终销售的目标。



PART 02

微信公众号概述

微信公众平台 2013年6月 新增自定义 LBS数据2013年10月19日 微信LBS图文回复是由商家设置店铺位置，用户提交当前所在位置后，可以找到最近的商家店铺。

微信公众平台规划——

Please replace the written content



展示性

产品展示、新品推荐、其他综合信息等



服务性

客服系统、智能反馈、优惠活动等



体验性

会员管理、游戏互动、地图、周边设施等等。

服务型微信整合营销平台

微信公众平台规划——

Please replace the written content



微信，不仅仅
是聊天工具

微信公众平台

自定义开发接口

- 语言识别
- 地理定位
- 支付接口
-

微信功能实现

定制化功能

- 购物车系统
- 定位系统
- 支付系统
- 客户关系管理
- 货架系统
-

微信商业应用

企业内部系统调用

- 个人店铺系统
- 外卖点单系统
- 出租车预约系统
- 智能语音服务系统
-



深度融合行业特征、运营需求、用户痛点，结合微信技术平台和解决方案，打造最适合行业的解决方案。

03

微信公众平台解决方案

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/445102021311011220>