

2024-

2030年中国证券信息化行业市场发展现状及竞争格局与投资
发展研究报告

摘要..... 2

第一章 中国证券信息化行业概述..... 2

 一、 证券信息化定义与重要性..... 2

 二、 行业发展历程及主要阶段..... 3

 三、 行业政策法规环境影响..... 4

第二章 市场发展现状分析..... 4

 一、 证券信息化市场规模及增长趋势..... 4

 二、 主要业务领域市场分析..... 5

 三、 核心技术与创新应用进展..... 5

 四、 客户需求变化与市场响应..... 6

第三章 竞争格局与主要参与者..... 7

 一、 市场竞争格局概述..... 7

 二、 主要企业竞争力评估..... 7

 三、 合作伙伴关系与生态系统..... 8

 四、 市场份额分布及变动趋势..... 9

第四章 投资前景分析..... 9

 一、 行业发展趋势预测..... 9

 二、 市场机遇与挑战识别..... 10

三、 投资热点与潜在领域 11

四、 风险评估与防范策略 12

第五章 技术发展动态 13

一、 关键技术进展及影响 13

二、 技术创新对行业变革的驱动 13

三、 研发投入与成果转化情况 14

四、 技术标准与知识产权保护 14

第六章 客户需求与市场策略 15

一、 客户需求变化分析 15

二、 市场细分与定位策略 16

三、 产品与服务创新举措 17

四、 营销渠道拓展与优化 17

第七章 行业监管与合规要求 18

一、 证券信息化行业监管框架 18

二、 合规要求及企业应对策略 18

三、 监管政策变动对行业影响 19

四、 行业自律组织与作用 20

第八章 未来发展趋势预测与建议 21

一、 行业增长动力与制约因素 21

二、 市场趋势预测与前景展望 21

三、 企业发展策略与建议 22

四、 政策法规完善方向 23

摘要

本文主要介绍了证券信息化行业在合规挑战、监管政策变动、行业自律组织及未来发展趋势等方面的关键议题。文章分析了监管政策变化对行业业务模式、技术创新及市场竞争的影响，并提出企业应建立健全合规管理体系、加强员工培训与意

识提升等应对策略。同时，通过案例分析展示了企业成功应对合规问题的经验。文章还强调了行业自律组织在推动规范制定、纠纷调解及国际交流中的作用。展望未来，证券信息化行业将受益于技术创新、市场需求增长及政策支持等增长动力，但也面临数据安全、技术标准不统一等挑战。文章建议企业加大技术创新投入，拓展市场，并注重风险管理和人才培养，同时呼吁政策法规进一步完善以促进行业健康发展。

第一章 中国证券信息化行业概述

一、 证券信息化定义与重要性

证券信息化：推动市场高效运作与服务创新的基石

证券信息化作为现代金融领域的关键驱动力，正以前所未有的速度重塑着证券市场的运作模式和竞争格局。其核心在于利用现代信息技术手段，对证券市场的交易、清算、核算、客户服务及内部管理等各个环节进行深度整合与优化，以实现业务流程的自动化、数字化及网络化。这一转型不仅极大地提升了业务处理效率与精确度，更在降低运营成本、增强市场竞争力及满足投资者多元化需求方面展现出显著优势。

证券信息化：市场透明化与规范化的强有力推手

证券信息化通过构建高效的信息交流平台，实现了市场信息的即时传递与广泛共享，极大地增强了市场透明度。投资者能够基于更加全面、准确的市场数据做出投资决策，有效降低了信息不对称带来的投资风险。同时，信息化手段在监管层面的应用，也促进了证券市场的规范化发展。监管机构能够实时监控市场动态，及时发现并纠正违规行为，维护市场秩序与公平，为证券市场的健康稳定发展奠定了坚实基础。

二、 数字化转型：券商内部管理与服务的全面革新

以东方证券为例，其数字化转型的实践为行业树立了标杆。通过设立数字金融总部，东方证券将数字科技深度融入客户服务、业务运营及组织管理的全链条中，实现了业务流程的智能化改造与管理模式的创新升级。在客户服务方面，数字化技术不仅提升了客户体验的质效，还通过大数据分析、人工智能等技术手段，为投资者提供更加个性化、精准化的投资服务。在业务运营层面，自动化、智能化的交易系统显著提高了交易效率与安全性，降低了人为操作风险。而组织管理的数字化转型，则促进了内部沟通协作的顺畅与决策效率的提升，为券商的可持续发展注入了强劲动力。

证券信息化不仅是提升市场运行效率、降低运营成本的技术手段，更是推动证券市场透明化、规范化、国际化进程的重要引擎。随着信息技术的不断进步与应用场景的持续拓展，证券信息化将在未来证券市场的发展中扮演更加核心与关键的角色。

二、 行业发展历程及主要阶段

中国证券信息化行业的演进轨迹，是一部科技赋能金融的生动史篇。初期探索始于上世纪90年代初，彼时计算机技术初露锋芒，证券市场顺应时代潮流，率先引入这一革命性技术，逐步构建起涵盖交易、清算、核算在内的核心业务系统框架。这一阶段的信息化建设，虽处于萌芽状态，却为后续发展奠定了坚实的基础，标志着中国证券行业正式踏上了信息化征程。

进入21世纪，随着信息技术的飞跃式发展及证券市场的全面开放，证券信息化行业迎来了前所未有的发展机遇，步入快速发展轨道。云计算、大数据、人工智能等前沿技术的深度融入，不仅重塑了证券业务的运营模式，更促进了业务的全面数字化与智能化转型。长城证券自主研发的“战略管理数字化平台”便是这一时期的杰出代表，它创新性地将人工智能、大数据与云原生技术融于一体，构建起战略研究、战略管理、绩效管理、控参股企业管理四大业务模块，实现了战略管理的闭环与智能化，引领了证券行业数字化转型的新风尚。

近年来，证券信息化行业步入成熟阶段，市场规模持续扩张，竞争格局也愈发激烈。各证券经营机构在技术创新、业务应用、监管合规等方面均取得了显著成就，不仅提升了自身的运营效率与服务水平，更为整个行业的持续健康发展注入了强劲动力。综上所述，中国证券信息化行业的发展历程，是科技进步与金融创新的深度融合，是挑战与机遇并存的生动实践。

三、行业政策法规环境影响

在当前全球经济一体化与数字化转型的浪潮中，证券信息化行业作为金融市场的重要支撑，正迎来前所未有的发展机遇。国家层面，一系列精准有力的政策措施为行业注入了强劲动力。具体而言，工业和信息化部明确提出健全与专精特新中小企业成长相适应的要素保障制度，特别是针对“小巨人”企业，通过财政资金杠杆作用，鼓励其在新动能培育、新技术攻坚及新产品开发上的投入，这不仅为信息技术服务业提供了直接的资金支持，还强化了产业链配套能力，为证券信息化企业营造了良好的创新生态。国家中小企业发展基金的积极介入，引导社会资本向专精特新企业倾斜，进一步优化了行业的融资环境，促进了资源的有效配置。

监管政策方面，中国证券监督管理委员会等监管机构通过制定严格的规章制度，确保了证券信息化行业的规范运行。这些政策不仅要求券商在信息内容的真实性、准确度、完整度和适时性上达到高标准，还强调提升财务风险管理和诚信风险管理能力，为行业的稳健发展奠定了坚实基础。同时，监管机构鼓励技术创新和跨界合作，推动证券信息化行业与金融科技深度融合，加速了行业的数字化转型进程。

市场环境方面，随着证券市场的日益成熟和投资者对高效、便捷服务需求的日益增长，证券信息化行业迎来了前所未有的市场机遇。投资者对信息获取速度、交易执行效率以及个性化服务的需求不断提升，促使证券信息化企业不断创新服务模式，提升服务质量。然而，面对技术变革的加速和市场竞争的加剧，证券信息化企

业也需保持敏锐的洞察力，紧跟行业发展趋势，加强技术研发和人才培养，以快速响应市场变化，抓住发展机遇。

政策支持、监管引导与市场需求的共同作用，正引领着证券信息化行业迈向一个全新的发展阶段。在这一阶段，企业需充分利用政策红利，加强技术创新和跨界合作，不断提升自身竞争力，以应对日益复杂的市场环境，实现可持续发展。

第二章 市场发展现状分析

一、 证券信息化市场规模及增长趋势

在当前全球金融科技浪潮的推动下，中国证券信息化市场展现出强劲的增长势头，成为金融行业转型升级的重要驱动力。近年来，伴随着证券市场的日益成熟与活跃，以及金融科技领域的突破性进展，中国证券信息化市场规模持续扩大，年均增长率维持高位，彰显了行业蓬勃的生命力。这一趋势不仅反映了市场对高效、智能、安全金融服务的迫切需求，也预示着未来证券信息化领域的广阔发展前景。

金融科技的创新应用，成为推动市场增长的关键力量。具体而言，大数据技术的深入应用，使得证券公司能够精准分析客户行为，优化产品设计，提升营销效率；云计算技术的普及，则降低了企业的IT成本，增强了数据处理能力，为证券业务的灵活部署与快速迭代提供了坚实支撑；而人工智能技术的引入，更是颠覆了传统服务模式，通过智能投顾、风控模型等手段，实现了投资决策的自动化与个性化，显著提升了客户体验与服务质量。这些金融科技的深度融合，为证券信息化行业注入了新的活力，推动了市场规模的快速增长。

与此同时，监管政策的日益完善，也为行业的规范发展提供了有力保障。监管部门通过加强法律法规建设，提高监管效能，促进了证券信息化行业的健康有序发展。严格的监管要求确保了市场的公平竞争与消费者权益保护；监管政策的积极引导也推动了技术创新与产业升级，为行业的长远发展奠定了坚实基础。在此背景下，中国证券信息化市场呈现出蓬勃发展的良好态势，为金融科技与实体经济的深度融合开辟了广阔空间。

二、 主要业务领域市场分析

在证券行业的数字化转型浪潮中，信息化技术的应用不断深化，驱动着市场格局与业务模式的变革。核心领域之一的交易系统，随着高频交易、算法交易等新型交易方式的兴起，其性能要求与稳定性标准持续攀升。交易系统不仅需要支撑巨量交易数据的快速处理与实时分析，还需确保交易流程的透明化与安全性，以应对日益复杂的交易场景与不断增长的交易需求。因此，具备高并发处理能力、低延迟特性及强大安全机制的交易系统成为市场竞相追逐的焦点。

风险管理方面，随着金融市场的全球化与复杂化，风险来源更加多元，风险传导路径也更加复杂。证券机构需借助先进的风险管理系统，实现风险的全面监测、精准评估与有效防控。这不仅要求系统能够整合各类数据源，形成统一的风险视图，还需运用大数据、人工智能等技术手段，提升风险识别的时效性与准确性。特别

是在跨市场、跨业务的风险管理上，风险管理系统需具备高度的灵活性与可扩展性，以应对不断变化的市场环境。

投资顾问与智能投顾业务作为证券信息化行业的新兴增长点，正逐步成为提升客户服务质量与增强市场竞争力的关键。随着投资者对个性化、智能化投资服务需求的日益增长，传统投资顾问模式面临转型压力。智能投顾通过利用机器学习、自然语言处理等人工智能技术，能够为客户提供基于大数据分析的投资建议与资产配置方案，实现投资决策的智能化与个性化。这不仅降低了投资顾问服务的门槛与成本，还提高了服务效率与投资绩效，为证券行业带来了全新的发展机遇。

客户服务与运营支持系统的优化与升级，则是证券机构提升客户满意度与运营效率的重要途径。通过构建一体化的客户服务平台，实现线上线下的无缝对接与全渠道服务覆盖，可以显著提升客户体验与满意度。同时，运用云计算、大数据等信息化技术优化运营流程、提升业务处理效率，也是证券机构应对市场竞争加剧、降低成本压力的有效手段。在未来的发展中，客户服务与运营支持系统的智能化、自动化水平将不断提升，为证券行业的可持续发展奠定坚实基础。

三、核心技术与创新应用进展

金融科技在证券信息化领域的深度应用

随着信息技术的飞速发展，金融科技在证券信息化领域的应用不断深化，成为推动行业转型升级的重要力量。其中，大数据与人工智能、云计算与分布式架构、区块链技术等关键技术点，正逐步重塑证券业务的运作模式与生态体系。

大数据与人工智能：重塑证券业务智能决策体系

大数据与人工智能技术的深度融合，为证券行业带来了前所未有的数据处理能力和智能分析能力。通过智能投顾系统，结合客户行为数据、市场趋势分析等，为客户提供个性化、精准化的投资建议，不仅提升了服务效率，也增强了客户体验。同时，在风险预警方面，利用大数据模型实时监测市场动态，及时发现潜在风险点，为风险防控提供有力支持。客户画像技术的广泛应用，使得证券机构能够更精准地理解客户需求，优化资源配置，提高服务质量。这些应用不仅提升了业务处理效率，还显著提高了决策的科学性和准确性。

云计算与分布式架构：构建高效灵活的证券信息化平台

云计算与分布式架构的引入，为证券信息化系统提供了更加灵活、可扩展的基础设施支持。通过云计算平台，证券机构可以实现资源的快速部署和弹性伸缩，有效降低了IT建设和运营成本。同时，分布式架构的应用，提高了系统的并发处理能力和数据一致性，保障了业务运行的稳定性和可靠性。以海通证券为例，其基于信创云架构的多模态数智员工平台，通过构建业务运营中心、智能决策中心等核心应用，实现了集团业务运营新模式，展现了云计算与分布式架构在证券信息化领域的巨大潜力。

区块链技术：探索证券业务的新模式与新机遇

区块链技术以其去中心化、不可篡改等特性，在证券领域的应用探索不断深入。在证券发行方面，区块链技术可以实现资产证券化过程的透明化和可追溯性，降低发行成本和风险。在交易结算方面，区块链技术可以提高交易效率，缩短结算周期，降低结算风险。在信息披露方面，区块链技术可以确保信息的真实性和完整性，提高市场透明度。这些应用不仅有望为证券行业带来革命性变革，还为金融科技与证券业务的深度融合提供了新的机遇。

四、 客户需求变化与市场响应

在当前复杂多变的金融市场中，投资者结构正经历着深刻的变革，这直接促使证券经营机构的服务模式不断进化以适应日益多样化的客户需求。投资者群体逐渐呈现出个性化、专业化的趋势，他们对证券服务的需求已超越传统范畴，迈向更加精细化、定制化的新阶段。这一变化不仅体现在个人投资者对个性化投资顾问的渴求上，还反映在机构客户对高效交易系统、精准风险管理及定制化投资解决方案的迫切需求上。

投资者需求多样化驱动服务创新：随着投资者财富积累的增加和投资经验的丰富，他们对投资顾问的专业性和服务质量提出了更高要求。证券机构纷纷加大投入，建立专业的投资顾问团队，利用大数据、人工智能等技术手段，为投资者提供精准的投资分析和个性化建议。同时，优化交易系统，确保交易流程的顺畅与便捷，提升投资者的交易体验。面对市场波动，投资者对风险管理的重视度显著提升，证券机构通过引入先进的风险管理工具和方法，为投资者提供全面的风险管理服务，助力其实现资产保值增值。

机构客户需求升级引领服务升级：对于机构投资者而言，其交易规模庞大、操作复杂，对证券服务的要求更为严格。高效的交易系统成为机构客户选择服务供应商的重要考量因素。证券机构通过不断升级交易系统，提高交易速度和稳定性，降低交易成本，满足机构客户的高频交易需求。同时，机构客户对风险管理的要求也更为精细，证券机构需通过定制化的风险管理方案，帮助机构客户有效应对市场风险、信用风险等各类风险。随着市场环境的不断变化，机构客户对投资解决方案的需求也日益多样化，证券机构需具备强大的研究能力和创新能力，为机构客户提供符合其需求的定制化投资方案。

面对投资者需求多样化和机构客户需求升级的双重挑战，证券经营机构需不断创新服务模式，提升服务质量，以满足客户日益增长的多元化需求。这不仅是市场竞争的必然要求，也是推动证券行业持续健康发展的关键所在。

第三章 竞争格局与主要参与者

一、 市场竞争格局概述

在中国证券信息化行业中，一个显著的特征是多元化竞争格局的日益显著。这一格局不仅体现在参与者的多样性上，更在于他们各自依托的技术优势与业务模式。传统金融IT服务商凭借其深厚的行业积累与广泛的客户基础，稳固了市场

地位；同时，新兴的金融科技企业与互联网企业凭借灵活的创新机制和先进的技术应用，迅速崛起，成为行业内的有力竞争者。这种多元化竞争不仅促进了市场的繁荣，也推动了整个行业的技术进步与业务模式创新。

技术创新作为驱动行业发展的关键力量，正深刻改变着中国证券信息化行业的面貌。大数据、云计算、人工智能等前沿技术的快速发展，为企业提供了强大的数据处理与分析能力，使得市场洞察更为精准，风险控制更为有效。在此背景下，企业纷纷加大研发投入，不断提升技术实力，力求在激烈的市场竞争中占据优势地位。例如，创业板、科创板及北交所的研发强度分别达到5.02%、11.61%、4.87%，显示出行业对技术创新的重视与投入。比亚迪、中国建筑、中国移动、中兴通讯等领军企业更是以超百亿元的研发投入，引领行业技术革新，推动产业升级。

客户需求导向成为企业策略调整的重要方向。这一趋势促使企业不断优化产品结构与服务流程，提升客户体验与满意度，从而在激烈的市场竞争中赢得客户的信赖与支持。同时，企业也积极探索新的市场拓展策略，通过拓宽获客渠道、覆盖更多应用场景等方式，增强市场竞争力与可持续发展能力。

二、 主要企业竞争力评估

在证券IT领域，技术创新能力是衡量企业核心竞争力的重要标尺。随着大数据、云计算、人工智能及区块链等前沿技术的深度融合，证券行业正步入智能化、自动化与个性化的新时代。企业若能在此浪潮中引领技术创新，将极大提升其市场竞争力。具体而言，技术创新能力体现在持续的研发投入、丰富的专利积累以及技术团队的深厚底蕴上。通过构建高效的数据处理与分析平台，企业能够为投资者提供更为精准的投资策略与风险评估，进而提升客户满意度与忠诚度。同时，高频交易、算法交易等新型业务模式的兴起，也依赖于企业强大的IT系统支撑，这些系统的持续优化与创新，直接关系到企业在市场上的竞争优势。

市场占有率作为评估企业市场地位的直接指标，反映了企业在特定市场或细分市场中的影响力。证券IT企业需通过精准的市场定位与差异化战略，不断拓展市场份额。深入分析客户需求，定制个性化解决方案，有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。企业还需关注市场动态，灵活调整策略以应对市场变化，保持市场领先地位。

客户服务能力则是衡量企业综合实力的重要方面。优质的客户服务不仅能提升客户体验，还能增强客户粘性，促进口碑传播。证券IT企业应建立全面的客户服务体系，涵盖售前咨询、售中实施、售后维护等各个环节，确保客户需求的及时响应与解决。同时，通过收集客户反馈，不断优化服务流程与产品功能，形成良性循环，推动企业的持续发展。

品牌影响力作为企业无形资产的重要组成部分，对市场竞争力的提升具有不可忽视的作用。证券IT企业应注重品牌建设与维护，通过多渠道、多形式的品牌宣传

，提升品牌知名度与美誉度。同时，加强品牌价值的深度挖掘与传播，使品牌形象更加深入人心，从而在市场竞争中占据有利地位。

三、 合作伙伴关系与生态系统

在数字化转型的浪潮中，长烽数智以其深厚的金融科技与人工智能底蕴，积极构建稳固且富有活力的产业链合作体系。公司不仅与多家金融科技领域的供应商建立了长期稳定的合作关系，确保技术迭代与产品创新的持续供给，还通过精准定位客户需求，深化与客户合作层次，共同探索金融科技的新应用场景。这种双向互动的合作模式，不仅增强了长烽数智在产业链中的话语权，也为其在金融超脑大模型“星云一号”的研发与推广中奠定了坚实的基础。

跨界合作方面，长烽数智展现出前瞻性的战略眼光，积极寻求与金融、科技、互联网等行业的深度融合。特别是“星云一号”金融超脑大模型的发布，不仅是AI大语言模型在金融领域的创新实践，更是长烽数智跨界合作成果的集中展现。通过与金融科技巨头、科研机构及互联网平台的紧密合作，长烽数智不仅拓宽了技术应用边界，还加速了产品生态的构建，实现了资源共享与优势互补，显著提升了企业的市场竞争力与市场地位。

在生态系统构建上，长烽数智秉持开放共赢的理念，积极推动平台化战略的实施。公司致力于打造一个集技术研发、产品孵化、市场推广于一体的综合服务平台，通过招募生态伙伴、共享技术资源与市场渠道，共同推动金融科技与人工智能的融合发展。这种生态系统构建策略，不仅促进了产业链上下游企业的协同发展，也为长烽数智在数字经济时代的持续增长注入了强劲动力。

四、 市场份额分布及变动趋势

当前，中国证券信息化行业呈现出多元化竞争格局，市场份额分布较为集中，但亦不乏新兴势力的崛起。传统巨头如中信证券、国泰君安等，凭借其深厚的行业积淀、强大的技术实力与广泛的客户基础，占据了市场的核心位置。这些企业在金融科技应用、大数据分析、智能投顾等领域持续投入，巩固并扩大了其市场份额。

与此同时，随着技术的不断革新与客户需求的日益多样化，细分市场成为新的增长点。例如，在创业板、科创板及北交所等新兴市场，中金公司、华泰证券等凭借对新兴产业的深刻理解与精准布局，迅速提升了在这些板块的市场份额。专注于特定领域如量化交易、区块链技术的九坤投资、蚂蚁链等新兴企业，也凭借技术创新与差异化服务，在细分市场中崭露头角。

展望未来，市场份额的变动趋势将受到多重因素的影响。技术创新作为核心驱动力，将持续推动行业变革，促使企业加大研发投入，以技术领先优势抢占市场。客户需求的变化，尤其是投资者对个性化、智能化服务的需求增长，将促使企业不断优化服务模式，提升客户体验，从而赢得更多市场份额。同时，政策环境对行业的监管导向、支持力度等也将对市场份额的变动产生重要影响。未来，随着技术创

新、客户需求变化及政策环境的不断演变，市场份额的变动趋势将更加复杂多变，企业需保持敏锐的市场洞察力与灵活的应变能力，以应对市场的挑战与机遇。

第四章 投资前景分析

一、 行业发展趋势预测

技术融合与创新引领证券信息化新趋势

在当前金融科技迅猛发展的背景下，证券信息化行业正经历着前所未有的变革。技术融合与创新成为推动行业发展的关键力量。随着大数据、云计算、人工智能等前沿技术的不断成熟与应用，证券公司在数据处理、分析预测、风险防控等多个环节实现了质的飞跃。这些技术的应用不仅极大地提升了数据处理的效率和准确性，还使得业务决策更加智能化、自动化。例如，通过人工智能算法，证券公司能够实现对市场动态的实时监测和精准分析，为投资者提供更加个性化的投资建议和风险管理方案。

数字化转型加速，提升运营效率与服务品质

面对日益激烈的市场竞争和客户需求的变化，证券公司纷纷加速数字化转型进程。通过构建数字化平台，证券公司实现了业务流程的全面优化和重构，显著提高了运营效率。同时，数字化平台还为客户提供了更加便捷、高效的服务体验，如在线开户、智能投顾、移动交易等功能的推出，极大地满足了客户的多元化需求。证券公司还注重数据治理和信息安全建设，确保客户信息和交易数据的安全可靠，为数字化转型提供了坚实保障。

监管政策引导行业健康发展

在证券信息化行业快速发展的同时，监管政策也发挥着至关重要的作用。监管部门通过制定和完善相关法律法规，加强对信息安全、数据保护等方面的监管力度，促进行业的规范化和可持续发展。同时，监管部门还积极引导证券公司加强技术创新和业务创新，推动行业向更高层次发展。在政策的引导下，证券信息化行业将更加注重视合规经营和风险管理，为行业的长期稳定发展奠定坚实基础。

二、 市场机遇与挑战识别

市场机遇与挑战并存的证券信息化行业现状

在当前资本市场快速发展的背景下，证券信息化行业正面临着前所未有的市场机遇与挑战并存的局面。资本市场的持续繁荣与居民财富的增加，为证券市场需求奠定了坚实的基础，推动了证券信息化行业的蓬勃发展。同时，金融科技的日新月异也为行业注入了新的活力，开辟了更为广阔的市场空间。

资本市场改革深化，信息化需求激增

随着资本市场改革的深入，包括注册制改革、多层次市场体系构建、双向开放水平提升等一系列措施的实施，证券市场的活跃度显著提升。这不仅要求证券公司提供更加高效、便捷的交易服务，也对证券信息化系统

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/445132030033011340>