

2010-2023 历年河北石家庄第二实验中学高一上期期中考试政治卷（带解析）

第 1 卷

一. 参考题库(共 25 题)

1.建设和谐社会，首先要发展生产。只有蛋糕做大了，分给每人的才能更多更好，群众的生活水平和生活质量才能提高。这说明

- A. 生产决定消费的质量和水平
- B. 主观愿望决定消费需求
- C. 消费观念与生产力水平密切相关
- D. 只要生产发展，社会就能和谐

2.目前，高中生或多或少有零花钱，将来走上社会也必然要与钱打交道。同样是高中学生，由于消费观不同，对待金钱的态度也不尽相同。某班举行了一次有关中学生消费状况的调查，开展研究性学习活动。

第一小组收集到以下材料；金钱能买到床铺，却买不到睡眠；金钱能买到补药，却买不到健康；金钱能买到食物，却买不到胃口；金钱能买到书籍，却买不到知识；金钱能买到钟表，却买不到时间。在人类社会，有很多东西比金钱更重要，如高尚的人格、真诚的友谊、亲情等，金钱买不来的。

第二小组收集到本班王同学以下有关材料。

8 月份家庭收入

8 月份该同学消费支出

8 月份该同学资金情况

父亲

工资

母亲

工资

生日请同学吃饭

同学互送礼品

买个性化服饰

买 MP3

自己伙食费支出

向父亲要

向别人要

700 元

500 元

150 元

60 元

100 元

300 元

220 元

600 元

230 元

(1) 根据材料，王同学可能存在什么样的消费心理？（4 分）

(2) 如果就王同学的消费让你与他进行一次谈话，请写出谈话要点。（4 分）

3. 中国消费者协会确定 2012 年主题为“消费与民生”。要想通过消费保障民生，

我们必须()

①发展生产，为居民消费创造动力 ②降低商品价格，提高商品质量 ③合理

引导居民消费，树立正确消费观 ④立足消费需求，引导产业发展

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②④

D. ②③④

4.面对“国进民退”和“民进国退”的言论，温家宝总理指出：目前不存在所谓“国进民退”的问题，同样也不存在“民进国退”的问题。我们一定要坚持两个毫不动摇，促进国有经济与民营经济共同发展。下面对这一观点的理解正确的有()

①国有企业和民营企业在国民经济中的地位是相同的 ②公有制经济与非公有制经济可以统一于社会主义现代化建设的进程中 ③非公有制经济是社会主义

经济的重要组成部分 ④公有制经济与非公有制经济完全可以在市场竞争中发

挥各自优势，相互促进，共同发展

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

5.有位准备买汽车的消费者说：“新车一上牌就成了二手车，开始贬值。对我来说，汽车只是一种为我服务的工具，品牌无所谓，关键是质量要好，价格要实在。”从消费心理角度来看，这是()

A. 攀比心理

B. 适度消费

C. 求实心理

D. 盲目从众

6.伴随节能环保理念的流行，纸质、塑料圣诞礼物的订单 2010 年大为减少。温州一家企业设计开发了玻璃圣诞礼物，很快打开了销路。这主要说明()

- A. 生产决定消费的方式和水平
- B. 生产为消费创造动力
- C. 新的消费需求带动一个产业的出现
- D. 消费是生产发展的目的和归宿

7.截至今年3月底,重庆市公有制企业(国有、集体及其控股企业)实有40474户,比去年同期减少12.16%,降幅减缓5.56个百分点。公有制经济的比重的降低()

- A. 改变了公有制经济的主体地位
- B. 适应了社会生产力发展要求
- C. 扩大了公有资本的支配范围
- D. 充分发挥了公有制经济的主导作用

8.网络购物是借助网络实现商品或服务从商家(卖家)转移到个人用户(消费者)的过程。2010年是中国网络购物爆发式增长的一年,网购成为网络经济中增长最快的行业之一,网络购物的优势开始凸显,并带动包装、物流快递等多产业发展。在你看来,网购消费()

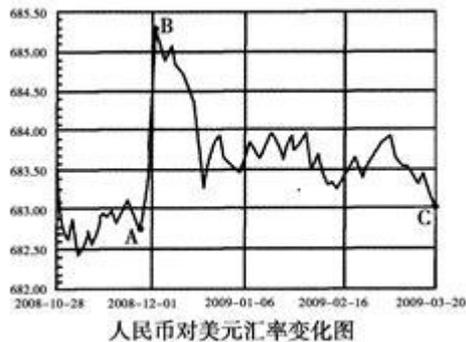
- A. 属于求实心理主导的消费,网上商品价格低廉
- B. 有利于扩大内需促进生产,催生新的产业出现和成长
- C. 属于从众心理主导的消费,网上商品时尚且使用价值高
- D. 存在信用欺诈,应宏观调控限制其发展速度

9.假定甲商品和乙商品是替代品,甲商品和丙商品是互补品,如果市场上甲商品的价格大幅下降,那么,在其他条件不变时()

①乙商品的需求减少②乙商品的需求增加③丙商品的需求量减少④丙商品的需求量增加

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①④

10. 下图(人民币元/100 美元)表明()



- ①A 点到 B 点表示人民币升值趋势
- ②B 点到 C 点表示人民币升值趋势
- ③A 点到 B 点表示美元的汇率跌落
- ④B 点到 C 点表示美元的汇率跌落

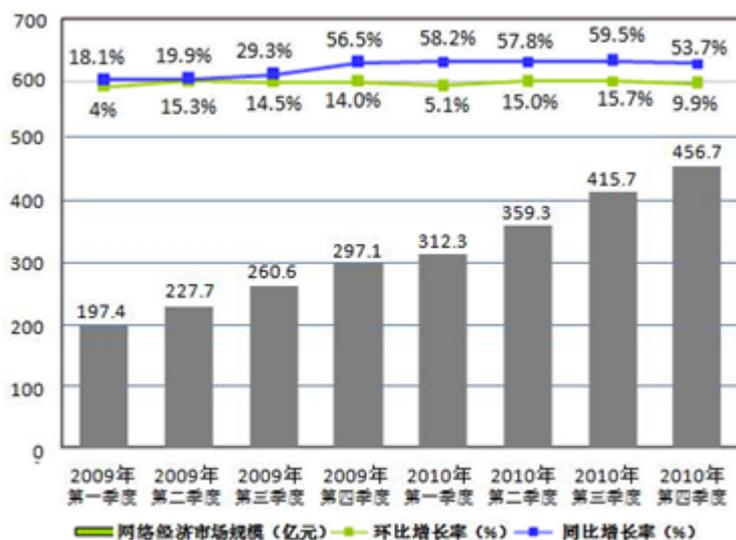
- A. ①③
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

11. 人们的汽车梦能否实现，主要取决于()

- A. 人们的收入水平和汽车价格
- B. 国家的汽车、交通、税收等配套政策
- C. 汽车的质量、性能、售后服务
- D. 人们的消费观念

12. 读图并运用经济常识回答：

材料一： 2009 年和 2010 年我国网络经济市场规模及增长率



注：互联网在全球经济结构中的地位日益重要，预计到 2030 年，互联网产业规模将占据全球生产总值的 20%。

材料二：2011 年 2 月 21 日，在香港上市的阿里巴巴公司宣布，因有个别供应商涉嫌欺诈被终止服务，该公司首席执行官、首席运营官为此引咎辞职。阿里巴巴集团董事局主席马云在致员工的公开信中表示，诚信是阿里巴巴最珍视的价值观基础，违背公司价值观的行为丝毫不能容忍。

- (1) 材料一反映了什么经济现象？（2 分）
- (2) 网络经济市场规模的发展会给我国经济发展带来哪些积极影响？（5 分）
- (3) 运用经济知识，结合材料二分析如何使网络经济健康发展？（5 分）

13. 发泡塑料餐盒和塑料购物袋大量使用，严重污染环境，危害人们的身心健康。

这启示我们在消费过程中，要遵循保护环境，绿色消费原则。绿色消费的核心是

- A. 保护消费者健康和节约资源
- B. 适度消费
- C. 理性消费
- D. 可持续性消费

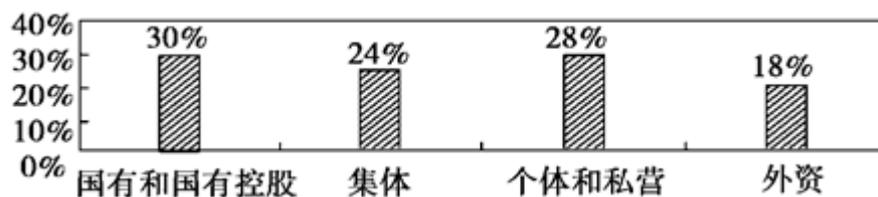
14.在课堂上，老师总结说：“改革开放 30 年来，我国的消费结构发生了重大变化。”你认为能反映这一变化的是()

- A. 居民收入的增长
- B. 食品在消费支出中的比重下降
- C. 社会消费品零售总额的增加
- D. 外汇储备的增加

15.某优质大米在我国市场上每公斤售价近 100 元，约为普通大米价格的 20 倍。但在北京、上海等发达城市，其销售状况依然良好。这体现了()

- A. 收入是影响消费的主要因素
- B. 求异心理是影响消费的重要因素
- C. 价格是影响消费的主要因素
- D. 攀比心理是影响消费的重要因素

16.2009 年上半年某市各类经济成分在本地 GDP 增长中的贡献率如图：分析下图可以得出



- A. 非公有制经济在当地经济发展中居于主体地位
- B. 该市 GDP 的增长是以资源浪费、生态破坏为代价的
- C. 该市形成了公有制为主体、多种所有制经济共同发展的格局
- D. 混合所有制经济在解决当地的就业问题上发挥着主导作用

17.改革开放以来，人们的就业方式呈现出多样化特点，国有企业的“铁饭碗”不再是人们唯一的追求，私企、外企、“自主创业”、“个人择业”等成了许多新一代年轻人的选择。这一变化表明()

①多种方式的就业观深入人心 ②在我国多种所有制经济共同发展 ③国有企业的经济效益下降 ④政府积极引导劳动者实现就业

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

18.鼓励消费并不是无节制地消费，更不是奢侈浪费。任何事物都有一个“度”，而人们消费的“度”就在于()

- A. 经济、资源和环境的可承受能力
- B. 商品的社会必要劳动时间
- C. 是否能促进生产的不断扩大
- D. 使恩格尔系数低于 30%

19.身穿“背靠背”外套，脚踩“耐克”运动鞋，背着“阿迪达斯”双肩背包，戴着“斯沃琪”限量版手表，用着新款三星手机和 MP3，骑着捷安特变速自行车……当前，部分中学生在日常生活消费中出现了追求名牌的风气。针对这种现象，你认为正确的态度应该是()

①摒弃盲目攀比，但不反对名牌 ②名牌就是现代、前卫，崇尚名牌合情合理
③反对盲目攀比，摒弃名牌 ④根据自己的实际情况，理性对待消费

- A. ①④
- B. ②③
- C. ②④
- D. ③④

20.2012年9月7日，云南昭通市彝良县发生严重地震灾害后，国家紧急调拨救灾物资。这里的“救灾物资”（ ）

- A. 是商品，因为它是劳动产品
- B. 是商品，因为它是供人们消费的
- C. 不是商品，因为它不具有使用价值和价值
- D. 不是商品，因为它没有用于交换

21.《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》提出，要规范设置投资准入门槛，鼓励和引导民间资本进入市政公用事业、金融服务、石油产业等领域，不得单独对民间资本投资设置附加条件。这是为了（ ）

- ①创造公平竞争的市场环境
 - ②消除对非公有制经济的歧视性障碍
 - ③取消不同所有制企业的投资准入门槛
 - ④发挥市场在资源配置中的基础性作用
- A. ①③④
 - B. ①②③
 - C. ①②④
 - D. ②③④

22.低碳社区的建设除了基础设施的跟进外，更重要的是有赖于居民消费观念的转变，从身边小事做起。比如使用环保纸，尽量搭乘公共交通工具，缩短淋浴时间，自制果汁，拒绝碳酸饮料，选择棉质衣物，拒绝皮革和化纤材料等。低碳社区的建设（ ）。

- ①会抑制人们的消费需求，不利于经济的发展
- ②有利于节约资源，促进低碳产业的出现和发展
- ③有利于帮助人们树立科学的消费观
- ④减少消费支出，降低恩格尔系数

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

23.一年来，我国通过实施扩内需、促消费政策，有力地拉动了经济复苏。融合了新中国成立 60 周年、中秋节等喜庆元素的“十一”长假，再现节日消费“井喷”的喜人景象。同时，消费品市场的繁荣兴旺，对助推宏观经济回暖也将具有不可替代的积极作用。这表明

- A. 消费对生产具有决定作用
- B. 生产与消费是辩证统一的关系
- C. 我国出现了经济过热的势头
- D. 消费能拉动相关产业的发展

24.除了外出旅游、逛街购物、亲友聚餐外，读书、观展、健身、娱乐等消费方式也受到青睐。很多地方的黄金周成了读书周、“充电”周。这表明

①居民生活消费结构不断改善 ②家庭消费要与收入水平相适应 ③科学健康的消费观念逐渐深入人心 ④消费是生产的目的和动力

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

25.经济危机的背景下，为应对经济下行的风险，我国适时实施了“扩内需、保增长、重民生”的一揽子经济刺激计划，其中包括家电下乡和汽车、家电“以旧换新”等政策措施。我国这么做的依据在于（ ）

- A. 生产与消费相互决定

B. 消费能促进生产的发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/445321110304012001>