

## 内容目录

第一章 前言 .....	3
第二章 2023-2028 年光学玻璃市场前景及趋势预测 .....	3
第一节 光学玻璃行业监管情况及主要政策法规 .....	3
一、行业主管部门及监管体制 .....	4
二、行业主要法律法规和产业政策 .....	5
三、行业主要法律法规及政策的影响 .....	10
第二节 我国光学玻璃行业主要发展特征 .....	11
一、行业技术水平及技术特点 .....	11
二、主要门槛及壁垒 .....	12
三、特有经营模式 .....	13
四、周期性和季节性 .....	13
五、区域性 .....	14
第三节 2022-2023 年中国光学玻璃行业发展情况分析 .....	14
一、光学玻璃产业链概览 .....	14
二、光学玻璃市场情况 .....	15
(1) 光学玻璃行业发展沿革 .....	15
(2) 光学玻璃市场规模及主要产商情况 .....	16
三、产品上游市场情况 .....	16
四、产品下游主要应用领域市场发展及行业规模 .....	17
(1) 安防监控领域 .....	17
(2) 消费电子领域 .....	18
(3) 投影领域 .....	20
(4) 车载镜头 .....	21
(5) 防护行业 .....	22
(6) 高端工艺品 .....	22
第四节 2022-2023 年我国光学玻璃行业竞争格局分析 .....	22
一、行业内的主要企业 .....	23
二、衡量核心竞争力的关键指标 .....	24
三、同行业可比公司比较情况 .....	25
第五节 企业案例分析：戈碧迦 .....	27
一、戈碧迦市场地位 .....	27
二、戈碧迦竞争优势 .....	27
三、戈碧迦竞争劣势 .....	28
第六节 2023-2028 年我国光学玻璃行业发展前景及趋势预测 .....	29
一、高端玻璃材料需求大，未来发展前景广阔 .....	29
二、高端玻璃材料的国产替代为大势所趋 .....	29
三、行业技术发展趋势 .....	29
第七节 2023-2028 年我国光学玻璃行业面临的机遇与挑战 .....	30
一、行业面临的机遇 .....	30
(1) 国家产业政策扶持 .....	30

(2) 下游发展趋势引领行业发展 .....	30
(3) 市场需求及潜在市场大 .....	31
(4) 相关产业向中国转移 .....	31
(5) 行业壁垒阻挡新入竞争者 .....	31
二、行业面临的挑战 .....	31
(1) 市场竞争不断加剧 .....	31
(2) 高端技术人才匮乏 .....	32
(3) 技术替代风险 .....	32
<b>第三章 光学玻璃企业穿越周期的品牌力和生命力打造策略 .....</b>	<b>32</b>
第一节 企业穿越周期的 5 个条件 .....	32
一、有一个好产品 .....	33
二、有一个好队伍 .....	33
三、有一套好模式 .....	34
四、有一个好品牌 .....	34
五、有一个好文化 .....	34
第二节 企业跨越“生死周期”关键点 .....	34
一、健康的现金流 .....	34
二、尽可能提高效率 .....	35
三、寻找品牌第 N 发展曲线 .....	35
四、永远不要放弃，熬下去 .....	35
第三节 企业穿越周期的 6 个启示 .....	35
一、有边界感，有“知不能”的能力 .....	36
二、有聚焦的能力 .....	36
三、有控节奏的能力 .....	36
四、有革命式创新的能力 .....	37
五、有坚持的能力 .....	37
六、有打造第二增长曲线的能力 .....	37
第四节 打磨核心竞争力、穿越周期风险 .....	37
一、企业核心竞争力评判体系：产品力、运营力、品牌势能 .....	37
二、强产品力：消费者选择的直接动力、品牌发展的“底气”和“起点” .....	38
三、强运营力：持续良性规模扩张的基础 .....	39
四、强品牌势能：占领消费者认知资源，形成最深厚的护城河 .....	40
五、对于不同路线的企业，核心竞争力评判体系的侧重点有所差异 .....	40
<b>第四章 光学玻璃企业《穿越周期的品牌力和生命力打造策略》制定手册 .....</b>	<b>41</b>
第一节 动员与组织 .....	41
一、动员 .....	41
二、组织 .....	42
第二节 学习与研究 .....	43
一、学习方案 .....	43
二、研究方案 .....	43
第三节 制定前准备 .....	44
一、制定原则 .....	44
二、注意事项 .....	45
三、有效战略的关键点 .....	46

第四节 战略组成与制定流程 .....	49
一、战略结构组成 .....	49
二、战略制定流程 .....	49
第五节 具体方案制定 .....	50
一、具体方案制定 .....	50
二、配套方案制定 .....	53
<b>第五章 光学玻璃企业《穿越周期的品牌力和生命力打造策略》实施手册 .....</b>	<b>53</b>
第一节 培训与实施准备 .....	53
第二节 试运行与正式实施 .....	54
一、试运行与正式实施 .....	54
二、实施方案 .....	54
第三节 构建执行与推进体系 .....	55
第四节 增强实施保障能力 .....	56
第五节 动态管理与完善 .....	56
第六节 战略评估、考核与审计 .....	57
<b>第六章 总结：商业自是有胜算 .....</b>	<b>57</b>

## 第一章 前言

大部分行业和企业，都有生命周期，中国的企业生命周期一般是6年，我国中小企业的平均寿命为3年~4年，企业集团的平均寿命为7年~8年。

那么该如何做才能更好的穿越周期，甚至逆流而上呢？

下面，我们先从光学玻璃行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028年光学玻璃市场前景及趋势预测

### 第一节 光学玻璃行业监管情况及主要政策法规

根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，光学玻璃所属行业为“C30 非金属矿物制品业”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4757-2017）和《挂牌公司管理型行业分类指引》，光学玻璃所属行业为“C3052 光学玻璃制造”

## 一、行业主管部门及监管体制

目前，光学玻璃制造业已形成市场化的竞争格局，行业监管采取国家宏观调控与行业自律相结合的方式。工信部、发改委、国家市场监督管理总局等引导光学玻璃制造业规范发展；中国光学光电子行业协会、中国硅酸盐学会特种玻璃分会是行业的自律性组织，承担行业自律、协调、监督以及企业合法权益的保护等职能。

### （1）国家主管部门

#### ①工业和信息化部

工信部的主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导；拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、航空航天、信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业等。

#### ②国家发展和改革委员会

国家发改委拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，组织拟订综合性产业政策等工作；统筹协调经济社会发展，研究分析国内外经济形势，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策；提出综合运用各种经济手段和政策的建议；负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等。

#### ③其他主管部门

国家市场监督管理总局主要负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、组织和指导市场监管综合执法工作、反垄断统一执法、监督管理市场秩序、产品质量安全监督管理、食品安全监督管理等。工信部、发改委、国家市场监督管理总局在各级分部履行相应职责，对本行业进行监管。

### （2）行业自律性组织

#### ①中国光学光电子行业协会

负责开展光学光电子相关行业的市场调查，向政府提出相关行业发展规划建议；进行市场预测，向政府和会员单位提供信息；举办国际、国内展览会、研讨会、学术讨论会；致力新材料、新产品、新技术的推广应用；出版刊物报纸和行业名录；组织会员单位开拓国际国内市场，组织国际交流，开展国际合作，推动行业发展与进步等。

#### ②中国硅酸盐学会特种玻璃分会

中国硅酸盐学会特种玻璃分会是中国硅酸盐学会下的专业分会，其主要职责为开展国内外学术交流和科技交流，开展民间国际科技合作等；编辑、出版科技书刊；开展继续教育和科普工作；开展决策咨询、技术咨询和技术服务工作；发现、推荐和培养人才，开展表彰和奖励工作；举办国内外科技展览、展示活动等。

## 二、行业主要法律法规和产业政策

目前，对光学玻璃所处行业产生影响的法律法规主要有：

序号	颁布时间	法律法规	发布单位	主要内容
1	2021年6月	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大	为了加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展
2	2018年12月	《中华人民共和国环境影响评价法》	全国人大	为了实施可持续发展战略，预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响，促进经济、社会和环境的协调发展
3	2018年10月	《中华人民共和国节约能源法》	全国人大	为了推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展
4	2016年5月	《工业节能管理办法》	工信部	为了加强工业节能管理，健全工业节能管理体系，持续提高能源利用效率，推动绿色低碳循环发展，促进生态文明建设
5	2012年2月	《中华人民共和国清洁生产	全国人大	为了促进清洁生产，提高资源利用效率，减少和避免污染物的产生，

		促进法》		保护和改善环境，保障人体健康，促进经济与社会可持续发展
--	--	------	--	-----------------------------

目前，对光学玻璃所处行业产生影响的相关标准主要有：

序号	分类	标准	发布日期	实施日期	主要内容
1	国家标准	《无色光学玻璃》(GB/T903-2019)	2019/5/10	2019/12/1	
2	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第1部分：折射率和色散系数》(GB/T7962.1-2010)	2011/1/14	2011/5/1	
3	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第2部分：光学均匀性斐索平面干涉法》(GB/T7962.2-2010)	2011/1/14	2011/5/1	
4	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第3部分：光学均匀性全息干涉法》(GB/T7962.3-2010)	2011/1/14	2011/5/1	

5	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 4 部分：折射率温度系数》（GB/T7962.4-2010）	2011/1/14	2011/5/1	适用于 8mm ≤ 最小边长 ≤ 150mm 以条（棒）料、块料等形式为产品的无色光学玻璃毛坯，规定了无色光学玻璃术语和定义，系列、类型、命名、标记、试验方法、检验规则、标志和标签、包装、运输、贮存及一系列无色光学玻璃测试方法等
6	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 5 部分：应力双折射》（GB/T7962.5-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
7	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 6 部分：杨氏模量、剪切模量及泊松比》（GB/T7962.6-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
8	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 8 部分：气泡度》（GB/T7962.8-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
9	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 9 部分：光吸收系数》（GB/T7962.9-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
10	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 10 部分：耐 X 射线性能》（GB/T7962.10-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
11	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 11 部分：可见折射率精密测试》（GB/T7962.11-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
12	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 12 部分：光谱内透射比》（GB/T7962.12-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
13	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 14 部分：耐酸稳定性》（GB/T7962.14-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
14	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 15 部分：耐潮稳定性》（GB/T7962.15-2010）	2011/1/14	2011/5/1	
15	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 16 部分：线膨胀系数、转变温度和弛垂温度》（GB/T7962.16-2010）	2011/1/14	2011/5/1	

16	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 17 部分：紫外、红外折射率》 (GB/T7962.17-2010)	2011/1/14	2011/5/1	
17	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 18 部分：克氏硬度》 (GB/T7962.18-2010)	2011/1/14	2011/5/1	
18	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 19 部分：磨耗度》 (GB/T7962.19-2010)	2011/1/14	2011/5/1	
19	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 20 部分：密度》 (GB/T7962.20-2010)	2011/1/14	2011/5/1	
20	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 21 部分：耐碱稳定性》 (GB/T7962.21-2019)	2019/8/30	2020/3/1	
21	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 22 部分：耐磷酸稳定性》 (GB/T7962.22-2019)	2019/8/30	2020/3/1	
22	国家标准	《无色光学玻璃测试方法第 23 部分：耐气候稳定性》 (GB/T7962.23-2019)	2019/8/30	2020/3/1	
23	国家标准	《无色光学玻璃测试方法条纹度检测方法》 (GB/T7962.7-1987)	1987/6/20	1987/12/1	
24	国家标准	《无色光学玻璃测试方法导热系数测试方法》 (GB/T7962.13-1987)	1987/6/20	1987/12/1	

25	国家标准	《光学玻璃眼镜片毛坯》 (GB/T14148-2011)	2011/6/16	2011/12/1	适用于由熔融玻璃直接压制成型的常用的几种光学玻璃眼镜片毛坯，也可作其他同类产品参考使用；规定了光学玻璃眼镜片毛坯的产品技术要求、试验方法、检验规则及标志等
26	国家标准	《触摸屏盖板用高铝硅玻璃》 (GB/T36259-2018)	2018-6-7	2019-5-1	规定了触摸屏盖板用高铝硅玻璃的分类、要求、试验方法、检验规则等。适用于氧化铝含量大于12%的无色透明触摸屏盖板

					用高铝硅玻璃
27	国家标准	《含铅玻璃化学成分分析方法》（GB/T33503-2017）	2017-2-28	2018-1-1	规定了含铅玻璃化学成分分析的试样制备和玻璃中化学成分的分析方法，也适用于化学组成类似的其他玻璃
28	国家标准	《电子玻璃工业大气污染物排放标准》（GB29495-2013）	2013-5-7	2013-7-1	规定了电子玻璃企业或生产设施的大气污染物排放限值、监测和监控要求等

目前，对光学玻璃所处行业产生影响的产业政策主要有：

序号	颁布时间	产业政策	发布单位	主要内容
1	2022年1月	《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》	工信部	对半导体用高纯石英玻璃制品、高品质紫外光学石英玻璃、高性能微晶玻璃、超大广角高分辨率光学玻璃、高性能电磁屏玻璃等特种玻璃及高纯石英制品的性能要求做出示范指导性规定
2	2021年12月	《“十四五”原材料工业发展规划》	工信部、科技部、自然资源部	推进特种玻璃熔化成型技术；推动特种玻璃纤维等材料深加工技术产业化应用；攻克高性能功能玻璃等一批关键材料；建设先进玻璃制造业创新中心
3	2021年11月	《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》	发改委	鼓励外商投资屏蔽电磁波玻璃、微电子用玻璃基板、透红外线无铅硫系玻璃及制品、光学性能优异多功能风挡玻璃等新技术功能玻璃的研发、生产以及特种优质玻璃的技术开发和深加工
4	2021年3月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	提出推动高端稀土功能材料、电子玻璃等先进金属和无机非金属材料取得突破，提升制造业核心竞争力；发展壮大战略性新兴产业，聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业



5	2019年11月	产业结构调整指导目录（2019年本）	发改委	鼓励类：光电子器件、新型电子元器件等电子产品用材料、电子信息产业用超薄基板玻璃、触控玻璃、高铝盖板玻璃、载板玻璃、导光板玻璃生产线、技术装备和产品；高硼硅玻璃，微晶玻璃；玻璃熔窑用全氧/富氧燃烧技术；节能环保型
---	----------	--------------------	-----	---

				玻璃窑炉的设计、应用等
6	2019年3月	《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》	工信部等	提出了“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，明确提出发展高精密光学镜头等关键配套器件，促使8K前端核心设备形成产业化能力
7	2019年1月	《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》	发改委、工信部等十部	加快推进超高清视频产品消费。加大对中央和地方电视台4K超高清电视频道开播支持力度，丰富超高清视频内容供给。支持广电网和电信网络升级改造，提升超高清视频传输保障能力。有条件的地方可对超高清电视、机顶盒、虚拟现实/增强现实设备等产品推广应用予以补贴，扩大超高清视频终端消费
8	2018年7月	《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》	工信部、发改委	利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化，加快超高清视频在社会各行业应用普及
9	2017年11月	《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》	发改委	加快先进金属及非金属关键材料产业化，8.5代TFT-LCD及以上玻璃基板，显示面板用高强盖板玻璃，钢化真空玻璃，高性能氮化硅陶瓷材料，高性能石英玻璃等产品

10	2017年4月	《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》	科技部	重点发展精密与超精密加工工艺及装备,突破高精度光学元件等精密、超精密加工关键技术
11	2017年2月	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》	发改委	推动光功能玻璃及纤维,特种玻璃,节能玻璃,环境功能(调光、隔音、隔热、电磁屏蔽、防辐射)玻璃等功能玻璃和新型光学材料的发展,发挥战略性新兴产业对经济增长转型升级的引领作用
12	2016年12月	《信息产业发展指南》	发改委	支持开发核心芯片、显示器件、光学器件、传感器等核心器件,支持虚拟现实显示终端、交互设备、内容采集处理设备的开发及产业化;重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能可穿戴设备、智能车载终端、智能机器人、智能无人机等产品
13	2016年10月	《产业技术创新能力发展规划(2016-2020)》	工信部	推动智能电视、虚拟现实头戴式显示设备等产品研发和产业化;提高我国在光学加工设备、光学器件、光学镜头、光学仪器设备方面的设计及整体制造能力;重点发展新型

				光学玻璃、高分辨率光学镜头等光学光电子产品;推动发展新型节能玻璃、真(中)空玻璃,透明导电膜等特种功能玻璃技术和成套装备
14	2016年3月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	全国人大	加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生物医药、智能制造等领域核心技术;推动重点新材料研发及应用等重大科技创新项目;深入实施《中国制造2025》,以提高制造业创新能力和基础能力为重点,推进信息技术与制造技术深度融合,促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展,培育制造业竞争新优势等
15	2015年5月	《中国制造2025》	国务院	将新一代信息技术产业作为重点突破领域之一,积极推动新型智能终端、智能汽车、可穿戴智能产品等核心设备实现规模化应用;将高分辨光学镜头成像系列列入高性能机器视觉等领域重点发展产品,车载光学系统列入智能网联汽车关键零部件

### 三、行业主要法律法规及政策的影响

《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等多部相关法律法规为光学玻璃及特种功能玻璃制造业安全、绿色、高质量的生产提供了法律约束及保障。《无色光学玻璃》(GB/T903-2019)、《无色光学玻璃测试方法第1部分:折射率和色散系数》(GB/T7962.1-

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/445343320200011213>