

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度店面转让定金支付及品牌战略合作 协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方：

名称：_____

地址：_____

联系人： _____

联系电话： _____

二、合同前言

2.1 背景

本合同双方，鉴于甲方拥有某知名品牌店面，现因经营策略调整，决定将该店面转让给乙方。为明确双方权利义务，确保双方权益，经友好协商，达成如下协议。

2.2 目的

本协议旨在明确甲方与乙方在店面转让过程中的定金支付、品牌战略合作等事宜，确保双方合作顺利进行。

三、定义与解释

3.1 专业术语

1. 店面：指甲方拥有的、具有独立法人资格的、用于经营业务的场所。

2. 定金：指乙方为表明诚意，按照约定支付给甲方的一定数额的款项。

3. 品牌战略合作：指甲方将知名品牌授权给乙方使用，乙方在约定的范围内进行品牌推广和经营活动。

3.2 关键词解释

1. 店面转让：指甲方将店面所有权及经营权转让给乙方的行为。
2. 定金支付：指乙方按照约定支付给甲方的定金款项。
3. 品牌战略合作：指甲方授权乙方使用其知名品牌，乙方在约定的范围内进行品牌推广和经营活动。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 甲方有权利要求乙方按照约定支付定金。
2. 甲方有权利对乙方进行品牌战略合作的指导和支持。
3. 甲方有义务按照约定将店面及经营权转让给乙方。

4.2 乙方的权利和义务

1. 乙方有权利在约定的时间内支付定金。
2. 乙方有权利在约定的范围内使用甲方品牌。
3. 乙方有义务按照约定支付定金，并在约定时间内履行品牌战略合作。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字之日起生效，有效期为_____年。

5.2 合同履行地点

合同履行地点为：_____

5.3 合同履行方式

1. 定金支付：乙方应在本合同生效之日起_____日内支付定金。

2. 店面转让：甲方应在合同生效后_____日内将店面及经营权转让给乙方。

3. 品牌战略合作：乙方应在合同生效后_____日内开展品牌战略合作活动。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件

1. 本合同履行完毕。
2. 双方协商一致解除本合同。

6.3 终止程序

1. 本合同终止前，双方应按照约定履行各自的权利义务。
2. 双方协商一致解除本合同时，应签署终止协议。

6.4 终止后果

1. 本合同终止后，双方应按照约定处理剩余事宜。
2. 双方在本合同终止后，不得就本合同事项提起诉讼。

七、费用与支付

7.1 费用构成

1. 店面转让费用: 指乙方支付给甲方的店面转让金, 包括店面资产、经营权等。

2. 品牌使用费用: 指乙方支付给甲方的品牌使用费用, 包括品牌授权、推广支持等。

3. 定金: 指乙方支付给甲方的保证金, 作为双方合作意愿的体现。

7.2 支付方式

1. 店面转让费用: 乙方应分批支付, 具体支付时间及金额详见合同附件。

2. 品牌使用费用: 乙方应按年度支付, 具体支付时间及金额详见合同附件。

3. 定金: 乙方应在合同生效之日起_____日内支付定金, 支付方式为银行转账。

7.3 支付时间

1. 店面转让费用: 详见合同附件。

2. 品牌使用费用：每年____月____日前支付。

3. 定金：合同生效之日起____日内支付。

7.4 支付条款

1. 乙方支付款项时，应注明款项用途及合同编号。

2. 甲方收到款项后，应及时出具收款凭证。

3. 如乙方未按时支付款项，应向甲方支付____%的滞纳金。

八、违约责任

8.1 甲方违约

1. 甲方未按约定时间转让店面，应向乙方支付____%的违约金。

2. 甲方未按约定提供品牌支持，应向乙方支付____%的违约金。

8.2 乙方违约

1. 乙方未按约定支付款项，应向甲方支付____%的违约金。

2. 乙方未按约定使用品牌，造成甲方损失的，应承担相应的赔偿责任。

8.3 赔偿金额和方式

违约方应按照实际损失进行赔偿，赔偿方式包括但不限于货币赔偿、恢复原状、停止侵害等。

九、保密条款

9.1 保密内容

1. 店面转让过程中涉及的商业秘密。
2. 品牌战略合作的商业计划、经营数据等。

9.2 保密期限

自本合同签订之日起_____年内。

9.3 保密履行方式

1. 双方应严格遵守保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密内容。
2. 双方应采取必要措施，防止保密内容被泄露、泄露或被非法使用。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

本合同所指不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、战争、政府行为等。

10.2 不可抗力事件

1. 自然灾害：地震、洪水、火灾等。
2. 战争：战争、军事行动等。
3. 政府行为：政府政策、法律法规变化等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

1. 不可抗力事件发生时，双方应立即通知对方。
2. 不可抗力事件持续期间，双方应暂停履行本合同义务。
3. 不可抗力事件结束后，双方应及时恢复履行本合同义务。

10.4 不可抗力实例

1. 自然灾害：地震、洪水等。
2. 战争：战争、军事行动等。
3. 政府行为：政府政策、法律法规变化等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决本合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解

协商不成时，双方可向双方共同认可的调解机构申请调解。

11.3 仲裁或诉讼

调解不成时，双方可向有管辖权的人民法院提起诉讼或向仲裁机构申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

1. 未经对方同意，任何一方不得转让本合同或合同项下的权利义务。

2. 经双方协商一致，可以转让本合同或合同项下的权利义务。

12.2 不得转让的情形

1. 甲方将店面转让给第三方。
2. 乙方将品牌使用权转让给第三方。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

1. 甲方保留对店面及品牌的所有权，乙方仅获得使用权。
2. 甲方保留对店面及品牌的监督权，包括但不限于品牌形象维护、经营策略调整等。

13.2 特殊权力保留

1. 甲方保留在合同履行期间，对乙方经营活动的监督权。
2. 甲方保留在合同履行期间，对乙方违反合同约定的追责权。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

1. 双方协商一致，可以对本合同进行修改和补充。
2. 修改和补充的内容应以书面形式进行，并由双方签字盖章。

14.2 修改和补充效力

1. 修改和补充的内容与本合同具有同等法律效力。

2. 修改和补充的内容自双方签字盖章之日起生效。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

1. 双方应相互配合，共同维护店面及品牌的形象。
2. 双方应相互支持，共同推动品牌战略合作的顺利进行。

15.2 协作与配合方式

1. 双方应定期召开会议，交流合作情况，解决合作中出现的問題。
2. 双方应通过书面形式或其他有效方式，及时沟通、协调、解决问题。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间完整的协议，任何与本合同相抵触的口头协议或先前协议均无效。

16.3 增减条款

本合同未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：____年____月____日

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 店面转让费用明细表
2. 品牌使用费用明细表
3. 定金支付凭证
4. 保密协议
5. 不可抗力事件清单
6. 争议解决流程图
7. 补充协议
8. 其他双方协商一致认为需要作为附件的材料

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按约定时间转让店面，认定违约。

未按约定提供品牌支持，认定违约。

违反保密条款，认定违约。

2. 乙方违约行为及认定：

未按约定支付款项，认定违约。

未按约定使用品牌，认定违约。

违反保密条款，认定违约。

三、法律名词及解释：

1. 商业秘密：指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

3. 违约金：指当事人一方违约时，应向对方支付一定数额的金钱。

4. 滞纳金：指当事人未按约定时间支付款项时，应向对方支付一定比例的额外费用。

5. 仲裁：指由仲裁机构对当事人之间的争议进行审理并作出裁决的一种争议解决方式。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：乙方未按时支付定金。

解决办法：甲方应及时通知乙方，要求其按照合同约定支付定金，并告知未按时支付可能产生的违约责任。

2. 问题：甲方未按约定提供品牌支持。

解决办法：甲方应及时与乙方沟通，了解具体需求，并采取措施提供必要的品牌支持。

3. 问题：保密信息泄露。

解决办法：双方应加强保密意识，采取必要措施保护保密信息，一旦发现泄露，应立即采取措施制止并调查原因。

4. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应进行协商解决，协商不成时，可申请调解或仲裁，必要时可提起诉讼。

5. 问题：不可抗力事件影响合同履行。

解决办法：双方应及时通知对方，暂停履行合同义务，并协商确定后续处理方案。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称： _____
2. 第三方地址： _____
3. 第三方联系人： _____
4. 第三方联系电话： _____

第三方的责权利：

1. 责任：

第三方应保证其提供的信息真实、准确、完整。

第三方应遵守合同约定，不得泄露商业秘密。

2. 权利：

第三方有权获得合同约定的报酬。

第三方有权参与合同履行的监督和协调。

3. 义务：

第三方应配合甲方和乙方的合作，提供必要的协助。

第三方应按照合同约定，履行相关义务。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方的权利条款：

乙方有权要求甲方提供完整的店面及品牌资料。

乙方有权要求甲方提供必要的品牌支持，包括但不限于广告宣传、市场推广等。

乙方有权在合同期内获得甲方提供的培训和技术支持。

2. 乙方的利益条款：

乙方在合同期内享有品牌的使用权，包括但不限于商标、专利等。

乙方有权根据市场情况调整经营策略，但需提前通知甲方。

乙方有权在合同期满后，优先获得续约权。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方如未按约定提供品牌支持，应向乙方支付违约金。

甲方如未按约定提供店面，应向乙方支付违约金。

甲方不得在合同期内将店面转让给第三方。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利条款：

甲方有权监督乙方的经营行为，确保乙方按照合同约定进行经营活动。

甲方有权要求乙方提供经营数据，以便甲方进行市场分析。

甲方有权在合同期内调整品牌战略，但需提前通知乙方。

2. 甲方的利益条款：

甲方在合同期内享有店面及品牌的所有权。

甲方有权获得乙方支付的店面转让费用和品牌使用费用。

甲方有权在合同期满后，优先获得续约权。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方如未按约定支付款项，应向甲方支付违约金。

乙方如未按约定使用品牌，造成甲方损失的，应承担相应的赔偿责任。

乙方不得在合同期内将店面及品牌转让给第三方。

全文完。

2025 年度店面转让定金支付及品牌战略合作 协议 1

合同目录

一、协议概述

1.1 协议名称

1.2 协议目的

1.3 协议背景

1.4 协议双方

1.5 协议生效条件

二、店面转让

2.1 店面基本信息

2.2 店面转让价格

2.3 店面转让方式

2.4 店面转让流程

2.5 店面交接时间

三、定金支付

3.1 定金金额

3.2 定金支付方式

3.3 定金支付时间

3.4 定金退还条件

四、品牌战略合作

4.1 合作内容

4.2 合作期限

4.3 合作目标

4.4 合作权益

4.5 合作义务

五、保密条款

5.1 保密信息范围

5.2 保密义务

5.3 违约责任

六、知识产权

6.1 知识产权归属

6.2 知识产权使用

6.3 知识产权保护

六、违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.3 违约赔偿

七、争议解决

7.1 争议解决方式

7.2 争议解决机构

7.3 争议解决程序

八、协议解除

8.1 协议解除条件

8.2 协议解除程序

8.3 解除后的处理

九、协议生效及终止

9.1 协议生效日期

9.2 协议终止条件

9.3 协议终止程序

十、通知与送达

10.1 通知方式

10.2 送达地址

10.3 送达时间

十一、其他约定

11.1 不可抗力

11.2 争议管辖

11.3 协议附件

十二、协议附件

12.1 店面转让合同

12.2 品牌战略合作协议

12.3 其他相关文件

十三、协议签署

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人员

十四、协议附件清单

14.1 附件一：店面转让合同

14.2 附件二：品牌战略合作协议

14.3 附件三：其他相关文件

合同编号_____

一、协议概述

1.1 协议名称

本协议名称为“2025 年度店面转让定金支付及品牌战略合作协议”。

1.2 协议目的

本协议旨在明确双方在 2025 年度店面转让、定金支付及品牌战略合作方面的权利、义务和责任。

1.3 协议背景

1.4 协议双方

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.5 协议生效条件

本协议自双方签字盖章之日起生效。

二、店面转让

2.1 店面基本信息

店面位于[具体地址]，面积为[具体面积]，经营范围为[具体经营范围]。

2.2 店面转让价格

店面转让价格为人民币[具体金额]元。

2.3 店面转让方式

店面转让采用买卖方式。

2.4 店面转让流程

1. 双方签订本协议；
2. 乙方支付定金；
3. 甲方办理店面产权过户手续；
4. 店面产权过户手续办理完毕后，乙方支付剩余转让款；
5. 双方办理店面交接手续。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/446212012012011034>