

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度公司与公司签订的新能源汽车产业链合作协议

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同签订双方
3. 合同签订日期
4. 合同有效期
5. 合同目的
6. 合同适用法律
7. 合同争议解决方式

二、合作内容

1. 合作领域
2. 合作方式
3. 合作产品及服务
4. 合作地域范围
5. 合作期限

6. 合作成果

三、合作双方权利义务

1. 双方权利

2. 双方义务

3. 违约责任

4. 保密条款

四、合作项目及实施

1. 项目立项

2. 项目实施

3. 项目验收

4. 项目变更

5. 项目终止

五、知识产权

1. 知识产权归属

2. 知识产权使用

3. 知识产权保护

4. 知识产权争议解决

六、市场推广与宣传

1. 市场推广策略
2. 宣传方式
3. 合作双方共同参与
4. 宣传费用及分配

七、质量保证与售后服务

1. 产品质量标准
2. 售后服务标准
3. 质量保证期限
4. 售后服务流程

八、财务管理与结算

1. 财务管理原则
2. 结算方式
3. 结算周期
4. 付款方式
5. 争议解决

九、风险控制与保险

1. 风险识别
2. 风险评估

3. 风险控制措施
4. 保险条款
5. 保险费用及承担

十、合同终止与解除

1. 合同终止条件
2. 合同解除条件
3. 合同终止后的处理
4. 合同解除后的处理

十一、合同变更与补充

1. 变更程序
2. 补充条款
3. 变更生效
4. 补充生效

十二、合同附件

1. 合作协议书
2. 产品及服务清单
3. 质量保证书
4. 售后服务承诺书

5. 其他附件

十三、合同生效与通知

1. 合同生效条件

2. 合同生效日期

3. 通知方式

4. 通知送达

5. 通知确认

十四、其他

1. 不可抗力

2. 合同解释

3. 合同份数

4. 合同签署

5. 合同附件清单

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度公司与公司签订的新能源汽车产业链合作协议

2. 合同签订双方：甲方（公司名称）与乙方（公司名称）

3. 合同签订日期：2025 年 4 月 1 日
4. 合同有效期：自 2025 年 4 月 1 日起至 2026 年 3 月 31 日止
5. 合同目的：共同推动新能源汽车产业链的发展，实现互利共赢
6. 合同适用法律：中华人民共和国合同法等相关法律法规
7. 合同争议解决方式：双方协商解决；协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决

二、合作内容

1. 合作领域：新能源汽车产业链的上下游环节，包括但不限于电池、电机、电控、充电设备等
2. 合作方式：共同研发、生产、销售及市场推广
3. 合作产品及服务：新能源汽车关键零部件及整车销售服务
4. 合作地域范围：全国范围内
5. 合作期限：一年
6. 合作成果：双方共同推动新能源汽车产业链的发展，提升市场竞争力

三、合作双方权利义务

1. 双方权利

甲方有权要求乙方按照约定提供产品及服务

乙方有权要求甲方按照约定支付款项

2. 双方义务

甲方应按照约定提供产品及服务，保证产品质量

乙方应按照约定支付款项，及时反馈市场信息

3. 违约责任

任何一方违反合同约定，应承担相应的违约责任

4. 保密条款

双方对本合作内容及商业秘密负有保密义务

四、合作项目及实施

1. 项目立项

双方共同确定合作项目，明确项目目标及实施计划

2. 项目实施

双方按照项目计划，共同推进项目实施

3. 项目验收

项目完成后，双方共同进行验收，确保项目符合预期目标

4. 项目变更

如项目实施过程中需变更，双方应协商一致，签订变更协议

5. 项目终止

如因不可抗力或其他原因导致项目终止，双方应协商解决后续事宜

五、知识产权

1. 知识产权归属

合作过程中产生的知识产权归双方共有

2. 知识产权使用

双方均有权在合作范围内使用相关知识产权

3. 知识产权保护

双方应共同保护相关知识产权，防止侵权行为

4. 知识产权争议解决

如发生知识产权争议，双方应协商解决；协商不成的，提交合同签订地知识产权法院诉讼解决

六、市场推广与宣传

1. 市场推广策略

双方共同制定市场推广策略，包括广告、公关、促销等

2. 宣传方式

双方采用多种宣传方式，包括线上和线下

3. 合作双方共同参与

双方共同参与市场推广活动，确保活动效果

4. 宣传费用及分配

宣传费用由双方按比例分担

七、质量保证与售后服务

1. 产品质量标准

产品质量应符合国家标准及行业标准

2. 售后服务标准

售后服务应满足用户需求，及时响应并解决问题

3. 质量保证期限

质量保证期限为产品销售之日起一年

4. 售后服务流程

建立完善的售后服务流程，确保用户满意度

八、财务管理与结算

1. 财务管理原则

双方应按照诚实信用原则，进行财务管理

2. 结算方式

按月结算，每月五个工作日内完成上月款项的结算

3. 结算周期

结算周期为一个月

4. 付款方式

乙方采用银行转账方式支付款项给甲方

5. 争议解决

如发生结算争议，双方应协商解决；协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决

九、风险控制与保险

1. 风险识别

双方应共同识别合作过程中可能出现的风险

2. 风险评估

对识别出的风险进行评估，制定相应的风险控制措施

3. 风险控制措施

实施风险控制措施，降低风险发生的可能性

4. 保险条款

双方应购买必要的商业保险，包括但不限于产品责任险、财产险等

5. 保险费用及承担

保险费用由双方按比例分担

十、合同终止与解除

1. 合同终止条件

合同期满、双方协商一致或因不可抗力导致合同无法履行

2. 合同解除条件

一方严重违约或发生不可抗力导致合同无法履行

3. 合同终止后的处理

4. 合同解除后的处理

十一、合同变更与补充

1. 变更程序

变更合同应经双方协商一致，并以书面形式签署

2. 补充条款

如需补充条款，应经双方协商一致，并作为合同附件

3. 变更生效

变更协议自双方签字之日起生效

4. 补充生效

补充协议自双方签字之日起生效

十二、合同附件

1. 合作协议书

2. 产品及服务清单
3. 质量保证书
4. 售后服务承诺书
5. 其他附件

十三、合同生效与通知

1. 合同生效条件

双方签字盖章后，合同生效

2. 合同生效日期

合同自双方签字盖章之日起生效

3. 通知方式

书面通知或电子邮件通知

4. 通知送达

通知送达对方地址或电子邮箱

5. 通知确认

对方收到通知后应予以确认

十四、其他

1. 不可抗力

因不可抗力导致合同无法履行，双方互不承担责任

2. 合同解释

本合同未尽事宜，按相关法律法规及行业惯例执行

3. 合同份数

本合同一式两份，甲乙双方各执一份

4. 合同签署

本合同经双方代表签字盖章后生效

甲方（签字/盖章）：

乙方（签字/盖章）：

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

多方为主导时的，附件条款及说明

一、当甲方为主导时，增加的多项条款及说明

1. 甲方主导权条款

- a. 决定合作项目的总体方向和战略规划；
- b. 指定合作项目的具体实施计划和时间表；
- c. 对乙方提供的产品及服务进行质量审核和验收；
- d. 对合作过程中的重大决策拥有最终决定权。

2. 甲方投资条款

说明：甲方在合作过程中，有权根据项目需求进行投资，包括但不限于资金、技术、设备等，具体投资额度和方式由双方协商确定。

3. 甲方知识产权条款

说明：甲方对合作过程中产生的知识产权享有优先权，包括但不限于专利、商标、版权等，乙方需在合作前进行知识产权清查，避免侵权。

4. 甲方市场推广费用条款

说明：甲方承担合作项目的市场推广费用，乙方应积极配合，提供必要的市场推广资源。

5. 甲方风险管理条款

说明：甲方负责合作项目的风险管理，包括但不限于市场风险、技术风险、政策风险等，乙方应协助甲方进行风险控制。

二、当乙方为主导时，增加的多项条款及说明

1. 乙方主导权条款

- a. 决定合作项目的具体实施细节；
- b. 指定项目团队成员及分工；
- c. 对甲方提供的产品及服务进行质量审核和验收；
- d. 对合作过程中的重大决策拥有最终决定权。

2. 乙方技术支持条款

说明：乙方负责提供项目所需的技术支持，包括但不限于技术培训、技术指导、技术文档等，甲方应积极配合。

3. 乙方研发投入条款

说明：乙方在合作过程中，有权根据项目需求进行研发投入，包括但不限于人力、物力、财力等，具体研发投入额度由双方协商确定。

4. 乙方知识产权条款

说明：乙方对合作过程中产生的知识产权享有优先权，包括但不限于专利、商标、版权等，甲方需在合作前进行知识产权清查，避免侵权。

5. 乙方市场推广费用条款

说明：乙方承担合作项目的市场推广费用，甲方应积极配合，提供必要的市场推广资源。

三、当有第三方中介时，增加的多项条款及说明

1. 第三方中介职责条款

说明：第三方中介负责协调双方关系，监督合同执行，确保合作顺利进行，具体职责包括但不限于：

- a. 组织双方召开会议，讨论合作事宜；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/446220033050011031>