

第一章 初识短视频

| | |
|------|---|
| 教学内容 | 一、究竟什么是短视频 二、主流短视频平台的特点是什么 三、短视频运营应当具备哪些思维 |
| 教学要求 | 【知识目标】 1. 短视频的基本概念与特征 2. 短视频内容的主要类型 3. 主流短视频平台和特点 4. 短视频运营思维 【技能目标】 短视频运营团队搭建 |
| 教学重点 | 1. 短视频的基本概念与特征 2. 主流短视频平台和特点 3. 短视频运营思维 |
| 教学难点 | 1. 短视频运营思维 2. 短视频运营团队搭建 |
| 教学方法 | 讲授法、案例法 |
| 课时数 | 4 课时 |

教学内容

第一节 认识短视频

一、短视频的基本概念

移动互联网环境下，人人都可以参与的、在新媒体平台上播放的、视频长度 10 分钟以内的、高频率推送的、内容涵盖多样的、适合用户在移动状态下或者休闲时观看的，能够对用户产生某种作用的新型视频形式。

二、短视频的特征

短视频具有时长短、更新频率迅速，拍摄剪辑一体化、准入门槛低，涉及题材内容丰富、碎片化娱乐化垂直化明显，社交属性较强，受众辐射范围大的特征。

三、短视频内容的主要类型

结合当下短视频平台的内容布局，根据内容主题的差异，可将短视频内容分为吐槽搞笑类、影视娱乐类、时尚美妆类、美食吃播类、新闻资讯类、儿童母婴类、音乐舞蹈类、游戏讲解类、旅游健身类、音乐舞蹈类、知识教育类、宠物类、生活记录类。

第二节 主流短视频平台

一、主流短视频平台和特点

(1) 抖音：记录美好生活

抖音娱乐属性较浓，用户自主性较强，在视频推荐和流量分发上趋于“中心化”，即视频的播放量、点赞量越多，那么该条短视频被分享给更多用户的可能性就越大，获得的流量助推就越大。

(2) 快手：拥抱每一种生活

快手界面简单清晰，在视频推荐和流量分发上，快手采用“公平普惠”的分发模式，即“去中心化”，平台内所有短视频都有机会被推荐，因此在快手能够看到更多的普通人日常生活最热腾腾的身影。接地气、真实、社会平均人、土味是快手的具象表达，快手的用户画像大多分布在三四线城市，具有平均学历低、可支配时间多、愿意分享生活参与创作的特点。

(3) 哔哩哔哩：你感兴趣的视频都在 B 站

B 站是中国年轻一代的领先视频社区。内容生产上，B 站主要由专业用户自制内容（Professional-User Generated Video, PUGV）构成，即鼓励用户制作、上传视频，在此基础上附带弹幕、互动视频等新鲜玩法，具备超强的用户参与度和归属感。在用户构成上，B 站的目标受众以一二线城市等经济发达地区的年轻人为主，这类年轻群体具有较高的消费意愿和消费能力，也是后期商业变现的重要支柱。

(4) 小红书：标记我的生活

小红书以图文、短视频笔记为呈现方式，倡导用户真诚分享，遵守社区公约，为那些具有相同兴趣、境遇的群体提供展示和分享生活的平台。小红书的受众以女性为主，尤其在化妆、时尚、测评发展迅速。此外，美食和旅游也是小红书发展关键的垂类领域。目前，小红书的内容储备十分丰富，在鼓励用户进行原创内容生产的同时，小红书也积极发展电商平台，增加商家入驻比重。

(5) 好看视频：轻松有收获

好看视频内容大多来源于政务机构、新闻媒体、优质创作者，类别精细而全面，内容权威而优质。好看视频采用百度智能推荐算法，基于用户需求为用户量身定制视频内容，并且在不断吸取用户浏览数据的基础上不断优化，越来越懂用户。

(6) 微信视频号：记录真实生活

微信视频号是一个全新的内容记录与创作平台。在推荐机制上，微信视频号基于用户的兴趣、社交分发、算法和地理位置进行内容推荐，通过强关系社交圈，率先推荐朋友点赞过的视频，之后再结合兴趣、地理位置等其他信息不断优化内容推荐，这种社交+算法双重推荐机制，可以让更多创作者在这里相遇相知。

第三节 短视频运营攻略

一、短视频运营的五大思维

(1) 创新思维

(2) 内容为王思维

(3) 算法思维

(4) 垂直思维

(5) 粉丝培育思维

二、短视频运营团队的搭建

短视频运营团队可分为三类：第一种，完全具备出镜者、编导、摄影师、剪辑师、运营者“五位一体”的运营团队；第二种，运营靠自己，编导、演员和后期需要外包；第三种，一个人负责短视频从策划-拍摄-剪辑-运营的所有事务。

三、短视频运营团队的管理

首先，从法律法规上看，短视频运营需要遵守相关法律法规，遵守平台规定，生产优质内容。

其次，从短视频团队内部构建上看，要完善管理制度，奖惩分明，营造有制度又不失洽谈氛围的工作环境。

第三，制定账号内容的生产流程，打人选、内容定位、策划、拍摄、剪辑、上传等，并时刻关注账号的运营进度。

归纳与提高

通过本章的学习，我们了解了短视频的特征，短视频行业的发展历程，熟悉了短视频内容的主要类型，掌握了主流短视频平台和特点、短视频运营思维，对短视频运营的概念、重要性、团队管理等有了初步认识。

目前，短视频行业在不断变化和深化，要想在这一行业成功扎根，首先要了解不同平台的特征，结合自己的优势，找到适合自己的发展方向，才能站上创业新风口。

第二章 短视频账号定位

| | |
|---|--|
| 教学内容 | <ul style="list-style-type: none"> 一、短视频账号的功能定位 二、短视频账号的 IP 定位 三、短视频账号的用户定位 四、短视频账号的内容定位 五、短视频账号的形式定位 六、短视频账号的主页设置定位 七、短视频账号的定位技巧 |
| 教学要求 | <p>【知识目标】 短视频账号的定位</p> <p>【技能目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 分析目标受众，能够精准定位用户需求 2. 短视频账号的定位技巧 |
| 教学重点 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 分析目标受众，能够精准定位用户需求 2. 短视频账号的功能定位 3. 短视频账号的 IP 定位 |
| 教学难点 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 分析目标受众，能够精准定位用户需求 2. 短视频账号的功能定位 3. 短视频账号的 IP 定位 |
| 教学方法 | 讲授法、案例法 |
| 课时数 | 4 课时 |
| 教学内容 | |
| <p>第一节 短视频账号的功能定位</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、品牌营销 二、展示自我 三、销售商品 <p>第二节 短视频账号的 IP 定位</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、打造人设 二、找准切入点差异化竞争 <ul style="list-style-type: none"> (一) 可以模仿某个短视频创作者，包括运镜、语言表达、台词等等，但不要模仿全部，在其中增添反差感，实现模仿中的超越。 (二) 在熟悉的事物中，营造陌生。 (三) 不同元素碰撞，营造出一种反差感，也能迅速脱颖而出。 | |

第三节 短视频账号的用户定位

- 一、做好用户画像
- 二、从用户需求出发
 - (一) 感官需求
 - (二) 信息需求
 - (三) 情感共鸣需求

第四节 短视频账号的内容定位

短视频内容定位实际上是一个综合定位，主要可以分为生活 VLOG、颜值男女、情景短剧、知识技能分享、搞笑娱乐、吃喝玩乐、情感解读等内容方向。

第五节 短视频账号的形式定位

- 一、真人实物出镜
- 二、虚拟动画形象
- 三、剪辑配音

第六节 短视频账号的主页设置定位

- 一、设置账号名称
 - (一) 单纯直接的命名（品牌名称、企业名称、个人名字、个人昵称）
 - (二) 限定词+名称组合
 - (三) 奇特的命名（成语、形容词等）
- 二、选择账号头像
 - (一) 设计醒目的、具有特色的品牌标志
 - (二) 真人照片头像
 - (三) 卡通头像

七、短视频账号的定位技巧

- 一、认识自己
- 二、细化定位的各个部分
- 三、持之以恒地输出优质内容

归纳与提高

通过本章的学习，我们了解了短视频各个方面的定位，学会了分析目标受众，能够精准定位用户需求，了解了短视频的展现形式。

短视频创作和运营不是一朝一夕的事情，必须做出合理的规划才能确保走对方向。一个优质的短视频账号，应当明确目标受众，确定用户的精准需求，找到合适的展现形式，并能够源源不断地找到优秀的选题，在此基础上才能打造出高质量的视频内容。

第三章 短视频内容运营

| | |
|--|---|
| 教学内容 | <ul style="list-style-type: none"> 一、短视频的选题策划 二、短视频的文案写作 三、短视频的脚本编写 四、短视频的发布推广 |
| 教学要求 | <p>【知识目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握短视频策划的核心原则 2. 掌握爆款短视频的必备元素 3. 掌握短视频文案写作的创作技巧 4. 了解常用的短视频脚本编写工具 <p>【技能目标】</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 短视频文案编写 2. 短视频脚本编写 |
| 教学重点 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 短视频选题策划 2. 短视频文案编写 3. 短视频脚本编写 |
| 教学难点 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 短视频选题策划 2. 短视频文案编写 3. 短视频脚本编写 |
| 教学方法 | 讲授法、案例法 |
| 课时数 | 8 课时 |
| 教学内容 | |
| <p>第一节 短视频选题策划</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、选题的基本类型 <ul style="list-style-type: none"> (一) 常规选题 (二) 热点选题 (三) 系列选题 二、选题的核心原则 <ul style="list-style-type: none"> (一) 以用户为导向 (二) 注重价值性 (三) 学会追热点 (四) 保证垂直定位 (五) 考虑选题可行性 (六) 找到差异化 | |

三、搜集选题的主要渠道

- (一) 收集用户反馈
- (二) 挖掘日常生活经历
- (三) 根据热点找选题

第二节 打造爆款短视频

一、爆款短视频的必备元素

- (一) 笑点
- (二) 热点
- (三) 泪点
- (四) 爽点
- (五) 共鸣点
- (六) 新奇点
- (七) 知识点
- (八) 美点
- (九) 讨论点
- (十) 正能量

二、揭秘爆款短视频文案的创作技巧和“万能公式”

(一) 爆款文案的创作技巧

1. 开头的技巧
2. 中间的技巧
3. 结尾的技巧

(二) 爆款文案的“万能公式”

1. 公式一：问题+故事+观点/互动
2. 公式二：结果+证明+见解
3. 公式三：反差+问题+答案

三、爆款短视频应有的底线

- (一) 禁止发布易引发人身安全风险的内容
- (二) 禁止发布哗众取宠、恶意丑化等企图博眼球的不当行为
- (三) 禁止借助社会负面事件、敏感事件进行商业营销宣传
- (四) 禁止散播虚假、谣言等不实、误导性信息
- (五) 禁止在平台实施诈骗、传销、走私等违法犯罪行为
- (六) 禁止发布刻意照搬、模仿他人创意和文案等行为

第三节 短视频脚本编写实用工具

一、短视频脚本及其作用

(一) 什么是短视频脚本

短视频脚本是拍摄短视频的框架和提纲，短视频创作者通过脚本把自己想说的内容、想拍的内容都罗列出来。所有表演人员、摄像人员、剪辑人员、服装道具工作人员都要服从脚本。

(二) 短视频脚本的作用

首先，短视频脚本能够提高短视频拍摄的效率。其次，短视频脚本方便修改、完善短视频。最后，短视频脚本有利于账号的垂直定位。短视频创作者不能完全被脚本限制住自

己的思维，要适当地流露自己的真情实感，记录生活百态。

二、短视频脚本的类型及写作要点

短视频脚本主要有三种类型，分别是提纲脚本、分镜头脚本和文学脚本。

（一）提纲脚本

提纲脚本主要用来记录短视频拍摄的要点，以提示各种拍摄内容，多用于拍摄一些纪实类的、无法预知具体情况的内容。

1. 主题阐述
2. 视角阐述
3. 体裁阐述
4. 风格调性阐述

（二）分镜头脚本

分镜头脚本主要由镜号、拍摄技巧、景别、分镜头时长、镜头画面内容、声音、背景音乐等元素组成。

（三）文学脚本

文学脚本是指由各种小说、故事改编而成的脚本，它比提纲脚本具体，但是不如分镜头脚本专业、详细。

1. 主题定位
2. 框架搭建
3. 人物设置
4. 场景设计
5. 故事主线
6. 影调应用
7. 背景音乐

三、短视频脚本编写必备工具

- （一）海螺剧本编辑器
- （二）海马轻帆
- （三）剪映的创作脚本
- （四）巨量创意工具箱
- （五）华语编剧网
- （六）Vlog 小站
- （七）抖几句

第四节 短视频发布与推广

一、短视频标题技巧

- （一）提问法
- （二）数字法
- （三）热点法
- （四）悬念法
- （五）时间法
- （六）反差法
- （七）设问法
- （八）代入法

二、短视频发布文案技巧

| | |
|--------------|--|
| | <p>(一) 情感金句类文案</p> <p>(二) 悬念式文案</p> <p>(三) 互动型文案</p> <p>(四) 开门见山式文案</p> <p>(五) 紧迫型文案</p> <p>(六) 简单叙述类文案</p> <p>(七) 标签文案</p> <p>三、短视频发布文案雷区</p> <p>(一) 非常规用词</p> <p>(二) 字数问题</p> <p>(三) 骗赞骗互动行为</p> <p>(四) 禁用词汇</p> |
| <p>归纳与提高</p> | <p>通过本章的学习，我们了解了短视频选题策划、文案写作、脚本编写等，学会了分析爆款文案，能够掌握一定的短视频写作技巧。</p> <p>很多短视频创作者都存在一个思维误区，认为自己只要把短视频内容做好就行，文案只能起到辅助作用。但是很多时候，一个吸睛的标题、一句金句就可以让一条短视频爆火。想要让制作好的短视频成为爆款，短视频创作者还要在发布前进行进一步“包装”推广。标题、发布文案都是推广的重要元素，它们会在很大程度上影响用户点击和观看。</p> |

| | |
|-----------------------|---|
| <h2>第四章 短视频拍摄与剪辑</h2> | |
| <p>教学内容</p> | <p>一、短视频的拍摄</p> <p>二、短视频的视听语言</p> <p>三、短视频的后期剪辑</p> <p>四、使用 pr 进行剪辑</p> |
| <p>教学要求</p> | <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解常用的短视频拍摄设备和辅助工具 2. 了解短视频拍摄常用的构图方法和运镜方法 3. 了解短视频后期剪辑遵循的基本原则和基本流程 4. 了解短视频后期剪辑常用的专业剪辑软件 <p>【技能目标】</p> |

| | |
|---|---|
| | 1. 2. 短视频剪辑软件运用 |
| | 1. 画面景别、光线位置、镜头运动、画面构图的学习 2. 短视频后期剪辑的原则、流程和软件的操作 |
| 教学难点 | 1.画面景别、光线位置、镜头运动、画面构图操作 2.短视频后期剪辑的原则、流程和软件操作 |
| 教学方法 | 讲授法、案例法 |
| 课时数 | 8 课时 |
| 教学内容 | |
| <p>第一节 短视频的拍摄</p> <p>一、常用的短视频拍摄设备</p> <p>（一）智能手机</p> <p>（二）微单相机</p> <p>（三）单反相机</p> <p>二、常用的短视频拍摄辅助工具</p> <p>（一）灯光设备</p> <p>（二）三脚架</p> <p>（三）手机稳定器</p> <p>（四）滑轨</p> <p>第二节 短视频视听语言</p> <p>一、景别类型</p> <p>（一）远景：远景拍摄时，镜头距离画面较远，视野比较开阔</p> <p>（二）全景：全景可以简单理解为主体全身出镜，画面宽阔，镜头离主体更近一点，</p> <p>（三）中景：中景中的主体所占的面积更大一些，以人物为例，通常要表现出成年人的膝盖及以上部分。</p> <p>（四）近景：近景主体占画面较大部分，主体的细节更加清晰。</p> <p>（五）特写：特写中的画面细节十分显著。</p> <p>二、构图</p> <p>（一）中心构图</p> <p>（二）三分线构图</p> <p>（三）黄金分割构图</p> <p>三、拍摄角度</p> <p>（一）平视</p> <p>（二）仰视</p> <p>（三）俯视</p> | |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/446240112132010234>