

Electronic media management



浙江传媒学院

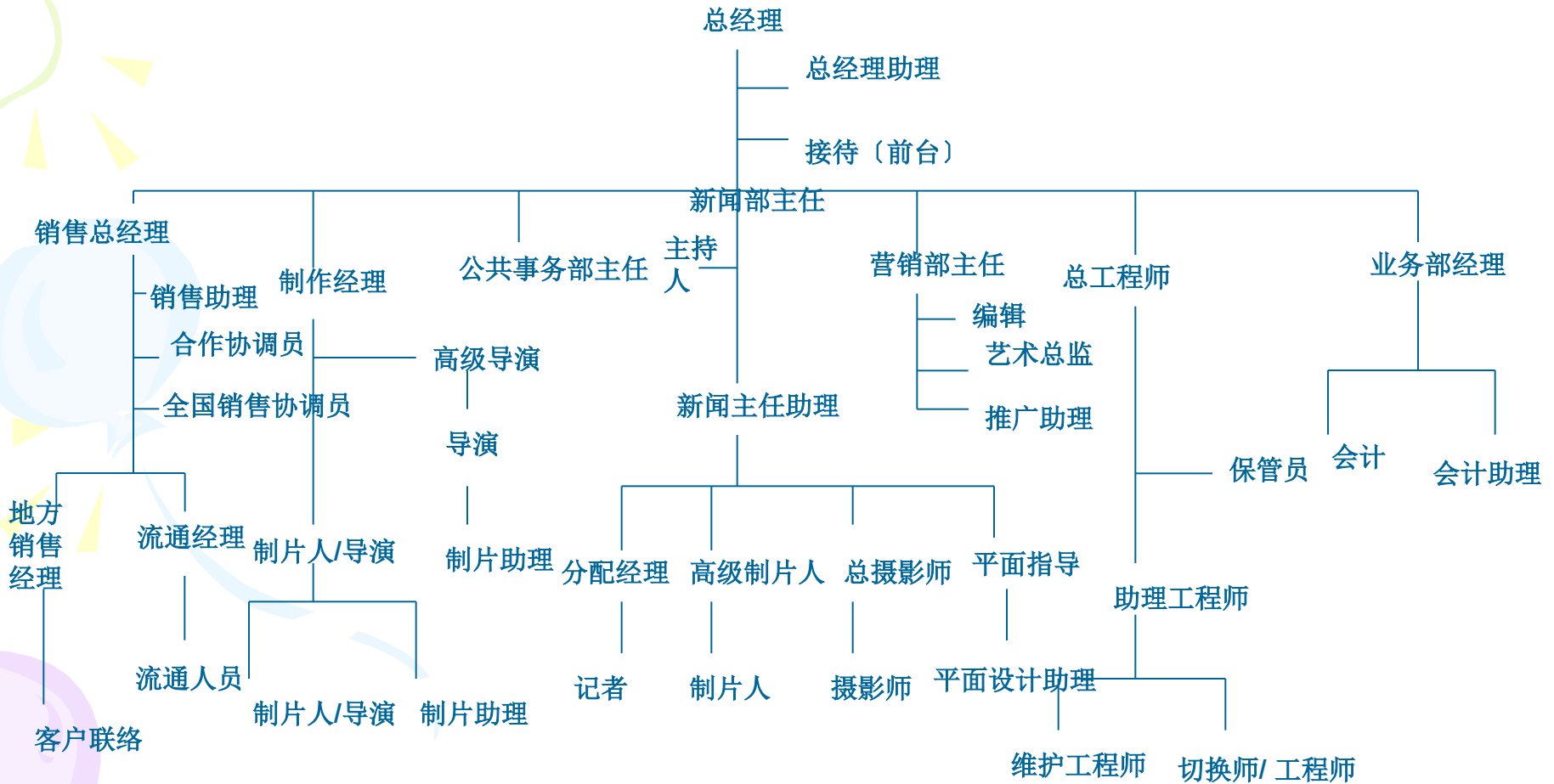
未来并不遥远
——菲利普·科特勒

我们未来的目标？



對未來，我們的要務是成就它，
而不是去預測它。

中型市场中的一家商业电视台组织结构图 (泛化)



传媒职业经理人



传媒职业经理人的市场状况

专业调查显示，影响传媒产业价值链的因素中，**75.6%**的被调查者认为“传媒缺乏经营管理人才”，这个比例排在“传媒制度和产业不明朗”（**78%**）之后，位列第二。由此可见，对传媒经营管理人才的需求已经达成了传媒业的一项共识。目前国内共有**5000**多家新闻媒体，从业人员约**72**万人，但懂得媒体经营管理的人才却不到**1%**。

原因1： 大趋势



原因2 “偏才多”

- 懂新闻采编，不懂经营管理
- 广告经营管理人才，熟悉的是传统的广告代理业务，缺乏一定的媒体运作经验
- 如何转型呢？——会管理、懂财务、看财务报表



原因3：教育的缺失

- 一方面各院校纷纷开设新闻类专业，采编播人员严重供大于求；
- 另一方面，经营管理人才严重匮乏，市场又缺乏相应的培养机制，传媒管理人才“一将难求”。



什么是真正的传媒职业经理人？

传媒职业经理人：指熟知中国传媒国情，懂得新闻业务知识，具有一定经营管理理念及技能，以媒体经营管理为职业的经营管理人才。

我们需要名副其实的职业经理人
来经营中国的媒体！



传媒职业经理人必须具备的三种根本能力

一、把握体制政策能力；

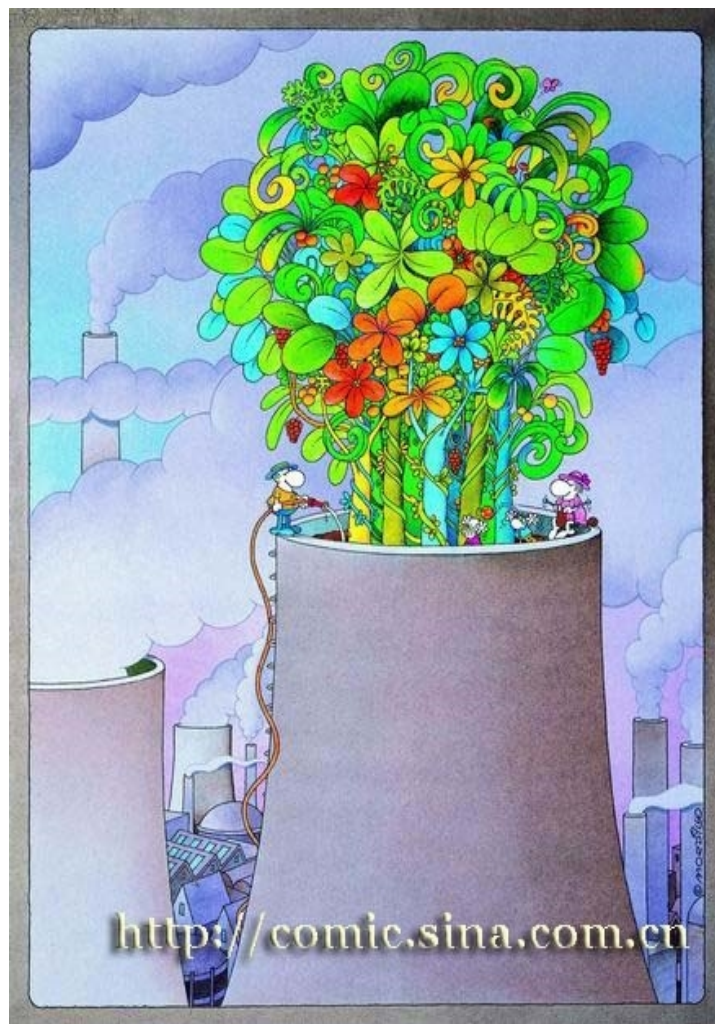
二、熟悉传媒业务能力
掌握根本传媒业务的知识；



三、企业经营管理的能力，懂得管理学、
经济学、
市场营销学、财务会计学等根本经
管知识。

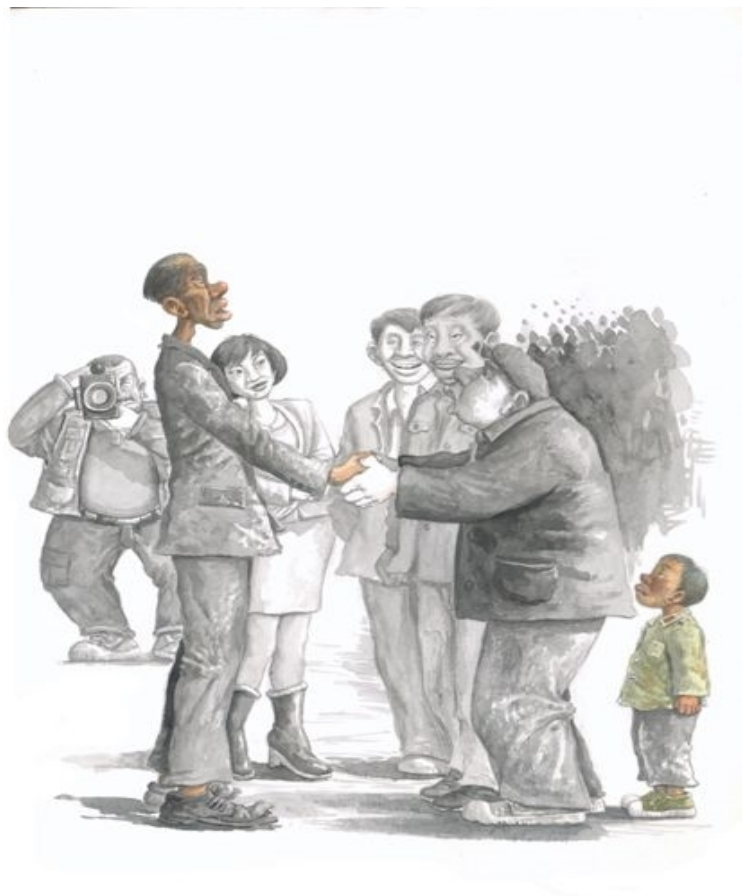
传媒职业经理人的工作职责

- 媒介整体开展的经营管理；
- 媒介的品牌经营；
- 传媒的资本经营和财务管理；
- 媒介产品的生产制作管理、
- 广告发行的销售管理、
- 人力资源管理；
- 内容和市场的工程分析、筹划、开发
- 媒介延伸产品的开发与经营：如读者俱乐部以及出版、咨询等等衍生活动等方面。



传媒职业经理人的类型

- (1) 社长、总编辑或总经理
- (2) 广告、发行等部门经理
- (3) 负责融资的发行人
- (4) 商业网站的管理者
- <逐一解释>







://=&k=%C2%ED%D4%C6&m=



传媒职业经理人应具备的能力与素质

1. 熟悉传媒业，熟悉传媒业的体制、业务和相关政策。
2. 具有系统的经济管理知识和实际运作能力
3. 战略规划设计和组织实施能力
4. 敏锐的洞察力
5. 创新能力
6. 具有系统思考和操作的能力
7. 具有很强的领导能力
8. 娴熟的公关能力和危机处理能力



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/447005166133006141>