



社工工作计划书



目录



- 引言
- 社工团队组建与培训
- 服务对象分析与需求评估
- 服务项目设计与实施计划

目录



- 风险评估与应对策略制定
- 合作伙伴关系建立与维护
- 监督、评估与持续改进



01

引言





目的和背景

01

提高社会福利水平

通过专业社工服务，改善弱势群体的生活状况，促进社会公平与和谐。

02

应对社会问题

针对当前存在的社会问题，如贫困、失业、家庭暴力等，提供有效的解决方案和支持。

03

推动社会进步

通过社工工作，促进社区参与和公民意识，推动社会进步和发展。



工作计划范围



服务对象

包括儿童、青少年、老年人、残疾人、
贫困家庭等弱势群体。



服务内容

提供心理咨询、法律援助、就业指导、
家庭教育等服务。



服务形式

通过个案工作、小组工作、社区工作等
形式，开展专业化的社工服务。



服务目标

帮助服务对象解决问题，增强他们的自
我发展能力，促进社区和谐与进步。



社工团队组建

01

社工招募

通过多渠道发布招募信息，吸引有志于从事社工工作的人才加入。

02

社工选拔

制定选拔标准，通过面试、笔试等方式选拔出优秀的社工候选人。

03

社工团队建设

组建具有不同专业背景和技能的社工团队，以满足不同服务对象的需求。



社工团队培训

01



专业知识培训



为社工提供社会工作理论、方法和技巧等方面的专业知识培训。

02



实务能力培训



通过案例分析、角色扮演等方式，提高社工的实务能力和解决问题的能力。

03



心理素质培训



加强社工的心理素质培训，提高其应对工作压力和挑战的能力。



团队协作与沟通



团队协作意识培养

强化社工的团队协作意识，鼓励团队成员之间相互支持、协作配合。



有效沟通技巧培训

提供沟通技巧培训，帮助社工更好地与服务对象、同事和相关部门进行有效沟通。



定期团队建设活动

组织定期的团队建设活动，增强团队凝聚力和向心力。



03

● 服务对象分析与需求评估 ●





服务对象群体特征分析

年龄分布

服务对象年龄跨度大，包括儿童、青少年、成年人和老年人等。

性别比例

男女比例相对均衡，但部分服务可能针对某一性别群体。

教育水平

服务对象教育水平参差不齐，包括文盲、小学、初中、高中和大学等。

经济状况

服务对象经济状况各异，包括贫困、温饱、小康和富裕等。

婚姻状况

服务对象婚姻状况多样，包括未婚、已婚、离异和丧偶等。





需求评估方法与工具

问卷调查

设计问卷，通过线上或线下方式收集服务对象的需求信息。

观察法

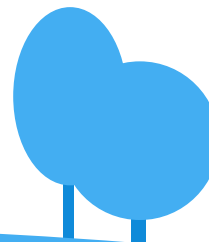
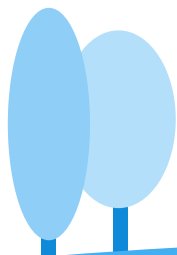
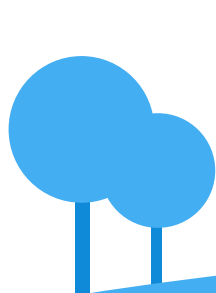
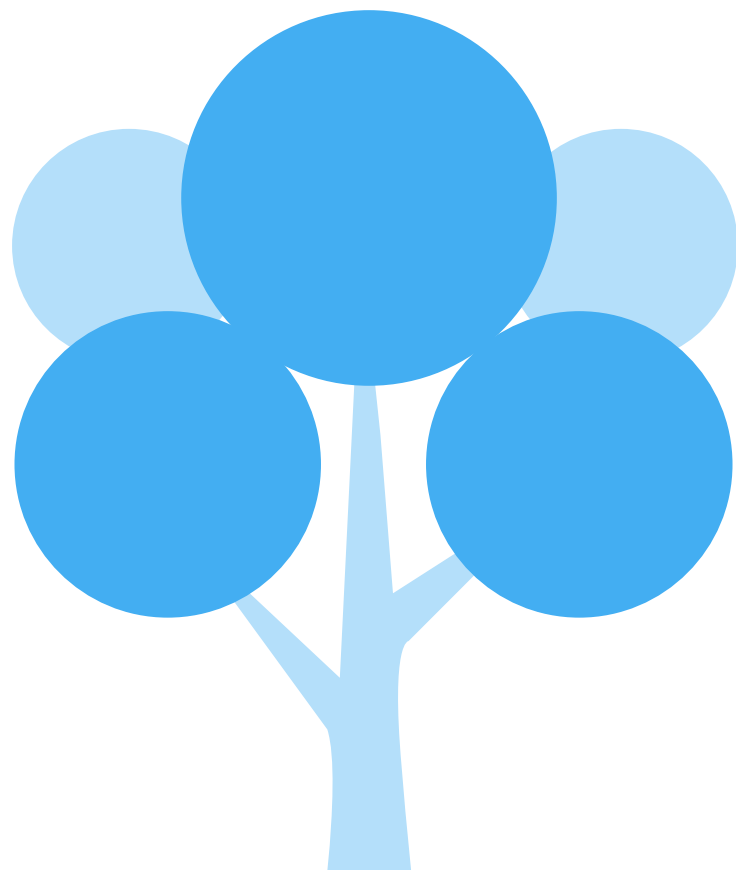
通过观察服务对象的行为和表现，分析其潜在需求。

个案访谈

针对具有代表性的服务对象进行深度访谈，了解其需求和期望。

数据分析

对收集到的数据进行整理和分析，提取有用信息。





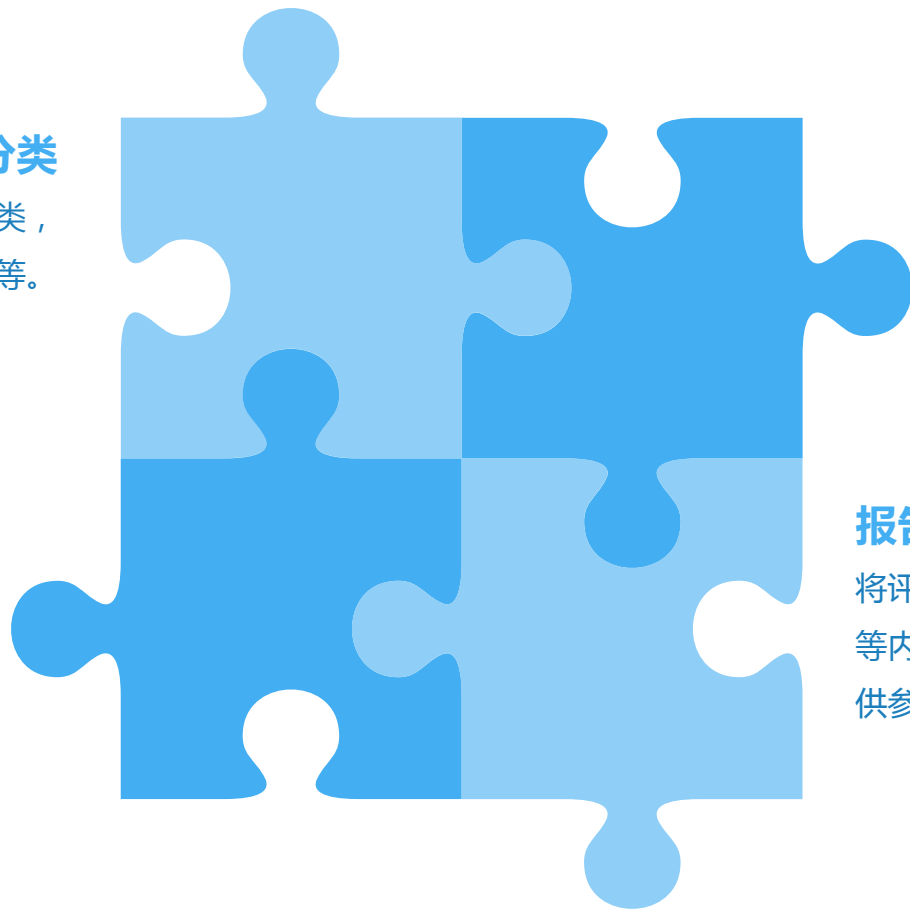
评估结果汇总与报告

评估结果分类

将评估结果按照不同维度进行分类，
如教育、就业、健康等。

问题诊断

针对评估结果中反映出的问题进行
深入分析，找出根本原因。



需求排序

根据问题的紧迫性和重要性对服务
对象的需求进行排序。

报告撰写

将评估结果、问题诊断和需求排序
等内容整理成报告，为后续工作提
供参考。



04

● 服务项目设计与实施计划 ●



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/447006054012006060>