

2024全球 购物应用营销洞察

MARKETING INSIGHTS ON POPULAR MOBILE SHOPPING APPLICATIONS



使用广大大洞察竞争对手的营销策略，通过全球渠道、媒体、广告主等不同维度的广告数据获取信息和灵感。我们覆盖超70个国家/地区，80+全球广告渠道。比如Facebook, Google, Twitter, YouTube, TikTok, Unity等知名广告渠道，全部广告创意已经达到16亿级别，并保持小时级别更新频率。通过**投放天数**、**展现曝光**、**热度**、**互动**4大指标，我们可以快速定位出在投优质素材，为您提供实时的市场营销参考。

广大大作为全球领先的广告营销平台，凭借庞大的数据库和服务上千家VIP客户的经验，为移动从业者提供更切实可行的方法论，助力打造出更受用户喜爱的产品。

600万

APP 广告主

16亿

APP 创意素材

120万

每日新增

官网：www.guangdada.net

目录 CONTENTS

CONTENTS

1

2024H1全球购物
应用营销大盘趋势

2024全球购物应用
营销洞察

2

3

购物应用
热门广告主营销洞察



01

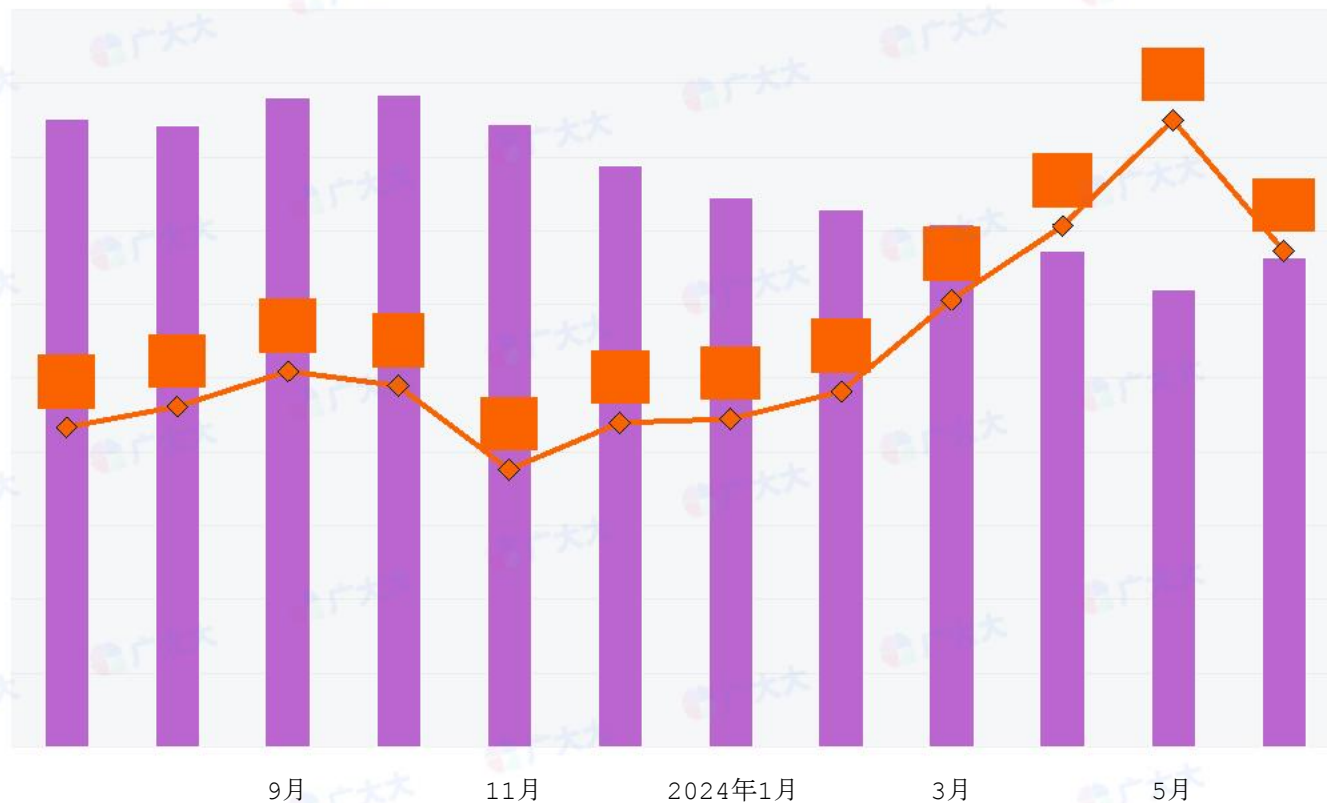
2024 全球购物应用 营销大盘趋势

2024 GLOBAL MOBILE SHOPPING APPLICATIONS MARKETING TRENDS



全球购物应用投放趋势观察

2024H1 月均在投广告主

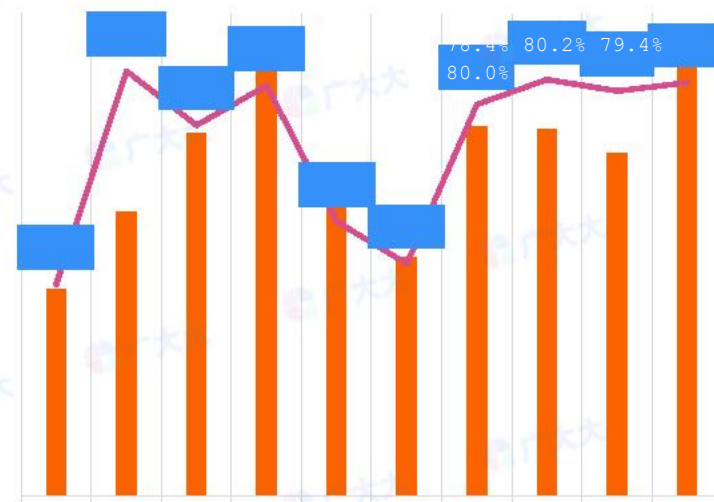
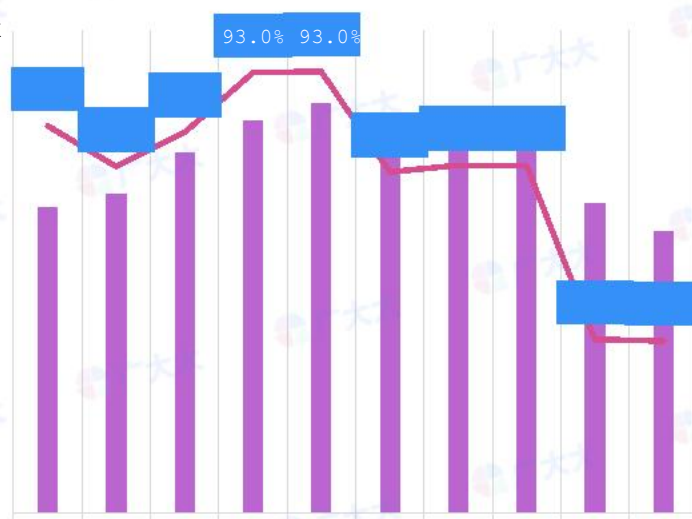




全球购物应用季度新投放趋势

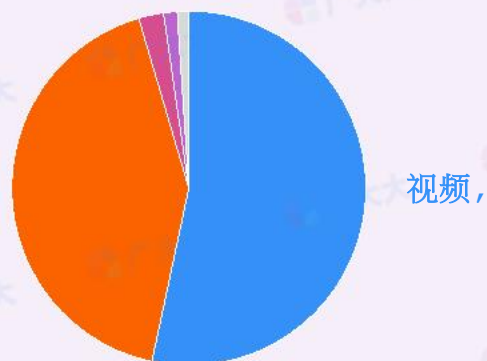


25.0 K



全球购物应用素材类型观察

Q2 各类型素材占比



iOS : 105.11K

各季度不同系统广告主趋势

- ☒ 购物应用广告主总数的顶峰出现在2023Q1，随后则逐渐下降
- ☒ iOS广告主占比逐步回升，在2024Q2达到52.8%

