

# 灯管企业战略风险管理

# 目录

前言.....	3
一、技术创新风险的探讨.....	3
(一)、技术创新风险的探讨.....	3
二、战略制订框架.....	5
(一)、战略制订框架.....	5
三、运营风险的含义及其主要内容.....	6
(一)、战略风险.....	6
(二)、流程风险.....	8
(三)、人力资源风险.....	10
(四)、内部技术风险.....	11
四、战略风险的识别.....	12
(一)、灯管行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	12
(二)、制定灯管行业企业战略目标的风险识别.....	13
(三)、灯管行业企业战略分析的风险识别.....	14
(四)、灯管行业企业战略选择的风险识别.....	16
(五)、灯管行业企业战略实施的风险识别.....	19
五、公司概况.....	21
(一)、公司基本信息.....	21
(二)、公司主要财务数据.....	21
六、灯管行业企业业务流程管理.....	22
(一)、业务流程的建立.....	22

(二)、业务流程的优化 .....	23
(三)、业务流程的重组 .....	24
七、产业环境分析.....	25
(一)、产业环境分析.....	26
八、人力资源的特点及管理过程.....	27
(一)、人力资源本身的特点 .....	27
(二)、人力资源管理过程 .....	28
九、运营风险管理的一般程序.....	30
(一)、运营风险的识别 .....	30
(二)、运营风险的评估 .....	31
(三)、运营风险的应对 .....	32
十、战略实施的基本原则.....	33
(一)、战略实施的基本原则 .....	33
十一、组织结构的基本类型.....	35
(一)、组织结构的基本类型.....	35
十二、SWOT 分析说明.....	37
(一)、优势分析(S) .....	37
(二)、劣势分析(W) .....	38
(三)、机会分析(O) .....	41
(四)、威胁分析(T) .....	43
十三、灯管行业企业过去战略的影响 .....	45
(一)、灯管行业企业过去战略的影响 .....	45

十四、社会责任管理与可持续发展 .....	46
(一)、社会责任战略与执行 .....	46
(二)、环保与可持续经济发展 .....	47
(三)、员工权益与劳工标准 .....	49
(四)、社会参与与公益事业 .....	50
十五、差异化战略 .....	52
(一)、差异化战略 .....	52
十六、竞争优势 .....	55
(一)、竞争优势 .....	55
十七、战略钟 .....	57
(一)、战略钟 .....	57
十八、危机管理与应急响应 .....	59
(一)、危机预警与监测机制 .....	59
(二)、灾难恢复与业务连续性计划 .....	59
(三)、公关与媒体管理 .....	61
(四)、社会责任危机管理 .....	61
十九、战略的建立与选择过程 .....	63
(一)、战略的建立与选择过程 .....	63

# 前言

灯管行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学习交流，不可做为商业用途。

## 一、技术创新风险的探讨

### (一)、技术创新风险的探讨

技术的先进性是灯管行业企业竞争力的核心所在，而技术创新风险则源自于灯管行业企业在经营过程中拥有的专有技术所带来的不确定性，可能导致经营失败。深入研究技术创新风险的存在领域和来源有助于灯管行业企业更好地管理这一关键风险。

#### 1. 存在领域：

技术创新风险主要存在于以下几个领域：

技术的先进性：灯管行业企业所拥有的技术是否具备独特的优势，是否仍然符合市场需求，避免被市场淘汰。

技术的可靠性：技术在规定条件下能否无故障地发挥其特定功能，关系到产品或服务的品质和用户体验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/447054011065006060>