

# 学习资料整理汇编

(考点或配套习题突击训练)

## 商品营业员考试试题含答案

1、物价管理是( )对商品价格运作过程的组织、领导、控制和监督活动

- A、国家和生产经营的单位
- B、商业企业
- C、群众
- D、专家

答案：A

2、消费者的购买动机是多种多样、千变万化的。可以分为以下几种类型：

\_\_\_\_\_。

- A、感情动机、理智动机、消费动机
- B、感情动机、购买动机、信任动机
- C、感情动机、理智动机、信任动机
- D、好奇动机、理智动机、信任动机

答案：C

3、商品吸湿性越强,含水量改变的范围( )

- A、越小
- B、越大
- C、越好
- D、越坏

答案：B

4、示范表演促销或是由营业员示范商品如何使用，或是让顾客直接参加，这样效果会\_\_\_\_\_。

- A、更糟糕
- B、更明显
- C、更不明显
- D、更合理

答案：B

5、营业员在工作中，大量的沟通是\_\_\_\_\_的，所以在工作中要讲究说话的语言艺术。

- A、书面
- B、行动
- C、口头
- D、思想

答案：C

6、\_\_\_\_\_是希望所购物品对身体没有威胁和损害，如家用电器、食品、保健饮品等。

- A、好奇心理
- B、实用心理
- C、安全心理
- D、廉价心理

答案：C

7、案秤承重装置的主要作用是\_\_\_\_\_，并将所受之重力传递给杠杆系统。

- A、校正准确度
- B、承受被衡量的物品
- C、输入指令
- D、控制指令

答案：B

8、商品盘点从时间上划分有( )和临时盘点。

- A、关门盘点
- B、全面盘点
- C、定期盘点
- D、部分盘点

答案：C

9、儿童玩具可以现场直接演示，但\_\_\_\_\_告诉如何安全正确地使用商品。

- A、要
- B、可以
- C、不要
- D、不必

答案：A

10、案秤的平衡调整陀是用于\_\_\_\_\_的。

- A、承重
- B、校正准确度
- C、控制标尺
- D、平衡 1

答案：B

11、\_\_\_\_\_，都是沟通的一种形式。

- A、交叉双臂和一次深深的叹息
- B、深深的低头和交叉沟通
- C、深深的低头和深深沟通

D、深的沟通和交叉交往

答案：A

12、销售有松紧性的商品，需要尺量的，计量时应\_\_\_\_\_。

- A、标记清晰，足尺销售
- B、适当放松手劲
- C、速度适当、平稳
- D、用计量画线的方法按线剪裁

答案：B

13、在商品演示过程中，要打开商品的外观或盖子等外包装，让顾客看到商品的\_\_\_\_\_。

- A、里面颜色
- B、外部构造
- C、内部构造
- D、外面颜色

答案：C

14、在引导顾客购买的过程中，应能够演示出商品的特征、功效及\_\_\_\_\_。

- A、使用方法
- B、质地、价格
- C、种类、品牌
- D、产地、原料 1

答案：A

15、季节性商品展销，指通过各种各样的\_\_\_\_\_吸引顾客，满足顾客需求，为顾客提供服务。

- A、应季、应节商品
- B、库存有品
- C、降价商品
- D、促销商品

答案：A

16、\_\_\_\_\_是以名优产品为龙头的展销，是将知名度较高的系列化商品作为骨干商品，开展名优商品展销活动，以带动其他商品的销售。

- A、商品展销促销法
- B、季节性商品展销法
- C、示范表演促销法
- D、企业联合促销法

答案：A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/447106161132006115>