

代理业务合同范本 第 1 篇

代理业务合同范本 第 1 篇(以下简称甲方)因与纠纷一案,依照法律规定,委托山东铭星律师事务所(以下简称乙方)的律师代理该案执行阶段的相关事宜。双方经过充分协商,在平等自愿的基础上,订立以下条款:

一、乙方接受甲方的委托,并指派 律师担任甲方在本案中执行阶段的代理人。

二、甲方必须真实地向乙方律师叙述案情并提供相关法院裁决资料,保证其真实性。甲方提供虚假证据和资料导致出现不利于甲方的执行结果,乙方不承担任何责任,依约所收费用不予退还。

三、乙方律师应当充分运用法律专业知识,按照法律规定,认真完成本案执行代理活动中的各项工作,按时出庭,依法维护甲方的合法权益。

乙方律师对甲方了解本案进展情况和案件结果的要求,应当尽快给予答复。

乙方律师处理本案而取得的款物,应当及时转交给甲方,但有权从中扣除约定的费用和乙方律师为甲方垫付的费用。

四、甲方委托乙方律师的代理权限为:

- 1、代为起诉、递交和签收法律文书,收集相关证据;
- 2、代为承认、变更诉讼请求,进行和解、调解,提出上诉,申请执行,代为接收执行回来的钱物等。

五、甲方同意在本合同签订之日起七日内向乙方交纳律师手续费人民币 元(请求金额的 1%)，交纳差旅费 元(请求金额的)，复印费、材料费、通讯费 100 元。本案所需诉讼费、申请执行等费用由乙方按照规定代收代交。待执行回款物后，甲方同意乙方再从执行回的款物中另行扣除总额的 15%作为乙方律师的报酬。

六、如乙方无故终止履行本合同，已收律师费全部退还给甲方;如甲方单方终止委托事项，乙方已收律师费不予退还。

七、甲方应当认真阅读本合同第十一条的“风险提示”并充分预测可能出现的各种风险。因不可归责于乙方的事由导致风险出现的，乙方不承担法律责任。

八、甲方要求保密的信息资料，除因本案的客观需要外，乙方律师应当认真履行保密义务。

九、本合同履行中如发生争议，双方应当在相互尊重、理解和信任的基础上协商解决;协商不成时，由临沂市仲裁委员会仲裁裁决。

十、本合同有效期自签订之日起至本案执行终止止。

十一、风险提示：

- 1、本案执行过程中可能会受到相关方面的干扰，对此本所不承诺本案的执行标的能够得到完全实现。
- 2、本案赔偿范围和损失数额最终的认定以法院生效判决认定的为准。
- 3、本所是在法律允许的范围内按照最有利于委托人的方法计算投资损失的，法院最终支持的损失赔偿数额可能与该计算数额低，甚至低很多。

4、该案件可能在很长时间内不能审理或者执行完毕。

5、其他暂时无法预见的风险也可能出现，在此一并提示。

十二、本合同一式两份，经双方签字或盖章后生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

代理业务合同范本 第 2 篇供货方(甲方)：

订购方(乙方)：

根据《_合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就饲料订购的有关事宜达成以下协议。

一、饲料基本情况：

种类 品名 数量 计量 单位 单价(元) 总金额(元)

合计人民币金额(大写)： 万 仟 佰 拾 元 角 分

二、质量要求：饲料符合《饲料卫生标准》及国家相应的标准，且不得发霉、有异味或掺杂其他物质，同时应符合供货方的产品企业标准。

三、履行期限：为 年 月 日至 年 月 日。

四、交货及验收：

1、交货时间：

2、交货地点:

3、交货时乙方应对饲料进行称重、验质,甲方对重量有异议,可与乙方验磅核对;乙方对甲方运输过程中的损耗不承担责任。

五、结算方式:

六、违约责任:

1、一方迟延交货或迟延支付货款的,应当每日按照迟延部分价款 % 的标准向对方支付违约金;迟延超过 日的,对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的,乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的饲料不符合质量要求,乙方有权拒收,情况严重的,乙方有权解除合同;因不符合质量要求给乙方造成损失的,甲方应承担赔偿责任。

4、若发生特殊情况,致使乙方不再需要甲方送货的,或甲方无足够饲料提供给乙方的,均应提前 日告知乙方,双方可解除合同;未及时通知的,应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的,应赔偿由此给对方造成的损失。

七、不可抗力:因发生自然灾害等不可抗力的,经核实全部或部分免除责任,但应当及时通知对方,并在合理期限内提供证明。

八、争议解决方式:本合同项下发生的争议,由当事人双方协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的,依法向

人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

九、本合同自双方签字盖章后生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方 份， 份，具有同等法律效力。

十、其他约定： 。

供货方(签章)：

订购方(签章)：

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

代理业务合同范本 第 3 篇甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，达成以下合作合同。

1、甲方授权乙方在省市，以专卖形式销售甲方的《XXXX》品牌系列服饰。

2、乙方的经营地点应选当地的繁华地区或信誉良好的商场。专卖店面积不得低于 40 平方米。商场专柜不得低于 25 平方米。

3、乙方选择以下第（ ）种方式经销：

（1）、销售商 3.5 折买断，无换货率。年进货额达到 20 万时，可享受进货额 2.8% 的返利。年进货额达到 30 万时，可享受 5.7% 的返利，此为最上限。返利方式为同等价值的货品（首批货款三万以上，可有 20% 换货率）。

（2）、销售商拿货折扣为 3.8 折，换货率 20%。进货额达到 20 万时，可享受进货额 2.6% 的返利。年进货额达到 30 万时，可享受 5.2% 的返利，此为最上限。返利方式为同等价值的货品。

（3）、个别地区散货销售，不加盟，拿货折扣为 4 折。

（4）、乙方如需增值税发票，甲方按开票额另扣 6% 税款。

4、以诚为本，真诚合作，乙方不需向甲方缴纳加盟金。甲方只是象征性收取 5000 元代理保证金，以维护该品牌无形和有形资产的利益，并作为和约执行的保证。合同到期后，保证金无息退还。

5、平时发货销售商可到公司看样订货，也可通过公司发样衣的形式看样订货。样衣发放方式选择第（ ）种方式：（1）每款各色均发一件，但码相连，即齐色连码。如不中意，可全退。（2）每款色，每色件，每色码数相连（相同/随意）该方式如果哪个色有出售，该色即不可退货。如没有出售，该色样衣可全退。订货均以书面方式为准，现款

现货。乙方决定采用第种发样衣方式。

6、单店首批进货，春、夏季不得少于 3 万，秋冬季节不得少于 4 万元。以最低的标准保证本品牌服饰品种丰富齐全的良好形象。

7、如果乙方连续三个月，每月进货额低于 5000 元。将视为乙方放弃该地区经销权，甲方有权终止合同（视具体情况而定）。

8、有换货率的销售商，当季货品不能换下季货品。附件不全或污损的货品不能调换。所有换货以及退样衣期限以甲方发货之日起至甲方收货之日止，原则上不得超过 30 天。

9、有关货品的运输方面，甲方可以代为办理。其运输工具的选择和运输费、手续费、保险费等相关费用由乙方承担。若在运输途中发生任何货物损失，责任由运输方承担。

10、乙方收到货物后，如对产品质量、数量等有异议，需在收到货后 24 小时内向甲方提出书面报告，否则甲方不予受理。有质量问题的货品必须在收到货后的 7 天内退回甲方。如经甲方鉴定此质量问题非生产过程造成，而属于乙方在销售过程中所致，则甲方保留更换与否的权利。

11、乙方需在开业后 15 天内，将店内、外各一照片邮寄公司备案。且每周向甲方报送销售报表，以便甲方及时调整乙方的配货计划，以利于销售，共同发展。

12、营业支持

(1)、甲方免费提供服装画册、塑胶手提袋、开业之初不超过 2 平方米的室内喷绘图片。

(2)、甲方以成本价提供品牌标志，专用衣架、纸手提袋、广告画、灯箱片等宣传品。

(3)、甲方提供店面的设计服务以及相关装璜及器材的使用建议。

(4)、每季节举行订货会以方便加盟商选款式。

(5)、多年专卖店零售的成功经营管理模式。

(6)、利润空间的全力支持，区域的独家经销。

(7)、严格的区域划分，避免相互蚕食市场的无序竞争，确保加盟商利益的最大化。

(8)、快速反应的客户服务，及时帮助您解决疑难困惑。

(9)、甲方提供店员培训、销售技巧、陈列展示及服务礼仪等。

(10)、甲方在知名媒体不定期的投放广告，不断提高品牌知名度。

13、违约责任

有下列情况之一，扣除保证金或定金，并甲方有权终止合作：

(1)、订货后，又取消订货者。

(2)、以低于市场价格，扰乱甲方价格管理，或更换商标等破坏甲方品牌形象及声誉者。

(3)、抄袭本品牌款式，用非正常手段干扰甲方的经营活动者。

(4)、月进货额未达到本意向书的约定，综合考核不达标者。

(5)、提前申请免除地区经销权，而未提前 3 个月者。

(6)、提前终止合同或本合同期满终止后，乙方要立即停止使用有关“百姓罗衣”的一切标志、形象、名称，否则视为违约。

(7)、提前解除合同者（以实际进货期计算），需支付 1000 元店面设

计费（如提供了店面设计图纸）。

14、该合同作为双方进行良好合作的依据和基础，销售商应严格按照合同中所签定的各项约定进行操作。如提前申请免除地区经销权，必须提前 3 个月以书面形式通知甲方。

15、被授权人在其所管辖的区域与第三方签订的所有文本中所涉及的权利及义务关系都由乙方承担，本公司不承担任何责任或连带责任。

16、该合同双方各执一份，签字、盖章并保证金到帐后生效。该合同有效期至 20xx 年月日止。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代理业务合同范本 第 4 篇甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，现就甲方委托乙方提供商标代理服务，达成以下协定：

一、 服务内容

1. 乙方同意接受甲方的委托，为甲方代理以下事项：商标注册 商标变更 商标转让 商标续展 商标许可合同备案 商标撤销 商标补证 商标注销 商标复审 商标异议 商标答辩 商标监测注：

以上属中国国内商标事项

2. 事项申请人(执照注册号)： 商标申请人:所属个体执照：

3. 委托事项的详细内容：(商标申请资料及商标样版见协议附件)

4. 乙方工作内容： 代理报送 、抄写文书 、发文书

5. 乙方服务投诉电话：

6. 申请流程：商标查询—递交申请—下达商标受理书—实质审查通过—商标公告—公告三个月无人提出异议—下达商标注册证(注：若实质审查不通过导致驳回商标，客户可以提出复审，复审成功可取证，复审不成功不下证，不复审则以商标局裁定为准。商标公告三个月内若有人提出异议，客户可以提出答辩，答辩成功可取证，答辩不成功不下证，不答辩则以商标局裁定为准。复审及答辩的费用另计，下达驳回复审通知书及异议答辩通知书的时间以商标局审查进度为准。

7. 申请时间：下发商标受理书、商标注册证等官方文件以商标局审查时间进度为准。

二、 服务期限商标注册服务期限为自本协议签订之日起至国家商标局下发商标注册证书或驳回裁定之日止。

三、 甲乙双方权利及义务

1. 甲方有权监督乙方相关事项的工作。

2. 甲方向乙方提供的资料必须确认真实无误，甲方保证申请的事项是用于合法的商业运作，并承担法律责任。

3. 甲方联系方式(电话)若有变动务必及时告知乙方，否则导致有关商标文件无法送达，乙方不负任何责任。文件下达从告知日起半年内甲方不理睬，视为已送达。

4. 乙方须积极维护甲方的合法权益，不得随意更改商标代理事项。

5.乙方收取的总费用仅指商标本次申请注册费，不含商标重新注册、变更、答辩、复审、异议、转让、许可、争议、续展等其他项目的费用。

四、总费用商标注册总费用为人民币,甲方于签订协议之日起 4 个工作日内将款项付给乙方。

五、违约责任

1. 由于甲方未能提供、未及时提供所需材料或未及时付款导致本协议未能履行，乙方不承担法律责任。

2. 由于商标申请存在一些客观及主观的因素导致无法预测到 100%取证成功，甲方商标受理后若因被商标局驳回申请或者给他人提出异议，导致商标部分商品(服务) 项目申请不成功或全部商品(服务)项目申请不成功，乙方不承担任何责任，甲方申请总费用不予退回;若在国家审查期限内未下达商标受理书，乙方允许退回甲方款项，商标申请是否成功最终以商标局的裁定为准。

3. 由于不可抗力或其他不能归咎于甲乙双方的原因导致本协议未能履行的，本协议以国家相关法律规定为准。

六、声明

1. 甲方故意抢注、刻意模仿他人商标，因此造成商标给驳回或异议后果自负。

2. 甲方注册的商标或甲方公司自身引起的经济纠纷、商务纠纷或违法事件等全部由甲方自行承担责任。

3. 商标查询存在五个月的空白期(即只能查到五个月前的数据，具体

的空白期以国家 商标局为准)。

4. 乙方提供的相同、近似商标或暂无人注册等查询结果是根据乙方自己的判断综合给出，商标查询结果及建议、商标申请使用方法等仅供参考，无任何法律效力。甲方不得以乙方查询不准确、不专业、查询疏忽等理由要求乙方负任何责任。

5. 甲方在未取得商标证使用该商标过程中，应该意识到广告、产品等方面的适量投入，不得随意更改商标样版。

七、 双方联系方式本协议一式两份，甲乙双方各执一份，传真件或扫描件有效，自双方签字或盖章后生效。如对于本协议有争议的部分，以_有关法律为准。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年___月___日

_____年___月___日

代理业务合同范本 第 5 篇甲方:

乙方:

甲乙双方依照《_合同法》及有关法律法规，本着发挥各自优势、互惠互利的原则，就甲方研发生产的环保花盆等产品在国际市场的销售事宜，经双方友好协商，达成如下协议:

1、代理商品: 甲方研发的环保花盆及系列产品。

2、目标市场：双方商定乙方前期主要代理亚洲（主要是日、韩）市场。根据上述市场的开拓与销售情况，再逐步考虑其它市场的代理事宜。

本协议签定后，甲方不再在上述目标市场推广和销售上述产品，也不再委托其它代理商代理上述产品，也不向上述目标市场客户提供报价及相关的商业资料，上述目标市场若有客户向甲方询价时，须将询价客户推荐给乙方；同时，乙方也不在上述目标市场推销国内其它厂家生产的同类产品。

3、产品定价：双方商定，通过乙方销往国际市场的上述产品，市场开拓及产品销售过程中所发生的一切费用均由乙方承担，销售价格也由乙方根据国际市场上本产品及同类产品的市场行情自行确定。同时，甲方给予乙方同一产品在国内市场销售价格 10% 的优惠。

4、销售数量：根据乙方的市场开拓情况，双方协商确定具体数量。

5、甲方（委托方）责任：

（1）、向乙方提供用于出口货物的中英文技术资料，产品说明书等相关文件。及时向乙方通报上述产品价格调整情况。及时向乙方提供按出口销售合同约定需要提供的相关文件、单据等。

（2）、若需办理出口商检、原产地证等相关文件，需要甲方办理时，甲方应及时办理并及早提供给乙方。

（3）、确保上述产品出口按合同规定的条款（品种、规格、数量、质量等）交货，保证上述产品的质量符合对外合同规定的标准，并依照乙方的要求运输上述货物到乙方指定仓库或堆场。

(4)、承担因交货误期及货物质量问题而引起退货、换货等所发生的费用及损失。

(5)、承担对外合同规定的对外技术服务。

(6)、甲方保证委托出口的上述产品及相关的技术服务未侵犯任何第三者的知识产权。

6、乙方（代理方）责任：

(1)、负责上述产品在上述目标国际市场的开拓与推广工作，并承担相关的宣传与推广费用。

(2)、负责上述产品出口时的对外联络、报价，以及支付条款等的协商与洽谈工作，与外商签订出口合同，并完成出口合同的跟单操作。

(3)、与甲方配合，全程负责上述产品出口的所有商务操作，包括仓储、运输、通关，以及委托国际货运等。提供出口核销单、转发运单，商检单，原产地证，保险单；做出口发票、箱单、接收货款、议付、结算、核销等手续。

(4)、负责上述产品在出口过程中所有国际法律事宜。

(5)、通知国外买方准时到码头换单、接货，及按时付款。

(6)、承担出口操作中如港口、通关、代理费、银行费用等所有费用。

7、其它

(1)、违反本协议任何条款均视为违约，任何一方违约给对方造成损失的，应按照_合同法的规定承担违约责任并赔偿对方的经济损失。

(2)、本协议的任何更改，均须双方授权代表协商签署书面文件并作为本协议的组成部分。

(3)、任何一方未经另一方同意更改本协议而给另一方造成损失的，应由有责任方承担赔偿责任。任何一方由于不可抗力原因不能履行本协议的，应通知另一方，在取得有关主管机关的有效证明后，可视情况免除责任。

(4)、与本协议有关或由本协议产生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决，协商不成，应将该争议提交北京仲裁委员会，依据该会有效的仲裁规则进行仲裁，裁决的结果为终局，对双方均有约束力。

(5)、本协议一式两份。有效期三年，双方代表签字之日起生效。

甲方：

代表：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

代表：

电话：

传真：

邮箱：

年 月 日

代理业务合同范本 第 6 篇甲方(负责人)：

乙方(负责人)：

依据国家有关法律、法规规定，甲、乙双方在平等、自愿和协商一致的基础上，甲方愿意同乙方合作，乙方在授权区域内利用自身的资源优势，为甲方拓展市场推广产品，甲方负责供货发货并支付乙方业务提成。经友好协商，并依据_有关法律法规的要求，双方就相关事宜达成一致。签订条款如下：

第一条 名词定义

业务内容：经甲方授权，乙方可以经营甲方公司所经营的推广业务内容，乙方不得自行经营与甲方同行业或者除甲方外的公司和个人建立合作关系。

授权区域：甲方告知所能经营销售的区域，除内蒙、甘肃、新疆、西藏外的所有地区。**合格订单：**乙方接受客户订单后，甲方安排快递发货，到货后客户成功签收为合格订单，客户因各种原因未签收的为不合格订单。

第二条 合作内容

合作内容：双方结成合作伙伴，甲方提供产品和安排快递发货，并授权乙方在许可范围内拓展推广业务;签订合同后乙方需完成甲方规定的订单量，第一个月完成一万单，自第二个月起每月需完成二万单的量。

合作形式：甲方按乙方所接受订单业务内容，向客户提供产品并安排快递发货，按客户签收单量负责与厂家结算推广费用，并依据乙方提供的订单量，支付给乙方签收合格订单的业务提成，并将不合格订单反馈给乙方，乙方提供的总订单量客户签收率需达到 85%以上，不足

85%时扣发乙方业务提成，扣发金额为：总订单量×85%×5 元-总订单量×实际签单率×5 元。

双方承诺： 在此合作过程中，充分利用各自的优势(包括产品资源、服务能力、技术能力、市场资源等)，共同推广事业的发展，以达到双赢的目的，不得有损害对方的商业行为发生。

第三条 收费与结算

合同保证金: 签订合同时，乙方应向甲方缴纳合同保证金人民币三万元整(¥)，乙方负责公司人员的招聘和薪资支付，甲方无偿提供技术支持和业务培训。

产品定价: 甲方提供产品的市场定价，乙方对外报价与甲方提供价格相符，不得高于或者低于甲方所定价格，不得私自跟客户收取其他费用。

利润分成: 甲方负责提供推广所需产品和快递包装费用，乙方根据合同提取合格订单每单 5 元作为利润回报，双方不再另行相互支付任何费用。

结算方式: 每月 15 日根据合格订单量结算上月推广提成费用，不合格订单不予结算提成。

运输及税务: 甲乙双方间相关产品的运输及商品交易税务等杂费(发票)由甲方支付，乙方不负担任何费用，甲乙双方公司的税务缴纳自行负责。

第四条 权利与义务

甲方的权利与义务:

甲方有权审核乙方为履行本合同提供的证明、资质证书、身份证以及营业执照。在甲方审核通过后，方能确定是否与乙方签订本合同;

甲方负责合同既定区域内乙方协议产品的发货及收款。在乙方无违约行为的情况下，甲方不得无故停止本合同的执行；

乙方应保证不代收货款，对由于乙方代收费行为所产生的投诉，纠纷等相关问题，由乙方独立承担全部责任，甲方有权追责并作出相应处罚；

甲乙双方的合作中应严格遵循本合同所规定的资金结算方式。

甲方有义务不向任何第三方透露双方协议中的佣金标准等情况；

甲方非必要条件下有权不向乙方透露自身客户的信息，乙方应维护甲方的权益，不得将甲方的经营管理和合作厂家等商业信息透露给第三方知道。

甲方提供的产品，不得违反国家有关法令，法规的要求。若有违反，将全权承担由此引起的一切后果；

乙方的权利与义务：

在甲方无重大违约行为的情况下，乙方不得无故停止本合同的执行；

乙方不得泄露甲方相关产品规格、形态、定价等资料，经双方协商，甲方同意的除外；

乙方不得代理与甲方相同产品之其它厂商业务。

乙方在履行本合同过程中，可向甲方要求给予相应的营销和技术支持。

乙方应使用甲方统一提供的各种宣传资料和业务文件。如乙方自行制作和发放的各种宣传资料、广告宣传、促销活动等，其内容和形式必须经甲方书面认可。

第五条 有效期限

本合同从双方正式签约之日起生效，合同有效期为一年。期满前三十日内双方均未对本协议提出书面终止意见，则合同自动延期一年，如任何一方提出修改意见，应在合同期满三十日前提出，并共同商讨相关细节；

第六条 保密条款

甲乙双方应共同采取一切必要措施，对双方因通过本次合作而从对方取得的商业秘密采取保密措施，以防止商业秘密被泄露、使用、被公开或落入未经授权人士手中。

获取商业秘密的一方(下称获取方)不得将从提供商业秘密的一方(“提供方”)处所获得的商业秘密在未获得提供方授权，或本合同许可的情况下，进行部分或全部复制或复印;在本合同终止后将涉及商业秘密数据悉数返还提供方，或在取得提供方书面同意的情况下，将相关资料销毁。

获取方应只在本合同规定范围内对商业秘密进行使用。

双方同意对本次合作涉及的所有产品价格，结算价格，厂家信息以及其它的敏感信息，应严格保守秘密，如因某一方的责任导致上述信息泄露，责任方应承担相应的赔偿责任。

第七条 合同的终止

除法律规定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止：

甲方或乙方拥有的相关资格被政府行政部门取消或注销；

甲方或乙方违反其各自在本合同第八条中所做的陈述与保证；

本合同任何一方对本合同的任何违反，且在另一方以书面形式告知违约方违约事实十五日后，违约方仍未采取措施，改正其对本合同的任何违反；

如一方无故拖延履行本合同，且在另一方以书面形式告知违约方拖延之事实十五日后，违约方仍未采取措施，则另一方有要求违约方继续履行合同或终止合同的选择权。如违约方仍不履约，则另一方仍可终止合同，并且违约方需承担全部经济损失的赔偿责任。

第八条 叙述与保证

甲方的叙述与保证：

甲方是一家依据_正式颁布的法律设立并合法存续的有限责任公司。

甲方签字人已经获得公司股东大会的批准和授权；

甲方有从事合同中所规定的产品推广销售行为的资格；

甲方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案；乙方的叙述与保证：

乙方是依据_正式颁布的法律设立并合法存续的有限责任公司或者具有法律规定完全民事行为能力的自然人；

本合同对乙方构成有效的，带有约束力的，可强制执行的法定义务；

乙方对于本合同的签署和履行无须由任何第三方批准或在任何第三方备案。

第九条 违约金或者损失赔偿额的计算方法

在项目进行过程中，如任何一方无故擅自解除合同则应承担违约责任，违约方应向对方支付十万元(¥)的违约赔偿金。

违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为进行补救，并在 15 日内赔偿守约方因此受到的所有损失(包括直接损失，间接损失以及因此赔偿所引发的一切合理费用和支出)。

如违约方继续进行违约行为或不履行上述义务，守约方除就其所有相关损失而获得违约方赔偿外，亦有权在书面通知违约方后，提前终止本合同。

第十条 其它

双方理解并且同意，协议双方均为独立签约人。

甲乙双方应提供下列相应证件：法定代表人身份证明、营业执照、个人身份证明。

本协议在履行过程中如有未尽事宜，或因业务发展需要对本协议现有内容进行补充、变更、修改时，由双方或任何一方提出补充，变更，修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式表达并经双方同意并签字盖章后，成为本协议的补充文件，与本合同具有同等法律效力。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字、盖章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日 _____年___月___日

代理业务合同范本 第 7 篇甲方：)

乙方： (以下简称“乙方”)

甲乙双方经友好协商，在互惠互利的基础上，本着公平、公正、合理、合法的原则签订本合同。

第一条 合同的履行原则及权利

- 1、在本合同履行期间，乙方向甲方提供相关合法、真实的营业执照、证件、资质及有关书面证明资料。
- 2、为维护甲乙双方共同的市场，提高产品的市场竞争力，乙方同意甲方对合同约定销售区域的市场运作和营销网络建设有引导、监督、和管理的权利。
- 3、甲乙双方均有义务为对方保守商业秘密，有义务维护对方权益。
- 4、甲方向乙方提供 xx 啤酒在销售过程中所需的宣传资料、产品行业标准、质检报告等相关资料。确保全部产品质量符合国家有关法律法规要求的标准。
- 5、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包换政策。

第二条 合同期限产品价格及乙方的销售区域和义务

1、本合同有效期自_____年 ____月____日起至_____年____月____日止，在此期限内乙方在 (省)(市)地区内经销甲方产品。且乙方享有该地区的总经销权，甲方未经乙方许可的情况下不得允许其他商家在此地区进行该产品的任何销售行为。

2、产品价格:

甲方供给乙方 xx 啤酒黄啤系列散装价格： 元/顿，桶装价格：元/顿。

黑啤系列散装价格： 元/顿，桶装价格： 元/顿。合同期内，甲方供

给乙方产品的此单价无论发生任何情况均不得上涨。

3、乙方作为甲方产品(xx 啤酒)的销售代理，需预交销保证金

元;包装物押金 元。其中经销保证金作为乙方在前期购买甲方 xx 啤酒的启动资金。

4、乙方承诺在本合同期间内实现销售()吨，完不成任务量甲方有权撤销乙方经销资格，合同期满时，甲方全额返还乙方保证金。(保证金不计利息)

5、每台售酒机的投放必须在甲方的考察、核实通过后进行投放。

6、乙方同意每台售酒机年销量不低于 1 吨，如乙方未完成售酒机年销量，甲方有权收回售酒机，所带来的损失由乙方承担。

7、乙方不得在协议指定范围以外地区从事与合同事宜雷同的经营活动，不能做有损企业和产品形象的活动，甲方有权对乙方的实施情况进行核实，如不属实则视乙方违约，情节严重者，公司将处以相应的罚款，并有权终止合同。

8、乙方保证在销售甲方的产品过程中，按照甲方的指导价格及甲乙双方共同制定价格体系进行销售，不得出现扰乱市场价格的行为，否则将承担违约责任。

9、未经甲方同意，乙方不得将本协议割让/转让或以任何方式转移经销代理权。

10、乙方应按甲方要求提供必要的产品储存条件。同时以“先进先出”为原则销售产品，及时回收过期品，乙方应严格按照甲方提供的业务指南进行操作(详见附件《xx 啤酒饮用保存须知》)，否则由此产生的质量问题由乙方负责。

第三条 包装物的回收及验收标准

1、在合同到期之前 7 个工作日之内，乙方必须将公司的售酒机及各种规格的包装物通过甲方检验合格后退还给甲方，甲方根据乙方押金金额全额退还乙方，退还金额以甲方提供给乙方的押金票据为准，如乙方不能按时退还甲方的包装物(包括售酒机)，甲方将按照每台售酒机每月磨损费 1000 元收取，包装物将按 12 万元的金额比例收取同等的磨损费(从签订之日起执行)

2、甲方回收的空罐，空瓶，空桶，泡沫箱，售酒机等包装物，经甲方质检人员验收无误回收，如有丢失或毁损，按照下列赔损标准赔偿。

3、啤酒桶、罐、瓶、售酒机的赔偿标准

第四条 产品规格、价格、结算方式

1、合同产品规格、执行价格、购货数量见附件：《购货明细表》。

2、结算方式为现金结算，款到发货。或其他

第五条本协议在执行期间，如有未尽事宜，经甲、乙双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。

第六条本合同一式两份，甲方乙方各执一份，经双方代表签字盖章之日生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

签约代表：

签约代表：

电话：

电话：

签约日期：

签约日期：

代理业务合同范本 第 8 篇甲方： _____

乙方： _____

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方 _____ 系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：乙方的代理区域为 _____ 地区。甲方授权乙方为以上 _____ 个区域总经销的权限，全面负责 _____ 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为 _____ 元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述 _____ 个区域销售(该市场 _____ 年 _____ 月 _____ 日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于 _____ 辆，乙方负责保证年销售量不低于 _____ 辆(_____ 辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为 _____ 年(自 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期限内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的 12 小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供 24 小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日

代理业务合同范本 第 9 篇甲方： _____

乙方： _____

甲乙双方就乙方代理销售甲方的产品事宜，经友好协商，双方达成并

同意遵照以下条款：

一、代理销售授权

- 1.甲方授权乙方为甲方的_____产品的一般代理销售商。
- 2.甲方认可并承诺乙方为授权经销产品的首选供货商。
- 3.乙方代理资格自签约之日起至_____年_____月_____日期间有效。
- 4.在代理资格有效期内，乙方可享受甲方制定的特殊折扣价格和各种优惠政策、奖励措施，以及良好的销售支持和技术支持。（价格折扣有可能会随市场价格体系的变动而有所改变）
- 5.乙方主要面向当地工程师/经销商/最终用户销售甲方授权的系列产品，双方友好合作，精诚合作，共同营造双赢的商业模式。

二、代理销售市场范围

- 1.本合同确认乙方为一般代理销售商，乙方的代理销售暂无地区和行业的限制。以后根据乙方的销售业绩，经双方协商确认有关条款，甲方可以考虑乙方作为甲方在中国某个地区的独家代理。
- 2.甲方承诺保护乙方的利益，不进入乙方的用户与之竞争。
- 3.乙方如果就某一客户的销售与甲方产品的其它代理商发生冲突时，乙方应接受甲方就该客户的销售所作的协调和调解。

三、甲方的责任和义务

- 1.不断完善产品的设计和服务，向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力的产品和服务。
- 2.随时向乙方通报有关产品、技术和市场应用方面的进展。

- 3.提供必要的产品资料，帮助乙方做好产品的宣传。乙方完成 rmb2 万元的购货后，甲方将在网站和其它相关的广告资料中明确乙方的代理地位，刊登乙方的联络地址和电话等。
- 4.为乙方提供充分的产品、技术和工程安装方面的培训，确保乙方的有关技术人员能充分熟悉产品、并为客户应用提供必要的支持和维护服务。
- 5.甲方应保护乙方的利益，不以低于合作伙伴折扣的价格向乙方所在地其它经销商供货。
- 6.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。
- 7.保证良好的产品售前和售后支持服务。

四、乙方的责任和义务

- 1.制定有效的产品宣传计划和市场销售策略并积极拓展市场，实现良好的市场销售形象和销售业绩。
- 2.自签订代理合同起的前3个月每月应至少完成人民币2万元的订货，以后每月应至少完成5万元的订货。
- 3.在甲方的支持下，保证良好的客户支持和服务，甲方有权了解乙方的销售情况，有权检查乙方对最终用户的售后服务情况。
- 4.随时向甲方反映在销售甲方产品过程中所遇到的问题和用户需求情况，以帮助甲方不断完善产品的设计和产品的技术服务。
- 5.遵守甲方的产品销售价格原则，维护甲方产品的市场秩序。除有重点项目的竞争须经甲方书面同意外，乙方的产品售价不得低于价格表

中的市场最低限价。

6.本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不泄露甲方的技术和商业机密，保证不以任何方式复制、泄露、传播所经销的甲方产品及其密码、序列号等，保证不以任何方式对甲方产品进行解剖、分解及反汇编等。对甲方提供的与产品相关的市场、价格、授权规定等情况应严格保密，不得泄露给第三方。

五、代理销售产品的价格

1.乙方向甲方购买产品享受甲方为代理商提供的优惠价格，具体在每次订货合同中确定。甲方价格如有调整，应随时通知乙方。

2.甲方根据乙方的销售业绩实行如下返利政策：

年度总购货额

年度总购货额>rmb___万，按___%返利

年度总购货额>rmb___万，按___%返利

年度总购货额>rmb___万，按___%返利

年度总购货额>rmb___万，按___%返利

年度总购货额>rmb___万，按___%返利

3.甲方向乙方的年度返利将在乙方代理年度到期日前的最后一笔货款结算时完成核算，用返利金额充抵乙方应付甲方的货款。

六、订货与付款

1.定货规定：乙方每次向甲方购买产品将另行签署订货合同，作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

2.供货原则：甲方遵循先定货，后发货的原则向乙方供货，同时，甲方坚持款到发货的原则。

3.付款方式：在每次定货时，乙方应先将货款全额汇至甲方账户，并将相应的付款凭证传真到甲方，甲方随即发货。

4.运输方式：甲方负责普通运输费用，航空、ems 及保险等费用由乙方承担。

5.甲方每次供货应保证相应的供货时间。

七、服务政策及支持

1.保修政策：乙方购进的甲方产品如有介质、设备损坏，乙方应在到货后 2 个工作日内提出，甲方免费予以更换。

2.培训政策：甲方将不定期举办售前、市场及技术培训班，乙方应根据自己的情况参加。

3.技术支持政策：甲方将对乙方进行多种形式的技术支持如：电话、传真、电子邮件、在线解答等，乙方如果要求甲方进行现场技术支持，双方另行协商。

八、其它条款

1.甲、乙双方均不得向任何第三方泄漏本合同及其附件内容。

2.本合同有效期暂定为壹年，合同期满后，双方再协商下一步的合作事宜。乙方若连续___个月未达到最低销售限量，乙方不得享受公司有关优惠政策，并且甲方有权取消乙方的代理资格。

3.在乙方未违约的情况下，甲方不得停止向乙方供货，否则甲方应赔偿乙方直接经济损失。

4.本合同共三页，一式四份，双方各持两份，双方授权代表签字、盖章后正式生效。

5.本合同在执行过程中如有任何争议，双方将友好协商解决、必要时提交上海有关仲裁机关裁决。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____
_____年_____月_____日_____年_____月_____日

代理业务合同范本 第 10 篇甲方(被代理人)：身份证号：

乙方(代理人)：身份证号：丙方(见证人)：联系方式：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理权限

1、乙方为甲方在_____地区的代理人，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

3、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

5、规定，乙方代理该产品，需向甲方缴纳_____元保证金，用以确保最低代理销售量。

二、代理期限

本合同的代理期限为_____天，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。

三、最低代理销售量

乙方承诺合同规定期间其销售货量为_____，当乙方在规定之日内完成销售数量后，甲方将退还其相应保证金，如果乙方不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格，并视为违约，则甲方将不退还保证金。

四、代理商品价格利润

按照成本价格加管理费的办法确定，甲方向乙方统一配送产品的单个利润为_____元。

五、其他

1、本协议如有未尽事宜，可经双方协商作出补充规定，补充规定与协议具有同等效力。如补充规定与本合同有条款不一致，则以补充规定为准。

2、本协议自双方签字之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日

代理业务合同范本 第 11 篇合同编号: _____

甲方: _____

地址: _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《_合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之_____系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序及有关文档等；

2、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让人许可行使展示、销_产品的权利，代理销售包括代销或经销；

3、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式；

4、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算,即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算,即每批进货时结算上批进货。

(注:上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5、双方:指甲方和乙方的合称;

6、补充协议:指主合同的补救条款,与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是_____系列软件产品的供应商,乙方是代理销售商。

2、销售范围:甲方指定乙方在_____省_____市_____区内销售甲方软件产品,但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的代理销售商,应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求,尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户,如有新的零售店及批发店诞生,也应及时接洽和供货,并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定,最终以收货单为准。

5、运输及运费计算:使用铁路运输的,甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供,即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费,而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般_____个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

(1)自收货当天算起_____天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

(2)乙方最多可以拖欠甲方货款为_____元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的_____日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费

者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价_____折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价_____折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续_____个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

(2)乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

(3)乙方每月的销售额连续_____个月未能达到甲方要求的销售额；

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1、本协议有效期：自本协议签定后自_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日止。

2、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：_____ 乙方：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

签约代表：_____ 签约代表：_____

帐户：_____ 帐户：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

纳税登记号：_____ 纳税登记号：_____

签约日期：

____年____月____日

代理业务合同范本 第 12 篇甲方：

乙方：

甲方因与三峡移民小组农民集体关于霞国用(20_)第 0276 号土地使用权转让一事，特委托福建建达(霞浦)律师事务所伍孝信、欧阳昆钱律师作为其代理人，处理该土地转让非诉事宜。

一、x 乙方接受甲方委托，指派伍孝信、欧阳昆钱律师为本非诉案件代理人。

二、x 甲方应向乙方如实提供本案有关的文件、材料、及相关事项，不得提供虚假的信息及内容，否则乙方有权随时解除合同。

三、x 如甲方提出终止委托关系，非因乙方过错的，乙方收取的代理费用不予退回。如乙方终止委托关系，代理费全部退还甲方。

四、x 委托权限如下：

- 1、向有关部门调取与本案有关材料；
- 2、为委托方提供法律支持、帮助；
- 3、代理委托方了解案件相关的事实；
- 4、代为书写与本案有关的合同文书；
- 5、代为甲方处理订立转让合同的有关事务。

五、双方同意本次代理协议的签订确定为意向书，待正式签订协议之日，确定代理费用，并予以缴纳。

六、本合同一式二份，双方各持一份。合同有效期至协助委托人办理完毕非诉事务为止。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

代理业务合同范本 第 13 篇甲方：

乙方：

经双方协商，在乙方成立销售公司前，甲方委托乙方为万泰阳光城”(暂定名)项目开发顾问并代理销售，达成如下协议：

第一条：委托内容

甲方委托乙方提供专业的市场研究及营销推广，并代理销售房屋。

第二条：委托时间

自双方签订合同之日起至乙方完成双方约定之销售任务止，双方约定销售周期为自本合同签定之日至所售房屋办理完入住。

第三条：代理销售范围

“万泰阳光城”第一期开发房屋面积约 平方米(含商业面积)，其中乙方承销 平方米。

第四条：销售价格

根据双方市场调研协商楼房销售价格，根据每栋楼、各楼层位置、每套房独立定价，分别细化销售底价及优惠方案，并最终与甲方公布的销售价格为准(详见销售价格明细表)

第五条：双方权利和责任

(一)甲方权利和责任

- 1、积极配合乙方工作，为乙方逐步提供关于该项目尽可能详细的资料，这些资料包括建筑施工图纸，整体规划设计图，工程进度表，装修及入住标准，各户型销售面积等，为乙方提供房源情况：面积、位置、户型等资料。
- 2、甲方承担沙盘、工地围墙、户外广告、户型模型、输出性广告费用
- 3、甲方负责办理《商品房买卖合同》的备案及房屋产权登记等相关工作。
- 4、项目在建设过程中，若发生规划或设计变更，甲方应及时通知乙方。
- 5、负责协调政府相关职能部门的关系，以保证销售的顺利展开。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/447106163040006063>