

广告宣传服务合同（模板 13 篇）

项目营销广告宣传推广服务合同

甲方：

乙方：武汉市__广告有限公司。

甲乙双方经友好协商，就_____项目整体营销推广事宜，达成如下协议：

一、委托。

甲方委托乙方为_____项目的广告全程独家整合推广，全权负责汤逊湖项目营销广告的整体宣传推广与跟踪服务。

二、广告设计工作范围：

项目全程创意与设计。

说明：此内容仅包含广告策划、设计服务费，其他物料的制作与印刷、媒体广告实施及代理，发布需另外付费或另行签定合同约定。乙方有义务协助甲方进行媒体广告投放的实施。

三、服务期限：

服务期为八个月，自__年__月__日至__年__月__日日。

四、收费标准及付款方式：

1、服务费总额为人民币贰拾贰万元整。合同签订之日起三日内甲方向乙方支付费用总额的 35%作为乙方项目启动资金，计人民币柒万柒仟元整。

2、剩余服务费总额的 65%计人民币拾肆万叁仟元整，甲方分 2 次付给乙方，具体付款日期与金额如下：

1、__年__月__日前甲方付给乙方人民币柒万柒仟元整。

1、__年__月__日前甲方付给乙方人民币陆万陆仟元整 3、剩余 65%服务费结算时甲方可根据销售代理公司的销售任务完成百分比情况控制应付款项金额。

4、每笔费用由乙方预先开具发票，甲方实际支付的款项以甲方汇入乙方指定帐号内为准。

五、整合传播实施费用，按双方另行确认的实际发生额分项支付. 其中包括：模特费、摄影费、制版费、打样费、印刷费、制作费等所有策划设计工作之外的费用。

六、权利义务。

甲方的权利义务：

1. 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的项目图片和项。

2. 甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方提交的书面工。

作文件及时提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后 3 日内及时完整的提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3. 甲方有权监督乙方设计工作的进度、质量等，直到乙方工作得到甲方的认可。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

4. 乙方工作质量达不到甲方要求，或由于时间迟缓，阻碍项目相关工作进行时，甲方有权在提前 30 天通知乙方后终止合同。

5. 在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方按双方约定支付相关费用。

6. 甲方所有修改意见以书面形式传真或邮件形式发给乙方。

7. 甲方在事先未征得乙方同意下，合作期内不得另行委托其他公司进行设计、策划等广告代理事宜，否则视为违约。

乙方的权利义务：

1. 乙方承接甲方广告策划代理业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计业务。乙方应信守职业道德规范和国家有关法律法规，对在开展广告代理活动中知悉甲方的有关情况和资料等负有保密义务。

2. 乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料,并按甲方确认之正稿进行输出等业务。

3. 有关广告设计制作稿件、作品,乙方应主动派人采取直接送达、特快速递或是电子邮件等形式与甲方沟通,不得延误。

4. 若甲方未能按本协议约定时间付讫款,乙方有权单方面暂停设计、策划等实质性活动,由此而给甲方带来的任何损失,乙方概不负责。

5. 在双方合作期间,乙方有权在乙方设计策划的所有平面、户外、影视作品上标注公司名称,并排在发展商、代理商之后。

6. 乙方之阶段工作成果以光盘形式提交一式两份。

七、知识产权:

本合同完成之成品或所确认之设计稿件,在所有款项结清后,其所有权归甲方,但在所有权归甲方后,乙方有权用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动。

八、本合同一式肆份,甲乙双方各持贰份,具同等法律效力,经双方签章后生效。

九、本合同一经签订,即受法律保护,单方无权无故解除或修改合同。

双方若有争执,须协商解决。若不能协商解决,则双方同意按相关法律等程序办理。

十、本合同未尽事宜由双方协商解决。

甲方: 乙方: __广告有限责任公司。

法定代表人签字: 法定代表人签字:

开户行:

帐号:

日期: 日期:

项目营销广告宣传推广服务合同

甲方: _____ 乙方: _____ 为贯彻执行《_____》的精神,普及营养知识,促进营养科技成果的推广,增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商,决定联合开展_____营养知识的宣传及_____营养素的推广应用活动,双方就合作事宜达成如下协议:

1. _____营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2. 甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的內容。主要包括文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3. 广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4. 结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的 20% 作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得 50%；乙方分得 50%。

5. 在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7. 甲乙双方在合作期间负有保密义务。

返

网络广告宣传服务合同

2. 乙方：_____网络商贸有限公司。

甲方公司信息位置及内容。

3. 在_____网配件市场的配件专卖店栏目第____排第____位发布_____像素图标广告，及_____个字之内的'公司经营信息，_____个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

4. 广告发布展示公司名称及产品信息。

广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

5. 上述广告链接至甲方网站_____或指定网址。

6. 在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

7. 赠送：_____网诚信认证会员信息资源服务_____年。

广告发布起止时间的约定与终止。

8. 甲方广告自合同签署后_____个工作日内发布，发布时间为_____年。

9. 由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止。

10. 本合同由双方代表签字后生效。

有效期为_____年。

传真签署有效。

11. 合同到期前 30 日内，在甲方一次性支付_____圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任。

12. 因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

13. 由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的_____倍。

争议解决。

14. 双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。

协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市中级人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式。

15. 甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币_____圆整。

16. _____网广告发布为先付费后发布。

在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

17. 乙方银行信息：

开户行：_____。

帐号：_____。

户名：_____网络商贸有限公司。

汇入地：_____。

合同签署。

甲方：_____。

电话：_____。

传真：_____。

代表签字：_____。

日期：_____年_____月_____日

乙方：_____网络商贸有限公司。

电话：_____。

传真：_____。

代表签字：_____。

日期：_____年_____月_____日

广告宣传合同

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求。

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和 mo 盘；乙方需在收到样稿和 mo 盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三. 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求),乙方须重新制作,若甲方未按期验收,则视为验收合格。

六.广告费用:rmb_____元/年,此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分_____期支付乙方广告费用,付款方式如下:

1.第_____年。

(2)第二期,甲方应在验收合格后,_____天内支付乙方广告费用总金额的_____% ,计人民币_____。

八.乙方负责广告的'安全、养护和维修。一般故障的,乙方应在_____小时内修复(修复时间最长不得超过_____小时);较重故障的,双方约定:另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的,在合约期满后,乙方同意照实顺延。

九.合同纠纷解决方式:按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)。

十.甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明,乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一.乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二.因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的,全部责任由乙方承担。

十三.违约责任:

1.甲方若未按合同支付广告费用,除支付拖欠的广告费用外,并应支付乙方拖欠天数的违约金_____元/天计。

2.乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的,广告发布时间顺延,无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等,而影响广告发布)外,不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要,政府有关部门依法拆除户外广告的,甲乙双方应无条件执行,乙方不负违约责任,双方应按已发布广告天数,按日结算,多退少补。

十四.甲方有权监测广告发布情况。

十五.乙方需在每月的五日前,向甲方提供上个月的监测报告。

十六.合同如有争议,双方应协商解决,不能解决的,可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七.合同内容如与国家法律、法规和规章相违背,应服从法律、法规和规章的规定。

十八.本合同一式肆份,双方各执贰份,由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方乙方。

网络广告宣传服务合同

甲乙双方根据国家及网络管理的有关规定,就甲方加入_____网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜,达成以下协议:

合作双方。

1.甲方:_____ (以下简称甲方)。

2.乙方:_____网络商贸有限公司(以下简称乙方)。

甲方公司信息位置及内容。

3.在_____网配件市场的配件专卖店栏目第____排第____位发布_____*____象素图标广告,及____个字之内的公司经营信息,____个字之内的公司名称信息,设计制作由乙方负责。

(具体位置由甲乙双方沟通确定)。

4.广告发布展示公司名称及产品信息。

广告文字应遵守中华人民共和国有关规定,具体内容双方协商。

5.上述广告链接至甲方网站_____或指定网址。

6.在广告发布期内,甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换,乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

7.赠送:_____网诚信认证会员信息资源服务____年。

广告发布起止时间的约定与终止。

8.甲方广告自合同签署后____个工作日内发布,发布时间为____年。

9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断,双方均不承担责任,待条件恢复后,由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止。

10. 本合同由双方代表签字(盖单位公章)后生效。

有效期为_____年。

传真签署有效。

11. 前 30 日内, 在甲方一次性支付_____圆整(_____元)的网络宣传费后, 本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任。

12. 因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布, 乙方不负任何责任。

13. 由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断, 乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿, 免费广告时间为违约时间的_____倍。

争议解决。

14. 双方因合同的解释或履行产生争议, 由双方协商解决。

协商不成, 双方应向中华人民共和国省市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式。

15. 甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币_____圆整(_____元)。

16. _____网广告发布为先付费后发布。

在合同签署后一个工作日内, 甲方向乙方一次性支付上述费用, 并将汇款底单传真给乙方。

17. 乙方银行信息:

开户行: _____。

帐号: _____。

户?名: _____网络商贸有限公司。

汇入地: _____。

合同签署。

甲方: _____。

电话: _____。

传真：_____。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/448017000066007022>