

《民航企业管理概论》复习题汇编

一、单项选择题：

- 1、由两个以上股东共同出资，每个股东以其认缴的出资额对企业行为承担有限责任，企业以其所有资产对其债务承担责任的企业法人称为（ B ）。(P3)

A.无限责任企业 B.有限责任公司 C.合作制企业 D.股份有限公司
- 2、企业规模庞大的管理者将部分权力分给生产单位，以减少自己的行政事务，这种企业组织构造属于（ C ）。(P6)

A.事业部制 B.直线参谋制 C.模拟分权制 D.矩阵制
- 3、在企业生产经营管理中，属于经营管理的活动包括（ D ）。(P12)

A.生产过程 B.产前技术准备 C.售后服务 D.市场预测
- 4、（ A ）是影响企业的经济环境原因之一。(P15)

A.通货膨胀 B.产品开发能力 C.政策、法规 D.社会构造
- 5、“指挥劳动”是同生产力直接相联络的，体现为管理的（ C ）。(P11)

A.社会属性 B.生产属性 C.自然属性 D.领导属性
- 6、可以将横向联络与纵向联络、集权与分权很好的结合起来的企业组织构造属于（ D ）。(P6)

A.职能制 B.事业部制 C.模拟分权制 D.矩阵制
- 7、下列各项中哪一种是属于主观决策法（ A ）。(P29)

A.发明工程法 B.确定型决策法 C.等概率决策法 D.风险决策法
- 8、旅客对供方的产品、过程和体系的需求或期望是不停变化的，这反应了质量的（ C ）特点。(P81)

A.广义性 B.相对性 C.时效性 D.固有特性
- 9、企业在招聘人才时应选择（ D ）。(P127)

A.最高层次的人 B.较高素质的人 C.有专业技能的人 D.最适合的人

10、在企业成本费用构成中，从事产品生产人员的工资、奖金、福利等，应属于（ A ）。(大纲 P7)

- A.直接费用 B.间接费用 C.管理费用 D.财务费用

11、市场经济是实现资源优化配置的一种（ C ）。(大纲 P1)

- A.计划方式 B.供求规律 C.经济形式 D.市场方式

12、资源是指满足人们需要的多种物品，它包括以资本为代表的（ B ）。(大纲 P1)

- A.自然资源 B.人造资源 C.人力资源 D.风险资源

13、下列组织中哪些是企业（ D ）。

- A.工商管理所 B.学校 C.机关食堂 D.石油企业

14、以本企业或合作经济实体内的劳动者平等持股、合作经营、股本和劳动共同分红为特性的企业制度称为（ B ）。(P2)

- A.合作制企业 B.合作制企业 C.股份有限企业 D.有限责任企业

15、全面质量管理通过长期广泛的实践、积累、总结和升华已演变为（ C ）。(P84)

- A.TQC B.CWQC C.TQM D.QFD

16、人是有思想、情感和思维的，可以故意识、有目的的运用其他资源去实现自己的目的的能力，这体现了人力资源的（ B ）特性。(P126)

- A.生物性 B.能动性 C.社会性 D.时效性

17、人力资源可以实现自我赔偿、自我更新、自我丰富和发展，这体现了人力资源的（ C ）特性。(P127)

- A.生物性 B.能动性 C.再生性 D.社会性

18、人是有生命周期的，人力资源和开发运用必须遵照人的生命周期的规律，这体现了人力资源的（ D ）特性。(P127)

- A.生物性 B.再生性 C.社会性 D.时效性

19、人总是在某一集体团体中从事劳动，脱离了集体团体，人就不能正常地成长与发展，这体现了人力资源的（ B ）。(P127)

- A.生物性 B.社会性 C.能动性 D.再生性

20、人们在人力资源管理的研究和实践中，不停丰富、不停修正已经有的观点和结论，这体现了人力资源的（ C ）(P128)

- A.综合性 B.实践性 C.动态性 D.应用性

21、企业战略管理内容中，属于企业战略实行阶段的内容之一是（ B ）。(P172)

- A.规定企业使命 B.建立企业构造 C.建立长期目的和短期目的 D.制定企业战略方针

22、企业战略管理内容中，属于企业战略规划阶段的内容之一是（ C ）。(P172)

- A.建立企业构造 B.保证企业战略有效进行
C.决定目的战略 D.监控企业战略实行的有效性

23、在企业战略管理中，属于企业总体战略之一的是（ A ）。(P182)

- A.一体化战略 B.差异化战略 C.集中化战略 D.成本领先战略

24、在企业战略管理中，属于企业竞争战略之一的是（ D ）。(P186)

- A.多元化战略 B.一体化战略 C.稳定战略 D.成本领先战略

25、SWOT 分析法中，表达企业外部环境机会的缩写字母是（ C ）。(P179)

- A. S B. W C. O D. T

26、SWOT 分析法中，“W” 是指（ B ）。(P179)

- A.企业内部优势 B.企业内部劣势 C.企业外部环境机会 D.企业外部环境威胁

27、在 SWOT 分析图中，面临巨大外部机会，却受到内部劣势的限制时企业应采用（ B ）。(P180)

- A.增长型战略 B.扭转型战略 C.防御型战略 D.多种经营战略

28、在 SWOT 分析图中，具有一定的内部优势，但外部环境存在威胁时，企业应采用（ D ）。(P180)

A.增长型战略

B.扭转型战略

C.防御型战略

D.多种经营战略

29、企业充足运用自己在产品、技术、市场上的优势，向经营领域的深度和广度发展的战略称为（ C ）。(P182)

- A.稳定战略 B.紧缩战略 C.一体化战略 D.多元化战略

30、企业在战略规划期内使资源分派和经营状况基本保持在目前状况和水平上的战略称为（ A ）。(P180)

- A.稳定战略 B.紧缩战略 C.一体化战略 D.多元化战略

31、企业采用产品生产和服务波及几种领域的战略称为（ D ）。(P183)

- A.稳定战略 B.紧缩战略 C.一体化战略 D.多元化战略

32、企业使自己的产品或服务区别于竞争对手的产品或服务，发明出与众不同的东西的战略称为（ C ）。(P187)

- A.多样化战略 B.成本领先战略 C.差异化战略 D.集中化战略

33、“监督劳动”是同生产关系直接相联络的，它体现为管理的（ A ）。(P11)

- A.社会属性 B.生产属性 C.自然属性 D.领导属性

34、企业各生产单位为组织和管理生产所发生的多种间接费用属于（ D ）。(大纲)

- A、销售费用 B、管理费用 C、直接工资 D、制造费用

35、人力资源区别于非人力资源最重要的特性是（ B ）。

- A、差异性 B、能动性 C、社会性 D、可鼓励性

36、企业外部环境存在的有利原因称作（ C ）。

- A、优势 B、威胁 C、机会 D、战略

37、人力资源的特点不包括（ C ）。

- A、时效性 B、再生性 C、竞合性 D、能动性

38、当企业产品近期和远期需求量都很大，竞争又不剧烈，且自身实力较强时，企业合适选择（ C ）。

- A、紧缩型战略 B、转移型战略 C、发展型战略 D、稳定型战略

39、合作企业中各合作人对企业债务负有（ C ）。

A、无限责任 B、有限责任 C、无限连带责任 D、以出资额为限责任

40、企业利润分派中，提取法定盈余公积金，是按税后利润扣除前年度亏损和各项税收滞纳金与罚款后的（ B ）提取。

A、5% B、10% C、15% D、20%

二、多选题：（每题中至少有两个是符合题目规定的）

1、企业是现代社会国民经济的（A、B）、（ C ）(P1)

A.基本单位 B.法人实体 C.市场竞争主体 D.重要载体

2、市场经济的基本特性有（A、B）、（ D ）(大纲 P1)

A.竞争性 B.平等性 C.风险性 D.开放性

3、市场经济运行中的主体是指（ A ）、（ C ）、（ D ）(大纲 P1)

A.企业 B.投资者 C.消费者 D.政府

4、民航企业管理的基本措施有（A、B）、（ D ）

A.行政措施 B.法律措施 C.科技措施 D.经济措施

5、下列各项属于软技术决策措施的有（ A ）、（ C ）(P29)

A.头脑风暴法 B.等概率决策法 C.专家意见法 D.风险决策法

6、企业决策的措施包括（ B ）、（ D ）(P29)

A.滚动计划法 B.发明工程法 C.PDCA 循环法 D.硬技术措施

7、人力资源管理是一门综合性应用性学科，它包括的特点有（ C ）、（ D ）(P128)

A.社会性 B.时效性 C.动态性 D.实践性

8、企业战略管理中，企业的总体战略包括（ B ）、（ C ）。(P182-183)

A.差异化战略 B.一体化战略 C.多元化战略 D.集中化战略

9、企业战略管理中，企业的竞争战略包括（ A ）、（ D ）。（P187-188）

A.差异化战略 B.一体化战略 C.多元化战略 D.集中化战略

10、企业宏观环境，是指那些给企业导致市场机会或环境威胁的重要社会力量，其中包括（ A ）、（ C ）。（P176）

A.经济环境 B.外部环境 C.科技环境 D.内部环境

11、企业宏观环境，是指那些给企业导致市场机会或环境威胁的重要社会力量，其中不包括（ B ）、（ D ）。（P176）

A.政治和法律环境 B.竞争环境 C.自然环境 D.供应环境

12、在企业战略环境分析中，行业的竞争力来自于（A、B）、（C、D）。（P177）

A.潜在的进入者 B.替代者 C.购置者 D.供应者

13、企业的使命包括两方面的内容：（ B ）、（ D ）。（P172）

A.制定企业目的和战略方针 B.确定企业哲学 C.建立企业构造 D.规定企业宗旨

14、在筹集资金的方式中，属于负债资金的筹集方式是（ C、D ）。（P113）

A、吸取直接投资 B、发行股票 C、发行债券 D、融资租赁

15、在筹集资金的方式中，属于权益资金的筹集方式是（ A、B ）。（P112）

A、吸取直接投资 B、发行股票 C、发行债券 D、商业信用

16、在企业成本费用的构成中，属于制导致本费用的是（ B、C ）。（大纲）

A、管理费用 B、间接费用 C、直接工资 D、包装运送费用

17、在企业成本费用的构成中，属于期间费用的是（ A、D ）。（大纲）

A、管理费用 B、制造费用 C、原材料费用 D、包装运送费用

18、企业的利润总额包括（ A、B、D ）。（大纲）

A、营业利润 B、投资收益 C、营业外支出 D、营业外收入

19、企业财力管理的内容重要包括（ ABCD ）。（P109）

A、筹资管理 B、成本费用管理 C、收入和利润管理 D、分派管理

20、企业的生产经营活动包括两部分的内容是（ A，D ）（P12）

A、生产管理 B、质量管理 C、财力管理 D、经营管理

三、填空题

1、影响企业的环境原因包括经济原因、技术原因、政治原因和社会文化原因。（P18）

2、企业管理是指企业的经理人对企业的经济活动过程进行计划、组织、领导和控制，以提高经济效益，实现盈利的目的。（P12）

3、现代企业制度是符合社会化大生产的规定，适应市场经济的产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的一种企业制度。（P8）

4、人力资源的特性包括生物性、能动性、再生性、时效性、社会性。（P126）

5、人力资源管理具有如下特点：综合性、实践性、动态性。（P128）

6、绩效评价的内容重要包括四个方面：工作态度、工作能力、工作质量、工作业绩。（P137）

7、质量管理包括的内容一般有：质量目的、质量筹划、质量控制、质量保证、质量改善。（P82）

8、企业的成本费用构成包括：直接费用、间接费用、管理费用、财务费用、销售费用。（大纲 P22）

9、决策的合理性原则有最优原则、满意原则、合理性原则。（P34）

10、决策者的理性限制重要有知识有限、预见能力有限、设计能力有限。（P26-27）

11、企业计划的编制措施重要有 PDCA 计划循环法、滚动计划法、网络计划图、鱼刺图、甘特图。（P22-24）

12、决策的措施从技术上分软技术和硬技术。（P29）

13、质量管理的发展过程大体经历了三个阶段，即：质量检查阶段、记录质量控制阶段、全面质量管理阶段。（P79-80）

14、全面质量管理的基本规定是：全范围、全过程、全员、多措施的质量管理。（P84）

- 15、人力资源的内容包括：选人、育人、用人和留人。(P127)
- 16、企业战略管理过程可以大体分为两个阶段：企业战略规划阶段和企业战略实行阶段。(P172)
- 17、企业使命包括两方面的内容：企业哲学和企业宗旨。(P172)
- 18、SWOT 分析法中最关键的部分是评价企业的优势和劣势，判断所面临的机会和威胁。(P179)
- 19、判断企业内部的优势和劣势一般有两项原则：一是单项优劣势，二是综合优劣势。(P179)
- 20、环境中对企业有利的原因，如政府支持、高新技术的应用、良好的购置者和供应者关系等是企业的外部机会。
- 环境中对企业不利的原因，如新竞争对手的出现、市场增长率缓慢、购置者和供应者讨价还价增强、技术老化，是企业的外部威胁。(P179)
- 21、企业的总体战略包括：稳定战略、紧缩战略、一体化战略和多元化战略。(P180-183)
- 22、企业的竞争战略包括：成本领先战略、差异化战略、集中化战略。(P186-188)
- 23、SWOT 分析法中，S 是指企业的内部优势，W 是指企业的内部劣势，O 是指企业的外部环境机会，T 是指企业的外部环境威胁。(P179)
- 24、企业充足运用自己在产品、技术、市场上的优势，向经营领域的深度和广度发展的战略称为一体化战略。(P182)
- 25、根据企业拥有的资源，分析企业内部的优势与劣势以及企业外部环境的机会与威胁，进而选择合适战略的分析称为 SWOT 分析法。(P179)
- 26、在一种行业中，存在着 5 种基本的竞争力量，即：潜在的加入者、替代者、购置者、供应者、行业内竞争者。(P177)
- 27、企业使自己的产品或服务区别于竞争对手的产品或服务，发明出与众不同的东西，成为差异化战略。(P187)
- 28、企业的经营活动集中于一特定的购置者集团、产品线的某一部分或某一地区上的市场，称为

集中化战略。(P188)

29、那些给企业导致市场机会或环境威胁的重要社会力量，称为企业宏观环境。(P176)

30、人力资源的构成有两个要素：一是人力资源的数量，二是人力资源的质量。(P126)

31、决策的措施从技术上分为软技术措施和硬技术措施，“确定型决策措施”属于硬技术措施，“方案前提分析法”属于软技术措施。(P29-30)

32、企业的组织构造重要有下列几种形式：直线制、职能制、事业部制、直线—职能制、模拟分权制、矩阵制。(P4)

33、现代企业制度的基本规定（四个特性）是：产权关系明确、权责明确，政企分开、自主经营，管理科学、重视效率，机制健全、行为合理。(P8-9)

34、管理的基本职能可分为四项，即计划、组织、领导、控制。(P11)

35、企业的生产经营活动包括两部分内容：属于企业内部活动称为生产管理；属于企业外部活动的部分称为经营管理。(P12)

36、企业管理的重要任务有两个方面：一是合理组织生产力；二是维护并不停改善社会关系。(P12)

37、影响企业的环境原因重要包括：经济环境、技术环境、政治环境、社会文化环境。(P15-16)

38、企业财力（务）管理的内容重要包括：筹资管理、资产管理、成本费用管理、收入和利润管理、分派管理。(P109)

39、企业财力（务）管理的目的是：利润最大化、每股盈余最大化、股东财富最大化、企业价值最大化。(P108-P109)

40、企业筹集资金的方式重要有：吸取直接投资、发行股票、银行借贷、发行债券、融资租赁、商业信用等。(P112)

41、企业成本管理重要包括两大部分：制导致本 和 期间费用。(P117)

42、企业利润构成重要包括三部分：营业利润、利润总额 和 净利润。(P118)

四、名词解释

1、市场经济(大纲 P1)

市场经济是一种以市场为导向，通过价值规律来实现资源优化配置的一种有效经济形式，其基本特性有平等性、竞争性、法制性和开放性。

2、资源(大纲 P1)

资源是指满足人们需要的多种物品，它包括以土地为代表的自然资源，以资本为代表的人造资源，以劳动力为代表的人力资源，以企业家为代表的风险资源。

3、管理(P17)

管理是指在社会组织中，管理者为了实现组织的既定目的，对其所能支配的多种资源进行有效地计划、组织、领导和控制的过程。管理具有二重性：生产力属性和生产关系属性。

4、企业管理(P12)

企业管理是指由企业的经理人员或经理机构对企业的经济活动过程进行计划、组织、领导和控制，以提高经济效益，实现盈利的目的。

5、决策(P25)

人们为了到达一定目的，在掌握充足的信息和对有关状况进行深刻分析的基础上，用科学的措施确定并评估多种方案，从中选出合理方案的过程。合理的决策必须具有三个条件：①目的合理；②决策成果满足预订目的；③决策自身符合效率、满意、有限合理、经济性原则；

6、滚动计划法(P22)

它是一种定期修订未来计划的措施。其编制措施是：在已编制的计划的基础上，每通过一段固定的时期，便根据变化了的环境条件和计划的实际完毕状况，从保证实现计划目的出发，对原计划进行调整。每次调整时，保持原计划期限不变，而将计划期限次序向前推进一种滚动期。

7、质量(P80)(大纲 P4)

质量是指一组固有特性满足规定的程度。质量是一种广义的概念，不仅指产品质量，还包括与过程和服务有关的工序质量和工作质量。质量概念具有广义性、相对性和时效性的特点。

8、利润(P118)

利润是企业在一定期期内生产经营成果的最终体现，在数额上体现为各项收入与支出相抵后的余额，是衡量企业经营管理水平的重要指标，包括营业利润、利润总额和净利润三部分。

9、现代企业制度(P8)

现代企业制度是符合社会化大生产规定，适应市场经济的产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的一种企业制度。

10、企业计划(P20)

企业计划，就是根据社会的需要以及组织的自身能力，确定出组织在一定时期内的奋斗目标，通过计划的编制、执行和检查，协调和合理安排组织中各方面的经营和管理活动，有效地运用组织的人力、物力和财力资源，获得最佳的经济效益和社会效益。

11、PDCA 计划循环法(P22)

又称为“戴明循环管理法”。PDCA 是英文 plan（计划）、do（执行）、check（检查）、action（总结处理）4 个词的第一种字母的缩写。其基本原理是：做任一项工作，首先要有个计划，然后按照计划去执行。检查和总结，这种程序周而复始，不停循环前进，并一步步地提高水平，从而使工作越做越好。

12、盈亏平衡分析法(P30)

亦称量本利分析决策法，是根据对业务量（产量、销售量、销售额）、成本、利润三者综合关系分析，来预测利润、控制成本的一种分析措施。是企业决策的常用措施。

13、盈亏平衡点(P30)

盈亏平衡点是指盈亏平衡图中企业利润为零的点，即企业销售收入总额与成本总额相等的点。盈亏平衡点常用所对应的产（销）量来表达，也可用销售收入表达。其计算公式如下：

盈亏平衡点产（销）量=固定成本/（单位售价-单位变动成本）

盈亏平衡点销售收入=固定成本/（1-单位变动成本/单位售价）

14、全面质量管理（TQM）(大纲 P13)

组织企业全体职工和有关部门参与，综合运用现代科学管理技术成果，控制影响质量形成全过程的各种原因，以经济的研制、生产及提供顾客满意的产品和服务为目的的系统管理活动。

15、三全一多样(P84)

推行 TQM，必须要满足“三全一多样”，即全范围的质量管理、全过程的质量管理、全员的质量管理、多措施的质量管理。

16、ISO9000 族原则(P85、大纲 P4)

ISO9000 族原则，是在总结工业发达国家质量管理经验的基础上，为适应发展国际贸易的需要，由国际原则化组织（ISO）于 1987 年 3 月正式公布的一整套国际性质量原则系列，具有很强的指导性和实用性。9000 是原则编号。

17、质量管理(P82、大纲 P4)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/448054140114006106>