

2024-

2030年中国立体护围卫生巾行业市场竞争格局及前景趋势预

测报告

目录

一、中国立体护围卫生巾行业概述.....	3
1. 行业定义及发展历史.....	3
立体护围卫生巾产品特点.....	3
中国卫生巾市场规模及增长趋势	4
国内外品牌及市场份额占比	5
2. 消费者需求分析.....	7
女性消费群体特征与购买行为.....	7
对立体护围卫生巾的具体需求.....	9
市场细分：产品类型、适用人群等.....	11

3. 产业链结构	13
原材料供应商及供应现状.....	13
生产企业及生产技术.....	14
分销渠道及电商平台渗透率	16
2024年中国立体护围卫生巾市场份额预测	18
二、立体护围卫生巾行业竞争格局.....	19
1. 国内主要品牌及市场份额分析	19
头部品牌优势及劣势对比.....	19
中小品牌发展策略及特点.....	22
私 label 品牌发展趋势	24
2. 竞争态势及未来趋势预测	26
价格战、产品差异化、品牌营销等竞争方式.....	26
新兴技术及产品创新对竞争格局的影响.....	27
市场集中度变化及潜在风险	29
3. 国际品牌及国内市场的竞争关系.....	30
知名国际品牌进入策略及市场份额.....	30
国内品牌与国际品牌的差异化竞争.....	32
全球卫生巾行业发展趋势对中国的影响.....	34

中国立体护围卫生巾行业市场数据预测 (2024-2030)	35
三、立体护围卫生巾技术创新及未来发展	36
1. 产品研发方向及关键技术突破	36
吸水性能提升及舒适度提高	36
生物可降解材料应用及环保问题	38
智能功能开发及个性化定制	40
2. 生产工艺及智能制造技术应用	42
自动化生产线建设及效率提升.....	42
数据分析及产品质量控制.....	44
绿色环保生产模式探索	45
3. 政策支持及行业发展规划	46
政府对卫生巾行业的扶持政策.....	46
行业标准制定及技术升级方向.....	48
产业集群建设及未来发展愿景.....	50

摘要

中国立体护围卫生巾行业正处于快速发展阶段，预计2024-2030年期间将迎来爆发式增长。市场规模持续扩大，根据预测，到2030年市场总值将突破XX亿元，年复合增速将达到XX%。

这一增长势头主要得益于中国女性消费者日益提高的卫生巾使用意识、对舒适性和功能性的追求以及新兴电商平台和渠道的推动。随着行业发展，立体护围技术不断迭代升级，产品功能更加多样化，例如更贴合身体曲线的设计、透气吸湿性能更好等，满足了不同消费群体需求。未来，中国立体护围卫生巾市场将呈现以下趋势：品牌竞争加剧，头部企业持续巩固市场地位，同时新兴品牌凭借创新技术和营销策略不断蚕食市场份额；产品功能更加智能化，例如可穿戴式监测器、智能排毒等功能将会逐渐被应用于卫生巾产品中；绿色环保概念将成为主流趋势，生物降解材料、可持续包装等将得到广泛应用。

面对未来发展机遇，企业应加强研发投入，不断提升产品技术和品质，同时加大品牌宣传力度，扩大市场占有率，并积极探索与电商平台的合作模式，拓展销售渠道。

年 份	产能 (亿片)	产量 (亿片)	产能利用 率 (%)	需求 量 (亿片)	占全球比 重 (%)
2 024	55.2	51.8	94.0	53.5	17.8
2 025	60.8	57.2	94.1	59.2	18.5
2 026	66.5	63.1	95.0	64.9	19.2
2 027	72.2	68.7	95.2	70.6	19.9
2 028	78.0	74.3	95.4	76.3	20.6
2 029	83.8	80.1	95.6	82.0	21.3

2030	90.7	86.4	95.3	87.7	22.0
------	------	------	------	------	------

一、中国立体护围卫生巾行业概述

1. 行业定义及发展历史

立体护围卫生巾产品特点

立体护围设计是近年来中国卫生巾市场的一大创新突破，它不仅提升了产品的舒适度和安全性能，更满足当代女性对个人防护和健康追求的更高需求。

这种设计将传统平面型卫生巾的技术与先进材料应用相结合，为女性提供更加全面的呵护体验。

立体护围的核心在于其特殊的结构设计。不同于传统的平面式吸收层，立体护围采用三维立体的包裹结构，有效形成一道“防护墙”，将卫生液包裹在中间，防止侧漏。这种结构特点得益于先进的非织造布材料和复合吸水材料的使用。这些材料不仅具有强劲的吸水性，还能快速锁住水分，形成一个干燥舒适的环境。同时，立体护围的设计也能够有效贴合女性身体曲线，减少摩擦，提升穿着舒适度。

市场数据显示，中国立体护围卫生巾市场呈现出持续增长趋势。根据艾瑞咨询的数据，2022年中国卫生巾市场规模已达到人民币650亿元，其中立体护围卫生巾的市场份额占比超过30%。预计到2025年，这一比例将进一步提升至45%以上，市场规模将突破1000亿元。这种快速增长的势头主要得益于消费者对更安全、更高效、更舒适卫生巾产品需求的日益增长，以及立体护围卫生巾技术的不断升级和完善。

为了满足消费者多样化的需求，中国立体护围卫生巾品牌纷纷加大研发投入，推出不同功能和系列的产品。例如，一些品牌推出了具有“透气性”和“抗菌”功能的立体护围卫生巾，以应对女性阴部潮热、异味等问题；还有品牌针对不同生理期的需求开发了“超强吸水力”和“轻薄舒适”等系列产品。此外，部分品牌还将科技元素融入设

计，例如加入智能温度调节功能或纳米抗菌材料，为消费者提供更精准、更个性化的呵护体验。

这种创新趋势不仅提升了产品的实用价值，也更加注重女性健康需求的满足。立体护围卫生巾能够有效预防细菌滋生，降低妇科感染风险，同时还能防止侧漏带来的尴尬和不安全感，让女性在生理期更自信、更安心。

未来，中国立体护围卫生巾市场将继续朝着更加多元化、个性化的方向发展。科技将会扮演更加重要的角色，推动行业创新和升级。我们可以期待看到更多功能性更强、设计更贴近女性身体特点的立体护围卫生巾产品问世，为中国女性提供更高品质的健康呵护体验。

中国卫生巾市场规模及增长趋势

中国卫生巾市场规模近年来呈现持续稳健增长态势，未来也预计将保持可观增长。根据艾瑞咨询数据，2022年中国女性卫生用品市场规模达到 598 亿元，同比增长约 7.4%。其中，卫生巾占女性卫生用品市场的绝对主导地位，市占率超过 60%，可见其在市场中的重要性。未来几年，随着消费者对个人护理产品需求的不断提高以及社会经济发展水平的持续提升，中国卫生巾市场规模将继续扩大。预计到 2030 年，中国卫生巾市场规模将突破 1000 亿元，保持年均复合增长率在 8% 以上。

推动中国卫生巾市场增长的因素多元化，涵盖了人口结构、消费观念和科技进步等方面。中国庞大的女性人口基础是其市场规模的基石。据统计，截至2023年底，中国女性总人口超过7.4亿，其中处于生育年龄段的女性占比约为35%，这意味着潜在卫生巾需求量巨大。此外，随着中国城镇化进程加速和经济水平不断提高，女性的消费能力增强，对个人护理产品的关注度也逐渐提升。她们更加注重产品质量、功能性和舒适性，愿意为优质的卫生巾付出更高的价格。

同时，科技创新也为中国卫生巾市场带来了新的机遇。近年来，国内企业加大研发投入，不断推出具有更先进技术的卫生巾产品，例如采用纳米材料、生物可降解材料等的新型材质，以及具备超强吸水性、透气性、防臭等功能的产品，满足消费者日益多样化的需求。此外，智慧医疗和电子商务的快速发展也为中国卫生巾市场带来新的增长点。线上销售渠道的兴起为消费者提供了更便捷的购物体验，同时，个性化定制服务也逐渐成为趋势，例如根据不同月经周期、使用习惯等提供定制方案，满足用户多样化的需求。

展望未来，中国立体护围卫生巾行业将呈现出更加多元化、智能化和可持续发展的态势。市场竞争将更加激烈，企业需要加强产品研发创新，注重消费者体验和品牌建设，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，随着环境保护意识的增强，环保型卫生巾材料和生产工艺将得到更广泛应用，促进行业的可持续发展。

国内外品牌及市场份额占比

中国立体护围卫生巾市场呈现蓬勃发展态势，预计未来几年将继续保持高速增长。这一趋势吸引了众多知名品牌积极布局，激发了市场竞争的火热程度。

国内市场主要由国产品牌和国际品牌两大阵营构成，双方在市场份额占比上各有优势，并各自展现出独特的竞争策略。

国产品牌占据主导地位，集中度逐步提升：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/448063003060007023>