2009-10-20 猪体组织的生长发育规律
..... 2 2009-10-20
影响养猪生产水平的重要指标
..... 4 2009-10-20
猪的纯种繁育概念
..... 7 2009-
10-20 基础母猪的年更新率
..... 7 2009-10-
20 什么是原种猪场、父母代种猪场、商品场,, ...
7

2009-10-20 猪场的出种率,,,
..... 8 2009-
10-20 种猪市场的季节性特点
..... 8 2009-10-
26 种猪退化
.....
.... 8

2009-10-26 安康猪肉和一号土猪介绍
..... 8 2009-10-26
2008年种猪进口数据
..... 8 2009-12-
1 如何判断猪病等突发事件对生猪市场的影响,
..... 9

2009-12-1 猪价与CPI、通胀通缩的关系
..... 9 2009-12-2
低温对各阶段猪影响
..... 10 2009-
12-2什么是农产品地理标志
..... 11 2009-
12-16我国生猪养殖规模化进展情况
..... 11 2009-12-
16我国城镇居民猪肉消费量为19.26公斤
..... 13

2009-12-16我国生猪规模化养殖及区域布局变化五大趋势
..... 13

2009-12-24我国生猪产业经济链条
..... 20 2009-12-24我国生猪检疫过程
..... 20
2009-12-24我国生猪预警指标
..... 21
2009-12-24山东得利斯企业资料
..... 24 1 基本情况.....
..... 24

2010-1-12 生猪屠宰行业发展基本情况1
..... 24 2010-1-12 生猪屠宰行业发展基本情况2
..... 25 2010-1-15商务部发布《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2010-2015)》
..... 25

2010-1-15美国肉制品龙头公司---Smithfield Foods Inc..... 25 2010-1-28如何区分瘦肉型猪、脂肪型猪、兼用型猪的类型,
..... 26

2010-1-28长白猪的品种特征和生产性能
..... 27 2010-1-28大白猪的品种特征和生产性能
..... 27 2010-1-28杜洛克猪的品种特征和生产性能
..... 28 2010-1-28为什么要提倡饲养三元杂交瘦肉猪
..... 28

2010-1-28什么是人工授精技术,有哪些优点,
..... 28

(2)减少公猪饲养量，降低猪场成本支出;
..... 29

(4)克服配种时公母猪体型大小差异障碍;
..... 29

2010-1-28什么是蓝耳病,什么是高致病性猪蓝耳病,
..... 29

2010-1-28高金食品企业资料
..... 29

，**1** 公司是一家管理层持股的民营企业 29

，**2** 成立以来通过收购及新建产能快速提升 29

，**3**生猪养殖作为窗口了解上游 30

，**4**屠宰加工是目前利润来源 30

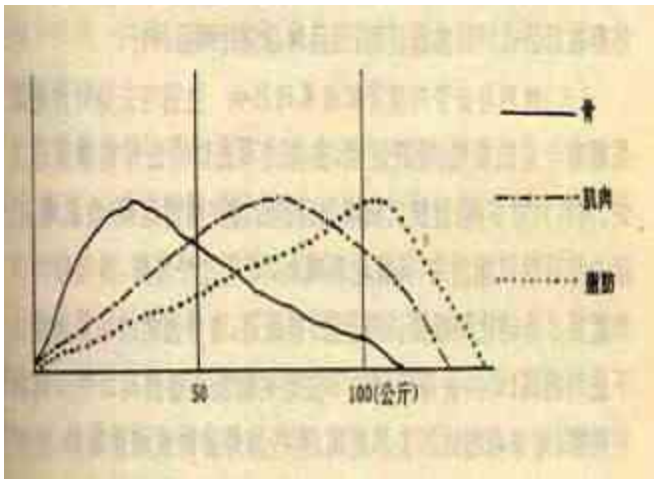
，**5**肉制品加工是未来发展重点 30

2010-1-28为什么要提倡饲养三元杂交瘦肉猪
..... 31

2009-10-20 猪体组织的生长发育规律



猪体组织的生长发育规律



小猪长骨

中猪长皮

大猪长肉

肥猪长膘

猪骨骼、肌肉、脂肪的增长和沉积是循一定规律进行的，尽管同时并进，但不同时期不阶段各有侧重

骨骼最先发育，最先停止，而肌肉居中，脂肪在幼年沉积很少，而后期加快，直至成年

在猪的生长发育过程中，大体可划分为小猪(长骨)期体重约为**35kg**前、中猪(长肉)体重**35,60kg**期、大猪(长膘)体重**60,100kg**期三个阶段

肉猪的生长发育规律

一、肉猪体的增长速度

–70,180日龄为生长速度最快的时期最关键时期

–体重的75
,要在110天内完成，平均日增重需保持700,750克

•25,60kg阶段日增重应为600,700克

•60,100kg阶段应为800,900克

–掌握和利用肉猪增重，体组织变化规律

–了解影响肉猪的遗传、营养、环境、管理等

–
采用现代的饲养管理技术，提高日增重，饲料利用率，降低生产成本，提高经济效益，满足市场需要

–
即从育成到最佳出栏屠宰的体重～该阶段占养猪饲料总消耗的68.47,～也是养猪经营者获得最终经济效益高低的重要时期



二、肉猪体组织的生长

–瘦肉型猪种骨骼、皮、肌肉、脂肪的生长是有一定规律

–随着年龄的增长，胴体中水份和灰分的含量明显减少，

蛋白质仅有轻度下降

–活重达到**50kg**以后，脂肪是急剧上升

–骨胳从生后**2,3**月龄开始到活重**30,40kg**是强烈生长时期，肌纤维也同时开始增长

–活重达到**50,100kg**以后脂肪开始大量沉积

–猪的品种，饲养营养与管理水平不同，几种组织生长强度有所差异，但基本上表现出一致性的规律

–利用这个规律

•生长肉猪前期给予高营养水平，注意日粮中氨基酸的含量及其生物学价值，促进骨胳和肌肉的快速发育

•后期适当限饲减少脂肪的沉积，防止饲料的浪费，又可提高胴体品质和肉质

2009-10-20 影响养猪生产水平的重要指标

五、中国养猪生产的展望五、中国养猪生产的展望

(一)、影响养猪生产水平重要指标

出栏率**1**、出栏率——

衡量一个国家或地区商品猪生长速度和饲

养期长短的一个重要指标。也是评定养猪群体生产水

平的重要指标。

当年出栏商品猪头数

出栏率=×100%

年初存栏数

主要生产国商品猪出栏率比较(%)主要生产国商品猪出栏率比较(%)

年度世界中国美国法国日本丹麦英国92109.7295.28163.29177.77175.33178.35190.4194115.74104.69165.27185.22176.54187.41187.9496118.86114.65158.89167.58169.19178.13193.0599129.01124.77164.92187.92171.95177.50180.822000129.4127.14165.03181.76171.86182.67195.79

127.02122.66165.62184.63168.93174.02181.852001

2002

胴体重2、胴体重——

屠宰后去头、蹄、尾及内脏，保留板油和肾

脏的躯体重量

胴体重的大小与产肉量有着密切关系，是评定养猪单产水平的重要指标

每头存栏猪产肉量3、每头存栏猪产肉量——

衡量养猪生产水平的重要指标存栏猪产肉量=平均胴体重×出栏率

存栏数:指年终或某季度实际存栏猪的头数

猪:美86年养猪头数为我国的15.47%而产肉量却是我国的33.86%，我们两头猪只抵美国一头猪的产肉量，同时节省大量饲料和人力

,,提高每头母猪的单产水平

,,具体是提高三率:受胎率、成活率、出栏率

,,必要时压缩头数保证高效率(养得多、产品少、浪费很大)

中国养猪数量要进入中国养猪数量要进入

一个稳定发展时期一个稳定发展时期

随着我国人口的增长～养猪数量要增长～但不能太多。全国生猪年出栏数应控制在

5.76**6.3**亿头以内,**2002**年为5.76亿头,如以

124出栏率**135%**计算~,**2002**年为**124%**,生猪年末存栏数控制在**4.67**亿头左右~

4.64,**2002**年为**4.64**亿头,

出栏肉猪数与上年母猪数之比为**16:1**,**2001**年是**13.28:1**,。全国母猪数量应控制在**3938**万头左右,**2001**年为**4340**万头,比**2001**年减少402万头左右。要通过科学技术~提高母猪的年产仔数和肉猪出栏数~从而减少能繁母猪数

适度控制猪的生长速度与胴体瘦

适度控制猪的生长速度与胴体瘦

肉率肉率

试验证明~猪的生长速度过快~达**90kg**体重的日龄

太短,**145**日龄以下,~其肉中的水分多~口味

差。胴体瘦肉率过高,**64%**以上,~其肉色淡~肌内脂肪少~易发生**PSE**肉。把猪的日增重控制在**550,750g**左右~胴体瘦肉率控制在**55%,60%**左右~达100kg体重的日龄在150天以上。这样不但可以改善肉的品质~而且可以减少许多养猪设施~降低饲料的营养浓度~节省成本

2009-10-20 猪的纯种繁育概念

猪的纯种繁育一般是指在同品种内进行繁育和选育。通过纯种猪繁育可以保持和发展某一品种或品系的优良特性，克服个别缺点，不断提高生产性能，保持品种或品系的纯度，扩大品种内优秀个体的比例，并扩大种群数量。

2009-10-20 基础母猪的年更新率

一般商品猪场的基础母猪的年更新率为**33%**左右，即每年有1/3的种母猪要淘汰，同时，每年增加占基础母猪数1/3的后备母猪进入基础母猪群。一般规模化猪场的年更新率为**25%-40%**，更新率高时，基础母猪的更新速度加快，如果能进行有效的选种，更新速度快，有利于提高种母猪群的质量;但更新速度快，会使种母猪的培育成本增加，增大了每头仔猪的生产成本。更新速度慢，有利于降低仔猪的生产成本，但由于不能及时淘汰衰老和品质较差的种母猪，而影响影响整个种母猪群的质量。

2009-10-20 什么是原种猪场、父母代种猪场、商品场,,

一般畜禽的生产环节分为三个部分，第一个就是原种场(你说的祖代场)主要功能是扩大选育核心种群，第二个就是种猪场(父母场)主要功能就是向下游环节提供优质的杂交父母代

畜禽，第三个就是商品场、主要功能是向市场提供大量的畜禽产品。

2009-10-20 猪场的出种率,,,

原种猪场:30%左右

父母代种猪场:40%左右

2009-10-20 种猪市场的季节性特点

我国种猪企业大部分集中在长江中下游和华北地区，这些地区的夏季较为炎热。每年的3~6、9~11月份气候适宜，为种猪销售旺季，而每年其他季节为销售淡季。

2009-10-26 种猪退化

目前，中国商品猪的繁育体系结构与层次可以说是一种“宝塔式”结构，
我国从国外引入的原种猪繁育场、一级种猪场、二级种猪场、新建种猪场之间应用。商品猪场和养殖户往往因资金及技术问题无法引入国内二、三流质量的种猪。就是有能力引入优良原种猪的不少企业，由于育种设备、育种手段、环境控制、经营管理等诸多因素，也往往导致引进的优良品种基因在扩群、组建核心群、选育、杂交试验等漫长过程中退化。这种现象造成了国内商品猪质量同发达国家商品猪质量始终有一定差距，根本无法参与国际市场的竞争，严重制约了国内养猪业的发展。

2009-10-26 安康猪肉和一号土猪介绍

安康猪肉
只卖经过优选培育的安康走地猪肉。生猪全部来自安康以“公司+农户”模式运作的生产基地，生长过程只能喂青料杂粮，不能喂颗粒饲料。屠宰全在自己的生产车间进行，猪肉只在自己的连锁专卖店和著名高端连锁超市的专柜里销售。在随机抽样检查中各项指标100%合格，还通过了进出口企业资格认证以及HACCP(危害分析和关键节点控制)体系、ISO9001:2000(质量管理)体系和SN/T1443.1-2004(食品安全管理)体系认证。价格比一般放心肉贵一倍左右。

一号土猪
以陆川猪为母本，杜洛克为父本，所得到的“商品代”，它们皮薄、肉嫩，以无公害方式饲养，吃的是豆角、玉米等搅拌而成的土青饲料，养殖基地在无工业污染的遂城镇郊区，获得无公害产品产地认证，无药残。

2009-10-26 2008年种猪进口数据

据中国海关统计，2008年中国进口种猪1.2万头，那么我国有哪些企业进口呢,据统计，我国从加拿大进口的企业分别有沈阳正成原种猪场(929头)、天兆畜牧科技有限公司(866头)、重庆隆生农业发展有限公司(630头)、江西正邦(505头)、四川海波尔新希望育种有限公司(406头)、浙江加华种猪有限公司(110头):从美国进口的企业分别有重庆南方集团金山谷农牧有限公司(1230头)、唐人神(1200头)、北京中地美加种猪有限公司等三家企业(608头)、加大

集团(500头)、北郎中种猪场(300头)、新疆天康畜牧科技有限公司(230头)(福建省福清市永诚畜牧有限公司(200头)、长丰温氏畜牧有限公司(200头)、桂林温氏公司(135头)、哈尔滨三原种猪繁育有限公司(120头)、重庆美德集团(100头);从英国进口的企业有双鸽生态养殖园(525头);从丹麦进口的企业有湖北省原种猪场(126头)。以上企业共进口种猪9358头，其余种猪主要集中在北京地区。

从以上统计数据可以看出，我国在2008年以惊人的速度进口大量种猪，来改良我国生猪生产水平，期间主要进口种猪有杜洛克、长白、大白、约克夏等品种，其中从加拿大进口的种猪主要来自海波尔，美国企业主要是waldo公司，种猪品质较高，平均年产仔26头左右，并且生长周期短，料肉比低，约在2.5:1。对改良我国生猪普遍生产水平较低起到很大的作用。

2009-12-1 如何判断猪病等突发事件对生猪市场的影响,

判断猪病等突发事件对生猪市场的影响，首先要评估确定突发事件发生时的生猪供求格局，也就是生猪供应、需求分别处于何种水平。其次，要将突发事件对生猪市场的影响进行定性。最后，要将突发事件产生的影响进行定量，持续性的跟踪分析评估。最终判断出猪病等突发事件对生猪市场的影响。

笔者将猪病等突发事件对生猪市场产生的影响定性分析分为以下5类:

1、只影响供应(存栏)不影响需求、流通

例如:2006年的高热病

2、只影响需求和区域流通不影响供应

例如:2005年的四川猪链球菌

3、只影响流通，既不影响供应也不影响需求

例如:2003年的非典

4、只影响供应和流通，不影响需求

例如:2007年底的南方雪灾

5、只影响需求不影响供应和流通

例如:2009年的“猪流感”

笔者将猪病对生猪市场的影响定量分析分为以下4个级别:

影响程度 级别 备注 供求关系 正常 1 个别猪场发生疫病，出现猪只死亡。
生产、供求基本不受影响。 较轻 2
部分地区猪场发生疫病，出现猪只大已经影响到正常的生产，改变了供

量死亡。 求关系。

严重 3 多个省份发生疫病，猪只大批量死严重影响正常的生产和供求关系。

亡。

非常严重 4 疫病蔓延至全国，猪只死亡成普遍现从根本上决定并改变后市市场的

象。 变化。

2009-12-1 猪价与**CPI**、通胀通缩的关系

在人们的食品结构中，肉蛋奶处于金字塔的中间位置，居民收入的增加减少会很灵敏的反映在对其价格的影响上。而猪肉在肉蛋奶中占主导地位，因此，一旦猪肉本身供求关系出现严重不足或者严重过剩，价格大涨或大跌都会带动肉蛋奶、食品价格的下跌。食品价格在CPI中占有三分之一的权重，因此有很多专家学者认为猪肉价格涨跌是反映宏观经济好坏的的镜子。

笔者认为，在猪肉严重不足时，此时是卖方市场，饲料成本等各方面的成本上涨因素会在此时被卖方即养猪场户放大，因此会带动部分食品价格上涨，此时CPI上涨、通货膨胀找到了最好的替罪羊。但一旦猪肉供大于求，猪肉价格下跌，转为买方市场，成本等各种因素不仅不会放大，反而会被缩小，因为此时的买方即猪贩子、屠宰场定价时首先考虑的是猪多还是猪少，而不是每斤猪价的成本线。

2006年上半年猪价跌至3元/斤以下，同比跌幅近50%，但CPI同比依然增涨1.3%。假如仅仅根据猪价涨跌来判断通胀通缩，那么猪价如过山车般涨跌，宏观经济也是如此么，

宏观经济是通胀还是通缩，CPI是涨是跌，其主要因素是整体宏观经济的货币供应量，而猪肉价格则更多的受自身供求关系决定。猪多了肉价自然要跌，猪少了肉价自然要涨。其他农产品也一样，各大媒体称现在猪肉引起涨价，但实际情况是今年夏天蔬菜、粮食等价格同比大涨，猪价在6月份前一直持续下跌。而在替代品价格大涨的强力撑托下，猪价才没有跌得过低。同时又在猪病的影响下才于7、8月份有一定幅度的上涨。

就算今年又是食品涨价导致通胀预期增加，但罪魁也不是猪肉，蔬菜、粮食都比猪肉更有资格当选魁首～

2009-12-2 低温对各阶段猪影响

1、低温对仔猪的影响;低温对出生仔猪从母猪身上或得母源抗体有很大影响，受冷应激后小猪采乳量下降，母源抗体获得性减少，而此阶段的仔猪由于本身体温调节中枢发育不全，导致免疫力下降。从而诱发消化道、呼吸道疾病，甚至出现冻死等。

2、低温对育肥猪的影响;在低温环境中，猪体散热量加大，为维持体热平衡，猪只得采食量则相对增加，降低了饲料的利用率及转化率，增加了饲料损耗率。而育肥阶段的猪在低温环境中，生长速度和增重率均慢，严重的甚至出现停止生长，增加了呼吸道疾病的产生。
3、低温对公猪的影响:主要表现在睾丸裸露在外，容易出现冻伤精子活力下降，死精、畸形精大大增加，从而影响母猪受胎率～

4、低温对母猪的影响;主要表现于哺乳母猪泌乳量下降，后备母猪推迟发情，经产母猪不发情等。

而对于突发的温度低时，在可能的情况下，加大饲养密度，通过增加猪群密度散发热量而调节温度，在猪舍地面可使用垫草，加强猪舍门窗管理，防止门窗有贼风透入;同时加强猪舍卫生，做好防寒保暖措施。减少饲养管理用水，尽量不用水冲洗圈舍，及时清理粪尿，防潮保燥;保证饲料的营养水平，有条件者，可在饲料中添加油脂，提高能量摄入量，冬季饲喂时间调在“提前早饲，延后晚饲”，达到抗寒目的。对于硬件设施必要时采取红外灯保温，火

炉，火墙，热风炉，泡沫塑料板吊顶等。在应用烧煤和炭取暖的同时，如条件简陋的猪舍，散热不均，容易导致舍内空气不均，产生人体感觉不到的空气流速，使猪只感到寒冷，起不到应有的保温措施，反而会使舍内氨气含量、一氧化碳、硫化氢等有害气体的增加，诱发呼吸道疾病、皮肤病、腹泻等甚至有害气体中毒。所以在中午气温回升时，多通风～

2009-12-2什么是农产品地理标志

农产品地理标志，是指标示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。农产品地理标志由农业部负责登记管理，登记不收取费用。农产品地理标志登记证书长期有效。

作用:打造区域性农业品牌，并把品牌与地方文化有机融合起来，塑造独特农业品牌形象

2009-12-16我国生猪养殖规模化进展情况

2008年我国生猪存栏4.63亿头 出栏生猪6.09亿头

中国猪业网 中国 http://www.chinapig.n [illegible]

一、我国生猪存栏、出栏现状2008年，我国生猪存栏4.63亿头，同比增长5.17%，出栏生猪6.09亿头，同比增长7.88%，猪肉产量4,620.5万吨，同比增长7.6%。据农业部统计，到2008年年底，我国规模化生猪养殖场（户）出栏数量所占比重已经上升至62%。

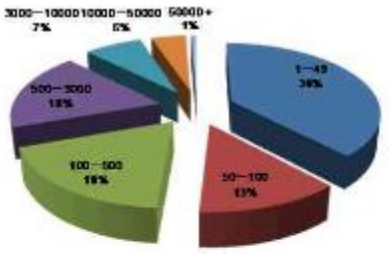
截止2009年6月30日，全国能繁母猪存栏数为4,830万头，较2008年能繁母猪存栏5,014万头下降3.7%，占全国存栏生猪的比重为 10.8%，预计2008年全年生猪出栏量约6.11亿头，与2008年生猪出栏量基本持平。2008年，我国生猪出栏量在前十位的区域是四川、湖南、河 南、山东、湖北、广东、河北、广西、云南、江苏，占总出栏量的60%以上。

由于2009年上半年生猪肉供应过剩，猪肉价格出现大幅下降，许多养殖户减少饲养量，下半年随着猪肉消费量的增长，猪肉价格明显回升。随着猪肉消费的增长，猪肉价格将呈现波动向上的趋势。

二、我国生猪养殖规模结构

十 年前，国内80%的生猪主要以散养为主。但是，近两年，随着农业合作组织的出现，农户开始建立合作组织规模化饲养，统一管理，节约成本，有实力的企业和农 户也逐渐形成了行之有效的规模化饲养方式。整个养殖方式由散养主导向规模化养殖转变。据农业部统计，2007年全国出栏50头以上的规模养猪专业户和养殖 场等共624.4万家，已栏生猪占全国出栏总量的比例约40%，其中年出栏万头以上的规模猪场有1,600多个，2008年全国出栏50头以上的规模养猪 专业户和养殖场等出栏生猪占全国出栏总量的比例达42%，然而我国生猪出栏数量在5万头以上的企业层生猪出栏量占全国比例仅1%，我国生猪养殖行业规模化 水平仍处于较低水平

图：2008年中国生猪养殖规模结构



数据来源：农业部，2008

我国内生猪养殖企业来说，广东温氏从公司+农户的合作模式在全国范围内迅速扩张，一支独大，年出栏生猪200万头以上。第二梯队为年出栏50万头以上的罗牛山、河南雏鹰、河南牧原、正邦集团等企业，其扩张也一分迅速。

河 而牛猫存头饲养不断发展，对传统的“公司+基地+农户”模式进行了深化，创新性的建立了具有中国内涵和特色的“链属模式”，主要包括“根据营和成长情 况分阶段，流程化养殖”、“分散养殖，统一管理”、“共赢的农户合作模式”等，先进特色的养殖模式，河南雏鹰头部快速占领“三农”问题提供了有的思路，在当 地形成了良好的经济效益和社会效益，近年来发展 1 分迅速，出栏量增长速统一直保持50%以上。

此外，2008年以来，国内外生猪养殖上、下游企业开始意识到我国生猪规模化养殖的市场机遇，纷纷对外宣布投入巨资进入该行业。国内外积极介入生猪养殖的上游企业，主要是饲料生产企业，包括：新希望、中粮集团、正虹科技、宁波天邦、江西正邦、正大集团、百世畜等，开始进入本行业的下游企业，主要是屠宰和深肉食品生产企业，包括：双汇发展、新五丰、 雨润食品、福成肉品、河南肉品、湖大海集团、大东集团等。然而由于生猪养殖的特殊性，新进入养殖业企业的规模扩张必须依靠于自身种猪规模的扩大，这此以上企业公布设计 划一般按照5年设计，目前，大多新进入企业的养殖计划多处于实施初期。



表:我国生猪养殖企业出栏规模情况

生猪年出栏规模	出栏生猪（万头）	出栏量占全国比例	主要企业
100万头以上	200		广东温氏
40万头~100万头	160		罗牛山、河南雏鹰、牧原股份、北京大围猪
10万头~40万头	800		龙头企业、河南广安、广东长江农业有限公司、河南新五丰股份有限公司等
5万头~10万头	50		河南省黄泛区农场、正邦等龙头
5万头以下	80000		专业户、广大农民、以小型企业为主
合计	80850	10.5%	

二、我国生猪养殖将向规模化转变

经过几十年的发展，国内养猪业已经进入成熟期，行业规模化程度达到30%的水平，与国外发达国家相比，目前国内生猪养殖规模化程度还比较低，技术水平相对落后，未来几年的发展以行业整合为主，产业集中度将逐步提高，市场结构向寡占竞争发展，处于行业前列的企业将获得超过行业平均利润水平的超额利润。

表:我国生猪养殖产业集中度情况

	生猪养殖	生猪屠宰
中国	2008年全国出栏6.09亿头，温氏、罗牛山、河南雏鹰、牧原股份、北京大围猪等10大养猪企业每年的出栏量不超过一千万头，市场份额不足全国的1%。	目前全国拥有1万家生猪屠宰企业，双汇、金锣、金锣在内的前三大生猪屠宰企业每年的屠宰量不到3000万头，占全国生猪出栏头数比例仅5%。
美国	美国市场，光荣斯·菲尔德区美国存栏母猪在102万头，占其基母猪存栏的17%，另外还在墨西哥存栏母猪10万头，波兰0.2万头等。Tyrone's Food公司存栏母猪39.5万头，占美国母猪存栏的6.5%。	史密斯·菲尔德公司占美国屠宰加工市场27%的份额，泰森公司占18%的市场份额，JBS SA占11%。

在原有规模企业扩张和新进入企业纷纷进入生猪养殖的背景下，未来生猪养殖市场的竞争格局预计将有一定改变，主要趋势表现为：大型养殖企业与散养农户的竞争，农户散养的比例将逐渐下降；大型养殖企业之间的竞争将主要表现在：养殖成本竞争、产品差异化竞争、质量安全性竞争和饲料、疫苗的研究等方面。由于新进入生猪养殖的企业需要一定的时间克服大规模养殖存在的壁垒，因此，目前已经实现生猪规模养殖的大型企业将在未来的行业扩张中占据先发优势，在竞争格局中处于有利地位。

2009-12-16我国城镇居民猪肉消费量为**19.26**公斤

2009年食品类在cpi中的比重为32.79%，猪肉在食品类中占9.26%，在cpi中的比重为3.03%。2008年全国城镇居民平均每人消费畜肉22.7公斤，其中猪肉19.26公斤，食品类支出为3725元，如果每公斤猪肉按18元计算，全年人均猪肉支出346.68元，占食品类支出9.31%。 **2009-12-16**我国生猪规模化养殖及区域布局变化五大趋势

我国生猪规模化养殖及区域布局变化五大趋势

冯永辉(中国畜牧兽医学会市场信息研究部)

摘要:本文对我国生猪生产、生猪养殖规模化进程以及区域分布特点和变化趋势进行了分析，认为，随着我国养猪业规模化进程的加快，生猪养殖区域将在传统主产区保持平稳发展的基础上向黄淮流域玉米、小麦主产区转移，东北粮食主产区以及其他边远地区生猪养殖将在未来几年得到快速发展，经济发达地区养猪业将向山区、周边地区转移。

关键词:生猪;规模化;主产区;变化趋势

1 1994-2004年我国生猪生产总体概况

1994-2004年我国生猪存栏量由4.15亿头左右增至4.82亿头，增长了16.23%;出栏量由4.21亿头左右增至6.18亿头左右，增长了46.78%;猪肉产量由3204.83万t增至4701.61万t，增长了47%。出栏率由101.5%上升至128.2%。数字显示，1994-2004年我国生猪生产是伴随着生猪生产性能的不断提高而快速稳步发展的。

同时不难看出，1994-1997年我生猪存栏、出栏量以年增10%左右的速度快速增长。1997年出现骤然大幅下降，存栏和出栏量同比分别下降14.95%和14.41%，存栏降至1994年以前水平，至2000年左右才恢复至1996年的存栏水平。说明生猪养殖周期对生猪生产和供求关系变化周期影响较大，生猪存栏一旦大幅下降，短时期内将难以恢复，生猪市场波动有其自身的特点。2000年过后，我国生猪生产稳步发展，存栏量年递增率保持在3.5%以内，出栏量和猪肉产量亦保持4.5%以内的稳步增长。期间，生猪品种不断改良，规模养殖快速发展，生猪生产进入调整期。

2 我国生猪规模化养殖快速发展

2(**1** 生猪散养模式的优缺点

长期以来，我国生猪模式以散养为主。这一模式符合我国的基本国情，其优点有以下几点:(1)可以及时充分利用农作物副产品等非常规饲料，减少饲料用粮，节约资源;(2)可以提供大量的农家肥，改善土壤团粒结构，提高土壤肥力和农作物产量，降低种植业生产成本，降低畜禽粪便对环境产生的污染，促进农业生产的良性循环;(3)可以充分利用农村廉价劳动力，解缓就业压力，有效促进农民增收，特别是现金收入的增长;(4)因其投入较少，所以与大型养殖场相比，更能抵御畜产品的市场波动;(5)从对饲料安全的影响来看，其积极的一面是:饲料产品使用量少，生产出来的畜产品流通面小，多自产自销、自给自足，因此，发生饲料安全事件的几率相对较低。

生猪散养模式的缺点:(1)饲养条件相对较差，畜禽疫病防治、科学养殖方面的知识相对欠缺，不利于疫病的防治;(2)不利于工业饲料的推广，猪只的生产性能难易最大程度发挥，饲料转化率低;(3)从饲料安全的角度出发，在养猪业发展到一定时期后，其负面影响更大:虽然散养对饲料产品的使用量较少，但部分养殖户受利益驱使，违禁添加“瘦肉精”等药物，从而导致食品安全事件发生;(4)千家万户分散饲养加大了技术服务和监督管理的难度，其中存在的安全隐患难以及时发现，一旦发生问题，特别是传染性疫病，很容易扩散，造成大范围的影响。

2(2 生猪规模化养殖模式的优缺点

生猪规模化养殖模式的优点:(1)在疫病防治、科学饲养管理、养殖技术方面优势明显，生产效率高，有利于疫病的防、控、治;(2)综合养殖效益相对较好且稳定;(3)能够长期、较稳定地为社会提供安全的畜禽产品，有利于食品安全的监控;(4)较大程度发挥猪只生长性能，提高我国畜禽产品的质量，有利于扩大我国的畜禽产品出口;(5)有利于工业饲料产品的推广，带动相关产业的发展。

生猪规模化养殖模式的缺点:(1)一次性固定投资过大，成本回收较慢，风险相对较大;(2)因其规模化程度高，生产过程要求严格，同时，目前我国生猪养殖过程中，多参照美国NRC营养标准，推广“玉米-
豆粕”型饲料配方，因此需要长期大量消耗玉米、大豆等资源。若按此配方推算，我国的蛋白饲料资源严重短缺，需从美国、巴西等国大量进口大豆。玉米等能量饲料虽然短期内不会出现此问题，但我国是人口大国，“人畜争粮”的矛盾必将在不远的将来进一步加深，我国从玉米出口国转变为进口国只是时间问题。同时，因我国没有统一的适应本国国情的饲料营养标准，在玉米、豆粕等饲料粮大量消耗的同时，短期内还导致农村大量的农作物副产品等非常规饲料积压、无法处理，导致大量的营养物质未被充分利用，给生态环境带来了一定的压力;(3)需大量消耗水、电等社会资源;(4)若生猪规模养殖企业配套除污设施不够完善，将给生态环境造成相当程度的污染。

2(2 生猪规模化发展进程

分析过生猪散养和生猪规模化养殖的优缺点后，不难看出，随着人们生活水平的提高，人们对肉制品的消费习惯逐渐由“肥肉型”转向“瘦肉型”，瘦肉型商品杂交肉猪逐渐被市场认可，以“杜*长*大”为主的外三元逐渐占领国内生猪市场。我国作为世界第一养猪大国，养猪业从源头上便被外来品种占据，每年都需要大量引种，种猪业陷入“引种-退化-再引种-
再退化”的恶性循环。更可怕的是，我国在引进外国优良瘦肉型种猪的同时，也引

进了众多的疾病。因为我国养猪业从业者多为农民，文化水平较低，缺乏科学养殖技术，以及农村畜禽舍条件差，“娇嫩”的外国种猪在此环境下“吃不好、住不暖”，本身所携带的致病因子开始显现，蓝耳病、附红细胞体病、细小病毒……新的疾病在国内蔓延。猪病逐年增多，猪越来越难养，市场风险逐年增大。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/448071113011006124