

卫生用品项目 可行性研究报告

项 目 名 称 ：卫生用品自动生产项目

建 设 地 点 ：岳西县莲云工业园

承 担 单 位 ：安徽省振岳工贸（集团）有限公司

实 施 单 位 ：安徽心欣洁卫生用品有限公司

项目负责人：

通 讯 电 话：

传 真：

邮 编：

申 报 时 间 ：二〇〇七年六月

目 录

一、项目概论

- 1、承办单位简介
- 2、区域条件简介
- 3、项目背景及发展意义

二、产品市场可行性分析

- 1、主要产品介绍
- 2、国内卫生用品十大排行榜
- 3、国内卫生用品生产状况
- 4、市场容量状况
- 5、卫生用品发展趋势

三、技术可行性分析

- 1、目前质量技术现状
- 2、卫生巾主要技术标准
- 3、市场使用情况分析
- 4、产品检测手段及方法
- 5、设备选购

四、经济效益可行性分析

- 1、产品单位成本分析
- 2、固定资产投资分析
- 3、生产能力分析
- 4、项目总投资

5、资金来源构成分析

6、盈亏平衡分析

7、项目还贷分析

8、社会效益分析

五、项目实施可行性分析

1、组织管理

2、员工培训与定员

3、建设工期安排

4、项目各项保障能力预测

六、环境保护可行性分析

1、主要污染物名称

2、主要污染物的处理

3、职业安全与卫生防护

七、附件

1、单位成本表

2、产品销售预测表

3、设备投资预算表

4、建筑工程预算表

5、盈亏平衡图

6、财务收益表

7、法人代表简历

8、企业证书

9、获奖证书

编审：祝世家

心欣洁卫生用品项目可研报告

一、项目概论

1、承办单位简介

安徽省振岳工贸有限公司，位于岳西县城建设西路 154 号，是一家集糖、酒、日用百货生产、批发、零售为一体的规模工贸企业，现拥有振岳工贸公司、天仙河饮品公司、心欣洁卫生用品公司；一条白酒生产线、一条瓶装饮用水生产线；一个联营卫生纸生产厂；一个配送中心；一个经营部；安庆、店前两个办事处；三个商场；八十多个连锁店。拥有大小汽车 10 辆。04 年又通过国家商标局注册了“御茗仙”土特产和“心欣洁”卫生用品等几十类品种的商标权。注册资本 1000 万元，资产总额达 3074 万元。县城黄金地段商业用地 4850 平方米，工业用地 6600 平方米，房产 3900 平方米，车间 2000 平方米，公司管理机制完善、配套设施齐全、销售网络稳固。解决贫困子女和下岗工人就业近两百余人。

振岳工贸公司以经营糖、酒、日用百货为主，大部分是做地区总经销业务，现已和国内二十多个厂家建立了长期友好合作关系，同时公司还积极拓展县外销售渠道，现已在安庆市各县建立了稳固的销售网络。2006 年实现工业产值 1100 万元，销售额 3750 万元，利税 313 万元，公司经营正处于稳步上升趋势。

公司自成立以来，取得了一定的经济效益和社会效益，得到了各级领导的支持和肯定，连年被评为”

岳西县先进私营企业”、“安庆市光彩之星企业”、“安庆市重合同守信用企业”、“省农行‘AA’级资信企业”、“安庆市金融守信企业”等荣誉称号。2005年，公司被国家商务部列为商品流通改革“万村千乡”市场建设工程试点企业，我们将利用这一契机，改变农村不便利、不安全、不实惠的消费环境，在服务的同时发展壮大自己。

随着人们的消费水平、消费意识的提高，公司将以更加积极的姿态，抓住机遇，迎接挑战，不断提高公司竞争力，今年公司将以各个厂家的主导品牌为端口，在市场信息建设方面加大投入，以商场为龙头向乡村发展连锁经营店，从而提高流动资金的周转次数，从而做大企业、做专企业、做强企业。

二〇〇六年度公司成功收购原县饲料公司资产，顺利启动了大型配送中心建设；06年7月振岳第二商场（城西）顺利开业；06年9月振岳第三商场（高湾路）顺利开业，新增的两商场经营情况都很良好；06年新增连锁店41家，截止06年底建成并通过国家商务部验收的连锁店59家，07年建成连锁店21家，在全市评为最好的“万村千乡”试点企业，受到省、市商务部的高度评价；06年12月与天鹅公司、安乐房产合资收购了原岳西宾馆房产，取得20%的产权。成功开发了天仙配酒、天堂春酒等四个新品种；“天仙配酒”被评为安庆市委、市政府接待用酒，“天仙河酒”被评为安庆市“黄梅戏艺术节”指定用酒；公司被国家农业部评为“质量安全、信誉保障绿色放心食品企业”和“县农业产业化龙头企业”

，岳西县重点保护企业；公司的产品质量、产值、销售收入和利税均有明显上升。

2、项目区域条件简介

卫生巾及其衍生产品项目位于县城西莲云乡境内，莲云工业园区内，距县城4公里、东香高速公路岳西县出口处，从城关至该区有快车道直达，园内五通一平的基础条件均已具备。

岳西县东与潜山，南与太湖，北与霍山舒城毗邻，西与湖北省英山县相邻。

全县现有耕地近23万亩，其中经济林果园用地近11万亩，是八山一水半分田、半分道路和庄园的典型山区县。

全县横跨大别山南坡，境内群峰林立，山峦起伏，耕地分布于河谷地段和山河盆地，植被覆盖率高，全县现有总人口近41万人，劳动力近17万人，由于历史因素和自然条件等原因，至今仍是国家扶贫开发工作重点县。

3、项目背景及意义

①翻开改革开放三十多年的辉煌历史，我国不论是城市还是农村都发生了翻天覆地的变化，诸多过去不被人们的重视或因经济和科技等方面的原因不能生产开发的产品，如今都已做成较强行业，例如女用卫生巾、儿童用尿不湿、卫生用刀切纸、手纸、桌用餐巾纸等卫生用品已进入寻常百姓家。

②中国四大卫生巾原创品牌城市为：

北京：最富盛名的品牌一直不衰

上海：仅次于北京的卫生巾品牌

深圳：中国最年轻的卫生巾品牌

重庆：现在正常火爆的卫生巾品牌每年 200 亿的全额返税和 6000 亿的建设基金。

③一次性卫生用品在女性日常生活中，有着举足轻重的地位。通过我们对一次性卫生用品市场的调查有 39.33%的女性发生过因使用卫生用品护垫中发生感染的情况，25.61%的女性对相关市县的卫生用品质量不放心。

而我们这次生产开发的一次性卫生巾用品具有透气性能好，不侧漏、舒适抗菌、干爽和吸收力强等优点，产品一经投产必将受到市场的欢迎。

④公司现产值中商业贸易仍具有较大份额，我们在全市各县区中都有稳固的销售网络，利用好这些网络销售我司一次性卫生用品将是轻车熟路，具有事半功倍的效果。

二、产品市场可行性分析

1、主要产品介绍

①卫生巾：由包覆材料、内吸收层、防漏底膜等组成，从产品结构上看主要分三层。第一层为面层，主要材料是无纺布或打孔膜，起渗透和隔离作用；第二层为吸水层，由绒毛浆或无尘纸来完成吸收作用，为使产品有更好的吸收能力，有的甚至加了高分子吸水树脂；第三层为底层，主要材料是聚乙烯膜，防止渗漏，背后涂有热融胶起固定作用。

②刀切纸、餐巾纸：均有 150 克和 450 克卫生纸经刀切成型或机印花而成。

③

尿不湿：产品主要用于婴幼儿和需卧床护理的医院与家庭病员，其产品结构除面积较大外均与卫生巾产品大致相同。

2、国内卫生用品十大排行榜

安尔乐、好舒爽、小护士、护舒宝、舒而美、娇爽、唯尔福、乐而爽、倍舒雅、洁婷

这十大主要品牌均为国家免检产品，其中安尔乐和好舒爽还是中国驰名商标品牌产品。

在中国北京金佰利投资 9 亿美元，在南京投资二个亿，该公司是全球企业 500 强之一，世界健康卫生护理产品巨头，美国金佰利公司的“舒洁、好奇、高洁丝”三大主力品牌均已齐聚中国市场，因其品质好而深受好评。

3、国内卫生用品高吸水材料应用状况

卫生巾及其卫生护理用品核心材料高吸水性树脂或高吸水聚合物（简称 SAP）情况介绍：

高吸水性树脂或称高吸水聚合物（简称 SAP）。高吸水性树脂最基本的性能是它可吸收比自身重量高百倍甚至上千倍的水，吸水后能成为一种胶状体，具有一定的强度和保水性。其不溶于水，也不溶于有机物，却有着奇特的吸水性能，所以在婴儿纸尿裤、妇女卫生巾及成人失禁材料等方面得到应用，取代了传统的吸液材料。同时也用在农业、林业、建筑材料、医药、通讯电缆和食品包装等方面。

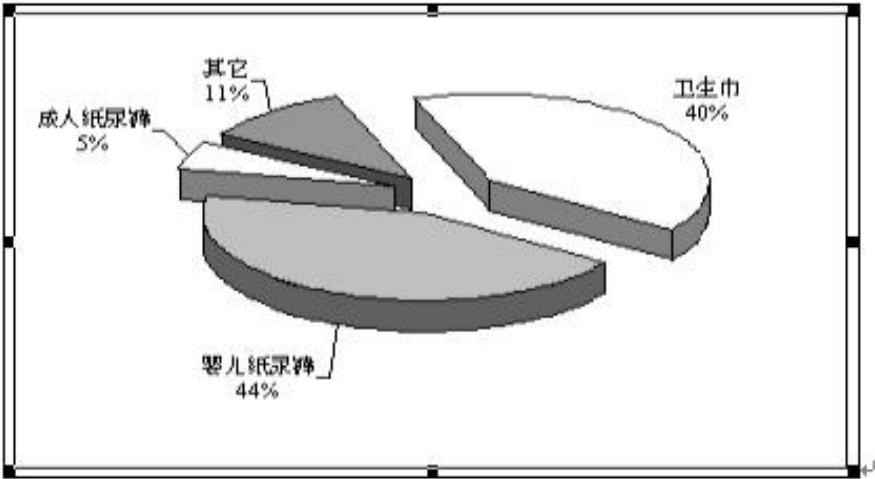
2002 年我国共需求 SAP18,200 吨，其中卫生巾 7,200 吨，占总需求量的 40%；婴儿纸尿裤 8,100 吨，占 44%；成人纸尿裤

900 吨, 占 5% ; 其它行业如电缆、农业和林业为 2,000 吨, 占 11%

。而 1999 年我国 SAP 需求量只有 10,500 吨，可见近几年 SAP 需求市场呈快速上扬趋势。

我国 SAP 需求结构：

	需求领域	需求量	比例
1	卫生巾	7200	40
2	婴儿纸尿裤	8100	44
3	成人纸尿裤	900	5
4	其它	2000	11
	合计	18200	100



4、市场容量情况

(1) 卫生巾：2002 年全国妇女卫生巾消费量为 351 亿片，市场渗透率为 55%，与世界平均水准相当。目前大约有 70%的产品中添加 SAP，而且妇女卫生巾用品中加 SAP 也是产品发展的一个方向。比如，我国最大的卫生用品生产厂商福建恒安，已在几年前就将 SAP 加入到全部的妇女卫生巾产品中；珠海一公司，1998 年卫生巾生产线有 4 条，现在增加至 10 多条，目前所有的卫生巾产品全部加 SAP，每片加入量为 0.5g。

(2) 婴儿纸尿裤：1998 年全国婴儿纸尿裤消费量为 5

亿片，2002 年消费量已达到 11.2 亿片。尽管婴儿纸尿裤的消费量翻了一番，但目前市场普及率仅为 3%，与先进国家的市场普及率 90%以上相差甚远。我国每年有 2000 万新生儿出生，发展空间非常大。为此，国外的厂商也纷纷看好我国市场。比如，宝洁公司在 1999 年婴儿纸尿裤主要生产厂商的名单中还未见踪影，而在 2002 年该公司的婴儿纸尿裤在我国市场上的占有率为 24%，排各企业之首。排第二位的为福建恒安集团，市场占有率为 22%。排第三位的为中山瑞得，目前有 3 条生产线。

(3) 成人纸尿裤：成人纸尿裤市场虽然发展很慢，但也从无到有。成人失禁用品包括成人纸尿裤和护理垫。我国正逐步步入老龄化社会，随着人们生活水准和教育程度的提高，随之而来的是观念的转变，关爱老人将逐渐成为人们的一种自觉行为。2002 年我国成人尿裤消费量为 0.58 亿片。我国也有了成人尿裤生产线，这都说明成人失禁用品市场已开始激活。

5、卫生用品发展趋势

(1) 向主权专利和高科技上发展，包括离形纸输送、上胶、分切及护翼折叠、离形纸释放、护翼上胶等步骤。这种生产方法具有设计合理、成本低、易控制、效果好，特别适用于生产护翼卫生巾，也可用于其它类似产品的生产。

(2) 由主权专利向专利主权项上发展，其特征不在于离形纸上胶时，胶质分别涂布在离形纸两侧，离形纸横向分切后被输送到对称折叠的护翼上释放，每片离形纸覆盖一对护翼，涂布在离形纸两侧的压敏胶正好分别粘附在卫生巾的左右护翼上，从而实现胶质转移，使护翼上胶。

(3) 易撕易贴：撕贴方便，及时方便更换被沾染污渍部位，使用时具有良好的舒适感。

(4) 勤换卫生：解决了勤换卫生和消费开支增加、与环境污染的矛盾。

(5) 商机巨大：新技术，以节约成本，以用户实际利益为设计宗旨和目标，市场竞争潜能是巨大的。

(6) 省材省钱：同样的效果，厂家节省一半的材料；消费者就能节省一半的开支。技术指标不变，材料节约一半，使用效果提高一倍，这就是本产品最大特点。

(7) 保险安全：嵌入式设计，整体感强，防变形，更牢固。多层防渗漏，设计（使用）更安全。凹道引流设计，锁住流体更放心。复合式，多一重保护，更保险。

三、技术可行性分析

1、目前质量技术现状

目前我国卫生巾（含卫生护垫）产品质量整体水平较好，产品结构趋于高档。在国家质检总局抽查的 54 种卫生巾产品中，优等品 35 种、一等品 9 种，分别占抽查产品总数的 64.8%、16.7%。

(1) 主要质量问题：
部分

产品是因微生物指标超标而被判不合格，占不合格产品总数的 71.4%，其中细菌总数和真菌菌落总数同时超标的产品有 2 种。微生物指标是卫生巾最基本、最重要的指标，使用微生物超标的产品，会危害经期妇女的身体健康。

（2）改进方法：

自 20 世纪 80 年代起在中国市场流行的卫生巾，现在已经彻底融入女性生活，成为现代社会的一个注脚。资料表明，我国现有 3.4 亿妇女处在需要使用卫生巾的年龄段。2001 年中国市场上卫生巾的销售额为 270 亿元。现在，买一包卫生巾，对谁，不再算一回事。

2、卫生巾技术标准

中华人民共和国国家标准，卫生巾（含卫生护垫） GB 8939—1999。本标准将卫生护垫纳入考核范围并对其技术指标作出了具体的规定；卫生巾渗透性能的测试改为斜面法，试液由猪血改为标准合成试液；pH 的测定根据目前高分子添加剂的普遍应用进行了相应调整；对产品规格的规定强调控制其波动范围，以适应市场发展的要求。

（1）标准规定了卫生巾、卫生护垫的技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等要求。具有专门设计的结构，即由外包覆材料、内吸收层、防渗底膜等组成，通过专用包装机成型的供妇女经期（卫生巾）、非经期（卫生护垫）使用的外用生理卫生用品。

（2）产品分类

①本标准按产品性能分为卫生巾、卫生护垫。

②

一般产品有效长度不小于 160mm 者为卫生巾，有效长度小于 160mm 者为卫生护垫（有效长度：透过卫生巾吸收表面所见的内置吸收层如绒毛浆等的长度）。生产企业也可根据市场需求按企业标准生产不同规格的卫生巾、卫生护垫。

③卫生护垫不分等，卫生巾按技术质量分为优等品、一等品、合格品三个等级。

（3）技术要求

①卫生巾、卫生护垫技术指标应符合样品将测试溶液全部吸收，则另取该样品在无网状态下测试其渗透性能，将其在无网状态时的宽度及吸收量作为其测试结果。

②卫生巾、卫生护垫应洁净且均匀一致，防渗底层完好，无破损、无硬质块等，手感柔软，结构合理。

③卫生巾、卫生护垫两端封口应牢固，在吸水倍率试验时不破裂。

④卫生巾、卫生护垫背胶粘合强度应符合要求，即喷胶效果良好，产品常规使用时不位移，与内衣剥离时不损伤衣物且不得有明显残留。防粘纸不应自行脱落并能自然完整撕下。

（4）试验方法

①试样试验前预处理按 GB / T 10739 规定进行。

②全长、全宽、条质量偏差，全长用直尺量试样的全长（从试样最长处量取），每种同规格样品量 10 条，量准至 1mm，分别计算 10 条中长度的最大值、最小值与 10 条的平均值（L）之差与其平均值的百分比作为该种样品全长偏差的测定结果，精确

至 1%。

③

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/448132026074006074>