



中华人民共和国国家标准

GB/T 26450—2026/ISO 14063:2020

代替 GB/T 26450—2010

环境管理 环境信息交流 指南和示例

Environmental management—Environmental communication—
Guidelines and examples

(ISO 14063:2020, IDT)

2026-07-30 发布

2026-11-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 环境信息交流原则	2
4.1 总则	2
4.2 原则	2
5 环境信息交流方针	3
5.1 管理承诺	3
5.2 制定方针	3
6 环境信息交流策略	4
6.1 总体考虑	4
6.2 将环境信息交流融入组织的总体信息交流过程	4
6.3 资源效率	4
6.4 建立环境信息交流目标	5
6.5 识别相关方	5
7 环境信息交流活动	6
7.1 策划环境信息交流活动	6
7.2 选择环境信息交流内容、方法和工具	9
7.3 实施环境信息交流活动	16
7.4 评价环境信息交流	17
7.5 开展管理评审和策划修订	18
附录 A（资料性） GB/T 24000 系列标准中的环境信息交流	19
参考文献	22

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 26450—2010《环境管理 环境信息交流 指南和示例》，与 GB/T 26450—2010 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 更改了“环境信息交流目标”的定义(见 3.7, 2010 年版的 2.7)；增加了“社交媒体”的术语和定义(见 3.8)；删除了“环境信息交流指标”的术语和定义(见 2010 年版的 2.8)；
- b) 更改了环境信息交流原则的概述、适宜性原则和可信性原则(见 4.1、4.2.2 和 4.2.3, 2010 年版的 3.1、3.2.2、3.2.3)；
- c) 增加了地域性原则(见 4.2.5)；
- d) 增加了将环境信息交流融入组织的总体信息交流过程(见 6.2)；
- e) 更改了资源效率的指标(见 6.3, 2010 年版的 5.4)；
- f) 增加了制定信息交流计划(见 7.2.5)。

本文件等同采用 ISO 14063:2020《环境管理 环境信息交流 指南和示例》。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国环境管理标准化技术委员会(SAC/TC 207)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国质量认证中心有限公司、方圆标志认证集团有限公司浙江菲达环保科技股份有限公司、湖南开关有限责任公司、湖南双阳高科化工有限公司、北京大学、海天水务集团股份公司、博硕科技(江西)有限公司、中城乡生态环保工程有限公司、中国铁工投资建设集团有限公司、绿鹏环境科技(深圳)有限公司。

本文件主要起草人：黄进、于洁、李臣、刘含笑、陈召敬、赵涸滨、潘志成、刘文、徐秉声、张迺嘉、张晓昕、宋子健、王三秀、李雪冰、彭建文、陈仕刚、沈鹏飞、刘鸣燕、陈小刚、李珊珊。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2011 年首次发布为 GB/T 26450—2010；

——本次为第一次修订。

引言

在当今的全球经济中,由于公众关注和兴趣的提升,以及与环境有关的政府活动的增加,对于环境价值、行为和绩效的信息交流已经成为组织的一项基本活动。世界各地的组织越来越需要提供支持政策立场和行动的信息,展现并解释他们的活动、产品和服务可能带来的环境影响;同时也需要倾听相关方的意见,并将他们的观点和要求融为环境信息交流的组成部分。

组织需要获得和提供关于环境问题、关注点和计划的信息,并对它们作出回应。此外,由于智能手机和平板电脑等设备普遍可用,信息交流几乎是即时的,要求组织能够及时响应任何问题或信息请求。交流的信息受到组织的地理位置和分布、活动规模和类型等因素的影响。信息交流的动机包括以下方面:

- 组织对共享其环境实践信息的兴趣;
- 员工或投资人、政府机构、社会团体、客户或供方,或任何其他相关方对信息的要求;
- 与相关方进行讨论的需要,特别是与目标群体讨论组织建议的措施,例如:扩大现有设施或建设新设施,或引进新产品或服务;
- 环境风险管理;
- 合规性要求;
- 回应来自相关方的意见(无论是正面或负面的);
- 对试图贬低组织以推行其主张的有关方就不当环境行为提出的虚假和(或)恶意指控做出回应;
- 日益增加的解决环境问题的重要性。

环境信息交流是旨在建立信任、可靠性和合作关系的信息共享过程,以提高意识并应用于决策。所用的环境信息交流过程和内容随组织的目标和条件而不同,而且能够建立在真实信息基础上。

环境信息交流比环境报告广泛。环境信息交流有许多目的并采取多种形式。环境信息交流能够是临时安排的或有计划的。临时安排的环境信息交流的实例能够是某个设施管理者出席社区活动并回答问题。计划的信息交流能包括相关方从有限参与到全部参与的下述一系列信息交流:

- a) 组织发布信息的单向信息交流,例如组织发行环境报告时未提供提问或讨论的机会;
- b) 组织和相关方之间交换信息和想法的双向信息交流;
- c) 参与决策时组织与相关方的合作,包括影响组织和(或)当地社区的有效的信息反馈。

与相关方密切联系,为组织提供了解他们的问题和关注点的机会;从而使双方互相了解并影响彼此的观点和见解。只要做法恰当,任何具体方法都能获得成功并满足组织和相关方的需要。在环境信息交流中理解每一个相关方(或目标群体)的信息交流形式(行为)也很重要。最有效的环境信息交流过程包括组织将其与内部和外部相关方的持续联系作为总体信息交流策略的组成部分。图1显示了环境信息交流的相互关系和流程。

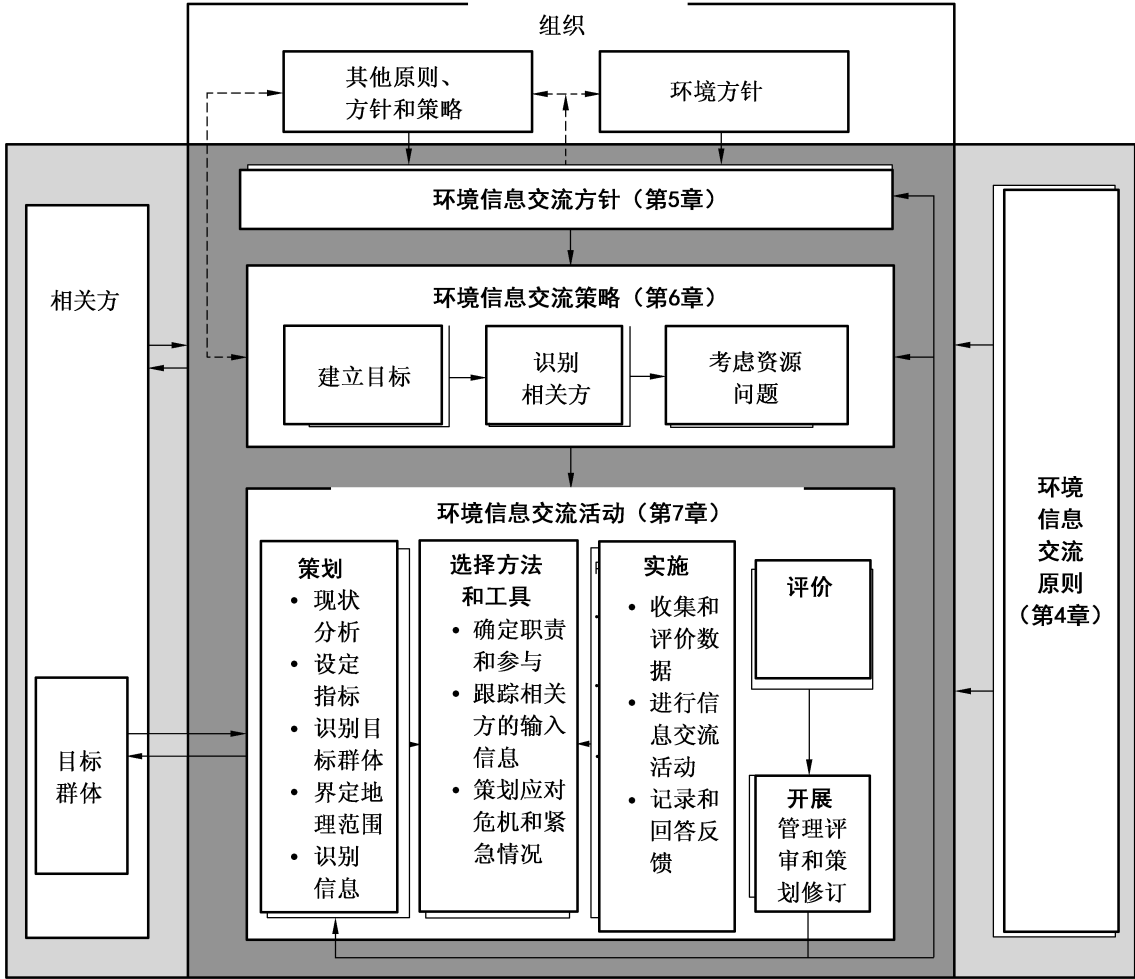


图 1 环境信息交流

注 1：黑体字和编号指本文件的条款。
注 2：虚线箭头指示环境信息交流系统与组织其他要素的关系；实线箭头指示环境信息交流系统内部的相互关系。
注 3：阴影表示环境信息交流系统范围；较深的阴影表示环境信息交流系统在组织内部。

环境信息交流通常会产生许多益处，例如：

- 有助于相关方了解组织的环境承诺、方针和绩效；
- 为改善组织的活动、产品和服务的环境绩效及向可持续性发展提供输入和建议；
- 改善对相关方需求和关注的了解，促进信任和对话；
- 提高组织的环境资质、成就和绩效；
- 提高环境意识的重要性和程度，以支持组织内的环境责任文化和价值。
- 解决相关方关于运行和紧急情况下环境危害的关注点和抱怨；
- 加强相关方对组织的理解；
- 增加经营支持和股东信心。

本文件适用于所有组织，不论其规模、类型、地点、组织结构、活动、产品和服务，也无论其是否已经建立环境管理体系。环境信息交流对于已经建立或尚未建立环境管理体系的组织而言都是至关重要的事项之一。环境信息交流不只是组织的问题和管理的问题，还关系到组织的价值观。为确保成功的信息交流过程，重要的是组织需将自身视为社会中负责任的一分子，并关注相关方的环境期望。

环境管理 环境信息交流 指南和示例

1 范围

本文件为组织提供了关于内部和外部环境信息交流的通用原则、方针、策略和活动方面的指南。本文件使用已建立并证实行之有效的方法进行信息交流,适合于环境信息交流中的各种具体条件。

本文件适用于所有组织,无论其规模、类型、地点、结构、活动、产品和服务,也无论其是否已经建立环境管理体系。

本文件能与任何 ISO 14000 系列标准组合使用或单独使用。

注 1: 附录 A 提供了 GB/T 24000 系列标准参考表。

注 2: ISO 14020、ISO 14021、ISO 14024、ISO 14025 和 ISO 14026 提供了有关产品环境标志和声明的专门的环境信息交流工具和指南。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

环境信息交流 environmental communication

组织(3.4)实施的提供信息和获得信息及与内外部相关方(3.5)进行对话的过程,以促进对环境问题、环境因素和环境绩效的共同理解。

3.2

环境信息交流方针 environmental communication policy

由最高管理者正式表述的组织(3.4)有关环境信息交流(3.1)的总体意图和方向。

注: 环境信息交流方针能是一个单独的方针,也能是组织其他方针的一部分。

3.3

环境信息交流策略 environmental communication strategy

组织(3.4)实施其环境信息交流方针(3.2)和制定环境信息交流目标(3.7)的框架。

3.4

组织 organization

为实现其目标,由职责、权限和相互关系构成自身职能的一个人或一组人。

注: 组织包括但不限于个体经营者、公司、集团公司、商行、企事业单位、政府机构、合股经营的公司、公益机构、社团,或上述单位中的一部分或结合体,无论其是否具有法人资格、公营或私营。

[来源:GB/T 24001—2016,3.1.4]

3.5

相关方 interested party

能够影响决策或活动、受决策或活动影响,或感觉自身受到决策或活动影响的个人或组织(3.4)。