

经济生活知识点总结

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

一、揭开货币的神秘面纱

1、商品的基本属性：商品具有使用价值和价值两个基本属性

(1) 价值的含义：价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(不同的商品所以能进行交换，就是因为它有价值，价值是商品交换的基础。)

(2) 使用价值的含义：使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。(商品的使用价值千差万别)。

(3) 两者关系：商品是使用价值和价值的统一体。价值离不开使用价值，使用价值是价值的物质承担者；使用价值也离不开价值，否则就不是商品。生产者和消费者不能同时拥有使用价值和价值，生产者为实现价值必须让渡使用价值，消费者为得到使用价值必须支付价值。

2、货币的产生与本质：

(1) 货币的产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物。目的是为了克服物物直接交换所遇到的困难。货币的产生经历了四个阶段：①偶然的物物交换阶段；②扩大的物物交换阶段；③一般等价物的产生阶段；④货币的产生阶段：在众多的商品中，金和银因具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等天然属性，因而最适宜充当一般等价物。于是贵金属用来固定地充当一般等价物，这便标志着货币正式产生。

(2) 货币的本质：货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。货币的本质仍然是一般等价物。

3、货币的基本职能：货币具有价值尺度与流通手段两大基本职能。

(1) 价值尺度：①含义：指货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

②价格：用一定数量的货币表示出来的商品价值。价值是价格的基础，决定价格，价格反映价值。

③作为价值尺度的货币并不需要现实的货币，只需要观念上的货币。

(2) 流通手段 ①含义：指货币充当商品交换媒介的职能。

②商品流通：以货币为媒介的商品交换。公式： $W-G-W'$

③需要现实中的货币。

(3) 货币的其他三种职能：贮藏手段、支付手段、世界货币的职能。

4、金属货币与纸币：

(1) 纸币的含义：由国家发行的、强制使用的价值符号。

(2) 纸币的本质：纸币只是价值符号，本身没有价值，国家强制方能使用。

(3) 纸币与金属货币相比，纸币的制作成本低，更易于保管、携带和运输，避免了铸币在流通中的磨损。

(4) 纸币的发行：国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值与发行数量，但不能规定纸币的实际购买力，

不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量过多，就会引起物价上涨，影响人民的和社会的经济秩序；如果纸币发行量过少，会使商品销售发生困难，直接阻碍商品流通。

（流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数=价格水平×待售商品数量/流通速度）

★通货膨胀与通货紧缩

区别：①含义及实质不同。前者是指经济运行中出现的全面的、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过了流通中实际所需要的数量，是其主要原因之一，其实质是社会总需求大于社会总供给；而后者是与之相反的一种经济现象，它表现为物价水平在较长时间内全面、持续下降，通常伴随着经济衰退的出现，其实质是社会总需求小于社会总供给。

②形成的原因不同。前者有四种类型，需求拉动型、成本推动型、结构型、综合型，其中纸币发行量过多属于需求拉动型。而后者则是由宏观经济环境由商品短缺转为相对过剩，货币供应量增长乏力，国外经济危机传导的物价下降等原因造成的。

③表现不同：前者表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象；后者表现为物价持续下跌、市场疲软、经济衰退的现象。

④危害不同：前者会直接引起纸币贬值物价上涨，如果居民的实际收入没有增长，生活水平就会下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济生活秩序混乱；后者引起物价下降，在短期内对居民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响投资者的信心和居民的消费心理，导致市场销售不振，对经济长远发展和居民的长远利益不利。

⑤解决的方法不同。

解决通货膨胀的主要方法有：一是要大力发展生产，增加有效供给。二是要控制货币供应量和信贷规模，实行适度从紧的货币政策和（提高存贷款利率和存款准备金率）量入为出（紧缩性）的财政政策（减少财政支出，增加税收），努力增收节支等措施。

而要解决通货紧缩，主要靠综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长，实行稳健（或积极）的货币政策（降低存贷款利率和存款准备金率）和积极（扩张性）的财政政策（增加财政支出，减少税收）。正确的消费政策，对于我国这样一个发展中的大国来说，特别需要靠扩大内需的方针。

联系：①都表现为社会总需求与社会总供给不平衡。②都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此，必须采取有效的措施加以抑制。

二、信用工具和外汇

1、货币的发展形式：实物货币、金属货币、纸币、信用货币、电子货币

2、结算与信用工具：

（1）结算的方式一是现金结算，二是转账结算。

（2）结算的信用工具：信用卡、支票等

①信用卡：

A. 含义：具有消费、转帐结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中，银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

B. 信用卡的作用：信用卡作为转账结算的一种信用工具，集存款、取款、消费、结算、查询为一体。减少了现金的使用及不便，简化了收款手续，节省了交易费用，方便购物消费，增强消费安全，为持卡人带来极大便利。（简捷、安全、方便等优点）

②支票：

A. 含义：是活期存款的支付凭证，由出票人签发，委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付确定的金额给收款人或持票人的一种票据。

B. 种类：分转账支票和现金支票。转账支票适用于办理同城转账结算。

C. 现金支票注意事项及特点：妥善保管，不得折叠；准确性，现金支票要查验金额的大小写是否一致，单位书写是否正确；有效性，要在有效期内到指定银行支取；间接性，不能拿来直接购物，支票一般用于同城结算。

3、外汇和汇率：

（1）外汇的含义：外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

（2）汇率的含义：汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

①100 外币可兑换更多本币→外汇汇率升高（本币汇率降低）→外币升值，本币贬值→抑制进口、刺激出口→资本流入。反之亦然。

②影响汇率变动的因素有：国际收支状况、通货膨胀、利率水平、汇率政策、重大国际政治事件及信息、心理、投机等因素。

③决定汇率的因素：汇率是由本国货币和他国货币实际购买力之比决定的。

（3）保持人民币币值稳定的意义：

①人民币币值稳定的含义：主要是指人民币既不贬值，也不升值。即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币实际有效汇率稳定。

②保持人民币币值稳定的意义：对人民生活安定、国民经济又好又快发展，对世界金融的稳定、经济的发展，具有重要意义。

（4）人民币升值后果

积极影响：

①有利于中国进口。原材料进口依赖型厂商成本下降。

②国内企业对外投资能力增强。在华外商投资企业盈利增加。

③有利于人才出国学习和培训。中国百姓国际购买力增强。

④外债还本付息压力减轻。中国资产出卖更合算。

⑤中国人民币国际地位提高。

负面影响：

①人民币升值会给中国的通货紧缩带来更大的压力

②人民币汇率升值将导致对外资吸引力的下降，减少外商对中国的直接投资。给中国的外贸出口造成一定的伤害

③人民币汇率升值会降低中国企业的利润率，增大就业压力。

④财政赤字将由于人民币汇率的升值而增加，同时影响货币政策的稳定。

（5）外币不等于外汇，外汇能够用于国际间结算，外币不一定能。外汇的主要职能是国际结算。外汇储备主要用于稳定汇率、偿还债务、平衡国际收支等。

第二课 多变的价格

一、影响价格的因素：

1、影响价格的因素：

①**影响价格的因素**：如气候、时间、地域、生产等，甚至是宗教、习俗。

②各种因素对商品价格的影响，是通过改变该商品的供求关系来实现的。

2、供求影响价格。

①供不应求，价格升高。

A、卖方市场：含义，由卖方起主导作用的一种市场类型。

B、表现：由于供不应求，卖方在市场交易中处于有利地位，即使提高价格，也能把商品卖出。

②供过于求，价格降低。

A、买方市场，是由买方起主导作用的一种市场类型。

B、表现：由于供过于求，买方在市场交易中处于有利地位，价格通常趋于下降。

3、价值决定价格：

（1）价格与价值的关系。

①在市场经济中，价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

②商品价格的高低，因为它们所含价值量不同。在其他条件不变情况下，商品价值量越大，价格越高；价值量越小，价格越低。

（2）商品价值量的决定因素：社会必要劳动时间决定商品价值量。

①价值量的决定因素：不能由个别劳动时间决定，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定。

A、社会必要劳动时间指现有的社会正常的生产条件下，在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需的劳动时间。

B、个别劳动时间即商品生产者个人生产某种商品所用的时间。

②商品价值量与社会必要劳动时间成正比。商品耗费社会必要劳动时间越多，其价值量越大，反之越小。

③社会必要劳动时间对生产者意义。

A、个别劳动时间低于社会必要劳动时间，处于有利地位盈利。

B、个别劳动时间高于社会必要劳动时间，处于不利地位亏损。

C、相等不亏不赚。

它决定了生产者努力缩短生产商品的个别劳动时间，提高个别劳动生产率。

（3）**劳动生产率**：劳动者的生产效率。它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。

①**社会劳动生产率与社会必要劳动时间、单位商品价值量关系**：商品价值量是由社会必要劳动时间决定的，社会必要劳动时间由社会劳动生产率决定。商品的价值量与社会劳动生产率成反比，社会劳动生产率提高意味着社会必要劳动时间减少。在价值总量不变的情况下，单位商品价值量就会减少，所以单位商品价值量与个别劳动生产率无关。

②**社会劳动生产率与商品价值总量的关系**：同一劳动在同一时间，无论社会劳动生产率如何变化，商品的价值总量不变。

③**个别劳动生产率与商品价值总量的关系**：个别劳动生产率提高，一个商品生产者所创造的商品的价值总量增加了。

4、价值规律的内容和表现形式。

①价值规律的内容：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换以价值量为基础实行等价交换。

②表现形式：

A. 受供求关系的影响，商品价格围绕价值上下波动，则是价值规律的表现形式。

B. 供求与价格相互影响，相互制约。（为什么价格不会无限制上升或下降）

C. 等价交换：价格与价值相符的交换。等价交换存在于商品交换的平均数中，不存在于每一个个别场合。

③作用：

A. 调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配（原因：供求与价格相互影响相互制约。结果：使资源在社会各部门之间实现优化配置）

B. 刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率（原因：社会必要劳动时间决定商品价值量。结果：使企业内部实现优化配置）

C. 导致商品生产的优胜劣汰。（原因：社会必要劳动时间决定商品价值量。结果：使资源在企业之间实现优化配置，总之，即有利于资源优化，合理，高效配置）

二、价格变动的影响

1、对人们生活的影响

（1）价格的变动会影响人们的购买能力从而影响商品消费量。某种商品价格上升人们会减少对它的购买，下降会增加对它的购买。

（2）商品价格变动引起该商品需求量的反方向变化。

（3）不同商品需求量对商品价格变动的反应程度是不同的。

价格变动对粮食、食盐等生活必需品需求量的影响较小。对电视、轿车等高档耐用品需求量的影响较大。

（4）消费者对既定商品的需求，还要受相关商品价格变动的影响。

①替代品的价格变动对商品需求量的影响。

第一，如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。

第二，在互为替代的两种商品中，一种商品价格上升，消费者将减少对该商品的需求，同时为了满足自身的需要转而消费另一种商品，导致对另一种商品需求量增加。反之，一种商品价格下降，消费者将增加对该商品的需求，导致对另一种商品需求量减少。

②互补品的价格变动对商品需求量的影响。

第一，如果两种商品共同满足人们的一种需要，这两种商品就是互补商品。

第二，在有互补关系的商品中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量减少，同时也使另一种商品的需求量减少；反之，一种商品价格下降、需求量增加，会引起另一种商品需求量随之增加。

2、对生产经营的影响

（1）调节生产规模。当某种商品供过于求时，价格下降，生产者获利减少因而压缩生产规模；当供不应求时，价格上涨，获利增加因而扩大生产规模。

(2) 提高劳动生产率。对企业来讲，只有提高自身的劳动生产率，才能缩短生产商品的个别劳动时间，给自己的产品提供降价空间，在价格竞争乃至生存竞争中更具优势，所以，企业应该主动提高劳动生产率。

(3) 促使企业生产适销对路的高质量产品。在市场经济中，哪个生产者能够提供质量好的或者其他企业无法生产的产品，他就能获得较大的市场份额，从中获取更多的利润。这就要求也促使生产者适应市场变化进行生产，做到“人无我有，人有我优，人优我廉，人廉我转”。

第三课 多彩的消费

一、消费及其类型

1、影响消费水平的因素：

(1) 居民的收入：这是影响消费的最主要因素之一。

①收入与消费的关系：收入是消费的基础和前提。一般来说收入与消费成正比。

②值得特别注意的是：居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受未来收入预期的影响。

③社会总体消费水平的高低与人们的收入差距的大小有密切的联系，人们的收入差距过大，总体消费水平会降低；反之，缩小过大的收入差距，会使总体消费水平提高。

(2) 商品价格的高低（物价的变动），这是影响消费的又一最主要因素之一。

①价格高低通过影响人们的消费选择来影响人们的消费水平。

②价格高低的变化与人们消费水平成反比。

物价的变动会影响人们的购买能力从而影响商品消费量。物价上涨，人们的购买力普遍降低，消费量下降；物价下跌，则购买力普遍提高，人们消费量提高。

③物价的变动引起的消费量的变动的程度是因商品种类而异的。一般说来，基本生活消费品的消费受价格水平变动的影响要远远低于奢侈品。

④各种商品比价的变动也会影响消费者的选择，替代品和互补品价格变化会影响人们的消费数量。

(3) 另外，商品的性能、外观、质量、包装等也能成为影响消费的原因，甚至购买方式、商店位置、服务态度、售后维修与保养情况都能影响人们的消费活动。

(4) 提高人民消费水平的根本途径是 发展经济，保持经济的稳定增长，增加居民收入。此外，还需要国家宏观调控稳定物价、控制物价上涨；正确处理积累和消费关系；优化消费结构，克服不健康消费心理，树立正确消费观；控制人口增长，保护生态平衡、防治环境污染。

2、消费的类型：

(1) 人们最常见的是钱货两清的消费，此外，贷款消费和租赁消费也越来越常见。

①钱货两清的消费。

我们消费的大部分商品是通过一手交钱、一手交货的交易方式获得的，一旦交易完成，商品的所有权和使用权即由买主自己享有。

②贷款消费。

其含义是指在购买大宗商品或服务的时候，一次性付款可能会超出买主的支付能力，买主可以考虑预支未来收入进行的消费。

③租赁消费。

第一，含义：是指有些商品由于消费者使用的次数有限，通过短期租赁的办法来获得商品在一定期限内的使用权的消费方式。

第二，租赁消费的原因：对于一些商品，消费者使用的次数有限，为暂时的使用而买下商品不划算。

第三，租赁消费的特点：商品的所有权不变，消费者获得的是商品在一定时期内的使用权。

第四，租赁消费的优点：便宜，避免了浪费，商品的使用价值可得到充分利用，有利于节约资源。

（2）按照消费对象的不同，可以分为有形商品消费和劳务消费。前者消费的是有形商品，如书籍、电器、水果等等；而后者消费的是服务，如家教、理发等。

（3）按照消费的目的，生活消费可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

①生存资料消费，它满足人们较低层次的需求，是最基本的消费；

②发展资料消费，它满足人们发展的要求；

③享受资料消费，它满足人们享受的需求，是较高层次的消费。

3、消费结构

（1）消费结构的含义及特点

①消费结构的含义：人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

②消费结构的特点（影响消费结构的因素）：消费结构不是一成不变的，它随着**经济的发展、收入的变化**而变化。消费结构变化的方向遵循着由生存需要到发展需要再到享受需要的顺序。

（2）恩格尔系数

①恩格尔系数的含义：恩格尔系数是食品支出占家庭总支出的比重，它是反映人们消费结构、消费水平和生活水平的一个系数。

②恩格尔系数大小与消费结构变化的关系：

恩格尔系数越大，意味着食品支出在家庭总支出中所占的比重越大，必然影响其他消费，影响发展和享受资料消费的增加，限制消费层次、消费质量，消费结构单一，消费水平低。恩格尔系数越小，表明人们的消费结构越完善、越优化，人们的消费水平越高，人们的生活水平越高。

二、树立正确的消费观

1、消费心理：

（1）消费心理复杂性的原因：由于受自然条件、社会环境、个人经历等因素的影响，人们的消费心理往往不同，使消费带有复杂性。

（2）消费心理复杂性的表现：

消费心理的表现	特点	评价
从众心理引发的消费	仿效性、重复性、盲目性	

		有利：能够引发对某类商品或某种风格商品的追求，并形成流行趋势。商家常借此推销商品。健康的、合理的从众心理可带动某一产业的发展，如绿色消费带动绿色产业。 有弊：不健康的、不合理的从众心理误导经济发展，对个人生活也不利 态度：具体问题具体分析，盲目从众不可取
求异心理引发的消费	标新立异	有利：展示个性，也可推动新工艺和新产品的出现，促进科技的创新与发展。 有弊：代价大，社会不认可 态度：过分标新立异，不值得提倡
攀比心理引发的消费	夸耀性 盲目性	有弊：不实用，对个人生活不利 态度：不健康的心理，不值得提倡
求实心理引发的消费	符合实际 讲求实惠	有利：理智的消费，对个人生活和社会都有利 态度：值得提倡

2、消费行为：做理智的消费者，一定要践行一些正确的消费原则：

（1）量入为出，适度消费。

- ①所谓适度消费，包括不滞后消费和不超前消费两层意思。
- ②量入为出，使消费与自己的经济承受能力相适应，合理进行消费。
- ③坚持适度原则，提倡勤俭节约精神。

（2）避免盲从，理性消费。

消费者要有主见，要保持冷静头脑，避免跟风随大流，尽量避免情绪化消费，避免只重物质消费而忽视精神消费的倾向，使物质消费和精神消费协调发展。

（3）保护环境，绿色消费。

- ①体现新的发展观要求，要正确处理人与自然关系，和谐发展。其核心是可持续消费。
- ②绿色消费的含义：以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。

③为什么要提倡绿色消费？

面对严峻的资源短缺和环境污染，我们应该树立生态文明观念，保持人与自然环境之间的和谐。绿色消费理念不仅有利于个人的生命健康，也有利于保护环境、节约资源和社会的可持续发展。绿色消费作为一种科学、健康、合理的消费观念正在为人们所认同和接受。

- ④绿色消费的体现、要求：节约资源，减少污染（Reduce）；绿色生活，环保选购（Reevaluate）；重复使用，多次利用（Reuse）；分类回收，循环再生（Recycle）；保护自然，万物共存（Rescue）。

（4）勤俭节约，艰苦奋斗。

- ①以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻，是社会主义荣辱观的体现。
- ②资源具有稀缺性，我国是一个人口大国，应该戒奢以俭。

③一个没有艰苦奋斗精神作支撑的民族，难以自立自强；一个没有艰苦奋斗精神的人，难以战胜困难，成就事业。艰苦奋斗作为一种精神财富，任何时候都应该发扬光大。

第一单元 综合探究

1、金钱是什么？

从起源看，货币是商品交换长期发展的产物，从本质上看，它是固定充当一般等价物的商品，从职能上看，它具有价值尺度，流通手段两个基本职能，从一定意义上，金钱是财富的象征，在社会主义初级阶段，仍然存在着商品货币关系，生产、分配、交换、消费等各种活动都离不开金钱。金钱是人生幸福的基础。

2、钱能做什么，钱不能做什么？

①钱能用于商品的交换，生产、分配、交换、消费各种经济活动都离不开钱。

②人作为社会动物，除生命外，还有更高的追求、健康与快乐，朋友与信赖，亲情与爱情等这一切都是钱买不到的，金钱是万能的观念是错误的。

3、树立正确的金钱观。

①对金钱，要取之有道，用正当手段赚钱，靠诚实劳动和合法经营致富是受法律保护的，是光荣的。不义之财终被夺，靠非法手段攫取钱财，决没有好下场。

②对于金钱，要用之有益，用之有度。要把钱用到最需要的地方，用于做最有意义的事。花钱要节制，用于做什么要分轻重缓急，能节省的要节省，少花钱多办事，办好事，就能让钱发挥出更大的作用。

③正确的金钱观，指导我们理性地对待金钱，通过合乎道德与法律的正当途径挣钱，把钱用到利于国家，他人的有益的地方，用到有利于自己发展，实现人生价值的地方。树立正确的金钱观，我们的灵魂更纯洁，道德更高尚，境界和智慧都能上一个层次。

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度

一、发展生产 满足消费

1、生产与消费的关系：从根本讲，人的消费不是由主观愿望决定的，而是由客观的物质生产状况决定的。

（1）生产决定消费：生产决定消费对象，生产决定消费方式，生产决定消费的质量和水平，生产为消费创造动力。物质资料的生产是人类社会赖以生存和发展的基础。从一定意义上说人类的历史就是生产发展的历史。

（2）消费对生产有重要的反作用，消费拉动经济增长、促进生产的发展。

①消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。

②消费是生产的动力。只有生产出来的产品被消费了，这种产品的生产行为才算最终完成。

③消费是生产的动力。一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。

④消费为生产创造出新的劳动力，能提高劳动力的质量，提高劳动者的生产积极性。

2、社会再生产过程的四个环节：生产、分配、交换、消费。

①社会再生产：社会生产过程的不断重复和更新。

②各环节的关系：直接生产过程是起决定作用的环节；分配和交换是连结生产与消费的纽带，对生产和消费有重要的影响；消费是物质资料生产过程的最终目的与动力。

3、大力发展生产力

（1）原因：（为什么要大力发展社会生产力）

①必要性：

理论上：A. 生产力是社会发展的最终决定力量。

B. 物质资料的生产是人类存在和发展的基础。

现实中: A. 大力发展生产力, 是由我国社会主义主要矛盾决定的。我国目前处在社会主义初级阶段, 人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾, 是社会的主要矛盾。为解决这一矛盾必须大力发展生产力, 这是社会主义的根本任务和本质要求。

B. 大力发展生产力, 集中力量进行社会主义现代化建设, 是我们国家的根本任务。
②重要性: 只有大力发展生产力, 才能为巩固社会主义制度建立起雄厚的物质技术基础; 才能摆脱经济文化落后状态, 缩小历史遗留下来的与发达国家的差距, 赶上以至超过发达国家充分显示社会主义制度的优越性; 才能不断增强综合国力, 提高我国的国际地位。对全面建设小康社会, 推进社会主义现代化具有决定性意义。

(2) 大力发展生产力的途径: (如何大力发展社会生产力)

①必须坚持党的基本路线不动摇, 坚持以经济建设为中心, 聚精会神搞建设, 一心一意谋发展。

②人是生产力中最具决定性的力量, 大力发展生产力, 必须尊重劳动, 尊重知识, 尊重人才, 尊重创造, 全面提高劳动者素质。

③科学技术是第一生产力, 而且是先进生产力的集中体现和主要标志。大力发展生产力, 必须加快科学技术的发展, 大力推进科技进步和创新。

④改革是社会主义自我完善与发展, 改革能促进生产力的发展。 大力发展生产力, 必须通过改革, 调整生产关系与上层建筑中与生产力和经济基础不相适应的部分。要通过改革, 完善社会主义的各项基本制度, 使中国特色社会主义充满生机与活力

二、我国的基本经济制度: 公有制为主体、多种所有制经济共同发展

1、公有制

(1) 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础:

公有制经济的内容 (公有制经济成分比较)

成分	国有经济	集体经济	混合经济中的国有和集体成分
含义	社会全体劳动者共同占有生产资料	部分劳动者共同占有生产资料	各种不同所有制经济按一定原则实行联合生产或经营的所有制形式中的国有成分和集体成分
地位	处于支配地位, 是其支柱, 起主导作用	是我国农村的主要经济形式。城市股份合作制。是社会主义公有制经济的重要组成部分	公有制经济的重要组成部分
作用	是国民经济的支柱, 掌握着国家经济命脉, 在国民经济中起主导作用。对发挥社会主义制度的优越性, 增强经济实力、国防实力和民族凝聚力, 提高国际地位具有关键作用。	体现共同富裕原则, 吸收社会资金, 缓解就业压力, 增加积累和税收。对发挥公有制的主体作用有重大意义, 对实现共同富裕有重要作用。	国家和集体控股, 具有明显的公有性。可增强公有制经济的活力, 提高企业和资本的运作效率, 扩大公有制资本的支配范围, 增强公有制的主体作用

(2) 公有制的实现形式:

①一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式，如股份制，股份合作制，都可成为公有制经济的实现形式。

②股份制企业，如果国家和集体控股，则具有明显的公有性。股份制成为公有制的主要实现形式，可以增强公有制经济的活力，提高企业和资本的运作效率，扩大公有资本的支配范围，增强公有制的主体作用。

（3）公有制主体地位的主要体现：

①在全国范围内，公有资产在社会总资产中占优势。②国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。国有经济的主导作用主要体现在控制力上，即体现在控制国民经济发展方向，控制经济运行的整体态势，控制重要稀缺资源的能力上。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位。

（4）如何增强公有制的主体地位：

①必须深化国有企业公司制股份制改革，健全现代企业制度，优化国有经济布局 and 结构，增强国有经济活力、控制力、影响力。

②必须推进集体企业改革，发展多种形式的集体经济、合作经济。

2、我国现阶段的非公有制经济：

（1）我国非公有制经济形式比较：

	个体经济	私营经济	外资经济
含义	劳动者个人或者家庭占有生产资料从事个体劳动和经营	以生产资料私有制和雇佣劳动为基础，以取得利润为目的	依法在内地设立的独资企业及中外合资、中外合作经营企业中的外商投资部分
特点	以手工劳动为主，规模小、投资少、设备简单、经营灵活	规模较大，设备较先进，劳动生产率比较高	
作用	在利用分散的资源发展商品生产，促进商品流通，扩大社会服务，方便人民生活，增加就业等方面，发挥着不可替代的作用	可集中和利用一部分私人资金，吸收劳动者就业，增加劳动者个人收入和国家税收，对提高综合经济实力有积极作用	有利于引进境外的资金和先进技术，学习境外的先进管理经验，有利于扩大就业，扩大出口，增加财政收入

（2）地位：非公有制经济，是社会主义市场经济的重要组成部分，是社会主义初级阶段的重要经济形式，促进生产力发展的重要力量。

3、公有制为主体、多种所有制经济共同发展的必然性。

公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，适应社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况，符合社会主义的本质要求。实践证明，它有利于促进生产力的发展、有利于增强综合国力、有利于提高人民生活水平。必须坚持和完善这一基本经济制度，毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展，形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的新格局。

第五课 企业与劳动者

一、公司的经营

1、公司的类型：

（1）企业

①企业的含义：是以营利为目的而从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织，是市场经济活动的主要参与者，是国民经济的细胞。

②企业的分类：在我国，国有企业、集体企业、私营企业、外资企业等多种所有制企业并存，共同构成社会主义市场经济的微观基础。国有企业在我国国民经济中发挥着主导作用。

(2) 公司制与公司

①公司制，是现代企业主要的典型的组织形式。

②公司是依法设立的，全部资本由股东出资，以营利为目的的企业法人。

③公司股东的权利：依法享有资产收益，参与重大决策和选择管理者等权利。

公司的责任：公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。

(3) 我国法定的公司形式为有限责任公司和股份有限公司。

股份有限公司与有限责任公司比较

	股份有限公司	有限责任公司
出资方式	全部资本划分为等额股份，并以股票形式加以表现，上市公司的股票可以自由流通、转让。	公司的资本不必划分为等额股份。股东可以用货币，也可以用实物、知识产权、土地使用权等作价出资。股东转让出资必须征得其他股东的同意，出资转让较困难。
发起人数量	2 人以上 200 人以下为发起人。	由 50 个以下股东出资设立。（一个自然人或一个法人可成立一人有限责任公司）
注册资本	最低限额 500 万元	最低限额 3 万元
股东对公司承担的责任	以认购的股份为限对公司承担责任。滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的对公司债务承担连带责任。	股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任（一人不能证明财产独立的，对公司债务承担连带责任）
股东表决权	一股一票原则	按出资比例行使表决权。
公司财务	上市公司必须向全社会公开	不必向全社会公开

(4) 公司的组织机构

①公司的组织机构通常由三部分组成：决策机构（股东大会、董事会）、执行机构（总经理）和监督机构（监事会）。

②其中股东大会及其选出的董事会是公司的决策机构，处理公司重大经营事宜。总经理及其助手组成公司的执行机构，负责公司的日常经营。监事会是公司的监督机构，对董事会和经理的工作进行监督。

③这些机构之间权责明确、互相制衡，可以有效地提高公司的运行效率 and 管理的科学性，使公司的发展具有充分的活力。

(5) 公司制的优点：公司制具有独立法人地位、有限责任制度和科学管理结构等优点。

(6) 其他企业形式：在我国，除公司外，还存在大量的个人独资企业和合伙企业。

2、公司的经营和发展

(1) 公司经营

①公司经营的含义：指公司为向社会提供产品和服务并获取利润而进行的所有活动的总和。②公司经营的直接目的是利润。只有保持一定的盈利能力，公司才能开发技术、更新设备、扩大规模，增强企业的市场竞争能力，为社会创造更多的财富。

(2) 公司经营成功的主要因素

①制定正确的经营战略（长远的、总体的策略）。一个企业，只有战略定位准确，才能顺应时代发展的潮流，抓住机遇，加快发展，为企业插上腾飞的翅膀。反之，一个企业在战略定位上不准，那么，就会遭受挫折，甚至导致破产。

②公司要提高自主创新能力，依靠技术进步、科学管理等手段，形成自己的竞争优势。企业的竞争优势是多种多样的，如价格、产品质量、服务水平、品牌效应等。这些优势的取得，或是由于企业掌握了独特的技术和技能，或是由于企业的管理水平较高，或是由于企业采取了较好的经营策略，或是以上因素的综合。因此，企业必须在这些方面有所作为。

③诚信经营，树立良好的信誉和企业形象。企业的信誉和形象作为一种无形资产是经过长期的努力形成的。它渗透在企业经营和管理的每一个环节，通过新产品和服务在市场上形成本企业的竞争优势。公司是否诚信经营，关系到企业成败。企业如果通过不正当手段谋取利益，不会真正取得成功，违法者还要受到法律的制裁。

④面向市场，坚持以质取胜、市场多元化战略。

⑤公司抓住时机做好兼并和强强联合。

⑥遵循市场规律，坚持引进来、走出去相结合。贯彻科学发展观、转变经济发展方式，坚持经济效益、社会效益、环境效益的统一。

(3) 企业的兼并和破产

①企业兼并的意义：优势企业兼并相对劣势的企业，可以扩大优势企业的规模、增强优势企业的实力，以优带劣，提高企业和整个社会的资源利用效率，有益于促进国家经济发展。

②企业破产，是指对长期亏损、资不抵债而又扭亏无望的企业，按法定程序实施破产清算的经济现象。实行企业破产制度，有利于强化企业的风险意识，促使企业改善经营管理，提高企业竞争力，有利于社会资源的合理配置和产业结构的合理调整。

二、新时代的劳动者

(一)、劳动和就业

1、劳动和就业的重要性。

①劳动的意义:

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/448141133004006057>