

展会策划方案具体内容【7 篇】

展会策划方案具体内容（篇 1）

- 一，前言：
- 二，参展时间：20__年日日（应提前三天安排布展工作）
- 三，地点：
- 四，人员：
- 五，参展背景分析：
 - 1，大会分析：
 - 专业性；
 - 品牌性；
 - 权威性；
 - 国际性；
 - 2，参展商构成：
 - 3，与会者分析：
 - A，竞争对手：AA AA等
 - （竞争对手参展的主题，参展的规模，内容，以及目的。针对竞争对手，进行参展策划调整。）
 - B，媒体；
 - C，世界各地渠道商；
 - D，其他单位及人员；
- 五，参展目的：
 - 1. 渠道拓展；
 - A，现有渠道分析：

基于 AA的渠道要求重新建立，目前公司 AAAA家代理商也就意味着不包括在内。借全国各地渠道商汇集于此的机会，开拓 AA渠道销售，进行全国范围内渠道的建立和产品推广。

渠道特点：

1) AA大会汇集了来自全国各地的渠道商，具有地域性广的特点，可以很好的拓展全国代理机构；

2) 与会者基本上属于 AA行业，具备很高的行业性，招商对象十分明确；

3) 产品的优势性：展会主题为“创新营销方法?拓展市场渠道?构建代理体系”，其中营销方式中，AA具有融合了其他 AA优势的特点，且“物美价廉”，有助于渠道的拓展；

2. 公司品牌宣传；

可以通过 AA大会很好的传达这一品牌新形象。

3. 终端客户拓展；

终端客户的拓展是一个参展的一个小收获，现场进行演示。

4. 新产品（AA）推向市场的造势和推广；

此次大会，众多公司不遗余力的推出新产品以吸引投资商或者渠道商，进而开拓产品市场，通过此次大会，可以很好的将产品品牌进行市场推广，为以后的渠道拓展预热。

5，对市场的信息动态、国家政策、市场需求的深度把握。

AA行业大盛会，信息汇集之处，不仅可以收集很多竞争对手信息，更能了解到市场动态，通过与各地域不同的渠道商交流，能了解全国各地不同的市场需求。

六，参展安排：

展前：

A,展台准备：

1，参展主题的确定；（待定）

2，展位的确定；

3，展位的布置；（略）

包括：物料准备；展台总体设计（不仅要恢弘大气，更要体现新颖和创意）；

B,代理商邀请及策略:

1, 由渠道人员提前通过发送邀请函的方法约好意向代理商参加展会, 2, 准备一些可以一分为二的礼品, 把其中之一在展前先随邀请函寄给代理商, 让他们必须到展位上才能凑成完整的一份礼品。

3, 制作印有公司标志和名称的挂绳于现场免费派发给参观者, 由于这些挂绳通常都制作精美, 所以大部分参观者得到这些挂绳后都很乐意换

在自己的入场证上, 参观者佩带着这些醒目的挂绳在场内走动, 等于许多流动的广告牌在免费为我们公司作宣传。

4, 代理商参会可以参加抽奖获得数码摄像机和手机等奖品。展中:

产品促销活动:

A, 促销政策的实施, 当场签订代理合作的代理商给予一定的优惠 (待确定)

B, 当场签订的代理商可以按条件获得 MP3, 摄像机, 数码相机等赠品; 媒体报道:

2, 公司网站进行同步报道;

3, 深圳、北京等媒体报道;

4, 网站各大论坛/BBS/博客的宣传;

5, 其他活动策划

展后:

1, 代理商的追踪跟进。

2, 这时的宣传主要是针对展会所洽谈的代理商的跟踪追访, 把在展会上的火热场面刻成光盘, 进行形象整合, 再包装。

3, 网站的后续报道;

参展物料:

1、宣传资料:

A、代理商邀请函;

B、公司简介;

C、公司广告服；

D、产品宣传册；

E、海报；

F、赠品；

2、洽谈资料：

A、名片

B、相关合同书

4、服务资料：

A、客户资料统计表

B、嘉宾签到簿

C、名片夹：一是放置本公司工作人员的名片，另外是放置嘉宾名片。效果预测：

1，AA的渠道将首次开拓，产品开始进入市场，渠道框架的初步构成；2，公司新名称借此平台得到很好的宣传，公司新形象的推广。3，AA品牌得到初步的建立和推广，在一个高的平台提高了品牌的美誉度。

4，部分终端客户的签单；获得第一步的客户使用资料，为以后市场推广提供第一手资料。

参展预算（略）

1，参展费用

2、展示厅的搭建费

3、宣传物品的制作费用

4、相关礼品的准备

5、媒体费用

6、参展人员的住宿饮食费用。

注意事项：

1、展示期间关注笔记本摆放和演示，防止被人偷窃

2、关注被邀请代理商的行踪，何时到达并及时接待

3、在展会期间，参展工作人员不能在现场吃东西，要体现出一个国际品牌的水准要求来，保持展厅干净整洁。

4、每天闭馆后要及时开总结会，总结一天的工作，发现问题及时解决，整理代理意向书，重要的大客户尽量当天晚上就约见。

5、参展工作人员衣着要统一，体现出公司的良好的精神面貌，和国际品牌的操作要求。

6、去 AA前列出物品清单，来去依照物品清单整理东西，防止遗漏。

展会策划方案具体内容（篇2）

一、活动名称

“回顾红色记忆”——照片征集展览

二、活动目

今年是我们伟大中国共产党建党周年，为了加强广大大学生爱党爱国之心，特举办此次活动。通过回顾建党 90 周年风雨历程，回顾党光辉岁月，让大学生在珍惜现在美好生活同时感恩祖国。

三、主办单位化学学院学生会

赞助单位：

活动对象全体师大在校学生

四、活动流程：

1、前期策划宣传：由化学学院学生会负责，通过海报、展牌等宣传手段进行大力宣传，鼓励同学们积极参加。

2、照片征集：由学生会负责设置照片征集点，收集照片。

照片要求：

①照片内容：直接或间接涉及到我党发展历史或是现状

②照片尺寸：5 到 7 寸均可

③照片色彩不限，可以为彩色也可为黑白，风格流派不限，但必须积极向上④可为自己拍摄作品也可通过网络等手段搜集

⑤作品中张数控制在 5 张以内，每张照片需要附上 100 字以内文字说明

⑥上交作品是注明参与者联系方式及基本信息

⑦附注：照片不予退回给参与者，如有需要请自留底稿。

3、照片展览：先由办公室整理好征集照片，再交由宣传部，由宣传部负责把照片制作成图片展，以展牌形式进行展出展出地点设在化学学院大厅

五、作品评比

作品评比分为两个环节进行。

第一环节：在照片展览期间，选取一个时间段，由工作人员给观众发送便利贴，贴在自己喜欢作品旁(注：也可标明欣赏理由)，选出投票产生前 10 幅作品

第二环节：组织专业评委人员组成评审团，对初选产生 10 幅作品进行评分，由评分结果产生 5 幅优秀作品

奖项设置：一等奖：3 名

二等奖：6 名

三等奖：9 名

奖项设置：待定

六、优秀作品进行社会宣传

将评比出优秀作品制作成展牌，联系校外适合机构进行社会宣传，便于市民赏析

七、活动注意事项

1、前期宣传工作一定要到位

2、整理照片时注意保存好照片

3、照片展出过程中，组织工作人员维持现场秩序及作品保护工作

4、作品评选应遵循公平、公正原则

八、活动时间

四月份中旬

九、活动主办单位

师范大学化学学院学生会宣传部、办公室

十、活动经费预算

100 元

十一、活动后期工作

写活动总结及活动报告、活动经费统计等工作

展会策划方案具体内容（篇3）

背景分析：

当前在餐饮业得到空前的发展，出于发展过渡时期的绵竹，平民消费是主流，餐饮企业之间的低价位营销措施和盲目无序的扩张，是各餐饮企业无法持续盈利的根本原因，绵竹一个时尚的城市、一个具有强大文化底蕴的城市，民以食为天，国民经济日趋增加，消费水平日渐提高，健康安全、科学营养、环境整洁、品牌效益是发展取胜之道。

一、活动宗旨性质核心价值

为了帮助餐饮企业扩大自己的品牌效应，决意将“乐享生活节”在社会上渲染出“全民参与的节日”。它将推动绵竹餐饮经济的全面发展。

此次乐享生活节纯属公益性质，并非盈利活动，所有收益在除去必要开支后，如果有剩下的资金，将作为教育奖学金，捐给绵竹优秀的贫困学生。

二、活动目的

中国（绵竹）首届乐享生活节，活动项目由绵竹龙宁广告与再省一点手机优惠券全方位合作，实现全民参与、全民支持活动的聚集号；在刺激全民餐饮的消费热情之外，将“乐享生活节”打造成一个全民期待的固定节日。

三、活动统筹

主广告展区一个：绵竹市中心广场

〈一〉前期宣传：（活动前一个月开始）

1、第一天，中心广场广告位、绵竹各小区广告、再省一点手机优惠券、

绵竹电视台、绵竹中心广场电子屏、各参与餐饮企业门头全面推出活动宣传海报。（内容美食节简介、全民活动参与方式）；电视台和电子屏采用相隔一周播出同一个主题和内容（宣传的同时开始接受预定，并采用倒记时的形式进行收缩）；

推出活动主题：中国（绵竹）首届乐享生活节：——可能是绵竹最好的节日

2、第十天，10万张DM单将分成3批发放于广大市民手中，在绵竹较为大的乡镇（土门、汉旺、新市、孝德）挂宣传横幅及选择逢场发放DM单。

3、第二十五天，由腰鼓队沿路乐声、鼓声、音乐声渲染和吸引市民，DM单及宣传册子（活动宣传、赞助商品牌宣传）沿路发放。路线待定。

〈二〉餐饮场所设置：

1、门头横幅：可能是绵竹最好的节日——乐享生活节

2、门口X展架或海报：具体画面详见附件

3、收银台放置DM单和KT板：

五：活动时间、商家促销方案选择

1、生活节总体活动时间：时长为一周；

2、商家促销方案：具体详见商家方案选择表

六：具体活动详情

系列活动一：消费送IPADMIMI时间：活动结束后地点：待定

主题：收集精准的用户信息

参与对象：所有参与这次活动并留下联系方式的消费者活动亮点：全民参与性，除了消费还可以拿奖品。

内容：待活动结束后，参加活动的商家提供1-2名消费者的名单及电话，我们将收集的所有信息汇总并通过随机抽取的方式，抽取一名消费者获得ipadmimi一个。

系列活动二：每天一款9.9元

时间：活动开始到结束地点：各商家店内

活动主题：用一款活动款带动其他的销售。活动对象：全名参与

活动亮点：紧紧抓住人人都想在占便宜的思想

内容：商家想好每天拿一款产品出来做为吸引点，吸引顾客上门消费系列活动三：二次消费代金券

时间：消费者付款之后给予消费者二次消费的机会地点：各商家店内

活动主题：鼓励到店内二次消费活动对象：店内消费者

活动亮点：通过代金券的方式抓住顾客二次到店的机会。

内容：收银人员在消费者付款之后给消费者一张代金券，并说明其用法

系列活动四：红包天天送

时间：开始之前地点：待定

主题：提前将红包送至消费者手中，捆绑消费参与对象：所有参与这次活动并收到红包的消费者活动亮点：捆绑消费

内容：红包分为 10 元、20 元、30 元不等的额度，分批次送至消费者手中

七、制作相关文献宝典：

制作一本绵竹餐饮娱乐黄页（10000 份）

a、商家分类

b、商家地址、电话（黑白页开本：210×297）

八、媒体策略以电视、、网络、app 等媒体为主，辅以其他形式，如利用热线、公交移动电视、中心广场现场广告烘托等方式，做好活动前期筹备、宣传和现场宣传报道工作。

九、效果预测

活动的成功举办，将达到以下效果：

- 1、帮助商户提高客流量，刺激消费者进店消费。
- 2、在社会上倡导一种时尚、健康、营养、美食消费新观念。
- 3、打造一个绵竹人自己的狂欢节。
- 4、打造知名品牌，展示企业风采，促进餐饮、家庭美食健康有序的发展。

十：费用预算

：费用来源

- 1、生活节活动总冠名 5000 元（1 名）。
- 2、各类美食、娱乐、休闲等商家，每家收取广告费 600 元（70 名）。
- 3、绵竹餐饮娱乐黄页（广告赞助商），每家收费 100 元（不限）预计合约计：5 万元。

b: 费用支出：

- 1、媒体宣传、促销宣传等 2 万元
- 2、奖品费用 1 万元
- 3、黄页制作费用 5000 元
- 4、设计、销售、宣传等工作人员 1 万元

展会策划方案具体内容（篇 4）

一、汇报的目的

1. 将前阶段工作所形成的开幕式方案、意见和安排向市长和在座的各位领导作个汇报。
2. 请各位领导对方案、意见和安排给予进一步的科学完善。
3. 请市长给予指示，以便下阶段按照市长的要求，更科学地开展工作。

二、开幕仪式方案

1. 构成：由时间、地点、要求、预计人数、会场布置和议程安排等六项内容构成。

考察各投洽会的开幕式，基本上是由这六部分构成。

2. 内容

(1)时间：年 9 月 28 日上午 10：00-10：26

(2)地点：市闽中汽车城

(3)要求：规模与省级同类展销会相当；仪式要求热烈、隆重、朴实、大方。

(4)预计参加人数：3500 人(省、市领导 30 人，特邀嘉宾 50 人，境内外客商 500 人，市政府各部门及各县(市、区)政府领导、相关部门人员 300 人，参展参会人员 500 人，新闻记者 30 人，工作人员 30 人，各界群众 2030 人，军乐队 30 人)。

(5)会场布置

▲规格：为 16 米×8 米，钢管构架，安全可靠，建筑模板铺台，红色地毯铺面；

▲款式：由主台及两个副台构成，形成两进两出错层，落差自然有序，主台突出，副台庄重，主次分明，整体感强。

▲背景规格：高 5 米，宽 16 米；以新、新形象为主题，配上会标及 9.28 投资贸易洽谈会暨商品展销会开幕仪式字样，采用双层布置，第一层为红灯箱布配以白色立体字，底层为彩色喷绘主要以赞助企业形象产品为背景。

■台前：用鲜花盆构成一个立体花坛。

■闽中汽车城广场入口处：由一组 8 个充气拱门组成迎宾大道，“热烈祝贺 9.28 投资贸易洽谈会暨商品展销会隆重举行”，左右各立灯笼柱一个。

■闽中汽车城上空、墙面及广场：悬挂兄弟省、市及企业祝贺布条、广告汽球。

■闽中汽车城围墙：现有围墙在竣工时除根据需要留出进出口及消防通道外，其余予以封闭，为渲染气氛，对围墙进行彩色喷绘。因商品展销会规模大，人流量大，这样有利于大会现场进出口人流有序及参展活动的安全，

(6)议程安排

①司仪(电视台节目主持人)介绍大会情况，9：55-10：00。

②主持人(市政府分管领导)介绍出席仪式的领导、来宾，10：00-10：03。

(主持人：商品展销会开幕仪式现在开始，首先，向大家介绍应邀参加今天开幕仪式的领导、来宾，他们有：依序从国家至省、地、市，让我们对他们的到来表示热烈的欢迎!)

③市委书记致欢迎辞，10：03-10：10。

(欢迎辞：一是对国内外及港澳台客商应邀出席本次展销会表示欢迎；二是主办这一活动的目的，展示市这几年来商品经济迅猛发展的良好局面，突出“新，新形象”；三是请来自五湖四海的朋友共同为的发展出谋划策，让的企业走出!面向全国!融入世界经济大潮中去……)

④境外客商代表或团组负责人讲话，10：10-10：16。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/455030330343011114>