

2021 秋市场营销学习通课后章节答案期末考试题库 2023 年

1. 在一定时期内，不主动放弃疲软产品的生产，二是大幅度地降低促销费用，强制地降低成本，这是（ ）策略

参考答案：
榨取营销

2. 在和平年代，许多竣工产品直接转化为民用而使产品的生命周期得以延长，这一策略是（ ）

参考答案：
发现产品新用途

3. 资金和科研力量比较雄厚的企业比较适合采用（ ）形式

参考答案：
企业独立研制

4. 每一个产品都要经过产品寿命周期的四个阶段

参考答案：
错

5. 为了判断产品处于寿命周期的哪个阶段，必须收集整理历史资料，一般以 10 年的资料为宜

参考答案：
错

6. 开发新产品的基本要求是 ()

参考答案：
产品要有充分的需求

7. 利润和销售额的最高点都是出现在成熟期

参考答案：
对

8. 处在衰退期的产品，无利可图

参考答案：
错

9. 某产品销售增长率为 3% ，相对市场占有率为 1.4，则该产品不适合采用的策略是 ()

参考答案：
发展

10. 消费者在购买、使用商品时，合法权益收到损害的，只能向销售者要求赔偿，不得向生产者要求赔偿

参考答案：
对

11. () 是企业在促销过程中可大力争取的对象

参考答案：
冲动型

12. 通用电器公司法对角线区域是（ ）颜色

参考答案：
黄色

13. 某汽车企业原来生产中档小汽车，现在决定开拓高档汽车的市场，这是（ ）

参考答案：
向上延伸

14. 农民购买、使用直接用于农业生产的生产资料，只受《产品质量法》保护

参考答案：
错

15. 某企业空调原来只生产挂式空调，现在增加了立式空调，这是（ ）

参考答案：
产品线扩充

16. 产品组合要遵循两个原则，一是有利于促进销售，二是有利于增加企业总利润

参考答案：
对

17. 消费者购买法律禁止购买、使用的商品赢取纠纷的（ ）《消费者权益保护法》调整范围

参考答案：
不属于

18. 某产品销售增长率为 14% ，相对市场占有率为 1.5，则该产品是问题类

参考答案：
错

19. 竞争能力属于行业吸引力中的一个因素

参考答案：
错

20. 在四种新产品中，（ ）新产品时最难被消费者接受的，竞争最不激烈

参考答案：
新发明

21. 对通用电器公司法中左上角区域的产品类，可采用维持策略

参考答案：
错

22. 与消费者的知悉真情权相对应的是（ ）

参考答案：
不做虚假宣传

23. 黑白电视机革新为彩色电视机，这是（ ）

参考答案：
换代新产品

24. （ ）往往会改变用户或消费者的生产方式或生活方式

参考答案：
新发明的产品

25. 企业如想获得较高的利润率，则产品线应长些

参考答案：
错

26. 美国营销学家预言，中间商品品牌将逐渐被制造商品品牌所取代

参考答案：
错

27. 产品线的波动现象是不正常的

参考答案：
错

28. 良好的包装能提高产品的竞争能力

参考答案：
对

29. 向下延伸由于是增加一些低档项目，因此对企业来说没有什么风险

参考答案：

错

30. 一种产品的包装如已采用较长时间，就应考虑推陈出新，变换包装，而不管商品的内在质量如何

参考答案：

错

31. 产品线扩充是在现有产品线的范围内增加产品项目

参考答案：

对

32. 产品是指有形物品

参考答案：

错

33. 消费购买电视机，是为了得到电视机本身

参考答案：

错

34. 饼干精美的包装盒就是它的外包装

参考答案：

错

35. 完全相同的产品，给不同消费者带来的效果也是完全相同的

参考答案：

错

36. 形体产品才是产品整体概念中最基本、最主要的部分

参考答案：

错

37. 产品整体概念是以顾客需求为中心的。制定营销组合方案的第一步是树立产品整体概念

参考答案：

对

38. 一个产品的价值是由生产者决定的

参考答案：

错

39. 标签也属于包装的内容

参考答案：

对

40. 产品项目就是指产品组合中的产品大类，是一组密切相关的产品

参考答案：
错

41. 只有市场上从来没有过的产品才叫新产品

参考答案：
错

42. 产品组合的关联性越强越好

参考答案：
错

43. 可以减少经营风险，实行多样化经营是增加深度

参考答案：
错

44. 牙膏有三种规格，两种味道，那么产品深度为 5

参考答案：
错

45. 下列属于《产品质量法》调整范围的是（ ）

参考答案：
机器设备

46. 查处生产、销售假冒商品的是（ ）职责

参考答案：
工商行政管理局

47. 产品质量法中规定的“不符合在产品或包装上注明采用的产品标准”中的“产品标准”是指

参考答案：
企业自愿采用的标准

48. “娃哈哈”是最早以生产儿童 AD 钙奶出名的，当“娃哈哈”这个品牌家喻户晓之后，以“娃哈哈”命名的矿泉水、童装相继投入市场，此属于（ ）

参考答案：
品牌拓展策略

49. 《产品质量法》中所指的产品包括有形物品和服务

参考答案：
错

50. 因产品缺陷造成消费者人身财产损害，适用无过错责任原则的规则原则

参考答案：
对

51. 我国洗衣机正处于成熟期，生产厂家可以采取（ ）

参考答案：
产品改良决策

52.

参考答案:

错

53. 只要生产者或销售者主观上不是故意的，即使产品给消费者造成了人身、财产方面的损害，也不承担责任

参考答案:

错

54. 国务院主管全国产品质量监督工作，县级以上地方人民政府有关部门在各自的职责范围内负责产品质量监督工作

参考答案:

对

55. 甲厂 A 车间为了生产工艺的需要，制作了一些物品，在生产过程中使用，这些自制的物品也是产品质量法中所称的产品

参考答案:

错

56. 品牌战主要是指（ ）

参考答案:

制造商品牌与中间商品牌之间的竞争

200 元从某废品回收站购买了一台二手电视机，十天不到就不能正常使用，张三可以按《产品质量法》的有关规定，向该废品回收站要求赔偿

参考答案：
错

58. 依法经（ ）认定为不合格的产品，消费者要求退货的，经营者应当负责退货。

参考答案：
有关行政部门

59. 我国对产品质量进行监督管理机构包括立法机关、司法机关和行政机关

参考答案：
错

60. 不适合用组合包装策略的是（ ）

参考答案：
药品

61. 保护消费者权益的社会组织，有权就消费者反映的产品质量问题进行处理

参考答案：
错

62. 当顾客试图摸某一品牌的衣服时，售货员说“非买勿摸”，这种行为侵犯了消费者的（ ）

选择权

63. 国家标准在整个标准体系中层次最高

参考答案：

对

64. 消费者购买商品发现质量问题，首先应道（ ）交涉

参考答案：

售货商店

65. 有国家标准的，就不得再制定行业标准和地方标准以及企业标准

参考答案：

错

66. 企业标准可以在当地同行业的所有企业中适用

参考答案：

错

67. 2014 年 12 月初王女士从商场买回一个高压锅。月底使用时，因产品质量不合格发生爆炸，王女士被烫伤，承担第一赔偿责任的是（ ）

参考答案：

商场

参考答案：

错

69. 甲在某超市购买了某品牌的电池，共计 20 元，后经证实该电池为假冒商品，于是甲以该超市存在欺诈为由，要求退货并增加赔偿，超市退赔的金额为（ ）

参考答案：

元

70. 在国际贸易中，采用（ ）策略，可以避免非关税壁垒

参考答案：

中性包装

71. 消费者因经营者利用虚假广告提供商品或者服务，其合法权益受到损害的，可以向（ ）要求赔偿

参考答案：

经营者

72. 某企业将婴儿服装、帽子、鞋子放在一个包装盒内销售，这是（ ）包装策略

参考答案：

组合

73. “七喜”汽水突出宣传自己不含咖啡因的特点，成为非可乐型饮料的领先者。这是（ ）定位策略

：
另辟蹊径式

74. 改进新产品是指对原有产品的重大革新

参考答案：
错

75. “海澜之家——男人的衣柜”，这是（ ）定位

参考答案：
属性定位

76. 某企业的所有产品包装上都有共同的特点，使顾客很容易发现是同一企业的产品，这是（ ）策略

参考答案：
类似包装

77. 小车大安全——吉利“熊猫”荣膺 C-N,C,A,P五星安全评价。这是（ ）

参考答案：
质量定位

78. 包装的形状、尺寸等应符合产品的实际，使购买者不至于产生误解，并且还应在包装上注明产品成分、用法、份量、有效期限等。这体现了包装的（ ）

参考答案：
信任感

79. ()

参考答案:

支付死者的丧葬费、抚恤费、死者生前抚养人必要的生活费

80. 《产品质量法》所称的“货值金额”以()计算。

参考答案:

违法生产、销售产品的标价

81. 对产品的象征意义特别重视，联想力较强，这是()

参考答案:

情感型

82. 按《产品质量法》规定销售者的下列行为可以减轻或从轻处罚的是()

参考答案:

有证据证明其不知道该产品为禁止销售的产品，并如实说明其进货渠道

83. 市场定位的目的在于确定产品独特的()

参考答案:

市场形象

84. 某人购买高档手机，感觉自己特别有面子，这是他的()需要

参考答案:

尊重

85. 一旦企业作出市场定位后，接下来的任务就是要制定详细的市场营销（ ）

参考答案：
策略

86. 下列产品中应予以销毁的是（ ）。)

参考答案：
不符合国家强制性标准的产品，失效、变质的产品

87. 产品特色和形象可以是实物方面的，也可以是心理方面的，或者两方面兼有的

参考答案：
对

88. “小天鹅洗衣机——全心全意，小天鹅”，这是品质定位

参考答案：
错

89. 求美心理是以注重商品的使用价值、追求商品的时尚为特征的购买心理

参考答案：
错

90. 在经济发达的国家，随着消费水平的提高，影响消费者购买行为的经济因素的作用越来越小

参考答案：
对

91. 以暴力、威胁方法阻碍产品质量监督部门或者工商行政管理部门的工作人员依法执行职责的，依法追究（ ）责任

参考答案：
刑事

92. 在家庭购买产品的行为中，产品使用者是企业营销活动的主要对象

参考答案：
对

93. 《产品质量法》规定，拒绝接受依法进行的产品质量监督检查的行为，给予警告（ ）

参考答案：
责令改正

94. 消费者对统一商品或服务的好恶，会因其心理、生理和社会等的影响不同，因人而异

参考答案：
对

95. 甲厂生产一种易拉罐装碳酸饮料。消费者丙从乙商场购买这种饮料后请丁饮用。丁在开启时被罐内强烈气流炸伤眼部。关于本案，下列答案中最正确的是哪项？（ ）

参考答案:

只能由丁提出赔偿请求,丁可向甲、乙中的一个索赔

96. 人们为了成为某个团体中的成员,得到群体的友谊而对商品或服务的需要是()

参考答案:

社会需要

97. 《产品质量法》规定的吊销营业执照的行政处罚由()决定

参考答案:

工商行政管理部门

98. 某产品的用途越多,弹性越大。

参考答案:

对

99. 市场上没有代用品或没有竞争者的产品,需求缺乏弹性

参考答案:

对

100. 在一定范围内,随着产量的增加,总变动成本也增加,而单位固定成本会减少

参考答案:

对

101. 现实生活中，完全无弹性和完全有弹性是常见的

参考答案：

错

102. 价格与供求互为因果关系

参考答案：

对

103. 价格与需求成正方向变化，而与供给成反方向变化

参考答案：

错

104. 营销价格就是经济学价格

参考答案：

错

105. 价格是营销组合各因素中可控但最容易控制的因素

参考答案：

错

106. 以下属于固定成本的是（ ）

参考答案：

办公费用

107. 某种产品的用途越多，其需求价格弹性则（ ）

参考答案：
越大

108. 以下弹性较小的是（ ）

参考答案：
商品用途比较少

109. 所有的市场细分都是有效的

参考答案：
错

110. 当价格变动幅度小于需求变动幅度时，企业适合采用的定价是（ ）

参考答案：
降价

111. 单一变数法和综合变数法是建立在市场需求差异性的基础之上的

参考答案：
对

112. 某一名牌商品，在消费者心目中已树立起信誉，是不会轻易消除的，另一个新的品牌即使实际品质已优于前者，消费者也不会轻易认可，总认为那个名牌货更好些。这是（ ）

参考答案：
选择性曲解

113. 社会中的每一个人无论是否亲自去购买消费品，都一定是生活资料的消费者

参考答案：

对

114. 消费者市场的细分标准不适用生产者市场

参考答案：

错

115. 王某在校期间，是学生会的成员，学生会对他而言，是（ ）

参考答案：

次要群体

116. 购买动机属于心理变数，购买时机属于购买行为变数

参考答案：

对

117. 市场上不同偏好的消费者形成若干群组，自然地形成了若干个细分市场，属于分散型偏好

参考答案：

错

118. 大部分商品属于同质市场

参考答案：
错

119. 同质市场是指某种商品的消费者，对商品的供给和对企业市场营销策略的反应具有一定程度的一致性

参考答案：
错

120. 汽车公司不可能专门为身高 1.5 米以下的人设计一种汽车。因为该细分市场不具备（ ）

参考答案：
效益性

121. 企业在细分生产者市场时，可将客户分为大客户、中客户、小客户三类。这是按（ ）来细分市场的。

参考答案：
用户规模和购买力

122. 消费者张三购买洗发水时，有时买“海飞丝”，有时买“潘婷”，这是（ ）

参考答案：
动摇的忠诚者

123. 西方消费者一般圣诞节，我国消费者在春节等节日期间，对食品、礼品等需求激增。企业可利用（ ）变数对市场进行细分

参考答案：
行为

124. 消费者购买某种产品频率是一周一次或两周一次，对市场细分以此为依据属于()

参考答案：
行为变数

125. 企业将消费者分为紧跟潮流者、享乐主义者、主动进取者、因循守旧者等，据此来确定自己的目标市场及营销组合策略，这是根据()在进行细分

参考答案：
心理

126. 宝洁公司的洗发水每隔一段时间会推出一个全新品牌，这是利用了消费者的()心理

参考答案：
求新

127. 高中生王某想购买一辆自行车，但他对各品牌不是很了解，这是()行为

参考答案：
有限解决问题

128. 某产品购买比较简单，但产品差异性很大，这种购买行为是()

参考答案：
多变型

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/455113033132011112>