

# 电气系统企业风险管理与内控

# 目录

序言.....	3
一、流程风险的识别和评估.....	3
(一)、风险清单识别法.....	3
(二)、流程图法.....	5
(三)、风险矩阵评估法.....	6
(四)、内部威胁分析法.....	6
二、战略风险的识别.....	8
(一)、电气系统行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	8
(二)、制定电气系统行业企业战略目标的风险识别.....	9
(三)、电气系统行业企业战略分析的风险识别.....	10
(四)、电气系统行业企业战略选择的风险识别.....	12
(五)、电气系统行业企业战略实施的风险识别.....	15
三、公司概况.....	17
(一)、公司基本信息.....	17
(二)、公司主要财务数据.....	17
四、战略风险的含义及分类.....	18
(一)、战略风险的定义.....	18
(二)、电气系统行业企业战略风险的分类.....	19
五、内部技术风险的管理与动态性.....	21
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	21
六、战略制订框架.....	22

(一)、战略制订框架.....	22
七、电气系统项目风险分析.....	23
(一)、政策风险分析.....	23
(二)、经济风险分析.....	23
(三)、环境风险分析.....	24
(四)、人才风险分析.....	24
(五)、社会责任风险分析.....	24
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	25
(七)、供应链风险分析.....	25
(八)、网络安全风险分析.....	25
八、组织结构的基本类型.....	26
(一)、组织结构的基本类型.....	26
九、战略实施的基本原则.....	27
(一)、战略实施的基本原则.....	27
十、电气系统项目风险对策.....	30
(一)、政策风险对策.....	30
(二)、经济风险对策.....	30
(三)、环境风险对策.....	30
(四)、人才风险对策.....	31
(五)、社会责任风险对策.....	31
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	31
(七)、供应链风险对策.....	31

(八)、网络安全风险对策 .....	32
十一、战略实施的阶段 .....	32
(一)、战略实施的阶段 .....	32
十二、人力资源配置 .....	35
(一)、人力资源配置 .....	35
(二)、员工技能培训 .....	36
十三、战略的定性评价决策方法 .....	38
(一)、战略的定性评价决策方法 .....	38
十四、市场趋势与消费者洞察 .....	39
(一)、市场趋势分析与预测 .....	39
(二)、消费者洞察与行为研究 .....	40
(三)、产品创新与市场适应性 .....	42
(四)、服务体验与客户满意度 .....	44
十五、电气系统行业企业过去战略的影响 .....	45
(一)、电气系统行业企业过去战略的影响 .....	45
十六、战略的建立与选择过程 .....	47
(一)、战略的建立与选择过程 .....	47
十七、必要性分析 .....	48
(一)、必要性分析 .....	49
十八、战略风险的识别 .....	50
(一)、电气系统行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 .....	50
(二)、制定电气系统行业企业战略目标的风险识别 .....	50

(三)、电气系统行业企业战略分析的风险识别.....	50
(四)、电气系统行业企业战略选择的风险识别 .....	51
(五)、电气系统行业企业战略实施的风险识别 .....	51

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/455334010314011131>