

.

多讯管理平台用户使用手册

多讯（XX）传媒 XX

.

编写人	多讯产品研发中心
编写时间	2016-7-20
版本	V1.1

变更记录

日期	版本	变更说明	作者
2016-7-20	V1.0	首次撰写	王强
2016-7-23	V1.1	更新页面布局	王强

.

一、引言

1、编写目的

本文档主要描述多讯管理平台系统的功能使用说明，便于用户快速便捷熟悉多讯平台，其主要内容包括：

- （1）运行环境 ；
- （2） 使用说明；
- （3）维护升级。

.

本文档的适用读者是：多讯平台所有 用户 。

2、参考资料

无。

3、定义

(1) Ad Exchange 是互联网广告交易平台，像股票交易平台一样，Ad Exchange 联系的是广告交易的买方和卖方，也就是广告主方和广告位拥有方。

(2) 数字标牌(Digital Signage) 是一种全新的媒体概念，指的是在大型商场、[超市](#)、酒店大堂、饭店、[影院](#)及其他人流汇聚的公共场所，通过大屏幕终端显示设备，发布商业、财经和娱乐信息的多媒体专业视听系统。

二、多讯概述

多讯具有传统多媒体发布系统的功能，能够很方便地进行媒体资源（视频、图片、时间、天气、新闻、滚动字幕等多种媒体信息）的分发与管理，同时也提供展位资源（商场数字标牌、室外数字标牌、收银机以及一切可作为媒体广告展示的展位）的管理。

多讯以服务为根本，为客户提供具备核心竞争优势的产品及服务，增强客户行业优势和提升客户端体验的同时成长自己。

多讯主要面向广告主及展位资源方提供优质的交易服务，采用资

.

源竞价的方式广告主可以向任意区域、任意目标群体发布自己的媒体广告，同时广告资源方也可通过多讯平台向自己展位外的其他任意展位资源发布广告主所需的媒体广告。

多讯具有非常广泛的目标群体：



图 2-1 多讯广告目标群体

三、运行环境

多讯管理平台采用 B/S 架构，便于用户在连接互联网时随时随地进行互动操作。

客户端硬件：具备安装常用浏览器的通用硬件平台。

客户端软件：市面上主流浏览器均支持。

四、使用说明

1、用户注册

所有新用户在使用本系统前均需要在系统管理平台进行注册，

注册地址：，

注册页面如下：

Word 版本.

.

邮箱注册

邮箱

e 邮箱

姓名

u 姓名

密码

p 密码

确认密码

p 密码确认

☐ 接受 [小蓝用户条款](#)

邮箱注册

手机注册

图 4-1-1 用户注册页

2、用户登录

未注册的用户需要按 4.1 小节进行注册，完成注册后进入系统登录界面，如下所示：

.



图 4-2-1 用户登录页

登录用户名为注册时预留的地址，验证成功后系统将自动跳转至用户信息首页，如下图所示：

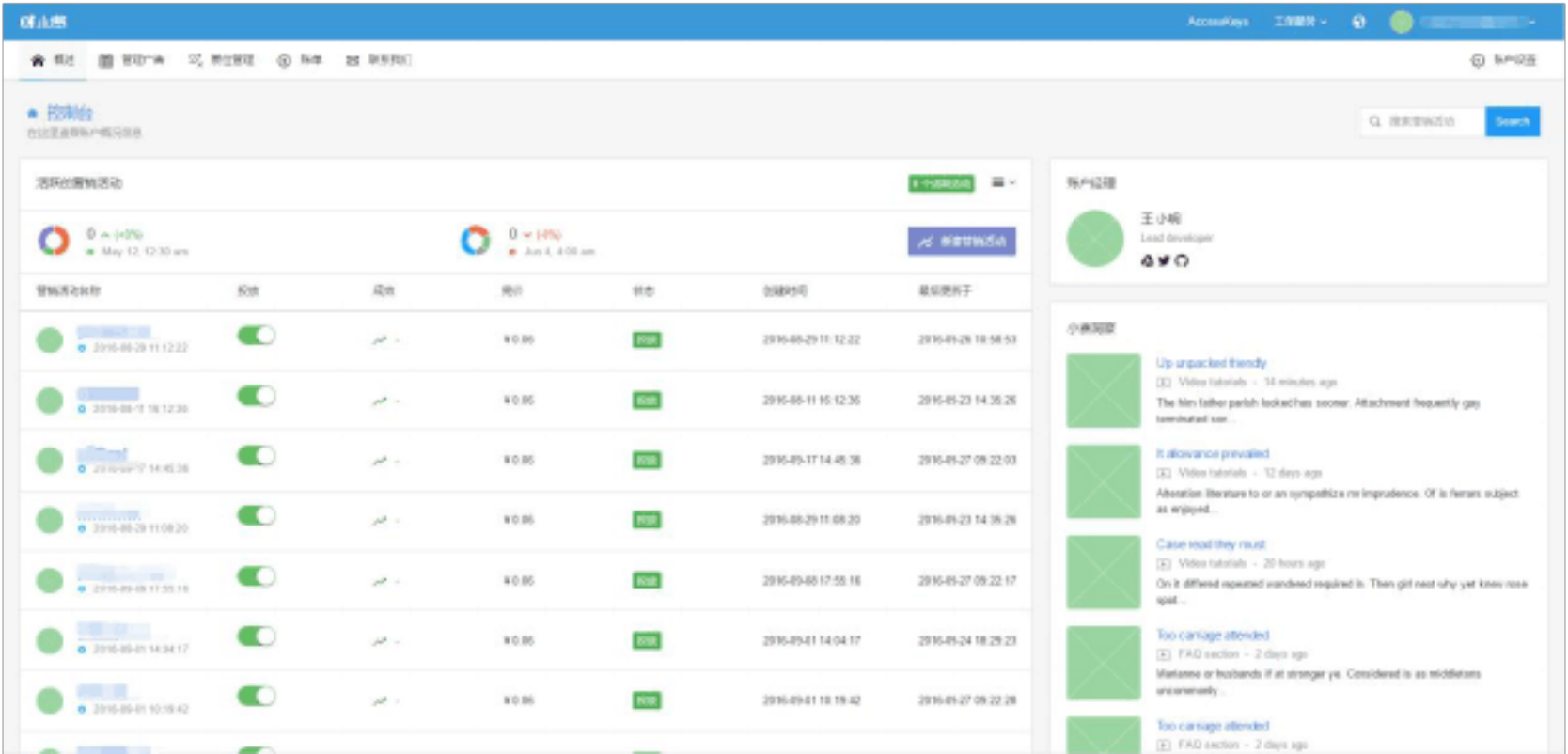


图 4-2-2 用户信息页面

3、重发激活

注册成功后系统向注册发送的激活未收到时或用户未激活时，

Word 版本.

.

用户需按照 4.2 小节进行登录，完成登录后进入重发激活界面，如下所示：



图 4-3-1 重发激活界面

地址会自动获取注册，无需手动输入，点击重发激活按钮。

4、实名认证

会员登录后，需要进行实名认证。实名认证完成后，才能进行相应的操作。实名认证分为：个人用户认证和机构用户认证。

4.4.1 个人用户认证

选择个人用户认证，进入如图 4-4-1 所示界面：

.

实名认证

个人用户认证

机构用户认证

所有独立身份用户均可进行个人用户认证

用户身份证姓名: *

请填写该账户使用者的姓名

用户身份证号码: *

用户身份证号码

身份证正面扫描件: *

请选择要上传的文件

上传文件格式: jpg, png, jpeg. 文件小于 2Mb

身份证反面扫描件: *

请选择要上传的文件

上传文件格式: jpg, png, jpeg. 文件小于 2Mb

用户手机号码: *

用户手机号码

获取验证码

短信验证码: *

短信验证码

无法接收验证码?

请输入手机短信收到的4位验证码。

提交认证资料

图 4-4-1 个人用户认证界面

4. 4. 2 机构用户认证

选择“机构用户认证”，进入如图 4-4-2 界面：

Word 版本.

.

实名认证

个人用户认证

机构用户认证

有营业执照的各类企业、公司等均可申请企业认证

机构名称 *

营业执照上的机构名称

营业执照注册号 *

营业执照注册号

营业执照扫描件 *

请选择要上传的文件

上传文件格式: jpg, bmp. 文件小于 2Mb

机构办公地址 *

通信地址

运营者信息登记

运营者身份证姓名 *

运营者身份证姓名

运营者身份证号码 *

运营者身份证号码

运营者身份证正面扫描件 *

请选择要上传的文件

上传文件格式: jpg, bmp. 文件小于 2Mb

运营者身份证反面扫描件 *

请选择要上传的文件

上传文件格式: jpg, bmp. 文件小于 2Mb

运营者手机号码 *

运营者手机号码

获取验证码

短信验证码 *

短信验证码

无法接收验证码?

请输入手机短信收到的4位验证码。

提交认证资料

图 4-4-2 机构用户认证界面

4.5 实名认证审核

用户或企业提交认证资料后，进入如下界面：

.



图 4-5-1 实名认证审核界面

审核时间一个工作日，如有其他问题请联系我们。

4.6 用户设置

单击导航栏右上角的用户名，进入如图 4-6 界面：



图 4-6 用户设置界面

4.6.1 用户中心

选择用户中心，进入如下界面：

.

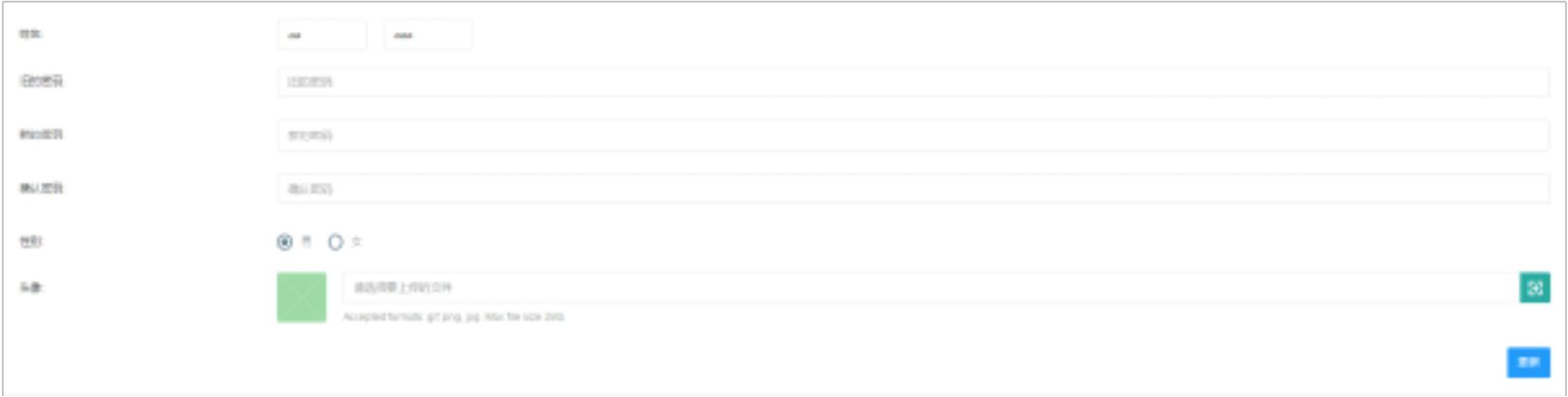


图 4-6-1 用户中心界面

4. 6. 2 实名认证

选择【实名认证】即可进入如图 4-5-1 实名认证审核界面。

4. 6. 3 用户充值

单击导航栏右上角的用户名，进入如图 4-6-3 界面：



图 4-6-3 充值界面

“支付宝充值”、“网银充值”未开通。“线下汇款”时，请保存好汇款完成后的凭证并及时联系我们。

4. 7. 账户设置

单击【账户设置】，进入如图 4-7-1 所示界面：

.

账户信息

账户编号:

8

用户姓名:

小

明

货币:

人民币

时区:

是否因商业目的购买 小暑 广告?

☒ 是

☐ 否

你是代表客户购买广告的代理商吗?

☒ 是

☐ 否

广告账户身份

你是账户管理员，可管理广告系列的报告、账单和用户权限各个方面。

账户通知

这一设置管理广告账户的所有通知。如果不再想接收任何与广告成效、预算、排期等相关通知，请将其关闭。

通知状态

☒

广告邮件通知

当广告账户发生下列操作时 小暑 广告团队会通过邮件通知你。你可以选择要订阅的邮件通知。即使关闭所有通知，我们有时还是需要通过邮件发送账户相关的重要通知。

出现以下情况时通知我，邮件发至 327375321@qq.com

图 4-7-1 账户设置界面

4.8 营销活动

4.8.1 一键发布

单击【节目管理】下一键发布，进入如下界面

控制台 / 管理广告

在此处管理您的营销活动

所有营销活动

100% 100% 100% 100%

May 12, 12:30 am Jun 8, 8:00 am

新建营销活动

营销活动名称	投放	投放	费用	状态	创建时间	最后更新于	编辑
2018-08-11 10:12:38	☒		\$ 0.00	投放	2018-08-11 10:12:38	2018-08-23 14:35:26	
2018-08-11 10:38:01	☐		\$ 0.00	投放	2018-08-11 10:38:01	2018-08-23 16:16:06	
2018-08-05 10:10:43	☐		\$ 0.00	投放	2018-08-05 10:10:43	2018-08-14 16:20:44	
2018-08-05 10:14:32	☐		\$ 0.00	投放	2018-08-05 10:14:32	2018-08-14 16:20:45	
2018-08-05 10:04:16	☐		\$ 0.00	投放	2018-08-05 10:04:16	2018-08-13 14:27:35	
2018-08-05 10:03:18	☐		\$ 0.00	投放	2018-08-05 10:03:18	2018-08-13 14:27:36	
2018-08-05 10:01:08	☐		\$ 0.00	投放	2018-08-05 10:01:08	2018-08-13 14:27:39	

删除

上一页

1

2

下一页

共 2 页

Word 版本.

.

图 4-8-1 管理广告

4.8.2 新建营销活动

单击【新建营销活动】，用户可以创建营销活动，界面如下图所示



图 4-8-2-1 创建营销活动

单击【下一步】按钮，进入如图 4-8-2-2 界面：



.

图 4-8-2-2 选择受众界面

“新受众”的广告主请单击“新受众”，单击“地区”下拉框中选择受众的区域，单击“兴趣”文本框，选择比较感兴趣的选项。

单击“自有展位”，进入如图 4-8-2-3 界面

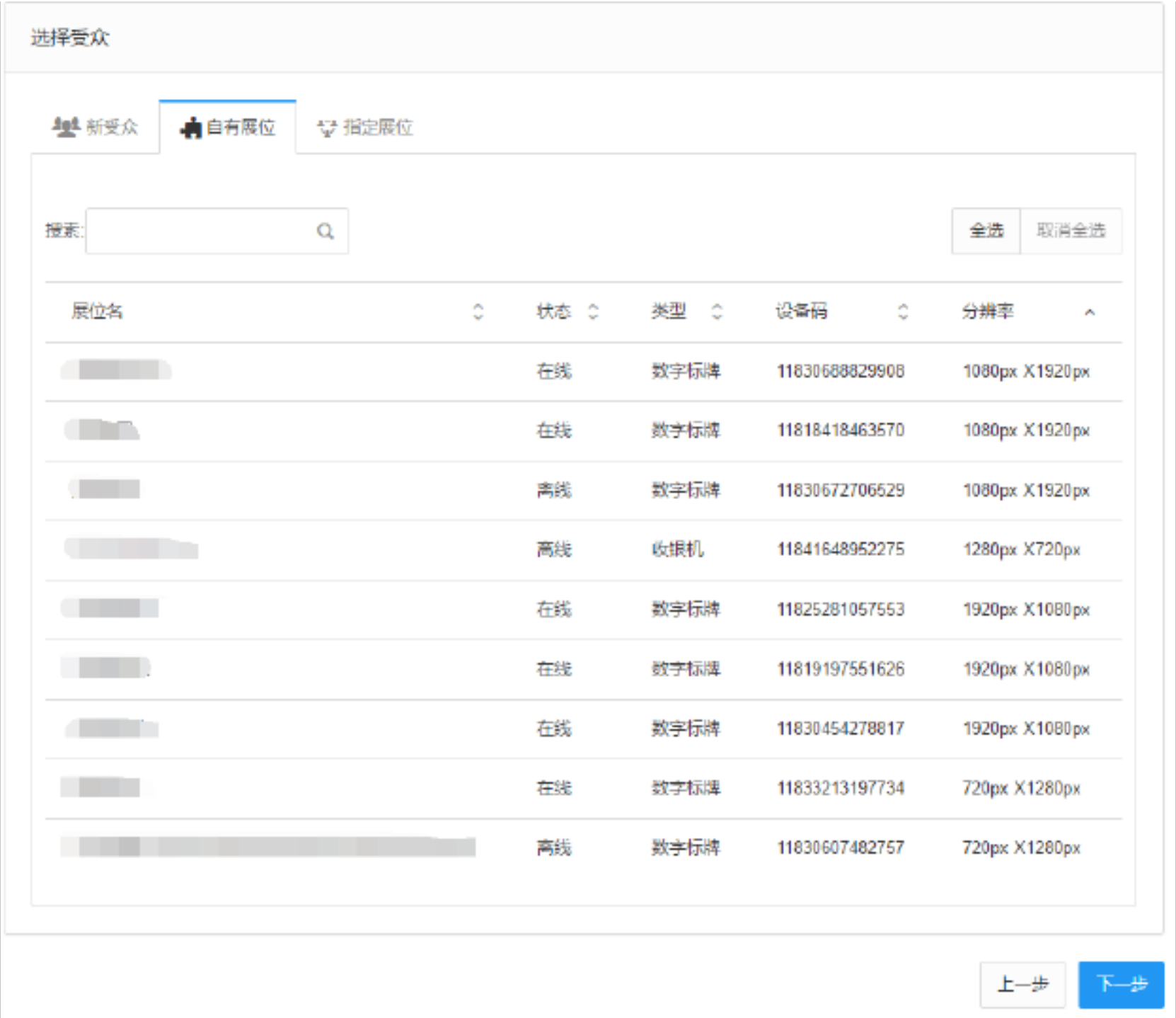


图 4-8-2-3 自有展位界面

单击指定展位，进入如图 4-8-2-4 界面：

.

创建活动

✓

广告系列目标

选择受众

3

预算和排期

4

广告创意

营销活动名称

营销活动名称

输入营销活动名称

选择受众

新受众

自有展位

指定展位

复制粘贴展位编码

请将展位编码粘贴至此处

每行为一台展位，多个展位请换行

上一步

下一步

图 4-8-2-4 指定展位界面

在“展位编码”文本框中，粘贴上展位编码，每行为一台展位，多台展位请换行，最后单击【下一步】按钮，进入如图 4-8-2-5 界面：

.

创建营销活动

✓

广告系列目标

✓

选择受众

预算和排期

4

广告创意

设置预算

预算

最低单位出价

单日预算

-

¥

10

+

-

¥

0.06

+

排期

投放时间

03/11/2016 - 03/18/2016

上一步

下一步

图 4-8-2-5 预算和排期界面

单击“预算”文本框，输入预算金额，单击“最低单位出价”文本框。输入最低单位出价金额。单击投放时间文本框，选择需要投放的时间段。最后单击【下一步】按钮，进入如图 4-8-2-6、4-8-2-7 界面：

注：图 4-8-2-6 广告创意（图片）界面，上传图片是根据用户【新受众】中选择的展位推荐上传图片的尺寸。

.

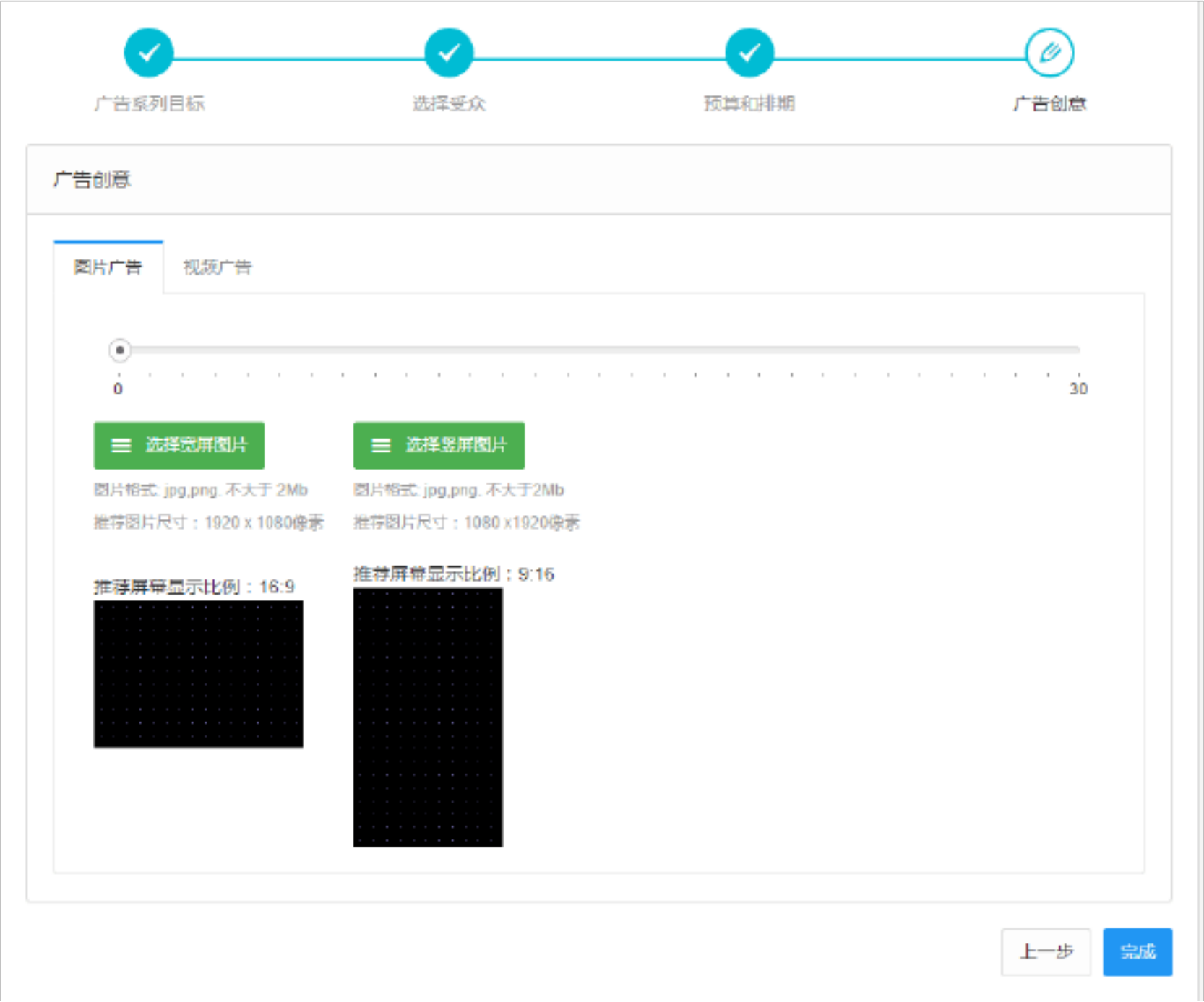


图 4-8-2-6 广告创意界面（图片）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/456104233230011052>