

# 第五章 当代包装

- 1、包装概述
- 2、包装材料
- 3、包装技术
- 4、包装合理化

# 第1节 包装概述

概念、功能、分类、评价原则

# 一、 包装的概念

## 包装（ package/packaging ）

- 为在流通过程中保护产品、以便储运、增进销售，按一定技术措施而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了到达上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术措施等的操作活动。

## 二、包装的功能

包装的功能：

保护商品

以便物流

增进销售

便于消费

# 三、 包装的分类

## 1、 功能分

- 工业包装——外包装（有时也含内包装），也称运送包装
- 商业包装——单个包装，也称消费者包装、零售包装

## 2、大小分

- 单件包装
- 集合包装： 集装箱、托盘、集装袋

### 3、质地分

- 硬包装
- 软包装
- 半硬包装

## 4、使用范围分

- 专用包装
- 通用包装

## 5、使用次数分

- 一次性包装
- 屡次用包装
- 周转用包装

## 6、其他分类

- 运送方式分：铁路运送包装、卡车运送包装、船舶运送包装、航空运送包装、快递包装等；
- 保护目的分：防潮、防霉、防震、防水、遮光、防热、真空、危险物品包装等
- 操作措施不同分：罐装、捆扎、裹包、压缩、缠绕包装等；
- 贸易中有无特殊要求分：一般、中性、定牌包装等。

## 四、包装的评价原则

运送包装：

对内装物品的保护作用；  
与生产的关联通畅程度；  
经济性；  
装卸的以便程度；  
易于开箱  
使用后易于处理  
省资源、省能源

销售包装：

与销售的关联程度（促销性）；  
对内装物品的保护作用；  
美观性；  
轻便性；  
消费、使用的以便程度；  
绿色环境保护

# 阅读资料：运送包装标识

- 包装标志是商品储存、运送过程中不可缺少的一项辅助措施。包装标志按表现形式可分为文字标志和图形标志两种。按内容和作用，又可分为收发货标志、图示标志和危险货品包装标志三种。
- 1、收发货标志（唛头）涉及供货号、货号、品名规格、数量、重量、生产日期、使用期限、生产工厂、体积、收货地点和单位、发货单位等。
- 2、包装储运图示标志
- 储运图示标志是根据商品的某些特征(如

## 第二节 包装材料

包装材料性能、主要用材、包装容器的设计和选用（略）

# 一、包装材料应具有的性能

- 保护性能
- 加工操作性能
- 外观装饰性
- 以便使用性
- 费用节省性
- 轻易处理性

## 二、包装主要材料的选用

- 纸及纸制品：牛皮纸、玻璃纸、植物羊皮纸、沥青纸、板纸、瓦楞纸板等。
  - 塑料及塑料制品：聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯、聚氯乙烯、钙塑材料。
  - 木材及木制品
  - 金属：镀锡薄板、涂料铁、铝合金。
  - 玻璃
  - 陶瓷
  - 复合材料
  - 包装辅助材料（粘合剂、涂料等）
- 小思索：木材包装有诸多优点，是今后包装主要发展方向，对吗？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/456150014011010230>